

سند نیازسنجی پروژه
طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی

ابزارآلات، ابزار دقیق و ابزار و یراق



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : خرداد ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی فروشگاه‌های ابزار، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلیق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوبرگیزی از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❗ **لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید** ❗

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف فروشگاه ابزار شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مروّت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لبّت خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

90 Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

100+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات فروشگاه (Store Profile):

نام کامل فروشگاه ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

تعداد مشتریان :

🔍 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
1.	1.
2.	2.
3.	3.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین 30 تا 65 سال	ضعیف / متوسط / عالی
1.			
2.			
3.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
1.
2.
3.

🏢 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
1.	
2.	
3.	

📈 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| 1. | 2. | 3. |
| 4. | 5. | 6. |

🖋️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس www نمونه 1	آدرس www نمونه 2	آدرس www نمونه 3

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس www نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
1.	
2.	
3.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
1.
2.
3.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
- ☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
- ☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- | | |
|--|---|
| ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements | نمونه : شرکت ابزار فولاد فام |
| ☐ تایپ تست ها - Typing Tests | نمونه : شرکت پراق آوران یویا |
| ☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements | نمونه : شرکت سراج ابزار |
| ☐ — رضایتنامه‌ها - Satisfactions | نمونه : شرکت ابزار آلات تولزیاز |
| ☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates | نمونه : شرکت سراج ابزار |
| ☐ مجوزها - Permissions | نمونه : فروشگاه ابزار فرشید |
| ☐ — گواهینامه صلاحیت پیمانکاری - Contractor Qualification Certificate | نمونه : شرکت سراج ابزار |
| ☐ — گواهی ثبت اختراع - Patents | نمونه : شرکت سراج ابزار |
| ☐ — پروانه فعالیت - Activity License | نمونه : فروشگاه ابزار فرشید |

نمونه : شرکت ابزار آروا	☐ درباره ما - About Us
نمونه : فروشگاه جهان ابزار	☐ شرکت در یک نگاه - Research Institute at a Glance
نمونه : شرکت ابزار فولاد فام	☐ تاریخچه تاسیس - History
نمونه : شرکت ابزار سازوکار سانا صنعت نوین	☐ چرا ما - Why Us
نمونه : گروه صنعتی فامکو	☐ اهداف و استراتژی‌ها - Goals
نمونه : شرکت ابزار سازوکار سانا صنعت نوین	☐ بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Vision and Mission
نمونه : شرکت ابزارسرا	☐ ارزش‌های بنیادین - Core Values
نمونه : شرکت ابزار فولاد فام	☐ توانمندی‌ها و امکانات تولیدی - Capabilities and Production Facilities
نمونه : شرکت ابزار آروا	☐ فلسفه شعار شرکت - Organizational Motto
نمونه : شرکت ابزار فولاد فام	☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy
نمونه : مجتمع صنعتی آسیا ابزار دقیق	☐ مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility
نمونه : شرکت تولیدکننده ابزارآلات ایران پتک	☐ بهداشت، ایمنی و محیط زیست - HSE
نمونه : شرکت ابزار توسن	☐ منشور حقوق مصرف‌کنندگان - Consumer Rights Charter
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ تضمین اصالت کالا - Guarantee of Product Authenticity
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ تضمین بهترین قیمت - Best Price Guarantee
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ راهنمای خرید از فروشگاه - Shopping Guide From The Store
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ شرح رویه‌های بازگرداندن کالا - Shopping Guide From The Store
نمونه : فروشگاه اینترنتی کیف ابزار	☐ ضمانت بازگشت کالا - Product Return Guarantee
نمونه : فروشگاه جهان ابزار	☐ روش های ارسال - Shipping Methods
نمونه : فروشگاه اینترنتی ابزار آلات کینگ ابزار	☐ روشهای پرداخت - Payment Methods
نمونه : فروشگاه اینترنتی کیف ابزار	☐ نحوه پرداخت - Payment Method
نمونه : فروشگاه ابزار یراق	☐ خرید حضوری - shopping In Person
نمونه : فروشگاه ابزارمارت	☐ امکانات ویژه همکاران - Special Facilities for Colleagues
نمونه : فروشگاه ابزارمارت	☐ خرید سازمانی - Organizational Purchase
نمونه : شرکت ابزار رضا	☐ کدهای تخفیف - Discount Codes
نمونه : فروشگاه ابزار یراق	☐ تخفیف های دوره ای - Periodic Discounts
نمونه : فروشگاه ابزار یراق	☐ روش جستجوی ابزار آلات - Tools Search Method
نمونه : فروشگاه هزارسو	☐ امنیت در خرید های اینترنتی - Security in Online Shopping
نمونه : شرکت ابزارسرا	☐ ثبت کارت گارانتی - Warranty Card Registration
نمونه : فروشگاه ابزار موبایل جی اس ام پارسه	☐ شرایط قابل اجرا نبودن گارانتی - Warranty Non-applicability Conditions
نمونه : شرکت ابزارآلات صنعتی بانه ناب	☐ لیست قیمت‌ها - Prices List
نمونه : شرکت ابزار توسن	☐ صدای مشتری - Voice Of Customer
نمونه : شرکت ابزار سازوکار سانا صنعت نوین	☐ فرصت شغلی - Job Opportunity
نمونه : شرکت ابزار سازوکار سانا صنعت نوین	☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
نمونه : شرکت ابزار دقیق آدرسام	☐ حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive
نمونه : شرکت ابزار آروا	☐ لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ پرسش‌های متداول - FAQ

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت فروشگاه ابزار

نمونه : فروشگاه ابزاریار	☐ پیوندها - Links
نمونه : شرکت شینا وب	☐ معرفی و دانلوددهی اپ موبایل - Download Mobile Apps
نمونه : فروشگاه اینترنتی تهران ابزار	☐ قوانین و مقررات - Terms and Conditions
نمونه : فروشگاه اینترنتی ابزار آلات کینگ ابزار	☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers
نمونه : ابزار آلات یوز	☐ شبکه های اجتماعی - Social Networks
نمونه : شرکت یراق آوران پویا	☐ صفحه 404 - Not Found 404
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ تماس با ما - Contact Us

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

نمونه : فروشگاه ابزار ساختمانی خاجی	☐ نمایش تور مجازی 360 درجه - Tours 360VR
نمونه : شرکت ابزار سازوکار سانا صنعت نوین	☐ گالری ویدیویی - Video Gallery
نمونه : شرکت ابزار آلات رونیکس	☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
نمونه : شرکت ابزار سازوکار سانا صنعت نوین	☐ گالری تصاویر - Picture Gallery
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ لیست خدمات - Services Archive
نمونه : شرکت تولیدکننده ابزارآلات ایران پتک	☐ خدمات تولیدی و آزمایشگاهی - Production and Laboratory Services
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ خدمات پشتیبانی - Services Archive
نمونه : شرکت ابزار آروا	☐ خدمات پس از فروش - After Sales Service
نمونه : شرکت ابزار فولاد فام	☐ خدمات فنی و مهندسی - Technical Services
نمونه : شرکت ابزار توسن	☐ طرح های خدماتی - Service Plans
نمونه : شرکت ابزار سازوکار سانا صنعت نوین	☐ خدمات واردات انحصاری برندها - Exclusive Import Service of Brands
نمونه : شرکت ابزار سازوکار سانا صنعت نوین	☐ تامین‌کنندگان و برندها - Brands
نمونه : شرکت ابزار رونیکس	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
نمونه : شرکت ابزار رونیکس	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post
نمونه : شرکت ابزار فولاد فام	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization
نمونه : شرکت ابزار فولاد فام	☐ نمایش متن خبر - News
نمونه : شرکت ابزار صنعت ۲۴	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization
نمونه : فروشگاه ابزاریار	☐ نمایش متن مقاله - Article
نمونه : شرکت ابزارآلات صنعتی	☐ لیست مناقصات مزایدات - Tenders and Bidding Archive
نمونه : شرکت ابزارآلات صنعتی	☐ نمایش هر مناقصه مزایده - Tender and Bidding

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگذاشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها. | ☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | |

منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

[نمونه : فروشگاه جهان ابزار](#)

☐ مدیرعامل - About CEO

[نمونه : شرکت سراج ابزار](#)

☐ رزومه افراد ما - Resumes Of Our People

[نمونه : فروشگاه ابزار یراق](#)

☐ تامین کنندگان ما - Suppliers

[نمونه : شرکت اسپاک](#)

☐ اهم مشتریان ما - Our Great Customers

ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

[نمونه : شرکت ابزار الکترونیک امواج آبی](#)

☐ چارت سازمانی - Organization Chart

[نمونه : شرکت ابزارآلات ابزار سیار](#)

☐ دپارتمان کالیبراسیون - Calibration Unit

[نمونه : شرکت یراق آوران پویا](#)

☐ دپارتمان تحقیق و توسعه - Research and Development

[نمونه : شرکت یراق آوران پویا](#)

☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control

[نمونه : فروشگاه ابزار فرشید](#)

☐ دپارتمان خدمات پس از فروش - After Sales Services

[نمونه : شرکت ابزار آروا](#)

☐ شعب و نمایندگان فروش - Branches and Sales Agents

[نمونه : شرکت ابزار سازوکار سانا صنعت نوین](#)

☐ اعطای نمایندگی فروش - Granting Sales Agency

فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت ابزارالات توسن	☐ فرم درخواست نمایندگی - Application Form
نمونه : شرکت ابزار دقیق آذر سام	☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation
نمونه : فروشگاه جهان ابزار	☐ فرم ثبت نام تامین کننده - Supplier Registration Form
نمونه : فروشگاه جهان ابزار	☐ فرم سفارش عمده کالا - Bulk Order Form
نمونه : فروشگاه جهان ابزار	☐ فرم ثبت سفارش محصولات ناموجود - Order Form For Missing Products
نمونه : شرکت ابزار سرا	☐ فرم نظرسنجی - Survey
نمونه : شرکت ابزار فولاد فام	☐ فرم سفارش کالا - Product Order Form
نمونه : فروشگاه آنلاین ابزار حامد	☐ فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks
نمونه : فروشگاه جهان ابزار	☐ فرم اعلام خرابی دستگاه - Device Failure Notification Form
نمونه : فروشگاه جهان ابزار	☐ فرم عودت محصول خریداری شده - Purchased Product Return Form
نمونه : فروشگاه جهان ابزار	☐ فرم اعلام خرابی دستگاه - Device Failure Notification Form
نمونه : فروشگاه هزارسو	☐ فرم پرداخت آنلاین مبلغ آزاد - Online Payment Form
نمونه : فروشگاه آنلاین ابزار پیکاتک	☐ فرم مشارکت در تامین محصولات - The Form of Participation e Supply of Products
نمونه : فروشگاه آنلاین ابزار حامد	☐ فرم همکاری با ما - Cooperation Form With Us

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما کالامحور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

دسته های مهم محصولات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ مته ها - Drills
نمونه : فروشگاه اینترنتی ابزار آلات کینگ ابزار	☐ قلاویزها - Qalaviz
نمونه : فروشگاه اینترنتی ابزار آلات کینگ ابزار	☐ حدیده ها - The Hodeidahs
نمونه : فروشگاه اینترنتی ابزار آلات کینگ ابزار	☐ برقوها - The Lightnings
نمونه : فروشگاه اینترنتی ابزار آلات کینگ ابزار	☐ ابزارگیر - Tool Holder
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ الماس ها - Diamonds
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ هولدرها - Holders
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ سه نظام و چهار نظام ها - Three Systems and Four Systems
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ جعبه ها - Boxes
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ ماشین آلات و اتوماسیون صنعتی - Machinery and Industrial Automation
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ گیره ها - Clamps
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ ابزار حکاکی - Engraving Tool
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ ابزار گیرهای فرز - Milling Tool Holders
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ مرغک ها - The Birds
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ گردبرها - Whirlwinds
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ تیغچه ها - Blades
نمونه : فروشگاه ابزار	☐ هلی کوئل - Helicoil
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ سنگ صاف کن ها - Stone Straighteners
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ سنبه ها - Mandrels
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ سوهان و شابر - Sohan and Shabar
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ پلیسه گیر ها - Cops
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ شیلنگ آب و صابون خور - Water Hose and Soap Dispenser
نمونه : فروشگاه ابزار باستان	☐ پودر، اسپری، روغن و مایعات صنعتی - Powder Spray Oil and Industrial Liquids
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ کیت ابزار دستی - Hand Tool Kit
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ انبر - Pliers
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ دریل - Drill
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ فرز - Burr
نمونه : فروشگاه فراز ابزار	☐ بتن کن - Concrete
نمونه : شرکت ابزار آریا کالا	☐ پیچ گوشتی برقی - Electric Screwdriver
نمونه : فروشگاه ابزارایران	☐ دمنده و مکند - Blower - Sucker
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ سشوار صنعتی - Industrial Drier
نمونه : مجموعه بازار ابزار	☐ سنباده لرزان - Vibrating Sandpaper
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ رنده نجاری برقی - Electric Woodworking Planer
نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ شیار زن - Female Groove
نمونه : فروشگاه چارسو ابزار	☐ پیستوله برقی - Electric Pistol
نمونه : فروشگاه ابزارمارت	☐ سنگ رومیزی - Table Stone

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت فروشگاه ابزار

Atolole - اتولوله	☐	نمونه : فروشگاه ابزار 121
Wind Tools - ابزار بادی	☐	نمونه : فروشگاه ابزار رونیکس
Petrol Tools - ابزار بنزینی	☐	نمونه : فروشگاه ابزار رونیکس
Measuring Tool - ابزار اندازه گیری	☐	نمونه : فروشگاه ابزار فرشید
Mechanical and Garage Tools - ابزارهای مکانیکی و گاراژی	☐	نمونه : فروشگاه ابزار مال
Gardening and Agricultural Tools - ابزارهای باغبانی و کشاورزی	☐	نمونه : فروشگاه جهان ابزار
Drawing Tools - ابزارهای نقاشی	☐	نمونه : فروشگاه جاوید
Connection and Welding Tools - ابزار آلات اتصال و جوش	☐	نمونه : فروشگاه ابزار پارت
Electric Tools and Lighting - ابزار الکتریک و روشنایی	☐	نمونه : فروشگاه ابزار رونیکس
Workshop Equipment Tools - ابزار تجهیزات کارگاهی	☐	نمونه : فروشگاه ابزار آنلاین
Industrial Tools - ابزار صنعتی	☐	نمونه : فروشگاه اینترنتی تهران ابزار
Goldsmith Tools - ابزار طلاسازی	☐	نمونه : فروشگاه ابزار زرگری
Lubricating Tool - ابزار روانکاری	☐	نمونه : فروشگاه تولز کالا
Moving Tool - ابزار جابجایی	☐	نمونه : فروشگاه ابزار رونیکس
Lifting Tool - ابزار بالابر	☐	نمونه : فروشگاه تولز کالا
Press Tool - ابزار پرس	☐	نمونه : شرکت ابزار آلات طلایی
Road and Construction Tools - ابزار راه و ساختمان	☐	نمونه : فروشگاه اینترنتی تهران ابزار
Mobile Repair Tools - ابزار تعمیرات موبایل	☐	نمونه : فروشگاه ابزار موبایل جی اس ام پارسه
Cutting Tool - ابزار برش	☐	نمونه : فروشگاه اینترنتی ابزارخانه
Precision Instruments and Measurements - ابزار آلات دقیق و اندازه گیری	☐	نمونه : فروشگاه ابزار رونیکس
Safety Tool - ابزار ایمنی	☐	نمونه : فروشگاه ابزار رونیکس
Motor Tools - ابزار موتوری	☐	نمونه : فروشگاه ابزار فرشید
Rechargeable Tool - ابزار شارژی	☐	نمونه : فروشگاه ابزار فرشید
Carpentry Tools - ابزار نجاری	☐	نمونه : شرکت ابزارسپه
Irrigation Tools - ابزار آبیاری	☐	نمونه : شرکت ابزار آلات طلایی
Car Tools - ابزار خودرو	☐	نمونه : فروشگاه اینترنتی کرج ابزار
Woodworking Tools - ابزار کار با چوب	☐	نمونه : فروشگاه ابزار باستان
Hydraulic Tools - ابزارهای هیدرولیک	☐	نمونه : فروشگاه اینترنتی تهران ابزار
Chemical Tools - ابزار شیمیایی	☐	نمونه : فروشگاه اینترنتی تهران فرم
Special Tool - ابزار ویژه	☐	نمونه : فروشگاه اینترنتی ابزار لاین
Miniature Tools - ابزار مینیاتوری	☐	نمونه : شرکت ابزار آلات طلایی
Testers - تستر ها	☐	نمونه : فروشگاه ابزار مال
Accessories - لوازم جانبی	☐	نمونه : فروشگاه ابزارمارکت
Tool Set - مجموعه ابزار	☐	نمونه : شرکت ابزار آلات طلایی
Toolbox - جعبه ابزار	☐	نمونه : شرکت ابزار آلات طلایی
Car Jack - جک ماشین	☐	نمونه : فروشگاه ابزار رونیکس
Belongings - متعلقات	☐	نمونه : فروشگاه اینترنتی ابزارخانه
The Latest Tools - جدیدترین ابزارها	☐	نمونه : فروشگاه ابزار مارک

[☞ نمونه : فروشگاه ابزار مارک](#)

☐ پرفروش ترین ابزارها - Best Selling Tools

[☞ نمونه : فروشگاه ابزار مارک](#)

☐ ارزان ترین ابزارها - The Cheapest Tools

[☞ نمونه : فروشگاه ابزار مارک](#)

☐ گران ترین ابزارها - The Most Expensive Tools

منبع تامین کالا :

☐ تولید یا مونتاژ

☐ واردات

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ زیر 100 محصول.

☐ زیر 10 محصول.

☐ بالای 1000 محصول.

☐ زیر 1000 محصول.

دسته‌بندی محصول :

☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته‌بندی تک سطحی.

امکانات معرفی محصول :

- | | |
|---|--|
| ☐ جدول مشخصات فنی محصول. | ☐ درج نام کالا و مدل آن. |
| ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول. | ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. |
| ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری. | ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. |
| ☐ مقالات مرتبط با محصول. | ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. |
| ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا. | ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. |
| | ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. |
| | ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه). |

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ بله. ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول:

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه:

- | | |
|---|---|
| ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. | ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. |
| ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. | ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. |
| ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. | ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. |
| ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. | ☐ سری محصولات ست شده با هم. |
| ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. | ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. |
| ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. | ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. |
| ☐ سایزبندی کالا. | ☐ رنگ‌بندی محصول. |
| ☐ زوم روی تصویر کالا. | ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. |
| ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. | ☐ لیست قیمت محصولات. |
| ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. | ☐ سیستم تخفیف و حراج. |
| ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. | ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. |
| ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. | ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. |
| ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. | ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. |
| ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. | ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. |
| ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. | ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. |
| ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. | ☐ سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین. |
| ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. | ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. |
| ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. | ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد:

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

☐ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

☐ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.

☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای 100 پروژه.

☐ زیر 100 پروژه.

☐ زیر 50 پروژه.

☐ زیر 10 پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣️ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست. ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. ☐ اخبار ویدیویی.
☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار. ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💬 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

📊 درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق داندلود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

👤 عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|--|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی داندلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

📁 فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. | ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| ☐ سیستم حسابداری. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ میل سرور داخلی. | ☐ اتوماسیون انبارداری. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز.
- چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمايل به استفاده از سرويس های جانبی زیر بصورت پرونیاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : **با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود**

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراحی وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر ☐ یک هفته دیگر ☐ ده روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر ☐ سه هفته دیگر ☐ یک ماه دیگر

👤 نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراحی مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

شماره داخلی :

تلفن های تماس :

شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت. ☐ جمعی از مدیران ارشد. ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراحی منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراحی منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
1.	
2.	
3.	

📊 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: