

سند نیازسنجی پروژه
طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی
عینک فروشی



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مهر ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی فروشگاه‌های عینک، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلیق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیم‌ساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف فروشگاه عینک شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

تعداد مشتریان :

وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی.

☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی.

☐ سختی کار کردن با پانل ادمین.

☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی.

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت شرکت‌های عینک‌سازی و فروشگاه اینترنتی انواع عینک

- ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی.
 ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS.
- ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی.
 ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی.
- ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن.
 ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت.

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی.
 ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید.
- ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه.
 ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک.
- ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان.
 ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده.
- ☐ درآمدزایی از سایت.
 ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها.
- ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو.
 ☐ مرادده با برندهای جهانی.

مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفاً می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

۱.	۲.	۳.
۴.	۵.	۶.
۷.	۸.	۹.

🖌️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس www نمونه ۱	آدرس www نمونه ۲	آدرس www نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس www نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می‌بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
- ☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- فارسی. ○ انگلیسی. ○ عربی. ○ روسی. ○ ترکی.
○ چینی. ○ آلمانی. ○ فرانسه. ○ اسپانیولی. ○ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
○ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
○ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

تشکيلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

درباره ما - About Us	نمونه : شرکت عینک هایپرلایت
تاریخچه تاسیس فروشگاه - Store Establishment History	نمونه : فروشگاه عینک نور
اهداف و استراتژی‌ها - Store Goals	نمونه : گالری عینک شمس اپتیک
معرفی بن خرید - Introducing the Shopping Bin	نمونه : شرکت عینک فروشی ترندی تد تهران
تاریخچه عینک - History of Glasses	نمونه : مجموعه بزرگ عینک و لنز نور
دستگاه ها و تجهیزات ساخت عینک - Glasses Making Machines and Equipment	نمونه : فروشگاه اپتیک پاسارگاد
گزارش عملکرد سالیانه - Annual Performance Report	نمونه : شرکت عینک شنا ایران اسپورتر
اصالت کالا - Originality Of Goods	نمونه : گالری عینک شمس اپتیک
معرفی باشگاه مشتریان - Introducing Loyalty Club	نمونه : فروشگاه عینک صاپتیک استور
راهنمای انتخاب عینک مناسب صورت - Guide To Choosing The Right Glasses For The Face	نمونه : فروشگاه عینک صاپتیک استور
معرفی مطب بینایی سنجی - Optometry Office	نمونه : کلینیک عینک شفاف
تست آنلاین عینک - Online Testing Of Glasses	نمونه : شرکت صاپتیک استور
انتخاب هوشمند عدسی - Smart Lens Selection	نمونه : فروشگاه عینک اپتیک وحدت
مفهوم اعداد روی عینک - The Concept Of Numbers On Glasses	نمونه : فروشگاه اینترنتی عینک دی کالا
پیگیری سفارش - Follow the Order	نمونه : فروشگاه اینترنتی عینک اپتیک پاسارگاد ایران
نحوه ثبت شکایات - How To File Complaints	نمونه : فروشگاه صاپتیک استور
نحوه مرجوع کردن عینک - How To Return Glasses	نمونه : فروشگاه صاپتیک استور
راهنمای خرید و ثبت سفارش - Buying and Ordering Guide	نمونه : فروشگاه عینک ایران آیلند
نحوه خرید اقساطی عینک - How to Buy Glasses in Installments	نمونه : فروشگاه آنلاین عینک ربین مارکت
لیست بهترین فروشگاه های عینک - List of the Best Eyewear Stores	نمونه : فروشگاه اینترنتی عینک اپتیک پاسارگاد ایران
رضایت مشتریان عینک - Customer Satisfaction Testimonial	نمونه : فروشگاه عینک اپتیک وحدت
رویه‌های ارسال عینک - Procedures for Shipping Goods	نمونه : فروشگاه اینترنتی عینک باب اسفنجی
روش‌های پرداخت - Payment Methods	نمونه : فروشگاه عینک ایران آیلند
رویه‌های بازگرداندن عینک - Return Policy	نمونه : فروشگاه عینک ستیا

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت شرکت‌های عینک‌سازی و فروشگاه اینترنتی انواع عینک

نمونه : فروشگاه دکترعینک	☐ نکات هنگام تحویل سفارش - Delivery Tips
نمونه : فروشگاه آنلاین عینک ایران آیلند	☐ شرایط گارانتی و تعویض - Guarantee Conditions
نمونه : فروشگاه سرای عینک	☐ شرایط و ضوابط استفاده از فروشگاه - Terms And Conditions Of Use Of The Store
نمونه : فروشگاه عینک اردیبهشت	☐ بیمه تکمیلی برای خرید عینک - Supplementary Insurance to Buy Glasses
نمونه : شرکت عینک شنا ایران اسپورتر	☐ همکاری با شرکتها - Cooperation With Companies
نمونه : فروشگاه عینک ایرانیان	☐ شرکت ها و سازمان های طرف قرارداد - Contracting Companies and Organizations
نمونه : فروشگاه صاپتیک استور	☐ گواهینامه ها و استانداردها - Exclusive Agency Certificate
نمونه : فروشگاه عینک ایران آیلند	☐ شرایط و راهنمای همکاری در فروش - Terms And Conditions Of Sales Cooperation
نمونه : فروشگاه مجیک اپتیک	☐ نمونه کار تعمیر عینک - Example Of Eyeglass Repair
نمونه : فروشگاه صاپتیک استور	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
نمونه : فروشگاه اینترنتی جانبی	☐ شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers
نمونه : فروشگاه اینترنتی عینک وحدت اپتیک	☐ معرفی و معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Dedicated Mobile App
نمونه : فروشگاه صاپتیک استور	☐ حریم خصوصی - Privacy Policy
نمونه : فروشگاه سرای عینک	☐ قوانین فروشگاه - Rules
نمونه : فروشگاه صاپتیک استور	☐ صفحه ۴۰۴ - Not Found
نمونه : فروشگاه صاپتیک استور	☐ صفحه نمایش نتایج جستجو - Search Results
نمونه : فروشگاه صاپتیک استور	☐ تماس با ما - Contact Us

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

نمونه : فروشگاه صاپتیک استور	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
نمونه : فروشگاه صاپتیک استور	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post
نمونه : مرکز عینک اورجینال جنوب	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - Articles Archive
نمونه : مرکز عینک اورجینال جنوب	☐ نمایش متن خبر - Articles
نمونه : فروشگاه اپتیک وحدت	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - News Archive
نمونه : فروشگاه اپتیک وحدت	☐ نمایش متن مقاله - News
نمونه : کلینیک چشم دکتر میر سیامک ریاضی	☐ گالری ویدیویی - Videos
نمونه : فروشگاه چشم پزشکی نور	☐ گالری تصاویر - Photo Gallery
نمونه : فروشگاه عینک و لنز لناتو	☐ اینفوگرافیک‌ها - Infographics

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان. | ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | ☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |

👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

- | | |
|--|--|
| ☐ معرفی بنیانگذار - Introducing the Founder | ☐ نمونه : شرکت عینک سازی بینا |
| ☐ پرسنل فروشگاه - Store Staff | ☐ نمونه : شرکت عینک شنا ایران اسپورتر |

📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

- | | |
|---|---|
| ☐ فرم مشاوره خرید عینک - Glasses Purchase Consultation Form | ☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی عینک آركوشاپ |
| ☐ فرم سفارش عینک - Commodity Order Form | ☐ نمونه : فروشگاه سلیم اپتیک |
| ☐ فرم ارائه نسخه چشم پزشک - Ophthalmologist Prescription Form | ☐ نمونه : شرکت ساخت عینک جهان لنز |
| ☐ فرم درخواست تست عینک در محل - On-site Test Application Form | ☐ نمونه : فروشگاه صاپتیک استور |
| ☐ فرم درخواست تعویض عینک - Commodity Exchange Application Form | ☐ نمونه : فروشگاه صاپتیک استور |
| ☐ فرم مرجوع کردن عینک - Returning Product Form | ☐ نمونه : فروشگاه عینک اورجینال عثمانی اپتیک |
| ☐ فرم نظرسنجی - Poll | ☐ نمونه : فروشگاه عینک چی |
| ☐ فرم استخدام - Employment Form | ☐ نمونه : فروشگاه عینک ایران آیلند |
| ☐ فرم ثبت گارانتی عینک - Glasses Warranty Registration Form | ☐ نمونه : فروشگاه اصاپتیک استور |
| ☐ فرم ثبت نام در باشگاه مشتریان - Customer Club Form | ☐ نمونه : شرکت شایان دید گستر آرین |
| ☐ فرم استعلام موجودی عینک - Glasses Inventory Inquiry Form | ☐ نمونه : فروشگاه شهر عینک پزشکیور |

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

- ☐ ما کالامحور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.
- کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.
- ☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- ☐ دسته‌بندی تک سطحی. ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

این دسته بندی های کالا در فروشگاه اینترنتی ما لازم است :

☐ لیست برندهای عینک - List of Eyewear Brands	☐ نمونه : فروشگاه بینایی سنجی و عینک ماهان
☐ برندهای طبی عینک - Medical Eyeglasses Brands	☐ نمونه : عینک فروشی لوکس گروه اپتیک جهانبان
☐ برندهای آفتابی عینک - Sunglasses Brands	☐ نمونه : عینک فروشی لوکس گروه اپتیک جهانبان
☐ محصولات عینک - Product Category	☐ نمونه : شرکت عینک سازی صایران اپتیک آسمان
☐ حراج عینک - Glasses Auction	☐ نمونه : شرکت های عینک سازی بینا
☐ عینک بانوان - For Women	☐ نمونه : فروشگاه عینک بیست
☐ عینک آقایان - For Men	☐ نمونه : فروشگاه عینک باب اسفنجی
☐ عینک کودکان - For Children	☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی نگین اپتیک
☐ عینک آفتابی - Sunglasses	☐ نمونه : فروشگاه عینک باب اسفنجی
☐ عینک ورزشی - Sports Sunglasses	☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی نگین اپتیک
☐ عینک طبی - Glasses	☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی عینک و لنز لوناتو
☐ فریم عینک - Glasses Frame	☐ نمونه : فروشگاه تاپ ویژن
☐ عدسی عینک - Spectacle Lens	☐ نمونه : شرکت های عینک سازی بینا
☐ لوازم جانبی عینک - Glasses Accessories	☐ نمونه : شرکت عینک سازی صایران اپتیک آسمان
☐ عینک واقعیت مجازی - Virtual Reality Glasses	☐ نمونه : فروشگاه وی آر کالا
☐ لوازم جانبی واقعیت مجازی - Virtual Reality Accessories	☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی واقعیت مجازی
☐ دوربین واقعیت مجازی - Virtual Reality Camera	☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی واقعیت مجازی
☐ لنزها - Lenses	☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی عینک و لنز لوناتو

📄 نمونه : شرکت عینک سازی صایران اپتیک آسمان

☐ میکروسکوپ - Microscope

📄 نمونه : شرکت عینک سازی صایران اپتیک آسمان

☐ لوازم جانبی میکروسکوپ - Microscope Accessories

📄 نمونه : شرکت عینک صایران دید آسمان

☐ تلسکوپ - Telescope

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن.
- ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
- ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.
- ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
- ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.
- ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
- ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.
- ☐ مقالات مرتبط با محصول.
- ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.
- ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.
- ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
- ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

🛒 فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ بله.
- ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی خواهیم.

نحوه فروش و سفارش گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها :

- ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول.
- ☐ سبد مقایسه کالا با کالا.
- ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ.
- ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها.
- ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود.
- ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا.
- ☐ سری محصولات ست شده با هم.
- ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی.
- ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها.
- ☐ مشاوره پیشنهاد محصول.
- ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی.
- ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا.

- | | |
|--|--|
| ☐ رنگ‌بندی محصول. | ☐ سایزبندی کالا. |
| ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. | ☐ زوم روی تصویر کالا. |
| ☐ لیست قیمت محصولات. | ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. |
| ☐ سیستم تخفیف و حراج. | ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. |
| ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. | ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. |
| ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. | ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. |
| ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. | ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. |
| ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. | ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. |
| ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. | ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. |
| ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین. | ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. |
| ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. | ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. |
| ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |
- نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :**

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

معرفی این سرویس ها و خدمات در وب سایت ما لازم است :

- | | |
|--|--|
| ☐ خدمات - Services | 🔗 نمونه : گالری عینک شمس اپتیک |
| ☐ لیست خدمات - Services | 🔗 نمونه : گالری عینک شمس اپتیک |
| ☐ سرویس بینایی سنجی - Glasses Customization Service | 🔗 نمونه : فروشگاه اپتیک پاسارگاد |
| ☐ سرویس تعیین نمره عینک - Glasses Customization Service | 🔗 نمونه : فروشگاه اپتیک پاسارگاد |
| ☐ سرویس خدمات پس از فروش - After-Sales Service | 🔗 نمونه : فروشگاه صاپتیک استور |
| ☐ سرویس تست عینک در محل - On-site Glasses Testing Service | 🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عینک و لنز لوناتو |

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت شرکت‌های عینک‌سازی و فروشگاه اینترنتی انواع عینک

☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی عینک و لنز لوناتو

☐ سرویس معاینه چشم در محل - On-site Eye Examination Service

☞ نمونه : مرکز تعمیرات عینک مجیک

☐ سرویس تعمیرات تخصصی عینک - Specialized Repairs Of Glasses

☞ نمونه : فروشگاه عینک آرکوشاپ

☐ سرویس مشاوره آنلاین انتخاب عینک - Online Advice on Choosing Glasses

☞ نمونه : فروشگاه ایرانیان اپتیک

☐ سرویس مشاوره تلفنی انتخاب عینک - Telephone Advice on Choosing Glasses

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.

☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه ها (Projects):

پروژه های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...

☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و

☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.

- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

۴ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ بله.
- ☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

📣 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست.
- ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- ☐ اخبار ویدیویی.
- ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار.
- ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

- ☐ خیر.
- ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

- ☐ خیر.
- ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

- ☐ خیر.
- ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

🗨 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💰 درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دائلود. | ☐ حق ثبت‌نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

👤 عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دائلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز.
- ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.
- ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت.
- ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما.

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می‌شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برانزده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- ☐ کال سنتر و مرکز تماس.
- ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان.
- ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.
- ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری.
- ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان.
- ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب.
- ☐ سامانه اتوماسیون اداری.
- ☐ سیستم حسابداری.
- ☐ اتوماسیون انبارداری.
- ☐ میل سرور داخلی.
- ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات.
- ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان.

- | | |
|---|---|
| ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. | ☐ سامانه حقوق و دستمزد. |
| ☐ سامانه امور بازنشستگان. | ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. |
| ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. | ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. | ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. |
| ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. | ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- ☐ مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- ☐ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ☐ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ☐ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ☐ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- ☐ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- ☐ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- ☐ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- ☐ بسیار به ندرت.
- ☐ یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- ☐ یک بروزرسانی در هر ماه.
- ☐ یک بروزرسانی در هر هفته.
- ☐ یک بروزرسانی در هر روز.
- ☐ چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- ☐ خدمات ترجمه.
- ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک.
- ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند.
- ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه.
- ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی.
- ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی.
- ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت.
- ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای.
- ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف.
- ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰.
- ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی.
- ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات.
- ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر.
- ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی.

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ فرم‌ساز الکترونیک
- ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS
- ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی
- ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز
- ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل
- ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام
- ☐ ربات تلگرامی وب سایت
- ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی
- ☐ جلوگیری از کپی محتوا
- ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب
- ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب
- ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین
- ☐ تورق سه بعدی پی دی اف
- ☐ پشتیبانی از پخش زنده
- ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد
- ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه
- ☐ پنجره پاپ آپ مودال
- ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار
- ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر
- ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین
- ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین
- ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی
- ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام
- ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن

📄 قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب‌تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم‌های مدیریت محتوای متن‌باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم‌های مدیریت محتوای توسعه‌یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب‌تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

📊 بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است: ❌ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ❌

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم‌اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ سه روز دیگر | ☐ یک هفته دیگر | ☐ ده روز دیگر |
| ☐ دو هفته دیگر | ☐ سه هفته دیگر | ☐ یک ماه دیگر |

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس : شماره داخلی :

تلفن های تماس : شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

○ مدیریت. ○ جمعی از مدیران ارشد. ○ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

○ از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.

○ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.

○ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

🗣️ نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: