

سند نیازسنجی پروژه
طراحی سایت و پرتال اطلاع رسانی
برج مسکونی تجاری



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مرداد ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی برج‌های مسکونی تجاری، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوبری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند طراحی نموده** که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

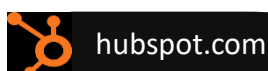
🚫 **لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا**

پرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید 🚫

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف برج مسکونی تجاری شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

هلدینگ

دولتی

خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

منطقه ای

استانی

شهری

بین المللی

کشورهای همجوار

ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

پروژه محور

خدمات محور

کالا محور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

سی دی مالتی مدیا

کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

تعداد مشتریان :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

🔗 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | <input type="checkbox"/> ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| <input type="checkbox"/> زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | <input type="checkbox"/> سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| <input type="checkbox"/> عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | <input type="checkbox"/> محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| <input type="checkbox"/> هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | <input type="checkbox"/> عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| <input type="checkbox"/> تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | <input type="checkbox"/> دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> معرفی کاتالوگ و اطلاع‌رسانی. | <input type="checkbox"/> بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| <input type="checkbox"/> برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | <input type="checkbox"/> فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| <input type="checkbox"/> پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | <input type="checkbox"/> تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| <input type="checkbox"/> درآمدزایی از سایت. | <input type="checkbox"/> رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| <input type="checkbox"/> بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | <input type="checkbox"/> مرادده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس WWW سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

۱.	۲.	۳.
۴.	۵.	۶.
۷.	۸.	۹.

سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۳	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۱

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می‌بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- فارسی. انگلیسی. عربی. روسی. ترکی.
 چینی. آلمانی. فرانسه. اسپانیولی. اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- فارسی. انگلیسی. عربی. روسی. ترکی.
 چینی. آلمانی. فرانسه. اسپانیولی. اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
 مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار میدهیم.
 شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- افتخارات - Honors [نمونه : مجتمع سی‌شاین بندر انزلی](#)
 تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements [نمونه : برج های مسکونی سپهر](#)

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- درباره ما - About Us [نمونه : برج های مسکونی تجاری گلسا](#)
 تاریخچه - History [نمونه : مجتمع مسکونی پردیسان](#)
 مجتمع در یک نگاه - Research Institute at a Glance [نمونه : مجتمع مسکونی آراد](#)
 اهداف و استراتژی‌ها - Vision [نمونه : مجتمع مسکونی آیمان تبریز](#)
 اساسنامه مجتمع - Organization Statute [نمونه : مجتمع مسکونی زمرد یزد](#)
 موقعیت پروژه - Project Position [نمونه : برج مسکونی سپهر](#)
 مراحل پیشرفت پروژه - Project Development Stages [نمونه : برج مسکونی طاووس](#)
 مشخصات فنی پروژه - Project Specifications [نمونه : برج مسکونی سپهر](#)
 امکانات پروژه - Project Features [نمونه : برج مسکونی سپهر](#)
 امکانات رفاهی - Comfort Features [نمونه : برج مسکونی جهانشهر](#)
 لیست واحدها - Unit Lists [نمونه : برج آفرینش رامسر](#)
 پلان طبقات - Floor Plan [نمونه : برج آفرینش رامسر](#)
 نقشه واحدها - Drawing Units [نمونه : برج های مسکونی تجاری گلسا](#)
 دسترسی های برج - Tower Access [نمونه : برج مسکونی جهانشهر](#)
 واحدها - Units [نمونه : مجتمع سی‌شاین بندر انزلی](#)

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی برج‌های مسکونی تجاری

نمونه : برج مسکونی راژیا	Penthouse Units - واحدهای پنت هاوس	<input type="checkbox"/>
نمونه : مجتمع بزرگ تجاری تفریحی بعثت مال	Regulations - آئین نامه	<input type="checkbox"/>
نمونه : برج آفرینش رامسر	Buyers Guide - راهنمای خریداران	<input type="checkbox"/>
نمونه : مجتمع مسکونی سبحان قیطریه	Vehicle Tag Registration - ثبت نام تگ خودرو	<input type="checkbox"/>
نمونه : برج مسکونی ارغوان	Required Addresses - آدرس های مورد نیاز	<input type="checkbox"/>
نمونه : برج سهند	Request for sale or rent - فرم درخواست فروش یا اجاره	<input type="checkbox"/>
نمونه : مجتمع مسکونی قو الماس خاورمیانه	Resume Form - فرم استخدام و ارسال رزومه	<input type="checkbox"/>
نمونه : مجتمع مسکونی پارس جم	Essential Phone - تلفن ضروری	<input type="checkbox"/>
نمونه : مجتمع مسکونی سبحان قیطریه	Download Mobile Apps - معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما	<input type="checkbox"/>
نمونه : مجتمع مسکونی سبحان قیطریه	Account Numbers - شماره حساب های بانکی پرداخت شارژ	<input type="checkbox"/>
نمونه : مجتمع دامون ساحلی ۲	Social Networks - شبکه های اجتماعی	<input type="checkbox"/>
نمونه : برج پارلمان	Not Found ۴۰۴ - صفحه ۴۰۴	<input type="checkbox"/>
نمونه : برج پارلمان	Search Results - جستجو و صفحه نمایش نتایج	<input type="checkbox"/>
نمونه : برج های مسکونی تجاری گلسا	Contact Us - تماس با ما	<input type="checkbox"/>

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

نمونه : مجتمع مسکونی شفق ۲۲	Tours ۳۶۰VR - نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه	<input type="checkbox"/>
نمونه : برج های گالریا	Video Gallery - گالری ویدیویی	<input type="checkbox"/>
نمونه : برج های مسکونی تجاری گلسا	Teasers and TV commercials - تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی	<input type="checkbox"/>
نمونه : برج گلسا	Picture Gallery - گالری تصاویر	<input type="checkbox"/>
نمونه : مجله کلید	Infographic - اینفوگرافیک	<input type="checkbox"/>
نمونه : مجتمع مسکونی سازمانی ولایت	Motion Graphic - موشن گرافیک	<input type="checkbox"/>
نمونه : مجتمع مسکونی پردیسان	Blog - بلاگ مجله اینترنتی	<input type="checkbox"/>
نمونه : مجتمع مسکونی پردیسان	Blog Text - نمایش پست بلاگ	<input type="checkbox"/>
نمونه : برج های مسکونی تجاری گلسا	News Archive and Categorization - لیست اخبار با امکان دسته‌بندی	<input type="checkbox"/>
نمونه : برج های مسکونی تجاری گلسا	News - نمایش متن خبر	<input type="checkbox"/>
نمونه : مجتمع دامون ساحلی ۲	Announcements - اطلاعیه ها	<input type="checkbox"/>

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | <input type="checkbox"/> برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. |
| <input type="checkbox"/> کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | <input type="checkbox"/> برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| <input type="checkbox"/> برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان. | <input type="checkbox"/> بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| <input type="checkbox"/> جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | <input type="checkbox"/> کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| <input type="checkbox"/> مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | <input type="checkbox"/> برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| <input type="checkbox"/> انتصابات و معارفه و تودیع. | <input type="checkbox"/> امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| <input type="checkbox"/> برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | <input type="checkbox"/> کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان. |
| <input type="checkbox"/> پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | <input type="checkbox"/> بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. |
| <input type="checkbox"/> جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها. | <input type="checkbox"/> تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها. |
| <input type="checkbox"/> برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | <input type="checkbox"/> انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |

👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> رزومه سازنده - About Manufacturer | <input type="checkbox"/> نمونه : برج پارلمان |
| <input type="checkbox"/> معرفی مدیریت - Management | <input type="checkbox"/> نمونه : مجتمع مسکونی پارس جم |
| <input type="checkbox"/> اعضای هیات مدیره - Members of Board | <input type="checkbox"/> نمونه : مجتمع تجاری اداری زمرد مشهد |

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> دپارتمان حمل و نقل - Transportation | <input type="checkbox"/> نمونه : مجتمع مسکونی پارس جم |
| <input type="checkbox"/> دپارتمان بازرگانی و خرید - Trade and Buy | <input type="checkbox"/> نمونه : مجتمع مسکونی پارس جم |
| <input type="checkbox"/> دپارتمان حراست - Protection | <input type="checkbox"/> نمونه : مجتمع مسکونی پارس جم |
| <input type="checkbox"/> دپارتمان روابط عمومی - Public Relations | <input type="checkbox"/> نمونه : مجتمع مسکونی پارس جم |
| <input type="checkbox"/> دپارتمان مخابرات و فناوری اطلاعات - Information and Communication Technology | <input type="checkbox"/> نمونه : مجتمع مسکونی پارس جم |
| <input type="checkbox"/> دپارتمان طراحی و نظارت - Design and Supervision | <input type="checkbox"/> نمونه : برج مسکونی رازیا |
| <input type="checkbox"/> دپارتمان ساخت و اجرا - Build and Run | <input type="checkbox"/> نمونه : برج مسکونی رازیا |
| <input type="checkbox"/> دپارتمان بازاریابی و فروش - Marketing and Sales | <input type="checkbox"/> نمونه : برج مسکونی رازیا |
| <input type="checkbox"/> دپارتمان ایمنی - Department of Safety | <input type="checkbox"/> نمونه : مجتمع مسکونی پارس جم |
| <input type="checkbox"/> دپارتمان آموزش - Education | <input type="checkbox"/> نمونه : مجتمع مسکونی پارس جم |
| <input type="checkbox"/> دپارتمان خدمات رفاهی و اجتماعی - Welfare Sevices | <input type="checkbox"/> نمونه : مجتمع مسکونی پارس جم |

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

- ما کلامحور نیستیم. ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

- واردات تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- زیر ۱۰ محصول. زیر ۱۰۰ محصول.
 زیر ۱۰۰۰ محصول. بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- دسته‌بندی تک سطحی. دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> درج نام کالا و مدل آن. | <input type="checkbox"/> جدول مشخصات فنی محصول. |
| <input type="checkbox"/> نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. | <input type="checkbox"/> نمایش قطعات یدکی برای محصول. |
| <input type="checkbox"/> دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. | <input type="checkbox"/> دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری. |
| <input type="checkbox"/> پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. | <input type="checkbox"/> مقالات مرتبط با محصول. |
| <input type="checkbox"/> سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. | <input type="checkbox"/> استاندارد کیفی و گواهی‌نامه تاییدیه کالا. |
| <input type="checkbox"/> نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. | |
| <input type="checkbox"/> نمایش کاربرد محصول در فیله‌های مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه). | |

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
 پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
 امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
 امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
 امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ما کلامحور نیستیم. ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

- واردات تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- زیر ۱۰ محصول. زیر ۱۰۰ محصول.
 زیر ۱۰۰۰ محصول. بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- دسته‌بندی تک سطحی. دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> درج نام کالا و مدل آن. | <input type="checkbox"/> جدول مشخصات فنی محصول. |
| <input type="checkbox"/> نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. | <input type="checkbox"/> نمایش قطعات یدکی برای محصول. |
| <input type="checkbox"/> دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. | <input type="checkbox"/> دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری. |
| <input type="checkbox"/> پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. | <input type="checkbox"/> مقالات مرتبط با محصول. |
| <input type="checkbox"/> سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. | <input type="checkbox"/> استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا. |
| <input type="checkbox"/> نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. | |
| <input type="checkbox"/> نمایش کاربرد محصول در فیله‌های مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه). | |

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
 پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
 امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
 امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
 امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- بله. خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول:

- سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
 سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
 امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> سبد مقایسه کالا با کالا. | <input type="checkbox"/> مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. |
| <input type="checkbox"/> فهرست تولیدکنندگان یا برندها. | <input type="checkbox"/> جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. |
| <input type="checkbox"/> معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. | <input type="checkbox"/> خرید فایل‌های قابل دانلود. |
| <input type="checkbox"/> تعریف و نمایش لوازم جانبی. | <input type="checkbox"/> سری محصولات ست شده با هم. |
| <input type="checkbox"/> مشاوره پیشنهاد محصول. | <input type="checkbox"/> افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. |
| <input type="checkbox"/> درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. | <input type="checkbox"/> درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. |
| <input type="checkbox"/> سایزبندی کالا. | <input type="checkbox"/> رنگ‌بندی محصول. |
| <input type="checkbox"/> زوم روی تصویر کالا. | <input type="checkbox"/> تعریف چند عکس برای یک محصول. |
| <input type="checkbox"/> قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. | <input type="checkbox"/> لیست قیمت محصولات. |
| <input type="checkbox"/> تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. | <input type="checkbox"/> سیستم تخفیف و حراج. |
| <input type="checkbox"/> نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. | <input type="checkbox"/> تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. |
| <input type="checkbox"/> امکان افزودن کالا به سبد خرید. | <input type="checkbox"/> تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. |
| <input type="checkbox"/> پیشنهاد کالا به دوستان. | <input type="checkbox"/> امتیازدهی کاربران به محصولات. |
| <input type="checkbox"/> محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. | <input type="checkbox"/> تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. |
| <input type="checkbox"/> نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. | <input type="checkbox"/> انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. |
| <input type="checkbox"/> مراحل پرداخت آسان و سریع. | <input type="checkbox"/> سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین. |
| <input type="checkbox"/> ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. | <input type="checkbox"/> فرم دریافت سفارش عمده کالا. |
| <input type="checkbox"/> تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. | <input type="checkbox"/> نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد:

خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

خدمات رضایت سنجی مشتری.

کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

ویدیویی در معرفی آن سرویس.

آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.

معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

🔧 پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

بالای ۱۰۰ پروژه.

زیر ۱۰۰ پروژه.

زیر ۵۰ پروژه.

زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...

امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و

نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.

معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.

تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.

نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.

لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

🏢 شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.

امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.

امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.

صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.

امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.

امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی

سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- تشکیلات ما خبرساز نیست. پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. اخبار ویدیویی.
 کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
 ارائه فید و آراس‌اس از اخبار. تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

🗨️ تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

📌 درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

خیر. بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> حق عضویت. | <input type="checkbox"/> حق تبلیغ. |
| <input type="checkbox"/> حق دانلود. | <input type="checkbox"/> حق ثبت‌نام. |
| <input type="checkbox"/> حق اشتراک. | <input type="checkbox"/> حق دسترسی. |

📌 عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

بله. خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | <input type="checkbox"/> مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| <input type="checkbox"/> دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. | <input type="checkbox"/> خرید عمده نمایندگان فروش. |

📌 فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | <input type="checkbox"/> ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| <input type="checkbox"/> طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | <input type="checkbox"/> ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برانزده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- گوگل کروم (Google Chrome)
- اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- سفاری اپل (Apple Safari)
- موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> کال سنتر و مرکز تماس. | <input type="checkbox"/> سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. |
| <input type="checkbox"/> باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. | <input type="checkbox"/> سیستم مدیریت ارتباط با مشتری. |
| <input type="checkbox"/> سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. | <input type="checkbox"/> نرم‌افزار حضور و غیاب. |
| <input type="checkbox"/> سامانه اتوماسیون اداری. | <input type="checkbox"/> سیستم حسابداری. |
| <input type="checkbox"/> اتوماسیون انبارداری. | <input type="checkbox"/> میل سرور داخلی. |
| <input type="checkbox"/> سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. | <input type="checkbox"/> سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. |
| <input type="checkbox"/> سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. | <input type="checkbox"/> سامانه حقوق و دستمزد. |
| <input type="checkbox"/> سامانه امور بازنشستگان. | <input type="checkbox"/> سامانه مناقصات و مزایدات. |
| <input type="checkbox"/> سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. | <input type="checkbox"/> سامانه آموزش های الکترونیکی. |
| <input type="checkbox"/> سامانه فیش حقوقی و احکام. | <input type="checkbox"/> سامانه ثبت نام و رزرو. |
| <input type="checkbox"/> سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. | <input type="checkbox"/> سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> تلگرام. | <input type="checkbox"/> آپارات. | <input type="checkbox"/> گوگل پلاس. |
| <input type="checkbox"/> فیس بوک. | <input type="checkbox"/> توئیتر. | <input type="checkbox"/> لینکداین. |
| <input type="checkbox"/> پینترست. | <input type="checkbox"/> اینستاگرام. | <input type="checkbox"/> یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز.
- چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- خدمات ترجمه.
- طراحی عکس‌های اینفوگرافیک.
- بازطراحی لوگو و بازسازی برند.
- دیتا اینتری و ورود اطلاعات اولیه.
- طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی.
- طراحی اپ موبایل اندرویدی.
- تولید محتوا و بروزرسانی سایت.
- تحقیقات کلیدواژه‌ای.
- طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف.
- عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰.
- فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی.
- فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات.
- انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر.
- سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی.

امکانات (Features):

این امکانات و ویژگی‌ها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | <input type="checkbox"/> فرم‌ساز الکترونیک |
| <input type="checkbox"/> سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز | <input type="checkbox"/> نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | <input type="checkbox"/> ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| <input type="checkbox"/> ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | <input type="checkbox"/> ربات تلگرامی وب سایت |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | <input type="checkbox"/> جلوگیری از کپی محتوا |
| <input type="checkbox"/> امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمای حالت شب |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از پخش زنده | <input type="checkbox"/> تورق سه بعدی پی دی اف |
| <input type="checkbox"/> دگمه چاپ پرینت دوستانه | <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| <input type="checkbox"/> خروجی Feed و RSS از اخبار | <input type="checkbox"/> پنجره پاپ آپ مودال |
| <input type="checkbox"/> سامانه ارسال پیامک آنلاین | <input type="checkbox"/> ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| <input type="checkbox"/> سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | <input type="checkbox"/> سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| <input type="checkbox"/> مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | <input type="checkbox"/> سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراحی وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- سه روز دیگر
- دو هفته دیگر
- یک هفته دیگر
- سه هفته دیگر
- ده روز دیگر
- یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراحی مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

شماره داخلی :

تلفن های تماس :

شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- مدیریت.
- جمعی از مدیران ارشد.
- نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراحی منتقل خواهد کرد.
- ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراحی منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

👉 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود:

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: