

سند نیازسنجی پروژه طراحی سایت فروشگاه و پرتال اطلاع رسانی شرکت های بازرگانی



شرکت داده ورزان

آخرین ویرایش : فروردین ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های بازرگانی، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❗ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❗

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت بازرگانی شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب‌ت خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مستریان :

🔍 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |

🔪 سلايق گرافيكي (Graphical Preferences):

وب سايت هايي كه دوست داريم ديزاين سايت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اينكه از چه تپ چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها خوشمان آمده كه در سايت خود آن را مي‌خواهيم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان مي‌آيد
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اينكه از چه تپ چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها بدمان مي‌آيد كه از بكارگيري آن در سايت خود، متنفريم؟

آنچه بدمان مي‌آيد

سه نکته با اهميت كه حتما مي‌بايست در طراحي سايت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- | | |
|--|---|
| ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements | نمونه : مجموعه بازرگانی و لجستیک جهان تجارت |
| ☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues | نمونه : شرکت آداک تجارت لیان بوشهر |
| ☐ جوایز - Awards | نمونه : شرکت بازرگانی آداک تجارت لیان بوشهر |
| ☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements | نمونه : مجتمع صنعتی خدماتی بازرگانی علیجانی |
| ☐ تاییدیه‌ها - Approvals | نمونه : شرکت بازرگانی شرکت بهنیا صنعت وزین |
| ☐ گواهی‌های حسن انجام - Certificate of Good Conduct | نمونه : شرکت بازرگانی آتیه گستر سناباد |
| ☐ مجوزها - Licenses | نمونه : شرکت مهندسی بازرگانی سامکو |
| ☐ پروانه فعالیت - Activity License | نمونه : شرکت بازرگانی پویا لجستیک |
| ☐ رضایتنامه‌ها - Satisfactions | نمونه : شرکت مهندسی و بازرگانی آریاگان |
| ☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates | نمونه : شرکت مهندسی بازرگانی آریاگان |
| ☐ کاتالوگ‌ها - Catalogues | نمونه : مجموعه شرکت‌های بازرگانی نور |
| ☐ حضور در وندورلیست - Vendorlists | نمونه : شرکت بازرگانی راه های طلایی |
| ☐ عضویت در انجمن‌ها و کانون‌ها - Membership in Institutes | نمونه : شرکت بازرسی خبرگان بین المللی تهران |

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

نمونه : شرکت بازرگانی آداک تجارت لیان بوشهر	☐ درباره ما - About Us
نمونه : شرکت بازرگانی سپاهان همراه	☐ چرا ما - Why Us
نمونه : شرکت بازرگانی جهان ایلیا	☐ تاریخچه شرکت - History
نمونه : شرکت مهندسی بازرگانی آریاگان	☐ توانمندی‌ها و حوزه های فعالیت - Activities
نمونه : شرکت بازرگانی جاوید توس خراسان	☐ برندهای دارای نمایندگی - Represented Brands
نمونه : شرکت بازرگانی احیاء سپاهان	☐ اهداف و استراتژی‌ها - Goals
نمونه : شرکت مهندسی بازرگانی آریاگان	☐ بیانیه ماموریت و چشم انداز - Vision and Mission
نمونه : مجتمع بازرگانی علیجانی	☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy
نمونه : مجتمع بازرگانی علیجانی	☐ ارزش‌های بنیادین - Core Values
نمونه : شرکت بازرگانی آداک تجارت لیان بوشهر	☐ مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility
نمونه : شرکت بازرگانی بین المللی ایدرو	☐ تقویم نمایشگاه های بین المللی - International Exhibitions Calendar
نمونه : مجموعه شرکت‌های بازرگانی نور	☐ مرکز دانلود - Download Center
نمونه : شرکت بازرگانی خلیج پژم	☐ نرخ هزینه انبارداری - Warehouse Rates
نمونه : شرکت بازرگانی تلاش و توسعه	☐ دانشنامه اینکوترمز - International Commercial Terms Dictionary
نمونه : گروه محصولات بازرگانی عدالتی	☐ دانلود کاتالوگ محصولات - Product Catalog
نمونه : گروه بازرگانی و کارگزاری جم	☐ نمودار مراحل فرایند ترخیص کالا - Charging the Discharge Process
نمونه : شرکت بازرگانی تلاش و توسعه	☐ اسناد و مدارک لازم جهت ترخیص کالا - Documents Required for Clearance of Goods
نمونه : شرکت خدمات بازرگانی آموت	☐ اسناد مورد نیاز جهت صادرات و واردات و ترخیص - Documents Required
نمونه : شرکت بازرگانی صحت	☐ صدای مشتری - Voice Of Customer
نمونه : مجموعه شرکت‌های بازرگانی نور	☐ انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks
نمونه : شرکت بازرگانی سپاهان همراه	☐ فرصت‌های شغلی - Career Opportunity
نمونه : شرکت بازرگانی مدرن تجارت آزم	☐ همکاری با ما و فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form
نمونه : مجموعه شرکت‌های بازرگانی نور	☐ لیست حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive
نمونه : مجموعه شرکت‌های بازرگانی نور	☐ نمایش یک رویداد نمایشگاهی - Exhibitions
نمونه : موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	☐ لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive
نمونه : موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	☐ نمایش یک رویداد همایش و کنفرانس - Conference
نمونه : مجموعه شرکت‌های بازرگانی نور	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
نمونه : شرکت بازرگانی پتروشیمی	☐ پیوندها - Links
نمونه : گروه بازرگانی تقوی	☐ قوانین و مقررات وب سایت - Terms and Conditions
نمونه : شرکت آکام تجارت رادین	☐ شبکه‌های اجتماعی - Social Networks
نمونه : شرکت بازرگانی آداک تجارت لیان بوشهر	☐ صفحه ۴۰۴ - Not Found
نمونه : شرکت آرمان تجارت بندر	☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results
نمونه : شرکت بازرگانی آداک تجارت لیان بوشهر	☐ تماس با ما - Contact Us

کارکردهای اطلاع‌رسانی لازم برای سایت ما :

چند رسانه‌ای - Multi Media	☐	نمونه : شرکت بازرگانی آفتاب درخشان خاورمیانه
نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - ۳۶۰ VR Tours	☐	نمونه : شرکت بازرگانی تهویه ارون
گالری ویدیویی - Video Gallery	☐	نمونه : سپاهان همراه
تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials	☐	نمونه : شرکت بازرگانی سپاهان همراه
گالری تصاویر - Picture Gallery	☐	نمونه : شرکت بازرگانی پویا لجستیک
اینفوگرافیک‌ها - Infographics	☐	نمونه : اتاق بازرگانی زنجان
بلاگ مجله اینترنتی - Blog	☐	نمونه : شرکت آرمان تجارت بندر
نمایش پست بلاگ - Blog Post	☐	نمونه : شرکت آرمان تجارت بندر
لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization	☐	نمونه : شرکت بازرگانی آداک تجارت لیان بوشهر
اخبار - News	☐	نمونه : شرکت بازرگانی آداک تجارت لیان بوشهر
لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization	☐	نمونه : شرکت بازرگانی آداک تجارت لیان بوشهر
نمایش متن مقاله - Article	☐	نمونه : شرکت بازرگانی آداک تجارت لیان بوشهر
لیست مجلات نشریات داخلی - Internal Journals Archive	☐	نمونه : شرکت بازرگانی بدر اندیشان پارسپان
قوانین امور گمرکی - Customs Rules	☐	نمونه : شرکت پارس افراز بازرگانی عباسی
بخشنامه‌ها - Directives	☐	نمونه : شرکت بازرگانی ستاره تجارت آسان
لیست مناقصات مزایدات - Tenders and Bidding Archive	☐	نمونه : شرکت بازرگانی صدر تامین
نمایش متن و دانلود اسناد مناقصه و مزایده - Tender and Bidding	☐	نمونه : شرکت بازرگانی صدر تامین
نحوه استعلام ارزش تی‌اس‌سی گمرکی - TSC System	☐	نمونه : شرکت بازرگانی ایمن تجارت کارآمد
کلیات کار با سامانه اظهارنامه ی گمرکی - Customs Declaration System	☐	نمونه : شرکت بازرگانی ایمن تجارت کارآمد
استعلام الکترونیکی پروانه گمرکی - Electronic Inquiry System Customs License	☐	نمونه : شرکت بازرگانی ایمن تجارت کارآمد

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان. | ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | ☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |

👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

🔗 نمونه : شرکت آداک تجارت لیان بوشهر	☐ پیام مدیرعامل - About CEO
🔗 نمونه : شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران	☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board
🔗 نمونه : شرکت بازرگانی الکترو سیگما	☐ مشتریان ما - Our Customers
🔗 نمونه : شرکت بازرگانی تاپیکو	☐ مدیران ارشد - Senior Managers
🔗 نمونه : شرکت بازرگانی پتروشیمی	☐ سهامداران ما - Shareholders
🔗 نمونه : شرکت بازرگانی مینا کارت آریا	☐ همکاران تجاری ما - Business Coworkers

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

🔗 نمونه : شرکت بازرگانی آداک تجارت لیان بوشهر	☐ چارت سازمانی - Organization Chart
🔗 نمونه : شرکت بازرگانی بهان تجارت	☐ شعب و دفاتر و نمایندگی‌ها - Branches and Sales Agents
🔗 نمونه : گروه شرکت های بازرگانی پارسایان	☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply

📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

🔗 نمونه : شرکت بازرگانی پرشیا مهر	☐ فرم استعلام قیمت کالا - Goods Price Inquiry Form
🔗 نمونه : شرکت بازرگانی جی‌تی‌جی	☐ فرم درخواست ارسال نمونه - Sample Request Form
🔗 نمونه : شرکت بازرگانی نوید	☐ فرم درخواست ترخیص کالا - Cargo Clearance Form
🔗 نمونه : مجموعه شرکت‌های بازرگانی نور	☐ فرم سفارش محصول یا خدمات - Order form
🔗 نمونه : شرکت بازرگانی مدرن تجارت آزم	☐ فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

- ☐ ما کلامحور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.
☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- ☐ دسته‌بندی تک سطحی. ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن. ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. ☐ مقالات مرتبط با محصول.
☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. ☐ مقالات مرتبط با محصول.
☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.
☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزام امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

○ بله. ○ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها :

- | | |
|---|---|
| ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. | ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. |
| ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. | ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. |
| ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. | ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. |
| ☐ سری محصولات ست شده با هم. | ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. |
| ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. | ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. |
| ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| ☐ رنگ‌بندی محصول. | ☐ سایزبندی کالا. |
| ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. | ☐ زوم روی تصویر کالا. |
| ☐ لیست قیمت محصولات. | ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. |
| ☐ سیستم تخفیف و حراج. | ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. |
| ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. | ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. |
| ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. | ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. |
| ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. | ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. |
| ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. | ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. |
| ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. | ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. |
| ☐ سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین. | ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. |
| ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. | ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. |
| ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

شرح خدمات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

لیست خدمات - Services	☐	نمونه : شرکت بازرگانی ترخیص کارا
معرفی خدمات بازرگانی - Trading Services	☐	نمونه : شرکت بازرگانی ترخیص کارا
معرفی خدمت مترجم بازرگانی - Trading Translator Service	☐	نمونه : شرکت بازرگانی اچ اند اس
معرفی خدمت واردات کالا - Goods Import Service	☐	نمونه : شرکت بازرگانی ترخیص کارا
معرفی خدمت صادرات کالا - Goods Export Service	☐	نمونه : شرکت بازرگانی زرین
معرفی خدمت صدور و یا تمدید کارت بازرگانی - Issue or Renewal of aBusiness Card	☐	نمونه : شرکت بازرگانی جی‌تی‌جی
معرفی خدمت ترخیص کالا از گمرک - Goods Clearance From Customs Service	☐	نمونه : شرکت بازرگانی تلاش و توسعه
معرفی خدمت حمل و نقل و ترانزیت کالا - Goods Transit Service	☐	نمونه : گروه بازرگانی اعتماد ترخیص البرز
معرفی خدمت ثبت سفارش کالا - Goods Order Registration Service	☐	نمونه : شرکت بازرگانی صباغی زاده
معرفی خدمت محاسبه قیمت تمام شده کالا - Calculate the Cost of Finished Goods	☐	نمونه : شرکت بازرگانی ابراهیمی
معرفی خدمت تعیین تعرفه و ارزش گمرکی - Determine the amount and value of the customs	☐	نمونه : شرکت بازرگانی ایمین تجارت کارآمد
معرفی خدمت اخذ مجوز مشروط - Conditional Perimition Service	☐	نمونه : شرکت آرمان تجارت بندر
معرفی خدمت اخذ گواهی استاندارد و بازرسی - Standard Product Certification Service	☐	نمونه : شرکت بازرگانی ایمین تجارت کارآمد
معرفی خدمت مشاوره امور گمرکی و بازرگانی - Trading Consultation & Customs Service	☐	نمونه : شرکت آرمان تجارت بندر
معرفی خدمت مشاوره بازرگانی - Business Advice	☐	نمونه : درباره شرکت سپاهان همراه
معرفی خدمت مشاوره حقوقی - Legal Advice Service	☐	نمونه : شرکت بازرگانی زرین
معرفی خدمت بازاریابی جهت صادرات کارگو - Marketing For Export Service	☐	نمونه : شرکت بازرگانی پرشین کارگو
معرفی خدمت بازرسی کالا - Goods Inspection	☐	نمونه : شرکت بازرگانی کارگو
معرفی خدمت مشاوره سرمایه گذاری - Investment Advice Service	☐	نمونه : شرکت هلدینگ بیزنس گلدن وی

معرفی خدمات خرید خارجی - Foreign Purchase Service	☐	نمونه : شرکت بازرگانی پرشین تجارت دوان
معرفی خدمات اخذ گواهی استاندارد واردات کالا - Obtaining Standard Certificate of Import of Goods	☐	نمونه : شرکت آرمان تجارت بندر
معرفی خدمات اخذ معافیت گمرکی - Obtaining Exemption From Customs	☐	نمونه : گروه بازرگانی و کارگزاری جم
معرفی خدمات انجام امور بیمه های بازرگانی - Trading Insurance	☐	نمونه : شرکت آرمان تجارت بندر
معرفی خدمات واردات موقت کالا - Temporary Admission	☐	نمونه : شرکت آرمان تجارت بندر
معرفی خدمات حواله های ارز مبادله ای - Swap Currency Transfers	☐	نمونه : شرکت بازرگانی ترخیص کارا
معرفی خدمات حمل و نقل هوایی - Aviation Transportation	☐	نمونه : شرکت بازرگانی سپاهان همراه
معرفی خدمات حمل و نقل دریایی - Maritime Transportation	☐	نمونه : شرکت بازرگانی آداک تجارت لیان بوشهر
معرفی خدمات حمل و نقل زمینی - Ground Transportation	☐	نمونه : شرکت بازرگانی آداک تجارت لیان بوشهر
معرفی خدمات حمل و نقل ریلی - Railroad Transportation	☐	نمونه : شرکت بازرگانی اجاقی
معرفی خدمات حمل یکسره - Transit	☐	نمونه : شرکت بازرگانی سپاهان همراه
معرفی خدمات گشایش اعتبار اسنادی - Opening a Documentary Credit	☐	نمونه : شرکت آرمان تجارت بندر
معرفی خدمات انبارداری - Warehousing Services	☐	نمونه : شرکت بازرگانی سپاهان همراه
معرفی خدمات تنظیم اظهار الکترونیکی - Electronic Declaration Settlement Service	☐	نمونه : شرکت بازرگانی سپاهان همراه
معرفی خدمات دریافت ترخیصیه - Reception Service	☐	نمونه : شرکت بازرگانی سپاهان همراه
معرفی خدمات ارزیابی کالا - Product Evaluation Services	☐	نمونه : شرکت بازرگانی و ترخیص کارا
معرفی خدمات تعیین تعرفه کالا - Cost Evaluation Services	☐	نمونه : شرکت بازرگانی تجارت ابراهیمی
معرفی خدمات مشاوره بانکی بارگیری و تحویل کالا - Services Bank Consulting	☐	نمونه : شرکت بازرگانی پایدار ترخیص

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- | | |
|---|--|
| ☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان. | ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری. |
| ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. | ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. |
- در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :
- | | |
|---|--|
| ☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس. | ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس. |
| ☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. | ☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس. |

نکته خاصی در معرفی سرویس‌های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

۴ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

☐ تشکیلات ما خبرساز نیست.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- ☐ اخبار ویدیویی.
- ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار.
- ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دانلود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز.
- ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.
- ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت.
- ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما.

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می‌شود.
- مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- گوگل کروم (Google Chrome)
- اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- سافاری اپل (Apple Safari)
- موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

📌 زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. | ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| ☐ سیستم حسابداری. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ میل سرور داخلی. | ☐ اتوماسیون انبارداری. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

📌 شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ گوگل پلاس. | ☐ آپارات. | ☐ تلگرام. |
| ☐ لینکداین. | ☐ توئیتر. | ☐ فیس بوک. |
| ☐ یوتیوب. | ☐ اینستاگرام. | ☐ پینترست. |

📌 امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

✍️ تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- ☐ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- ☐ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- ☐ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- ☐ بسیار به ندرت.
- ☐ یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- ☐ یک بروزرسانی در هر هفته.
- ☐ یک بروزرسانی در هر روز.
- ☐ چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت پرونی هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|---|--|
| ☐ فرم‌ساز الکترونیک | ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS |
| ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی | ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز |
| ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل | ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام |
| ☐ ربات تلگرامی وب سایت | ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی |
| ☐ جلوگیری از کپی محتوا | ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب |
| ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب | ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین |
| ☐ تورق سه بعدی پی دی اف | ☐ پشتیبانی از پخش زنده |
| ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد | ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه |
| ☐ پنجره پاپ آپ مودال | ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار |
| ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر | ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین |
| ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین | ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام | ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن |

📄 قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب‌تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم‌های مدیریت محتوای متن‌باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم‌های مدیریت محتوای توسعه‌یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب‌تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

📊 بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : - با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود -

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم‌اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ سه روز دیگر | ☐ یک هفته دیگر | ☐ ده روز دیگر |
| ☐ دو هفته دیگر | ☐ سه هفته دیگر | ☐ یک ماه دیگر |

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس : شماره داخلی :

تلفن های تماس : شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

○ مدیریت. ○ جمعی از مدیران ارشد. ○ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

○ از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.

○ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.

○ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

📝 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :

امضاء تکمیل‌کننده‌گان: