

سند نیازسنجی پروژه

طراحی سایت و پرتال اطلاع رسانی

برای کودکان



شرکت داده ورزان

آخرین ویرایش : مهر ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی مراکز مرتبط با کودکان، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیم‌ساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف مرکز مرتبط با کودک شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مروت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب‌ت خنده نشانند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

تعداد مشتریان :

🔍 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📈 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |

🖋️ سلايق گرافيكي (Graphical Preferences):

وب سايت هايي كه دوست داريم ديزاين سايت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اينكه از چه تيب چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها خوشمان آمده كه در سايت خود آن را مي‌خواهيم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان مي‌آيد
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اينكه از چه تيب چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها بدمان مي‌آيد كه از بكارگيري آن در سايت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان مي‌آيد

سه نکته با اهميت كه حتما مي‌بايست در طراحی سايت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

[نمونه : شرکت رویش طلایی کوچولوها](#)

☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements

[نمونه : مرکز تخصصی فلسفه کودکان](#)

☐ رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation

[نمونه : شرکت رویش طلایی کوچولوها](#)

☐ نظرات مثبت شهادت مشتریان - Testimonials

[نمونه : انجمن روانشناسی کودک و نوجوان](#)

☐ مجوزها - Permissions

[نمونه : گروه کارخانجات سرزمین شاد](#)

☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

[نمونه : گروه آموزشی کودکان یومرنگ](#)

☐ درباره ما - About Us

[نمونه : شرکت سرویس خواب کودکان](#)

☐ چرا ما - Why Us

[نمونه : موسسه خیریه معلولین بچه های آسمان](#)

☐ تاریخچه تاسیس - History

[نمونه : مرکز تخصصی تحقیقات هوش مالی کودک نیک](#)

☐ شرکت در یک نگاه - Research Institute at a Glance

[نمونه : مهدکودک و پیش دبستانی دنیای اندیشه](#)

☐ اهداف و استراتژی‌ها - Goals

[نمونه : موسسه خیریه معلولین بچه های آسمان](#)

☐ اساسنامه و مدارک - Statute And Documents

[نمونه : موسسه خیریه معلولین بچه های آسمان](#)

☐ بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Vision and Mission

[نمونه : موسسه کودکان هوشمند](#)

☐ افق آینده - Future Horizon

[نمونه : مهدکودک و پیش دبستانی دنیای اندیشه](#)

☐ امکانات شرکت - Company Facilities

[نمونه : موسسه خیریه کودکان بهنام دهش پور](#)

☐ ارزش‌های بنیادین - Core Values

[نمونه : موسسه خیریه کودکان بهنام دهش پور](#)

☐ شرکت به روایت تصویر - Company According To The Image

[نمونه : موسسه خیریه معلولین بچه های آسمان](#)

☐ مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility

[نمونه : موسسه خیریه کودکان زنجیره امید](#)

☐ منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter

[نمونه : شرکت خدمات پرستاری کودک آسانیس](#)

☐ لیست قیمت‌ها - Prices List

سند نیازسنجی پروژه‌های طراحی سایت کودکان و پرتال اطلاع‌رسانی مراکز و شرکت‌های مرتبط با کودکان

نمونه : هلدینگ کودکان حامی یارس	☐ معرفی هلدینگ - About Holding
نمونه : شرکت رویش طلایی کوچولوها	☐ راهنمای خرید و ثبت سفارش - Buying and Ordering Guide
نمونه : موسسه خیریه کودکان محک	☐ شرح انواع روش‌های پرداخت - Payment Methods
نمونه : مجموعه محصولات کودک ارابه	☐ شرح انواع روبه‌های ارسال کالا - Procedures for Shipping Goods
نمونه : مجموعه محصولات کودک ارابه	☐ شرح روبه‌های بازگرداندن کالا - Return Policy
نمونه : فروشگاه سیسمونی نی نی	☐ شرایط ارسال فوری کالا - Immediate Shipping Of Goods
نمونه : مهدکودک و پیش دبستانی دنیای اندیشه	☐ شرایط فروش عمده و سازمانی - Conditions of Wholesale and Institutional Sales
نمونه : شرکت آموزشی آی مت	☐ برنامه های آموزشی - Learning Programs
نمونه : مجموعه محصولات کودک ارابه	☐ گارانتی - Warranty
نمونه : مهدکودک و پیش دبستانی دنیای اندیشه	☐ استعدادیابی - Talent Search
نمونه : مهدکودک ققنوس	☐ جدول زمانبندی - Timetable
نمونه : موسسه کودکان برتر	☐ بازی های آموزشی - Educational Games
نمونه : مجموعه محصولات کودک ارابه	☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
نمونه : شرکت آموزشی آی مت	☐ تقویم آموزشی - Educational Calendar
نمونه : گروه آموزشی کودکان بومرنگ	☐ دوره‌های آموزشی کودکان حضوری - S Courses'In -Person Children
نمونه : گروه آموزشی کودکان بومرنگ	☐ دوره‌های آموزشی کودکان آنلاین - S Courses Online'Children
نمونه : گروه آموزشی کودکان بومرنگ	☐ دوره‌های آموزشی والدین و مربیان - Courses 'Parents And Educators
نمونه : آموزشگاه زبان کودکان بادبادک	☐ کارگاه روانشناسی کودک - Child Psychology Workshop
نمونه : آموزشگاه زبان کودکان بادبادک	☐ جشن و رویدادها - Celebrations And Events
نمونه : موسسه کودکان کمک	☐ اطلاعات مالی شرکت و گزارشات بورس - Financial Information and Stock Reports
نمونه : شرکت رویش طلایی کوچولوها	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
نمونه : مرکز خدمات روانشناسی و مشاوره کودک پایش	☐ کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses
نمونه : آموزشگاه بازیگری کودکان پانیذ	☐ معرفی و دانلوددهی اپ موبایل - Download Mobile Apps
نمونه : موسسه حمایت از کودکان سرطانی مکس	☐ قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions
نمونه : مجموعه محصولات کودک ارابه	☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy
نمونه : موسسه خیریه معلولین بچه های آسمان	☐ شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers
نمونه : گروه آموزشی کودکان بومرنگ	☐ صفحه ۴۰۴ - Not Found
نمونه : گروه آموزشی کودکان بومرنگ	☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results
نمونه : گروه آموزشی کودکان بومرنگ	☐ تماس با ما - Contact Us

کارکردهای اطلاع‌رسانی لازم برای سایت ما :

☞ نمونه : شرکت کودک وان بای وان	☐ محصولات - Products
☞ نمونه : شرکت کودک وان بای وان	☐ نمونه محصول - Product Sample
☞ نمونه : مهدکودک و پیش دبستانی دنیای اندیشه	☐ لیست خدمات - Service List
☞ نمونه : مجتمع آموزشی و اکتشاف کودکان	☐ نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - VR ۳۶۰ Tours
☞ نمونه : مرکز هوش کودک نیک	☐ پادکست صوتی - Audio Podcasts
☞ نمونه : شرکت کودک وان بای وان	☐ گالری ویدیویی - Video Gallery
☞ نمونه : موسسه محک	☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
☞ نمونه : شرکت وان بای وان	☐ — فیلم‌های آموزشی - Learning Movie
☞ نمونه : گروه آموزشی کودکان بومرنگ	☐ گالری تصاویر - Picture Gallery
☞ نمونه : مهدکودک و پیش دبستانی دنیای اندیشه	☐ اردوهای کودکان - S Camps'Children
☞ نمونه : مهدکودک و پیش دبستانی دنیای اندیشه	☐ فیلم‌های آموزشی مناسبی برای کودکان - Effective Educational Videos For Children
☞ نمونه : سرزمین تیزهوش‌ها تیزلند	☐ اینفوگرافیک‌ها - Infographics
☞ نمونه : موسسه کودکان هوشمند	☐ پخش زنده - Live
☞ نمونه : موسسه خیریه کودکان بهنام دهش پور	☐ گزارش عملکرد سالانه - Annual Report
☞ نمونه : موسسه بهشت اندیشه‌های کودکان	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
☞ نمونه : گروه آموزشی کودکان بومرنگ	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post
☞ نمونه : کلینیک کودک آفرینش	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization
☞ نمونه : کلینیک کودک آفرینش	☐ نمایش متن خبر - News
☞ نمونه : فروشگاه کتاب کودکان کتابک	☐ ماهنامه - Monthly
☞ نمونه : موسسه یاریگران کودکان کار پویا	☐ نمایشگاه مجازی - Virtual Exhibition
☞ نمونه : شرکت کودک وان بای وان	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization
☞ نمونه : شرکت کودک وان بای وان	☐ نمایش متن مقاله - Article
☞ نمونه : شرکت پیشرو آرامش کودک	☐ جشنواره‌ها - Festivals
☞ نمونه : انجمن حامیان کودکان کار و خیابان	☐ آرزوهای کودکان - S Wishes'Children
☞ نمونه : انجمن حامیان کودکان کار و خیابان	☐ خلاقیت‌های کودکان - S Creativity'Children
☞ نمونه : شرکت پیشرو آرامش کودک	☐ نمایش یک جشنواره - Show A Festival
☞ نمونه : شرکت پیشرو آرامش کودک	☐ نمایشگاه‌ها - Exhibitions Archive
☞ نمونه : شرکت پیشرو آرامش کودک	☐ نمایش یک نمایشگاه - Show An Exhibition
☞ نمونه : شرکت رویش طلایی کوچولوها	☐ شعر و قصه‌های کودکان - Childish Poetry And Stories
☞ نمونه : شرکت رویش طلایی کوچولوها	☐ مشاهده متن شعر و قصه - View The Text Of The Poem And The Story
☞ نمونه : شرکت رویش طلایی کوچولوها	☐ کتابخانه - Library

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره ها، فراخوان. | ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه ها. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت ها. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | ☐ انتشار مطلبی در مجله ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |

👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

- | | |
|--|--|
| ☐ سخن مدیرعامل - S Speech'Ceo | نمونه : موسسه کودکان کمک |
| ☐ مدیرعامل - About CEO | نمونه : شرکت پیشرو آرامش کودک |
| ☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board | نمونه : موسسه خیریه کودکان بهنام دهش پور |
| ☐ ذی‌نفعان شرکت - Institute Beneficiaries | نمونه : موسسه خیریه کودکان بهنام دهش پور |
| ☐ مدیران ارشد - Senior Managers | نمونه : موسسه سلامت و توسعه کودک مهدک |
| ☐ پرسنل ما - Our Staff | نمونه : مرکز خدمات روانشناسی و مشاوره کودک |

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

- | | |
|--|--|
| ☐ شرایط اخذ نمایندگی - Dealership Conditions | نمونه : مجموعه لب خندون |
| ☐ چارت سازمانی - Organization Chart | نمونه : شرکت رویش طلایی کوچولوها |
| ☐ دپارتمان خدمات حمایتی - Support Service Department | نمونه : موسسه خیریه کودکان بهنام دهش پور |
| ☐ دپارتمان امور داوطلبین - Department Of Volunteer Affairs | نمونه : موسسه خیریه کودکان بهنام دهش پور |
| ☐ دپارتمان جذب مشارکت‌های مردمی - Department Of Attracting Public Partnerships | نمونه : موسسه خیریه کودکان بهنام دهش پور |
| ☐ دپارتمان روابط عمومی - Public Relations | نمونه : موسسه خیریه کودکان بهنام دهش پور |
| ☐ دپارتمان فناوری اطلاعات و ارتباطات - Information and Communication Technology | نمونه : موسسه خیریه کودکان بهنام دهش پور |
| ☐ دپارتمان پشتیبانی - Support | نمونه : موسسه خیریه کودکان بهنام دهش پور |
| ☐ دپارتمان آموزش - Education | نمونه : موسسه خیریه کودکان بهنام دهش پور |

[نمونه : موسسه خیریه کودکان بهنام دهش پور](#)

☐ دپارتمان امور دفتری و خدمات - Department Of Office And Services

[نمونه : شرکت کودک وان بای وان](#)

☐ شعب و نمایندگان فروش - Branches and Sales Agents

فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

[نمونه : آموزشگاه زبان کودکان بادیادک](#)

☐ فرم اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply

[نمونه : موسسه خیریه کسا](#)

☐ فرم پرداخت مبلغ دلخواه - Payment of the Desired Amount Form

[نمونه : شرکت آموزشی آی مت](#)

☐ فرم پیگیری درخواست - Application Follow-Up Form

[نمونه : شرکت آموزشی آی مت](#)

☐ فرم جذب مربی - Coach Recruitment Form

[نمونه : شرکت پیشرو آرامش کودک](#)

☐ فرم درخواست مشاوره - Consultation Application Form

[نمونه : آکادمی کودک و نوجوان شریف](#)

☐ فرم ثبت نام دوره های آموزشی - Registration Form Of Training Courses

[نمونه : شرکت رویش طلایی کوچولوها](#)

☐ فرم ثبت نام در همایش - Registration Form At The Conference

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

☐ ما کالاهای مرتبط هستیم.

☐ ما کالامحور نیستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

☐ تولید یا مونتاژ

☐ واردات

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ زیر ۱۰۰ محصول.

☐ زیر ۱۰ محصول.

☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

☐ زیر ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته‌بندی تک سطحی.

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن.
- ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.
- ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.
- ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.
- ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.
- ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
- ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).
- ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
- ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
- ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
- ☐ مقالات مرتبط با محصول.
- ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ بله.
- ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها :

- ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول.
- ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ.
- ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود.
- ☐ سری محصولات ست شده با هم.
- ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها.
- ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی.
- ☐ رنگ‌بندی محصول.
- ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول.
- ☐ لیست قیمت محصولات.
- ☐ سبد مقایسه کالا با کالا.
- ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها.
- ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا.
- ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی.
- ☐ مشاوره پیشنهاد محصول.
- ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا.
- ☐ سایزبندی کالا.
- ☐ زوم روی تصویر کالا.
- ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول.

- | | |
|--|--|
| ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. | ☐ سیستم تخفیف و حراج. |
| ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. | ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. |
| ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. | ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. |
| ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. | ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. |
| ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. | ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. |
| ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. | ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. |
| ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. | ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین. |
| ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. | ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. |
| ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. | ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

☐ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

☐ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری. | ☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان. |
| ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. | ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس. | ☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس. |
| ☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس. | ☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. |

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

🔗 لینک به سامانه (Link to System):

لینک دادن به چه سامانه‌های آنلاین یا نرم‌افزاری، روی سایت شما لازم است؟

- ☐ درج لینک سامانه ثبت نام - Insert Link System Registration System
- ☐ درج لینک سامانه اتوماسیون اداری - Insert Link Of Office Automation System

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

- ☐ ما پروژه‌محور نیستیم.
- ☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.
- شرح چیستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ پروژه. ☐ زیر ۵۰ پروژه. ☐ زیر ۱۰۰ پروژه. ☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

- ☐ دسته بندی تک سطحی.
- ☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازه، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

☐ تشکیلات ما خبرساز نیست.

امکان‌ات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- ☐ اخبار ویدیویی.
- ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار.
- ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

🗨️ تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💰 درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دائلود. | ☐ حق ثبت‌نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

🔑 عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دائلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز.
- ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.
- ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت.
- ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما.

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می‌شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برانزده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- ☐ کال سنتر و مرکز تماس.
- ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان.
- ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.
- ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری.
- ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان.
- ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب.
- ☐ سامانه اتوماسیون اداری.
- ☐ سیستم حسابداری.
- ☐ اتوماسیون انبارداری.
- ☐ میل سرور داخلی.
- ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات.
- ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان.
- ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران.
- ☐ سامانه حقوق و دستمزد.

- | | |
|---|---|
| ☐ سامانه امور بازنشستگان. | ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. |
| ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. | ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. | ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. |
| ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. | ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- ☐ مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- ☐ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ☐ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ☐ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ☐ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- ☐ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- ☐ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- ☐ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- | | |
|---|--|
| ☐ بسیار به ندرت. | ☐ یک بروزرسانی در هر سه ماه. |
| ☐ یک بروزرسانی در هر ماه. | ☐ یک بروزرسانی در هر هفته. |
| ☐ یک بروزرسانی در هر روز. | ☐ چندین بروزرسانی در هر روز. |

🛠️ خدمات جانبی (Extra Services):

متمايل به استفاده از سرويس های جانبی زیر بصورت پرون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتا اینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

📁 امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|---|--|
| ☐ فرم‌ساز الکترونیک | ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS |
| ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی | ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز |
| ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل | ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام |
| ☐ ربات تلگرامی وب سایت | ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی |
| ☐ جلوگیری از کپی محتوا | ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب |
| ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب | ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین |
| ☐ تورق سه بعدی پی دی اف | ☐ پشتیبانی از پخش زنده |
| ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد | ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه |
| ☐ پنجره پاپ آپ مودال | ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار |
| ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر | ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین |
| ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین | ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام | ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن |

📄 قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب‌تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم‌های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم‌های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب‌تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

📊 بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : - با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود -

از کف (میلیون تومان)

تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ سه روز دیگر | ☐ یک هفته دیگر | ☐ ده روز دیگر |
| ☐ دو هفته دیگر | ☐ سه هفته دیگر | ☐ یک ماه دیگر |

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس : شماره داخلی :

تلفن های تماس : شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

○ مدیریت. ○ جمعی از مدیران ارشد. ○ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.
- دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم:

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

🗣️ نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود:

تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: