

سند نیازسنجی پروژه
طراحی پرتال فروش آنلاین و سایت
فروشگاهی

شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : اردیبهشت ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌ها، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوبری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران، این نسخه کاغذی، از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار ایشان قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مروت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات فروشگاه (Shop Profile):

نام کامل فروشگاه ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف کننده با مصرف کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مشتریان :

🔍 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی.
- ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی.
- ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی.
- ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی.
- ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن.
- ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی.
- ☐ سختی کار کردن با پائل ادمین.
- ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS.
- ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی.
- ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت.

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع رسانی.
- ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید.
- ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه.
- ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک.
- ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان.
- ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده.
- ☐ درآمدزایی از سایت.
- ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها.
- ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو.
- ☐ مرافقه با برندهای جهانی.

👤 مخاطبین (Audience):

طیف های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			

🏆 ارزش ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش هایی که آفریده ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏢 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- ☐ سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - ☐ صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - ☐ شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی ترین کلیدواژه های فارسی که می خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |

🔪 سلايق گرافيكی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت ها بدمان می آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار میدهم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements
☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates
☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements
☐ مجوزهای قانونی فروشگاه - List of Legal Store Licenses
☐ پروانه فعالیت - Activity license

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- ☐ درباره ما - About Us
☐ اهداف فروشگاه - Goals
☐ مزایای فروشگاه - Benefits
☐ فروشگاه در یک نگاه - Shop at a Glance
☐ پشت صحنه فروشگاه - Behind the Scenes
☐ چرا فروشگاه ما - Why Us
☐ توانمندی‌ها و حوزه‌های فعالیت - Capabilities
☐ تضمین اصالت کالا - Guarantee of Origin
☐ دلایل اعتماد به فروشگاه ما - Trust
☐ تضمین بهترین قیمت - Best Price Guarantee
☐ کنترل کیفیت و بسته‌بندی - Quality Control and Packaging
☐ تحویل درب منزل - Home Delivery
☐ پرداخت در محل - Payment on Delivery

سند نیازسنجی پروژه های طراحی سایت فروشگاهی

📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی درسا آرا یاس	☐ پیگیری سفارش - Follow the Order
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی خانومی	☐ کارت هدیه الکترونیکی - Electronic Gift Card
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی ارگ سیستم آپادانا	☐ دریافت کاتالوگ ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی آراهنر	☐ راهنمای خرید هدیه - Gift Guide
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی مینا تجارت پیشگان همدان	☐ راهنمای خرید و ثبت سفارش - Buying and Ordering Guide
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی یو اس پولو	☐ راهنمای انتخاب سایز - Size Guide
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی ابزارمارت	☐ راهنمای چاپ پیش فاکتور - Pre-invoice Guide
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی فودلی	☐ راهنمای کسب امتیاز - Score Guide
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی خانه زرین	☐ راهنمای استفاده و نگهداری از محصول - Care Instructions
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی آی موبایل	☐ لیست قیمت - Price List
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی تجهیزات توزین نیکسل	☐ معرفی انواع تخفیف ها - Variety of Discounts
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی ثریاکو	☐ معرفی بن خرید امتیازی - Shopping Points Bon
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی درسا آرا یاس	☐ تماس با مدیرعامل فروشگاه آنلاین - Contact CEO
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی ارگ سیستم آپادانا	☐ پیام مدیرعامل - CEO Massage
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی خانواده مارکت	☐ صدای مشتری - Voice Of Customer
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی همیارفون	☐ فروش اقساطی - Leasing
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی تک سیستم	☐ شرح انواع روبه های ارسال کالا - Procedures for Shipping Goods
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی تک سیستم	☐ شرح انواع روش های پرداخت - Payment Methods
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی تک سیستم	☐ شرح روبه های بازگرداندن کالا - Return Policy
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی درسا آرا یاس	☐ شرح نکات هنگام تحویل سفارش - Delivery Tips
📄 نمونه : شرکت صنایع فلزی برادران	☐ شرح شرایط گارانتی و تعویض - Guarantee Conditions
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی کامپیوتر آسارایان	☐ شرایط ارسال رایگان - Free Shipping Terms
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی اکالا	☐ شرایط حمل و نقل - Shipping Terms
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی رنگ بازار	☐ شرایط فروش عمده و سازمانی - Conditions of Wholesale and Institutional Sales
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی درسا آرا یاس	☐ شرایط و قوانین استفاده از سرویس ها و خدمات - Terms Conditions
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی جین وست	☐ همکاری با سازمان ها - Collaboration with Organizations
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی ارزانکده	☐ همکاری در تامین کالا - Cooperation in Supplying Goods
📄 نمونه : شرکت صنعت ثبات پیام	☐ مشارکت با فروشگاه - Partnership with the Store
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجی کالا	☐ فروش محصولات برند شما در فروشگاه ما - Sell Your Products at Our Store
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی آکام تجارت رادین	☐ فرصت های شغلی - Job Opportunities
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی الکترو سیگما	☐ اهم مشتریان ما - Our Great Customers
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی هفت	☐ ارسال رزومه - Send Resume
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی آکام تجارت رادین	☐ نمایندگان های فروش - Sales Agents
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی الکترو سیگما	☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی نی نی کالا	☐ بازاریابی و مشارکت در فروش - Marketing
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی دکوراسیون فرتاک	☐ نمونه کارها - Portfolio

سند نیازسنجی پروژه های طراحی سایت فروشگاه

لیست برندها - Brands Archive	نمونه : فروشگاه اینترنتی بانی مد
معرفی برند - Brand	نمونه : فروشگاه اینترنتی بانی مد
صفحه لندینگ مناسبتی - Calendar Occasion Landing Page	نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجی کالا
پرسش های متداول - FAQ	نمونه : فروشگاه اینترنتی آکام تجارت رادین
پیوندها - Links	نمونه : فروشگاه آنلاین سرزمین ذهن زیبا
شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers	نمونه : فروشگاه ابزار فرشید
معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Dedicated Mobile App	نمونه : فروشگاه اینترنتی ارونکالا
شبکه های اجتماعی - Social Networks	نمونه : فروشگاه آنلاین آکام تجارت رادین
بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy	نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجی کالا
قوانین فروشگاه - Rules	نمونه : فروشگاه آنلاین چرم درسا
صفحه ۴۰۴ - Not Found	نمونه : فروشگاه آنلاین موبایل مینا تجارت
صفحه نمایش نتایج جستجو - Search Results	نمونه : فروشگاه آنلاین آکام تجارت رادین
تماس با ما - Contact Us	نمونه : فروشگاه آنلاین آکام تجارت رادین

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

چند رسانه ای - Multi Media	نمونه : فروشگاه اینترنتی نوین چرم
نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - Tours ۳۶۰VR	نمونه : فروشگاه مرکزی هیلتی
بلاگ مجله اینترنتی - Blog	نمونه : فروشگاه اینترنتی تک سیستم
نمایش پست بلاگ - Blog Post	نمونه : فروشگاه اینترنتی تک سیستم
معرفی مجلات نشریات داخلی - Internal Journals Archive	نمونه : فروشگاه اینترنتی خانه و آشپزخانه
لیست مقالات با امکان دسته بندی - Articles Archive	نمونه : فروشگاه اینترنتی الکترو سیگما
نمایش متن مقاله - Articles	نمونه : فروشگاه اینترنتی الکترو سیگما
لیست اخبار با امکان دسته بندی - News Archive	نمونه : فروشگاه اینترنتی الکترو سیگما
نمایش متن خبر - News	نمونه : فروشگاه اینترنتی الکترو سیگما
فروشگاه ما در آینه رسانه ها - in Media	نمونه : شرکت نشر جمال
گالری ویدئویی - Videos	نمونه : فروشگاه آنلاین الکترو سیگما
تیزرها و آگهی های تلویزیونی - Teasers and TV commercials	نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجی کالا
ویدئو معرفی محصولات - Product introduction video	نمونه : فروشگاه اینترنتی ژرمن
گالری تصاویر - Photo Gallery	نمونه : شرکت الکترو سیگما
آموزش های تصویری - Video Tutorials	نمونه : فروشگاه اینترنتی پدیده شاپ
اینفوگرافیک ها - Infographics	نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجی کالا
واژه نامه تخصصی مرتبط با محصولات - Wiki	نمونه : فروشگاه اینترنتی ریموژ
مجله اینترنتی - eMagazine	نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجی استایل
کارگاه ها و دوره های آموزشی - Workshops and Training Courses	نمونه : فروشگاه اینترنتی هنری

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس ها و سمینارها. | ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه ها. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره ها، فراخوان. | ☐ بزرگداشت ها و مناسبت های تقویمی. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره ای، سخنرانی. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ مصاحبه های رسانه ای و صوتی تصویری. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت ها از تشکیلات. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه ها. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت ها. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | ☐ انتشار مطلبی در مجله ها یا روزنامه های کثیرالانتشار. |

فرم های الکترونیک (eForms):

فرم های الکترونیک ما که پیاده سازی آن، روی سایت لازم است :

- | | |
|--|---|
| ☐ فرم ثبت نام مشارکت در تامین کالا - Vendors Signup | ☐ نمونه : فروشگاه قزل شیمی |
| ☐ فرم مرجوع کردن کالا - Returning Product Form | ☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی ارگ سیستم آپادانا |
| ☐ فرم مشاوره خرید رایگان - Consultation | ☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی رهنما راه صدرا |
| ☐ فرم سفارش کالا - Commodity Order Form | ☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی بابا ادیسون |
| ☐ فرم پشتیبانی آنلاین - Customer Support | ☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی تجارت ماندگار فارسیا |
| ☐ فرم انتقادات و پیشنهادات - Criticisms and Suggestions Form | ☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی آکام تجارت رادین |
| ☐ فرم نظرسنجی - Poll | ☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی آکام تجارت رادین |
| ☐ فرم پرداخت مبلغ دلخواه - Payment of the Desired Amount Form | ☐ نمونه : گروه فنی مهندسی پرتو الکترونیک نوآوران |
| ☐ فرم گزارش اشکال در سایت - Bug Report Form | ☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی ایلدا |
| ☐ فرم بررسی صحت گارانتی - Warranty Confirmation Form | ☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی آکام تجارت رادین |
| ☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation Form | ☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی بابا ادیسون |

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

- ☐ ما کالامحور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

دسته های مهم محصولات ما که معرفی آنها، روی سایت الزم است:

☐ محصولات مناسب هدیه - Gift Products	نمونه : فروشگاه اینترنتی خانومی
☐ پرفروش ترین محصولات - Best Sellers	نمونه : فروشگاه محصولات فلورمار
☐ محبوب ترین محصولات - Top Favorites Products	نمونه : فروشگاه اینترنتی آرایشی و بهداشتی روناتا
☐ محصولات ارسال رایگان - Free Shipping Products	نمونه : فروشگاه اینترنتی خانومی
☐ محصولات پیشنهاد ویژه - Special Offer Products	نمونه : فروشگاه حراجی آنلاین رد کالا
☐ محصولات تخفیف خورده - Discounted Products	نمونه : فروشگاه تک سیستم
☐ محصولات جدید - New Products	نمونه : فروشگاه آنلاین فلورمار
☐ محصولات کج جعبه - Products Tilt Boxes	نمونه : فروشگاه اینترنتی سفیر

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.
☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته بندی محصول :

- ☐ دسته بندی تک سطحی. ☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن. ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
☐ پرسش و پاسخ های مرتبط با محصول. ☐ مقالات مرتبط با محصول.
☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. ☐ مقالات مرتبط با محصول.
☐ نمایش برتری ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. ☐ استاندارد کیفی و گواهی نامه تاییدیه کالا.
☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک گذاری صفحه محصول در شبکه های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی خواهیم.
- ☐ بله.

نحوه فروش و سفارش گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاهي :

- | | |
|---|---|
| ☐ مشخصات و ویژگی های فنی محصول. | ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. |
| ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. | ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. |
| ☐ خرید فایل های قابل دانلود. | ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. |
| ☐ سری محصولات ست شده با هم. | ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. |
| ☐ افزودن کالا به لیست علاقه مندی ها. | ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. |
| ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| ☐ رنگ بندی محصول. | ☐ سایز بندی کالا. |
| ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. | ☐ زوم روی تصویر کالا. |
| ☐ لیست قیمت محصولات. | ☐ قیمت گذاری عمده فروشی محصول. |
| ☐ سیستم تخفیف و حراج. | ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. |
| ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. | ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. |
| ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. | ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. |
| ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. | ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. |
| ☐ تعریف روش های مختلف ارسال کالا. | ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. |
| ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. | ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. |
| ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین. | ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. |
| ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. | ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. |
| ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

☐ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

☐ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.

☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

🔧 پروژه ها (Projects):

پروژه های ما:

○ ما پروژه محور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی پروژه محور هستیم.

شرح چستی و انواع پروژه های تشکیلات ما :

تعداد پروژه هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

○ زیر ۱۰ پروژه. ○ زیر ۵۰ پروژه. ○ زیر ۱۰۰ پروژه. ○ بالای ۱۰۰ پروژه.

دسته بندی معرفی پروژه ها :

○ دسته بندی تک سطحی. ○ دسته بندی چند سطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی پروژه ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

🔧 شعب و نمایندگی ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

○ بله. ○ خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش دهی اینترنتی درخواست های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست. ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. ☐ اخبار ویدیویی.
☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار. ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه های اخبار.

▶ چند رسانه ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💬 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم های الکترونیک، استفاده ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

۵ درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق داندلود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

۶ عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|--|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی داندلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

۷ فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می خواهیم :

- | | |
|---|---|
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برانزده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

■ زیرساخت ها و سیستم ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده ایم و در حال بهره برداری هستیم :

- | | |
|--|--|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت سنجی از مشتریان. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ سامانه اتوماسیون انبارداری. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. | ☐ سامانه سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. | ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه حقوق و دستمزد. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. |
| ☐ سامانه میل سرور داخلی. | ☐ سامانه حقوق و دستمزد. |
| ☐ سامانه حسابداری. | ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. |
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ سامانه حقوق و دستمزد. |

ارتباط نرم افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

■ شبکه های اجتماعی (Social Networks):

شبکه های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توییتر. | ☐ لینکدین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت ها می باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته ایم.

* تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال های بهره برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز.
- چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتا اینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ های پی دی اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می خواهیم :

- ☐ فرم ساز الکترونیک
- ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS

- | | |
|---|--|
| ☐ نمایش آخرین پست های کانال شبکه اجتماعی | ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز |
| ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل | ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام |
| ☐ ربات تلگرامی وب سایت | ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه های اجتماعی |
| ☐ جلوگیری از کپی محتوا | ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب |
| ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب | ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین |
| ☐ تورق سه بعدی پی دی اف | ☐ پشتیبانی از پخش زنده |
| ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد | ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه |
| ☐ پنجره پاپ آپ مودال | ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار |
| ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر | ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین |
| ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین | ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام | ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن |

📄 قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

📊 بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : - با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت های ما در داده روزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می شود -

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله ای در کار نیست و برای انجام پروژه ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

👤 نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

شماره داخلی :

تلفن های تماس :

شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلا ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

👉 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب نظر، جمع آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می کند و شرکت طراح می تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده گان :
امضاء تکمیل کننده گان: