سند نیازسنجی پروژه

طراحی سایت و پرتال اطلاع رسانی

شرکت‌های دارویی



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مرداد ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های دارویی، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلایق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "**نیازسنجی**" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متاسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتا منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استانداردی را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب **یک فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، **نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت**.

⊘ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفا از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ⊘

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت دارویی شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحبنظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را ، یکبار در **فرم آنلاین نیازسنجی**، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتا داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک فرم نیازسنجی آنلاین، با ما تماس بگیرید و یا «فرم درخواست پیش‌فاکتور» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مـروّت دادیم — تا که شیرین بـشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش — به لبت خنده نـشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـــــالی، نتوانیم رسید — هم مگر پیش نهد لطف شما گـامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :

hubspot.com — ۵۰ Questions to Ask Before Starting a Website Redesign

marketingland.com — ۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

○ خصوصی ○ دولتی ○ هلدینگ

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

○ شهری ○ استانی ○ منطقه ای

○ ملی ○ کشورهای همجوار ○ بین المللی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

○ ارتباط کسب و کار با کسب و کار (Business to Business) ○ ارتباط کسب و کار و مصرف کننده (Business to Consumer) ○ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده (Consumer to Consumer)

○ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی (Business to Government) ○ ارتباط دولت و شهروندان (Government to Citizen) ○ ارتباط بین دولت‌ها (Government to Government)

اشکال دارویی تولیدی ما :

☐ قرص ☐ کپسول ☐ قرص جوشان

☐ پودر ☐ شیاف ☐ باند و چسب زخم

☐ شربت ☐ قطره ☐ محلول

☐ واکسن ☐ سرم ☐ آمپول

☐ کرم ☐ پماد ☐ اسپری

☐ ضدعفونی‌کننده ☐ دهان‌شویه ☐ استنشاقی

فعالیت دارویی ما :

☐ داروسازی و تولید دارو ☐ داروهای ژنتیکی ☐ داروهای مخصوص دام و طیور

☐ تولید/واردات مواد موثره ☐ فعالیت آزمایشگاهی ☐ داروهای بیولوژی و بیوشیمی

☐ بازرگانی واردات و یا صادرات ☐ بسته بندی دارو ☐ داروهای نانو

☐ پخش و توزیع دارو ☐ گیاهان دارویی و داروهای گیاهی ☐ واردات داروهای کمیاب

☐ داروهای حیوانات خانگی ☐ فعالیت پژوهشی و تحقیقاتی ☐ داروهای هورمونی

☐ محصولات آرایشی بهداشتی ☐ هولدینگی دارویی ☐ داروهای زیستی

☐ داروهای موثر در کشاورزی ☐ مکمل های ورزشی و تغذیه ای ☐ در زمینه های دیگر...

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی ☐ سی دی مالتی مدیا ☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

قدمت تشکیلات (چند سال) : **تعداد کارکنان و پرسنل :**

تعداد مشتریان : **تعداد شعب و نمایندگی ها :**

وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی.
☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی.
☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی.
☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی.
☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن.
☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی.
☐ سختی کار کردن با پانل ادمین.
☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS.
☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی.
☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت.

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی.
- ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه.
- ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان.
- ☐ درآمدزایی از سایت.
- ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو.
- ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید.
- ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک.
- ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده.
- ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها.
- ☐ مراوده با برندهای جهانی.

مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

	عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
	مثلا صاحبان صنایع	✔مرد/✖زن	بین ۳۰ تا ٦٥ سال	✖ضعیف/✔متوسط/✖عالی
☐	۱. مصرف‌کنندگان و بیماران			
☐	۲. پزشکان و داروسازان			
☐	۳. داروخانه ها و یا نماینده های فروش			
☐	٤. سهامداران و سرمایه گذاران			
☐	٥. پرسنل و کارکنان			
☐	٦. کارجویان			

ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- ○ سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
- ○ صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
- ○ شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.

اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

.۱	.۲	.۳
.٤	.٥	.٦
.۷	.۸	.۹

سلایق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس www نمونه ۱	آدرس www نمونه ۲	آدرس www نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس www نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
.۱	
.۲	
.۳	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

○ فارسی. ○ انگلیسی. ○ عربی. ○ روسی. ○ ترکی.
○ چینی. ○ آلمانی. ○ فرانسه. ○ اسپانیولی. ○ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

○ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
○ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار میدهیم.
○ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements	نمونه : شرکت دارویی لیوار
☐ ـــ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues	نمونه : شرکت دارویی دانا
☐ ـــ جوایز - Awards	نمونه : شرکت دارویی تهران شیمی
☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements	نمونه : شرکت دارویی رها
☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates	نمونه : شرکت دارویی گل دارو
☐ مجوزها - Permissions	نمونه : شرکت نیک داروی شفاساز امیران
☐ ـــ جواز تاسیس - Establishment Permit	نمونه : شرکت دارویی مرهم دارو
☐ ـــ پروانه بهره برداری - Activity License	نمونه : شرکت دارویی مرهم دارو
☐ عضویت در انجمن‌ها و کانون‌ها - Membership in Institutes and Guildhalls	نمونه : شرکت دارویی بیوسان فارمد

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

☐ درباره ما - About Us	نمونه : شرکت داروسازی گل دارو
☐ تاریخچه تاسیس - History	نمونه : شرکت داروسازی پورسینا
☐ شعار سازمانی - Organizational Motto	نمونه : شرکت دارویی و بهداشتی لقمان
☐ فلسفه نام و نشان تجاری - Brand Name	نمونه : شرکت داروسازی بیوسان فارمد
☐ شرکت داروسازی ما در یک نگاه - Our Company At A Glance	نمونه : شرکت مرهم دارو
☐ معرفی هلدینگ - Holding	نمونه : شرکت داروسازی گل دارو
☐ اهداف و استراتژی ها - Goals	نمونه : شرکت داروسازی بیوسان فارمد
☐ کاتالوگ معرفی شرکت - Company Introduction Catalog	نمونه : شرکت داروسازی فارما شیمی
☐ بیانیه ماموریت و چشم انداز - Vision and Mission	نمونه : شرکت داروسازی تهران دارو
☐ ارزش‌های بنیادین - Core Values	نمونه : شرکت داروسازی بیوسان فارمد
☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy	نمونه : شرکت داروسازی عبیدی
☐ توانمندی‌ها و حوزه‌های فعالیت - Areas of Activity	نمونه : شرکت گروه دارویی برکت
☐ مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility	نمونه : شرکت داروسازی پورسینا
☐ تعهدات زیست محیطی - Environmental Obligations	نمونه : شرکت داروسازی گل دارو
☐ بهداشت، ایمنی و محیط زیست - HSE	نمونه : شرکت داروسازی عبیدی
☐ منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter	نمونه : شرکت داروسازی تهران دارو
☐ صادرات و حضور در بازارهای جهانی - Export and Global Markets	نمونه : شرکت داروسازی بیوسان فارمد
☐ توصیه هایی برای مصرف کنندگان دارو - Advice for Drug Users	نمونه : شرکت داروسازی بیوسان فارمد
☐ قوانین و مقررات GMP - GMP Rules and Regulations	نمونه : شرکت داروسازی بیوسان فارمد
☐ راهنمای بیماران - Patient Guide	نمونه : شرکت داروسازی بیوسان فارمد
☐ مدیریت بیماری - Disease Management	نمونه : شرکت داروسازی بیوسان فارمد
☐ معرفی سایت‌های تولید و تحقیق - Introducing Production and Research Sites	نمونه : شرکت داروسازی بیوسان فارمد
☐ کارآزمایی بالینی - Clinical Trial	نمونه : شرکت داروسازی گل دارو
☐ مالکیت فکری ما - Our Intellectual Property	نمونه : شرکت سرمایه گذاری شفادارو
☐ نوآوری ها - Innovations	نمونه : شرکت سرمایه گذاری شفادارو
☐ برنامه های آینده - Future Plans	نمونه : شرکت داروسازی مرهم دارو
☐ تحقیقات فارماکولوژي و بالینی - Pharmacological and Clinical Research	نمونه : شرکت دارویی و بهداشتی لقمان
☐ معرفی هولدینگ - About Holding	نمونه : شرکت دارویی و بهداشتی لقمان
☐ شرکت‌های زیرمجموعه - Subsidiary	نمونه : شرکت داروسازی گل دارو
☐ اطلاعات مالی شرکت و گزارشات بورس - Financial Information and Stock Reports	نمونه : شرکت شیمی داروی پارسیان
☐ نماد شرکت در بورس - Symbol of the Company in the Stock Exchange	نمونه : داروسازی دکتر عبیدی
☐ صورت های مالی - Financial Statements	نمونه : شرکت داروسازی دارو پخش
☐ فرصت شغلی - Career Opportunity	نمونه : شرکت داروسازی اسوه
☐ همکاری با ما و فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form	نمونه : شرکت داروسازی مرهم دارو
☐ لیست حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive	نمونه : شرکت دارویی لیوار

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های دارویی	
☐ نمایش یک رویداد نمایشگاهی - Exhibitions	نمونه : شرکت داروسازی مرهم دارو
☐ لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive	نمونه : شرکت داروسازی گل دارو
☐ نمایش یک رویداد همایش و کنفرانس - Conference	نمونه : شرکت داروسازی گل دارو
☐ پرسش‌های متداول - FAQ	نمونه : شرکت شیمی داروی پارسیان
☐ پیوندها - Links	نمونه : شرکت دارویی شفا دارو
☐ کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses	نمونه : شرکت دارویی مفید فارما
☐ معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Download Mobile Apps	نمونه : شرکت دارویی عبیدی
☐ فرم گزارش عوارض جانبی دارو - Drug Report Form	نمونه : شرکت دارویی امین
☐ صفحه ٤٠٤ - ٤٠٤ Not Found	نمونه : شرکت دارویی لیوار
☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results	نمونه : شرکت دارویی لیوار
☐ تماس با ما - Contact Us	نمونه : شرکت دارویی ویوالایف ویوا گروپ

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

☐ چند رسانه‌ای - Multi Media	نمونه : شرکت شیمی داروی پارسیان
☐ نمایش تور مجازی ٣٦٠ درجه - ٣٦٠VR Tours	نمونه : شرکت ناجی گیاه ناجیان
☐ گالری ویدیویی - Video Gallery	نمونه : شرکت دارویی ایران هورمون
☐ ـــ تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials	نمونه : شرکت دارویی گل دارو
☐ گالری تصاویر - Picture Gallery	نمونه : شرکت شیمی داروی پارسیان
☐ اینفوگرافیک ها - Infographics	نمونه : شرکت دارویی گل دارو
☐ معرفی طرح‌های توسعه - Development Plans	نمونه : شرکت دارویی فارابی
☐ لیست بیماری‌ها و درمان - Solutions Archive	نمونه : شرکت دارویی عبیدی
☐ معرفی هر بیماری و درمان آن - Disease and Treatment	نمونه : شرکت دارویی عبیدی
☐ برندها و نام‌های تجاری - Brands	نمونه : شرکت دارویی لیوار
☐ داروهای برند - Brands Products	نمونه : شرکت داروسازی ابوریحان
☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog	نمونه : شرکت دارویی ایران هورمون
☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post	نمونه : شرکت دارویی گل دارو
☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization	نمونه : شرکت دارویی لیوار
☐ نمایش متن خبر - News	نمونه : شرکت دارویی ایران هورمون
☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization	نمونه : شرکت دارویی لیوار
☐ نمایش متن مقاله - Article	نمونه : شرکت دارویی لیوار
☐ معرفی مجلات نشریات داخلی - Internal Journals Archive	نمونه : شرکت دارویی ایران هورمون
☐ لیست روزهای جهانی - Events Archive	نمونه : گروه خدمات درمانی عرفان سلامت
☐ معرفی کتب منتشره - Published Book Archive	نمونه : شرکت دارویی فارابی
☐ قیمت محصولات - Products Price	نمونه : شرکت دارویی رها
☐ دارونامه - pharmacopoeia	نمونه : شرکت دارویی گل دارو
☐ آیا میدانید - Do you know	نمونه : شرکت دارویی گل دارو
☐ لیست مناقصات مزایدات - Tenders and Bidding Archive	نمونه : شرکت دارویی شهید قاضی
☐ نمایش متن و دانلود اسناد مناقصه و مزایده - Tender and Bidding	نمونه : شرکت دارویی شهید قاضی

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های دارویی	
☐ مرجع داروخانه های کشور - Country Pharmacy Reference	نمونه : شرکت دارویی پوراطب
☐ مرجع اطلاعات دارویی - Drug Information Reference	نمونه : شرکت دارویی پوراطب
☐ صفحه نمایش و معرفی محصولات دارویی - Product	نمونه : شرکت دارویی گل دارو

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها.
- ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره.
- ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره ها، فراخوان.
- ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی.
- ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری.
- ☐ انتصابات و معارفه و تودیع.
- ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی.
- ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت.
- ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه ها.
- ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی.
- ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها.
- ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار.
- ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی.
- ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت.
- ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج.
- ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه.
- ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان.
- ☐ بازدید مقامات و شخصیت ها از تشکیلات.
- ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت ها.
- ☐ انتشار مطلبی در مجله ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار.

منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

☐ درباره بنیانگذار - About Founder	نمونه : شرکت دارویی باریج اسانس
☐ پیام مدیرعامل - Message of CEO	نمونه : شرکت دارویی ایران هورمون
☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board	نمونه : شرکت دارویی مرهم دارو
☐ مدیران ارشد - Senior Managers	نمونه : شرکت دارویی اکسیر
☐ تیم اجرایی - Executive Team	نمونه : شرکت کارخانجات دارویخش
☐ تامین کنندگان ما - Suppliers	نمونه : شرکت دارویی کارن
☐ همکاران تجاری ما - Business Coworkers	نمونه : شرکت دارویی اکتوورکو
☐ شرکت های پخش و توزیع کنندگان ما - Distributors	نمونه : شرکت دارویی ایران هورمون

فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

☐ فرم نظرسنجی - Survey Questionnaire	نمونه : شرکت دارویی مرهم دارو
☐ فرم سفارش آنلاین - Online Order Form	نمونه : شرکت آداک دارو پژوه
☐ فرم نظرسنجی از داروخانه ها - Survey Questionnaire From Pharmacies	نمونه : شرکت دارویی ایران هورمون
☐ صدای مشتری - Voice Of Customer	نمونه : شرکت دارویی گل دارو
☐ انتقادها و پیشنهادها - Feedbacks	نمونه : شرکت شیمی داروی پارسیان

ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

☐ چارت سازمانی - Organization Chart	نمونه : شرکت دارو سازی مرهم دارو
☐ دپارتمان اداری - Administrative Unit	نمونه : شرکت داروسازی رها
☐ دپارتمان تحقیق و توسعه - Research and Development	نمونه : شرکت داروسازی مرهم دارو
☐ دپارتمان روابط عمومی - Public Relations	نمونه : شرکت داروسازی خرمان
☐ دپارتمان امور بین الملل - International Affairs	نمونه : شرکت داروسازی ابوریحان
☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control	نمونه : شرکت داروسازی پورسینا
☐ دپارتمان امور سهام - Stock	نمونه : شرکت داروسازی تولیدارو
☐ دپارتمان بازاریابی و فروش - Sales and Marketing	نمونه : شرکت شیمی داروی پارسیان
☐ دپارتمان تولید دارو - Pharmaceutical Production	نمونه : شرکت داروسازی مرهم دارو
☐ دپارتمان آزمایشگاه - Pharmaceutical Laboratory	نمونه : شرکت داروسازی آریا
☐ دپارتمان بازرگانی - Pharmaceutical Commercial	نمونه : شرکت داروسازی مرهم دارو
☐ دپارتمان فناوری اطلاعات - Pharmaceutical IT	نمونه : شرکت داروسازی آریا
☐ دپارتمان منابع انسانی - Pharmaceutical Human Resource	نمونه : شرکت داروسازی آریا
☐ دپارتمان مالی - Pharmaceutical Financial	نمونه : شرکت داروسازی رها
☐ دپارتمان فنی مهندسی - Pharmaceutical Technical Engineering	نمونه : شرکت داروسازی آریا
☐ دپارتمان HSE - HSE Department	نمونه : شرکت داروسازی طاها
☐ دپارتمان تحقیق و فرمولاسیون - Research and Formation Department	نمونه : شرکت داروسازی رها
☐ دپارتمان برنامه ریزی و انبارها - Planning Unit and Warehouses	نمونه : شرکت داروسازی رها
☐ دپارتمان کشاورزی - Agricultural Department	نمونه : شرکت داروسازی خرمان
☐ داروخانه های منتخب در استان ها - Pharmacies in the Provinces	نمونه : شرکت پخش سراسری کارن
☐ شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Branches and Sales Agents	نمونه : شرکت دارویی لیوار
☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply	نمونه : شرکت شیمی داروی پارسیان

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما کالامحور نیستیم.　　○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

○ واردات ○ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

○ زیر ۱۰ محصول. ○ زیر ۱۰۰ محصول.
○ زیر ۱۰۰۰ محصول. ○ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

○ دسته‌بندی تک سطحی. ○ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

به‌کارگیری این انواع دسته بندی در معرفی محصولات دارویی ما نیز مصداق دارد:

☐ معرفی داروهای انحصاری در یک دسته - Exclusive Drugs	نمونه : شرکت داروسازی ابوریحان
☐ معرفی داروهای برند در یک دسته - Brand Drugs	نمونه : شرکت دارویی اسوه
☐ دسته بندی داروها بر اساس حروف الفبا ژنریک - Alphabetical Category	نمونه : مجله سلامتی بهپو
☐ دسته بندی داروها بر اساس گروه درمانی - Therapeutic Group Category	نمونه : شرکت داروسازی پورسینا
☐ دسته بندی داروها بر اساس شکل دارویی - Pharmaceutical Form Category	نمونه : شرکت دارویی رها
☐ همه محصولات دارویی در یک نگاه - All Pharmaceutical Products At A Glance	نمونه : شرکت دارویی فارابی
☐ داروهای جدید - New Products	نمونه : شرکت دارویی عبیدی
☐ داروهای صادراتی - Products For Export	نمونه : شرکت دارویی فارابی

امکانات معرفی محصول :

☐ درج نام کالا و مدل آن. ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. ☐ مقالات مرتبط با محصول.
☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.
☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع(مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

○ بله. ○ خیر. فروش اینترنتی نمی خواهیم.

نحوه فروش و سفارش گیری اینترنتی محصول :

☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه های اینترنتی.
☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاهی :

☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول.
☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ.
☐ خرید فایلهای قابل دانلود.
☐ سری محصولات ست شده با هم.
☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها.
☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی.
☐ رنگ‌بندی محصول.
☐ تعریف چند عکس برای یک محصول.
☐ لیست قیمت محصولات.
☐ سیستم تخفیف و حراج.
☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری.
☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا.
☐ امتیازدهی کاربران به محصولات.
☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا.
☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری.
☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین.
☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا.
☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین.
☐ سبد مقایسه کالا با کالا.
☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها.
☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا.
☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی.
☐ مشاوره پیشنهاد محصول.
☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا.
☐ سایزبندی کالا.
☐ زوم روی تصویر کالا.
☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول.
☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول.
☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت.
☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید.
☐ پیشنهاد کالا به دوستان.
☐ محدود کردن فروش به استان،شهر خاص.
☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران.
☐ مراحل پرداخت آسان و سریع.
☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری.
☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده.

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما سرویس محور نیستیم.　　○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.　　☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.　　☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.　　☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ لوگو،نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.　　☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙ پروژه ها (Projects):

پروژه های ما:

○ ما پروژه‌محور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

شرح چیستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

○ زیر ۱۰ پروژه. ○ زیر ۵۰ پروژه. ○ زیر ۱۰۰ پروژه. ○ بالای ۱۰۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

○ دسته بندی تک سطحی. ○ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ... .
☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و ....
☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.
☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

📌 شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

○ بله. ○ خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

○ تشکیلات ما خبرساز نیست.

○ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.

☐ اخبار ویدیویی.

☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.

☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.

☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار.

☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

.

تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

☐ حق عضویت. ☐ حق تبلیغ.
☐ حق دانلود. ☐ حق ثبت‌نام.
☐ حق اشتراک. ☐ حق دسترسی.

عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

○ بله. ○ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتواهای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات.
☐ دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. ☐ خرید عمده نمایندگان فروش.

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

○ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
○ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالایتیکز. ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.
☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما.

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

○ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.

○ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات وخدمات و فرایندهای ماست.

○ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برازنده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ○ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ○ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ○ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ○ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یکنفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ○ گوگل کروم (Google Chrome)
- ○ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ○ سافاری اپل (Apple Safari)
- ○ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود <u>نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم</u> :

- ☐ کال سنتر و مرکز تماس.
- ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.
- ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان.
- ☐ سامانه اتوماسیون اداری.
- ☐ اتوماسیون انبارداری.
- ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات.
- ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران.
- ☐ سامانه امور بازنشستگان.
- ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال.
- ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام.
- ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف.
- ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان.
- ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری.
- ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب.
- ☐ سیستم حسابداری.
- ☐ میل سرور داخلی.
- ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان.
- ☐ سامانه حقوق و دستمزد.
- ☐ سامانه مناقصات و مزایدات.
- ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی.
- ☐ سامانه ثبت نام و رزرو.
- ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها.

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ○ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ○ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ○ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- ☐ تلگرام.
- ☐ فیس بوک.
- ☐ پینترست.
- ☐ آپارات.
- ☐ توییتر.
- ☐ اینستاگرام.
- ☐ گوگل پلاس.
- ☐ لینکداین.
- ☐ یوتیوب.

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

○ مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند ○ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

○ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
○ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
○ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

○ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
○ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
○ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

○ بسیار به ندرت. ○ یک بروزرسانی در هر سه ماه.
○ یک بروزرسانی در هر ماه. ○ یک بروزرسانی در هر هفته.
○ یک بروزرسانی در هر روز. ○ چندین بروزسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت <u>برون‌سپاری</u> هستیم :

☐ خدمات ترجمه. ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک.
☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه.
☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی.
☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای.
☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول،منظره، ۳۶۰.
☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات.
☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی.

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ فرم‌ساز الکترونیک
- ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی
- ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل
- ☐ ربات تلگرامی وب سایت
- ☐ جلوگیری از کپی محتوا
- ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب
- ☐ تورق سه بعدی پی دی اف
- ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد
- ☐ پنجره پاپ آپ مودال
- ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر
- ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین
- ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام
- ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS
- ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالایتیکز
- ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام
- ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی
- ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب
- ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین
- ☐ پشتیبانی از پخش زنده
- ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه
- ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار
- ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین
- ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی
- ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ○ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ○ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای **متن باز Open Source** است.
- ○ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای **توسعه یافته داخلی CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ○ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ○ ترجیح ما استفاده از روش "**قیمت ثابت Fixed Price**" است.
- ○ ترجیح ما استفاده از روش "**قیمت زمان-مواد Time & Material Price**" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : ⛔ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ⛔

از کف (میلیون تومان) _____

تا سقف (میلیون تومان) _____

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ○ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ○ عجله ای در کار نیست و برای انجام پروژه ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ○ کاملا عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

○ سه روز دیگر	○ یک هفته دیگر	○ ده روز دیگر
○ دو هفته دیگر	○ سه هفته دیگر	○ یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

تلفن ثابت کارشناس : **شماره داخلی :**

تلفن های تماس : **شماره فکس :**

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ○ مدیریت.
- ○ جمعی از مدیران ارشد.
- ○ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ○ از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملا به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ○ ایشان صرفا رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواد کرد.
- ○ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلا ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
٤.				
۵.				

نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

👎 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحبنظر، جمع آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده‌گان :
امضاء تکمیل کننده‌گان: