

سند نیازسنجی پروژه

طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی

موبایل و تجهیزات جانبی



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : خرداد ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی فروشگاه‌های موبایل، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلیق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف فروشگاه موبایل شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مروّت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لبّت خنده نشانند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات فروشگاه (Store Profile):

نام کامل فروشگاه ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مشتریان :

🔍 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |

🖋️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار میدهم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

[🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل فرنا](#)

☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements

[🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی مقدار آی تی](#)

☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

[🔗 نمونه : شرکت آکام تجارت رادین](#)

☐ درباره ما - About Us

[🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی همیارفون](#)

☐ چرا فروشگاه موبایل ما - Why Us

[🔗 نمونه : مرکز تعمیرات موبایل موبایل آباد](#)

☐ اهداف فروشگاه - Goals

[🔗 نمونه : مرکز بازار موبایل ایران](#)

☐ خط مشی فروشگاه موبایل - Store Policy

[🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل آبی](#)

☐ تضمین اصالت کالا - Guarantee of Origin

[🔗 نمونه : مرکز تعمیرات موبایل موبایل آباد](#)

☐ دلایل اعتماد به فروشگاه ما - Trust

[🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل ۱۴۰](#)

☐ تضمین بهترین قیمت - Best Price Guarantee

[🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی آراد موبایل](#)

☐ تحویل درب منزل - Home Delivery

[🔗 نمونه : فروشگاه لوازم جانبی موبایل پینادو](#)

☐ راهنمای خرید هدیه - Gift Guide

[🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل آوند موبایل](#)

☐ راهنمای خرید و ثبت سفارش - Buying and Ordering Guide

[🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل فرنا](#)

☐ راهنمای ثبت سفارش همکار - Collaborator Order Registration Guide

[🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل دلتوس](#)

☐ راهنمای استفاده و نگهداری از گوشی - Care Instructions

[🔗 نمونه : مرکز فروش موبایل و تبلت شاهین](#)

☐ راهنمای نحوه فعالسازی دستگاه - Activate the Device

[تجارت پیشرو ارس](#)

[🔗 نمونه : فروشگاه ایرانیان قائم همراه](#)

☐ راهنمای نحوه ثبت سفارش - How to Place an Order

[🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل دارسو](#)

☐ شرح انواع روبه‌های ارسال کالا - Procedures for Shipping Goods

[🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل جی اس ام](#)

☐ شرح انواع روش‌های پرداخت - Payment Methods

[جانبی](#)

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی موبایل و تبلت و تجهیزات جانبی

📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل دارسو	☐ شرح رویه‌های بازگرداندن کالا - Return Policy
📄 نمونه : فروشگاه دیجیتال آنتیک ۲۰	☐ شرایط فروش اقساطی - Terms of Installment Sales
📄 نمونه : مرکز فروش موبایل و تبلت شاهین تجارت پیشرو ارس	☐ منشور حقوق مشتریان - Consumer Rights Charter
📄 نمونه : مرکز فروش موبایل و تبلت شاهین تجارت پیشرو ارس	☐ روند پذیرش دستگاه جهت تعمیرات - The Process of Accepting the Device for Repairs
📄 نمونه : فروشگاه دیجیتال آنتیک ۲۰	☐ جذب سرمایه گذار - Investor
📄 نمونه : فروشگاه دیجیتال آنتیک ۲۰	☐ جذب بازاریاب - Attracting Marketers
📄 نمونه : مرکز تعمیرات موبایل موبایل آباد	☐ نرخ نامه تعمیرات - Price List for Repairs
📄 نمونه : مرکز تعمیرات موبایل موبایل آباد	☐ ضمانت خدمات تعمیر موبایل - Mobile Phone Repair Service Guarantee
📄 نمونه : شرکت موبایل کمک	☐ شرح شرایط گارانتی و تعویض - Guarantee Conditions
📄 نمونه : پایگاه اینترنتی موبایل بست ویکی	☐ شرایط ارسال رایگان - Free Shipping Terms
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل آترامارت	☐ شرایط فروش عمده و سازمانی - Conditions of Wholesale and Institutional Sales
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی همیارفون	☐ شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات - Terms Conditions
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل پایاگستر	☐ مشاوره خرید رایگان - Consultation
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل سی و سه پل	☐ فرم پیگیری سفارش - Follow the Order
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی فوناکس	☐ صدای مشتری - Voice Of Customer
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل ۱۴۰	☐ بیمه موبایل - Insurance
📄 نمونه : فروشگاه آنلاین موبایل داتیس مارت	☐ مشارکت با فروشگاه - Partnership with the Store
📄 نمونه : شرکت لیان همراه پارس	☐ شرایط گارانتی - Warranty Conditions
📄 نمونه : شرکت آکام تجارت رادین	☐ استعلام اصالت - Authenticity Inquiry
📄 نمونه : شرکت لیان همراه پارس	☐ فرصت‌های شغلی - Job Opportunities
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل موبوتل	☐ ارسال رزومه - Send Resume
📄 نمونه : شرکت لیان همراه پارس	☐ شعب و نمایندگان فروش - Sales Agents
📄 نمونه : شرکت لیان همراه پارس	☐ اعطای نمایندگی فروش - Agent Apply
📄 نمونه : شرکت لیان همراه پارس	☐ اعطای نمایندگی خدمات پس از فروش - Granting After-Sales Service Agency
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل گوشی تل	☐ بازاریابی و مشارکت در فروش - Marketing
📄 نمونه : شرکت لیان همراه پارس	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل هنرمندان	☐ پیوندها - Links
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل سی و سه پل	☐ شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی حافظ موبایل	☐ معرفی و معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Dedicated Mobile App
📄 نمونه : شرکت ایرانیان قائم همراه	☐ حریم خصوصی - Privacy Policy
📄 نمونه : خدمات پس از فروش موبایل آباد	☐ قوانین فروشگاه - Rules
📄 نمونه : شرکت لیان همراه پارس	☐ شبکه های اجتماعی - Social Networks
📄 نمونه : شرکت آکام تجارت رادین	☐ صفحه ۴۰۴ - Not Found
📄 نمونه : شرکت آکام تجارت رادین	☐ صفحه نمایش نتایج جستجو - Search Results
📄 نمونه : شرکت آکام تجارت رادین	☐ تماس با ما - Contact Us

نمونه : فروشگاه موبایل امیریل	☐ تور مجازی ۳۶۰ درجه فروشگاه موبایل - Tours ۳۶۰VR
نمونه : فروشگاه اینترنتی همیارفون	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
نمونه : فروشگاه اینترنتی همیارفون	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post
نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل استقلال	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive
نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل استقلال	☐ نمایش متن خبر - News
نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجیتال بانه جی اس ام	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive
نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجیتال بانه جی اس ام	☐ نمایش متن مقاله - Articles
نمونه : فروشگاه اینترنتی گروه جی اس ام	☐ دانشنامه - Encyclopedia
نمونه : شرکت آکام تجارت رادین	☐ گالری ویدیویی - Videos
نمونه : فروشگاه موبایل مرکزی	☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
نمونه : شرکت آکام تجارت رادین	☐ گالری تصاویر - Photo Gallery
نمونه : اخبار واردات موبایل	☐ اینفوگرافیک‌ها - Infographics
نمونه : گروه آموزشی موبایل پیشگامان آینده طلایی	☐ دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|---|
| ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. | ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. |
| ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. | ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. |
| ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. | ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان. |
| ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. | ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. |
| ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. | ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. |
| ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. | ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. |
| ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان. | ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. |
| ☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. | ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. |
| ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها. | ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها. |
| ☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. | ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. |

فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

☐ فرم نظرسنجی - Poll	نمونه : شرکت لیان همراه پارس
☐ فرم مرجوع کردن کالا - Returning Product Form	نمونه : فروشگاه وبیره موبایل
☐ فرم پرداخت مبلغ دلخواه - Payment of the Desired Form	نمونه : فروشگاه اینترنتی بابت
☐ فرم تامین کنندگان - Suppliers Form	نمونه : فروشگاه موبایل بست چاینا
☐ فرم طرح شکایات - Complaints Scheme	نمونه : فروشگاه اینترنتی همیارفون
☐ فرم درخواست تعمیرات گوشی - Repair Request Form	نمونه : مرکز تعمیرات موبایل فونا
☐ فرم پیگیری تعمیرات گوشی - Repair Follow-Up Form	نمونه : شرکت لیان همراه پارس
☐ فرم بررسی صحت گارانتی - Warranty Verification Form	نمونه : شرکت لیان همراه پارس
☐ فرم درخواست نمایندگی فروش - Sales Agent Request Form	نمونه : شرکت لیان همراه پارس
☐ فرم درخواست نمایندگی خدمات پس از فروش - After-sales Form	نمونه : شرکت لیان همراه پارس

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

☐ ما کلامحور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

دسته های مهم محصولات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

☐ محصولات استوک - Stock Products	نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجیتال بانه جی اس ام
☐ محصولات با ویژگی فلان - Products With a Features	نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل بانیکان
☐ ابزارآلات تعمیرات - Repair Tools	نمونه : فروشگاه اینترنتی آفرینش
☐ لوازم جانبی تبلت - Tablet Accessories	نمونه : فروشگاه اینترنتی پیشگام موبایل
☐ لوازم جانبی موبایل - Mobile Accessories	نمونه : فروشگاه اینترنتی پیشگام موبایل
☐ لوازم جانبی لپتاپ - Laptop Accessories	نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل آبی
☐ انواع ساعت هوشمند - Smart watch Products	نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجیتال بانه جی اس ام
☐ انواع کارت حافظه - Memory Card Products	نمونه : فروشگاه اینترنتی حافظ موبایل
☐ انواع فلش مموری - Flash Memory	نمونه : فروشگاه اینترنتی حافظ موبایل
☐ انواع قاب موبایل - Mobile Guards	نمونه : فروشگاه اینترنتی حافظ موبایل
☐ انواع هدست - Headsets	نمونه : فروشگاه اینترنتی حافظ موبایل

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی موبایل و تبلت و تجهیزات جانبی

☐ انواع پاوربانک - Power Banks	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی حافظ موبایل
☐ انواع هارد اکسترنال - Parts	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی پیشگام موبایل
☐ انواع اسپیکر - Speakers	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی آمیتیس
☐ کنسول بازی - Game Console	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجیتال بانه جی اس ام
☐ قطعات - External Hard Drives	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی حافظ موبایل
☐ لیست برندها - Brands Archive	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل دات آی آر
☐ معرفی برند - Brand	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل دات آی آر
☐ محصولات استوک - Stock Products	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجیتال بانه جی اس ام
☐ محصولات با ویژگی فلان - Products With a Features	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل بانیکان
☐ ابزارآلات تعمیرات - Repair Tools	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی آفرینش
☐ لوازم جانبی تبلت - Tablet Accessories	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی پیشگام موبایل
☐ لوازم جانبی موبایل - Mobile Accessories	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی پیشگام موبایل
☐ لوازم جانبی لپتاپ - Laptop Accessories	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل آبی
☐ انواع ساعت هوشمند - Smart watch Products	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجیتال بانه جی اس ام
☐ انواع کارت حافظه - Memory Card Products	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی حافظ موبایل
☐ انواع فلش مموری - Flash Memory	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی حافظ موبایل
☐ انواع قاب موبایل - Mobile Guards	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی حافظ موبایل
☐ انواع هدست - Headsets	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی حافظ موبایل
☐ انواع پاوربانک - Power Banks	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی حافظ موبایل
☐ انواع هارد اکسترنال - Parts	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی پیشگام موبایل
☐ انواع اسپیکر - Speakers	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی آمیتیس
☐ کنسول بازی - Game Console	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجیتال بانه جی اس ام
☐ قطعات - External Hard Drives	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی حافظ موبایل
☐ لیست برندها - Brands Archive	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل دات آی آر
☐ معرفی برند - Brand	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل دات آی آر
☐ انواع اسپیکر - Speakers	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی آمیتیس
☐ پرفروش ترین محصولات - Best Sellers	🔗 نمونه : فروشگاه موبایل و لوازم جانبی
☐ محبوب ترین محصولات - Top Favorites Products	🔗 نمونه : فروشگاه موبایل و لوازم جانبی
☐ جدید ترین محصولات - Top Newest Products	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی لوازم جانبی موبایل فارس کالا
☐ محصولات پیشنهاد ویژه - Special Offer Products	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل یاران
☐ محصولات جدید - New Products	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یوزر موبایل

منبع تامین کالا :

○ تولید یا مونتاژ

○ واردات

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

○ زیر ۱۰۰ محصول.

○ زیر ۱۰ محصول.

☐ زیر ۱۰۰۰ محصول.

☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

☐ دسته‌بندی تک سطحی.

☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن.
- ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
- ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.
- ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
- ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.
- ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
- ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.
- ☐ مقالات مرتبط با محصول.
- ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.
- ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.
- ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
- ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلم‌های مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

☐ بله.

☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه:

- | | |
|---|---|
| ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. | ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. |
| ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. | ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. |
| ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. | ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. |
| ☐ سری محصولات ست شده با هم. | ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. |
| ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. | ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. |
| ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| ☐ رنگ‌بندی محصول. | ☐ سایزبندی کالا. |
| ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. | ☐ زوم روی تصویر کالا. |
| ☐ لیست قیمت محصولات. | ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. |
| ☐ سیستم تخفیف و حراج. | ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. |
| ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. | ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. |
| ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. | ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. |
| ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. | ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. |
| ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. | ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. |
| ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. | ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. |
| ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین. | ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. |
| ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. | ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. |
| ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

☐ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

☐ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

شرح خدمات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

[🔗 نمونه : مرکز تعمیرات موبایل اصفهان](#)

☐ خدمات تعمیر موبایل - Mobile Repair Services

[🔗 نمونه : شرکت لیان همراه پارس](#)

☐ خدمات رجیستری - Registry Services

[🔗 نمونه : مرکز تعمیرات موبایل موبایل آباد](#)

☐ خدمات پس از فروش - After Sales Service

[🔗 نمونه : مرکز تعمیرات موبایل موبایل آباد](#)

☐ خدمات دریافت و ارسال - Receiving and Sending Services

[🔗 نمونه : پایگاه اینترنتی موبایلستان](#)

☐ خدمات تبلیغات در سایت - Advertising Services

[🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی مقداد آی تی](#)

☐ خدمات پشتیبانی - Support Services

[🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موبایل ۱۴۰](#)

☐ خدمات بیمه موبایل - Buying Mobile Insurance

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.

☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣️ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست. ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. ☐ اخبار ویدیویی.
☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار. ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💬 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

۱ درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دائلود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

۲ عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دائلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

۳ فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|---|---|
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

■ زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|--|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ سامانه اتوماسیون انبارداری. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. | ☐ سامانه سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. | ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه حقوق و دستمزد. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

■ شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکدین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند ○ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
○ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
○ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
○ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
○ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت. ○ یک بروزرسانی در هر سه ماه.
○ یک بروزرسانی در هر ماه. ○ یک بروزرسانی در هر هفته.
○ یک بروزرسانی در هر روز. ○ چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتا اینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز **Open Source** است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی **CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت **Fixed Price**" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد **Time & Material Price**" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : - با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود -

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر ☐ یک هفته دیگر ☐ ده روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر ☐ سه هفته دیگر ☐ یک ماه دیگر

👤 نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

شماره داخلی :

تلفن های تماس :

شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت. ☐ جمعی از مدیران ارشد. ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی موبایل و تبلت و تجهیزات جانبی

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم

اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

👉 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: