

سند نیازسنجی پروژه
طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی

نمایشگاهی

شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مهر ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی نمایشگاه‌ها، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❗ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❗

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف نمایشگاه شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

90 Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

100+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

تعداد مشتریان :

🏠 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
1.	1.
2.	2.
3.	3.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مرادده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین 30 تا 65 سال	ضعیف / متوسط / عالی
1.			
2.			
3.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
1.
2.
3.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
1.	
2.	
3.	

📈 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| 1. | 2. | 3. |
| 4. | 5. | 6. |

🖋️ سلايق گرافيكي (Graphical Preferences):

وب سايت هايي كه دوست داريم ديزاين سايت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس www نمونه 1	آدرس www نمونه 2	آدرس www نمونه 3

شرح اينكه از چه تپ چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها خوشمان آمده كه در سايت خود آن را مي‌خواهيم :

آدرس www نمونه	آنچه خوشمان مي‌آيد
1.	
2.	
3.	

شرح اينكه از چه تپ چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها بدمان مي‌آيد كه از بكارگيري آن در سايت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان مي‌آيد

سه نکته با اهميت كه حتما مي‌بايست در طراحی سايت ما، لحاظ شود :

نکته
1.
2.
3.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار میدهیم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- | | |
|---|--|
| ☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues | نمونه : شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان |
| ☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements | نمونه : شرکت نمایشگاهی چیستا |
| ☐ رضایتمانه‌ها - Satisfactions | نمونه : شرکت خدمات نمایشگاهی پارس سازه افرا |
| ☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates | نمونه : شرکت خدمات نمایشگاهی نمایشگاه سازان |
| ☐ مجوزها - Permissions | نمونه : شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان |
| ☐ گواهی ارزش افزوده - Value Added Certificate | نمونه : نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران |
| ☐ عضویت در انجمن‌ها و کانون‌ها - Membership in Institutes and Guildhalls | نمونه : نمایشگاه بین‌المللی مشهد |

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- | | |
|--|--|
| ☐ درباره ما - About Us | نمونه : شرکت نمایشگاهی بر ساز رویداد پارس |
| ☐ چرا ما - Why Us | نمونه : نمایشگاه آی فارم |
| ☐ تاریخچه تاسیس - History | نمونه : نمایشگاه بین‌المللی مشهد |
| ☐ نمایشگاه در یک نگاه - Exhibition At A Glance | نمونه : نمایشگاه الکامپ |
| ☐ اهداف و استراتژی‌ها - Goals | نمونه : نمایشگاه زیست فناوری ایران |
| ☐ بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Vision and Mission | نمونه : شرکت پویا توسعه نمایشگاهی پارس |
| ☐ ارزش‌های بنیادین - Core Values | نمونه : شرکت نمایشگاه‌های بین المللی جمهوری اسلامی ایران |
| ☐ توانمندی‌های نمایشگاه - Exhibition Capabilities | نمونه : هلدینگ نمایشگاهی چهارفصل |
| ☐ تاریخچه نمایشگاه فلان - Exhibition History | نمونه : گروه خدمات نمایشگاهی متدکس |

📄 نمونه : شرکت نمایشگاهی بانیان امید	☐ پروفایل نمایشگاه - Exhibition Profile
📄 نمونه : نمایشگاه کار ایران	☐ مزایای نمایشگاه - Exhibition Benefits
📄 نمونه : شرکت خدمات نمایشگاه متدکس	☐ دلایل برگزاری نمایشگاه - The Reasons For The Exhibition
📄 نمونه : نمایشگاه کار ایران	☐ لزوم برگزاری نمایشگاه - Necessity To Hold The Exhibition
📄 نمونه : شرکت نمایشگاهی سرو بنیان ادبی	☐ فلسفه شعار شرکت - Organizational Motto
📄 نمونه : شرکت نمایشگاه‌های بین المللی جمهوری اسلامی ایران	☐ منشور حقوق شهروندی - Citizenship Charter
📄 نمونه : شرکت نمایشگاه‌های بین المللی جمهوری اسلامی ایران	☐ منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter
📄 نمونه : گروه خدمات نمایشگاهی متدکس	☐ لیست قیمت غرفه‌سازی - Booth Price List
📄 نمونه : هلدینگ نمایشگاهی نورنبرگ	☐ معرفی هلدینگ - About Holding
📄 نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ بخش های نمایشگاه - Exhibition Sections
📄 نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ حمایت از حضور شرکت های فلان - Supporting The Presence Of Such Companies
📄 نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ نشست های علمی - Scientific Meetings
📄 نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ غرفه داران حاضر - The Present Exhibitors
📄 نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ مزایای بازدید از نمایشگاه - The Benefits Of Visiting The Exhibition
📄 نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ مزایای حضور در نمایشگاه - Benefits Of Attending The Exhibition
📄 نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ رزرو غرفه در نمایشگاه - Board Reservation At The Exhibition
📄 نمونه : نمایشگاه الکامپ	☐ راهنمای ثبت نام - Registration Guide
📄 نمونه : نمایشگاه‌های بین المللی شیرینی و شکلات	☐ راهنمای پیش ثبت نام آنلاین - Pre-Registration Guide Online
📄 نمونه : نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب	☐ معرفی برگزار کننده - Introduction
📄 نمونه : شرکت نمایشگاه‌های بین المللی شهر آفتاب	☐ معرفی اماکن نمایشگاه - Introducing Exhibition Places
📄 نمونه : شرکت نمایشگاه بین المللی استان مرکزی	☐ معرفی استان فلان - Introducing Such Province
📄 نمونه : نمایشگاه دنیای اسباب‌بازی و سرگرمی	☐ دریافت طرح توجیهی نمایشگاه - S 'Receive The Exhibition Justification Plan
📄 نمونه : نمایشگاه مجازی مواد و فناوری‌های نوین	☐ موضوعات نمایشگاه - Exhibition Topics
📄 نمونه : نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران	☐ امکانات رفاهی نمایشگاه - S Amenities'Exhibition
📄 نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ رویدادهای همزمان - Simultaneous Events
📄 نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ انتخاب بهترین عکس - Choose The Best Photo
📄 نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ ساعات بازدید - Visiting Hours
📄 نمونه : هلدینگ نمایشگاهی چهارفصل	☐ ایستگاه محیط زیست - Environment Station
📄 نمونه : نمایشگاه کار ایران	☐ حامیان - Supporters
📄 نمونه : شرکت نمایشگاهی بانیان امید	☐ پروتکل بهداشتی نمایشگاه - Exhibition Health Protocol
📄 نمونه : نمایشگاه های بین المللی تهران	☐ هزینه های ثبت نام - Registration Fees
📄 نمونه : نمایشگاه نگار	☐ فایل های راهنما - Help Files
📄 نمونه : نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت	☐ تاریخ های مهم - Important Dates

نمونه : نمایشگاه الکامپ	☐ نمایشگاه مجازی - Virtual Exhibition
نمونه : نمایشگاه الکامپ	☐ پکیج های بازدید از نمایشگاه - Visit Packages Of Exhibition
نمونه : نمایشگاه‌های بین المللی شیرینی و شکلات	☐ نحوه ثبت نام و جانمایی آنلاین - How To Sign Online And Landing Online
نمونه : شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان	☐ تورهایی بازدید از نمایشگاه - Visit Tours Of The Exhibition
نمونه : نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران	☐ اخذ مجوز غرفه سازی - Obtaining A Booth License
نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ ضرورت شرکت در نمایشگاه فلان - Obtaining A Booth License
نمونه : نمایشگاه کار ایران	☐ مزایای شرکت در نمایشگاه فلان - Obtaining A Booth License
نمونه : شرکت نمایشگاه‌های بین المللی جمهوری اسلامی ایران	☐ ارتباط با مدیرعامل - Communication With Ceo
نمونه : دبیرخانه برگزاری نمایشگاه سیستم های نورنقاله	☐ دریافت کاتالوگ ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
نمونه : هلدینگ نمایشگاهی چهارفصل	☐ فرصت‌های شغلی - Career Opportunity
نمونه : شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان	☐ لیست همایش ها و کنفرانس ها - Conferences Archive
نمونه : نمایشگاه‌های بین المللی شیرینی و شکلات	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
نمونه : نمایشگاه بین‌المللی مشهد	☐ پیوندها - Links
نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses
نمونه : نمایشگاه بین المللی تهران	☐ معرفی و دانلوددهی اپ موبایل - Download Mobile Apps
نمونه : نمایشگاه آی فارم	☐ قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions
نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ مسیریهای دسترسی - Access Routing
نمونه : نمایشگاه هنر ایران	☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy
نمونه : شرکت خدمات نمایشگاهی شتاب دهندگان بازار پارس	☐ شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers
نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ صفحه 404 - Not Found 404
نمونه : نمایشگاه هنر ایران	☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results
نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ تماس با ما - Contact Us

کارکردهای اطلاع‌رسانی لازم برای سایت ما :

نمونه : شرکت بین المللی نمایشگاه های اصفهان	☐ نمایش تور مجازی 360 درجه - Tours 360VR
نمونه : شرکت بین المللی نمایشگاه های اصفهان	☐ گالری ویدیویی - Video Gallery
نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ گالری تصاویر - Picture Gallery
نمونه : هلدینگ نمایشگاهی چهارفصل	☐ جشنواره‌ها - Festivals
نمونه : هلدینگ نمایشگاهی چهارفصل	☐ ماهنامه - Monthly
نمونه : شرکت نمایشگاه‌های بین المللی استان گلستان	☐ اینفوگرافیک ها - Infographics
نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ گزارش‌های برگزاری - Holding Reports
نمونه : شرکت نمایشگاهی بانیان امید	☐ گزارش ادوار گذشته نمایشگاه - Report Of The Exhibition Past
نمونه : شرکت نمایشگاهی بانیان امید	☐ نمایش یک نمایشگاه گذشته - Show A Past Exhibition
نمونه : نمایشگاه آی فارم	☐ رویدادها - Events
نمونه : نمایشگاه بین‌المللی مشهد	☐ لیست پیمانکاران - List Of Contractors
نمونه : نمایشگاه آی فارم	☐ لیست مشارکت کنندگان سالیانه - List Of Annual Participants
نمونه : نمایشگاه آی فارم	☐ گزارش عملکرد سالیانه - Annual Report
نمونه : شرکت نمایشگاهی بر ساز رویداد پارس	☐ جدول زمان‌بندی فعالیت نمایشگاه - Annual Report
نمونه : گروه خدمات نمایشگاهی متدکس	☐ لیست نمونه‌کارها - Portfolios Archive
نمونه : نمایشگاه آی فارم	☐ پلان کلی نمایشگاه - Overall Exhibition Plan
نمونه : نمایشگاه آی فارم	☐ پوستر نمایشگاه - Exhibition Poster
نمونه : نمایشگاه آی فارم	☐ لیست غرفه سازان - Booths 'List Of Manufacturers
نمونه : نمایشگاه آی فارم	☐ لیست تجهیزات و ماشین‌آلات - Equipment Introduction Archive
نمونه : شرکت خدمات نمایشگاهی آرمان سازه	☐ دانشنامه اصطلاحات کاری - Terminology Reference
نمونه : شرکت خدمات نمایشگاهی مسیحا	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
نمونه : شرکت خدمات نمایشگاهی مسیحا	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post
نمونه : شرکت بین المللی نمایشگاه های اصفهان	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization
نمونه : شرکت بین المللی نمایشگاه های اصفهان	☐ نمایش متن خبر - News
نمونه : نمایشگاه کار ایران	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization
نمونه : نمایشگاه کار ایران	☐ نمایش متن مقاله - Article
نمونه : نمایشگاه زیست فناوری ایران	☐ اطلاعیه‌ها - Announcements
نمونه : نمایشگاه زیست فناوری ایران	☐ نمایش متن اطلاعیه - Show The Text Of The Notice
نمونه : شرکت نمایشگاه‌های بین المللی شهرآفتاب	☐ تقویم نمایشگاهی - Exhibition Calendar
نمونه : نمایشگاه بین‌المللی مشهد	☐ تقویم نمایشگاه داخلی - Calendar Of Internal Exhibition
نمونه : نمایشگاه بین‌المللی مشهد	☐ تقویم نمایشگاه خارجی - Foreign Exhibition Calendar
نمونه : شرکت نمایشگاه های بین المللی استان یزد	☐ لیست نمایشگاه‌ها به تفکیک سال - Exhibition List By Year
نمونه : نمایشگاه بین‌المللی مشهد	☐ لیست نمایشگاه‌ها - Exhibition List
نمونه : نمایشگاه بین‌المللی مشهد	☐ شرکت نمایشگاهی سامع پاد نوین - Show An Exhibition

[نمونه : نمایشگاه الکامپ](#)

☐ سالن های سمینار - Seminar Halls

[نمونه : شرکت نمایشگاه بین المللی فارس](#)

☐ تورهایی مجازی نمایشگاه - Seminar Halls

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان. | ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | ☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |

منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

- | | |
|--|--|
| ☐ مدیرعامل - About CEO | نمونه : شرکت نمایشگاه بین المللی استان مرکزی |
| ☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board | نمونه : شرکت نمایشگاه بین المللی استان مرکزی |
| ☐ مدیران ارشد - Senior Managers | نمونه : شرکت نمایشگاه‌های بین المللی جمهوری اسلامی ایران |
| ☐ پرسنل ما - Our staff | نمونه : شرکت نمایشگاهی سرو بنیان ادبی |
| ☐ ترکیب سهامداران عمده - Major Shareholders | نمونه : شرکت نمایشگاه بین المللی استان مرکزی |
| ☐ همکاران تجاری ما - Business Coworkers | نمونه : نمایشگاه هنری کیپامان |
| ☐ شرکای تجاری ما - Business Partners | نمونه : گروه خدمات نمایشگاهی پی‌اس‌دی‌سی |
| ☐ اهم مشتریان ما - Our Great Customers | نمونه : شرکت خدمات نمایشگاهی نگاه سبز آگرین |

ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

- | | |
|--|--|
| ☐ چارت سازمانی - Organization Chart | نمونه : شرکت نمایشگاه بین المللی خوزستان |
| ☐ دپارتمان‌ها - Departments | نمونه : نمایشگاه دکوراسیون داخلی آترا |

فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

🔗 نمونه : نمایشگاه الکامپ	☐ فرم‌ها و فرایندها - Institute Forms
🔗 نمونه : نمایشگاه های بین المللی استان یزد	☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation
🔗 نمونه : شرکت نمایشگاه‌های بین المللی شهرآفتاب	☐ فرم نظرسنجی - Survey
🔗 نمونه : نمایشگاه های بین المللی استان یزد	☐ فرم طرح شکایات - Complaints Scheme
🔗 نمونه : شرکت نمایشگاه‌های بین المللی جمهوری اسلامی ایران	☐ فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks
🔗 نمونه : شرکت خدمات نمایشگاهی نگاه سبز آگرین	☐ فرم استخدام واحد فلان - Resume Form
🔗 نمونه : نمایشگاه‌های بین المللی شیرینی و شکلات	☐ فرم پیش ثبت نام غرفه - Pre-Registration Form Of Booth
🔗 نمونه : شرکت نمایشگاه‌های بین المللی جمهوری اسلامی ایران	☐ فرم پرسش از ما - The Form Of Question From Us
🔗 نمونه : نمایشگاه آی فارم	☐ فرم ثبت نام نمایشگاه - Exhibition Registration Form
🔗 نمونه : شرکت نمایشگاهی بر ساز رویداد پارس	☐ فرم ثبت نام بازدید کنندگان - Visitors Registration Form
🔗 نمونه : نمایشگاه کار ایران	☐ فرم ارتباط با مشاوران - The Form Of Communication With The Consultants
🔗 نمونه : شرکت نمایشگاهی بانیان امید	☐ فرم عضویت در باشگاه مشتریان - Customer Club Subscribe Form
🔗 نمونه : نمایشگاه الکامپ	☐ فرم درخواست خدمات - The Service Application Form
🔗 نمونه : گروه خدمات نمایشگاهی متدکس	☐ فرم درخواست طراحی غرفه - Application Booth Design Form
🔗 نمونه : نمایشگاه الکامپ	☐ فرم درخواست ترانسفر فرودگاهی - Airport Transfer Application Form
🔗 نمونه : نمایشگاه الکامپ	☐ فرم درخواست پکیج بازدید - Visit Package Application Form
🔗 نمونه : نمایشگاه الکامپ	☐ فرم بازدیدکننده نمایشگاه فلان - Visit Form
🔗 نمونه : نمایشگاه الکامپ	☐ فرم رزرو هتل - Hotel Reservation Form
🔗 نمونه : شرکت بین المللی نمایشگاه های اصفهان	☐ فرم پیگیری خرید - Track Order Form
🔗 نمونه : نمایشگاه بین المللی لیزر و فوتونیک	☐ فرم استخدام و ارسال رزومه - Recruitment Form And Resume
🔗 نمونه : نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران	☐ فرم انتخاب غرفه برتر - The Selection Form Of The Top Booth

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

- ☐ ما کلامحور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر 10 محصول. ☐ زیر 100 محصول.
☐ زیر 1000 محصول. ☐ بالای 1000 محصول.

دسته‌بندی محصول :

- ☐ دسته‌بندی تک سطحی. ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن. ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. ☐ مقالات مرتبط با محصول.
☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.
☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ بله. ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول:

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها:

- | | |
|---|---|
| ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. | ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. |
| ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. | ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. |
| ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. | ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. |
| ☐ سری محصولات ست شده با هم. | ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. |
| ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. | ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. |
| ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| ☐ رنگ‌بندی محصول. | ☐ سایزبندی کالا. |
| ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. | ☐ زوم روی تصویر کالا. |
| ☐ لیست قیمت محصولات. | ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. |
| ☐ سیستم تخفیف و حراج. | ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. |
| ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. | ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. |
| ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. | ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. |
| ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. | ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. |
| ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. | ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. |
| ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. | ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. |
| ☐ سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین. | ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. |
| ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. | ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. |
| ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد:

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

شرح خدمات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

لیست خدمات - Services Archive	☐	☞ نمونه : شرکت نمایشگاه بین المللی خوزستان
خدمات اجاره تجهیزات نمایشگاهی - The Design And Construction Services Of The Booth	☐	☞ نمونه : شرکت خدمات نمایشگاهی پارس سازه افرا
خدمات طراحی و ساخت غرفه - The Design And Construction Services Of The Booth	☐	☞ نمونه : نمایشگاه الکامپ
خدمات طراحی و اجرا المان شهری - Design And Services Of Urban Element	☐	☞ نمونه : هلدینگ نمایشگاهی چهارفصل
خدمات دکوراسیون داخلی - Interior Decoration Services	☐	☞ نمونه : هلدینگ نمایشگاهی چهارفصل
خدمات غرفه‌داری - Booth Services	☐	☞ نمونه : نمایشگاه بین‌المللی مشهد
خدمات طراحی گرافیک و چاپ - Graphic Design And Printing	☐	☞ نمونه : نمایشگاه الکامپ
خدمات سفارش تجهیزات نمایشگاهی - Exhibition Equipment Order Services	☐	☞ نمونه : شرکت نمایشگاهی پرساز رویداد پارس
خدمات تبلیغات محیطی - Environmental Advertising Services	☐	☞ نمونه : نمایشگاه الکامپ
خدمات تیزر و فیلم های تبلیغاتی - Environmental Advertising Services	☐	☞ نمونه : شرکت نمایشگاهی فرارنگ
خدمات اینترنت بیسیم - Wireless Internet Services	☐	☞ نمونه : نمایشگاه الکامپ
خدمات سازه های سقفی معلق - Services Of Ouspended Ceiling Structures	☐	☞ نمونه : شرکت نمایشگاهی بانیان امید
خدمات احداث سالن موقت - The Construction Services Of The Temporary Hall	☐	☞ نمونه : شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان
خدمات احداث سالن دائم - Permanent Hall Construction Services	☐	☞ نمونه : شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان
خدمات پارتیشن بندی اداری - Office Partitioning Services	☐	☞ نمونه : شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان
خدمات مشاوره غرفه سازی - Booth Consulting Services	☐	☞ نمونه : گروه خدمات نمایشگاهی متدکس
خدمات سازه های نمایشگاهی - Exhibition Structures Services	☐	☞ نمونه : شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان
خدمات کتاب نمایشگاه - Exhibition Book Services	☐	☞ نمونه : نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران
لیست خدمات - Services Archive	☐	☞ نمونه : شرکت نمایشگاه بین المللی خوزستان

سند نیازسنجی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی نمایشگاهی

☐ خدمات اجاره تجهیزات نمایشگاهی - The Design And Construction Services Of The Booth	نمونه : شرکت خدمات نمایشگاهی پارس سازه افرا
☐ خدمات طراحی و ساخت غرفه - The Design And Construction Services Of The Booth	نمونه : نمایشگاه الکامپ
☐ خدمات طراحی و اجرا المان شهری - Design And Services Of Urban Element	نمونه : هلدینگ نمایشگاهی چهارفصل
☐ خدمات دکوراسیون داخلی - Interior Decoration Services	نمونه : هلدینگ نمایشگاهی چهارفصل
☐ خدمات غرفه‌داری - Booth Services	نمونه : نمایشگاه بین‌المللی مشهد
☐ خدمات طراحی گرافیک و چاپ - Graphic Design And Printing	نمونه : نمایشگاه الکامپ
☐ خدمات سفارش تجهیزات نمایشگاهی - Exhibition Equipment Order Services	نمونه : شرکت نمایشگاهی بر ساز رویداد پارس
☐ خدمات تبلیغات محیطی - Environmental Advertising Services	نمونه : نمایشگاه الکامپ
☐ خدمات تیزر و فیلم های تبلیغاتی - Environmental Advertising Services	نمونه : شرکت نمایشگاهی فرارنگ
☐ خدمات اینترنت بیسیم - Wireless Internet Services	نمونه : نمایشگاه الکامپ
☐ خدمات سازه های سقفی معلق - Services Of Ouspended Ceiling Structures	نمونه : شرکت نمایشگاهی بانیان امید
☐ خدمات احداث سالن موقت - The Construction Services Of The Temporary Hall	نمونه : شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان
☐ خدمات احداث سالن دائم - Permanent Hall Construction Services	نمونه : شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان
☐ خدمات پارتیشن بندی اداری - Office Partitioning Services	نمونه : شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان
☐ خدمات مشاوره غرفه سازی - Booth Consulting Services	نمونه : گروه خدمات نمایشگاهی متدکس
☐ خدمات سازه های نمایشگاهی - Exhibition Structures Services	نمونه : شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان
☐ خدمات کتاب نمایشگاه - Exhibition Book Services	نمونه : نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- | | |
|---|--|
| ☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان. | ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری. |
| ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. | ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. |
- در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :**
- | | |
|---|--|
| ☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس. | ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس. |
| ☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. | ☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس. |
- نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :**

🔗 لینک به سامانه (Link to System):

لینک دادن به چه سامانه‌های آنلاین یا نرم‌افزاری، روی سایت شما لازم است؟

☐ درج لینک سامانه ثبت نام نمایشگاه - Insert the link of the exhibition registration system

☐ درج لینک سامانه آنلاین نمایشگاه - Insert the link of the exhibition online system

☐ درج لینک سامانه اطلاع‌رسانی نمایشگاه - Insert the link of the exhibition notification system

☐ درج لینک سامانه نمایشگاه مجازی - Insert the link of the virtual exhibition system

☐ درج لینک سامانه ثبت نام نمایشگاه - Insert the link of the exhibition registration system

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ زیر 10 پروژه. ☐ زیر 50 پروژه. ☐ زیر 100 پروژه. ☐ بالای 100 پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی تک سطحی. ☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

۴ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

☐ تشکیلات ما خبرساز نیست.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- ☐ اخبار ویدیویی.
- ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار.
- ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

🗨️ تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💰 درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دائلود. | ☐ حق ثبت‌نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

🔑 عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دائلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

📱 فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز.
- ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.
- ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت.
- ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما.

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می‌شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برانزده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

■ زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- ☐ کال سنتر و مرکز تماس.
- ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان.
- ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.
- ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان.
- ☐ سامانه اتوماسیون اداری.
- ☐ سامانه اتوماسیون انبارداری.
- ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات.
- ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران.
- ☐ سامانه امور بازنشستگان.
- ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال.
- ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام.
- ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف.
- ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان.
- ☐ سامانه حقوق و دستمزد.
- ☐ سامانه مناقصات و مزایدات.
- ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی.
- ☐ سامانه ثبت نام و رزرو.
- ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها.

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می‌کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- ☐ مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- ☐ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ☐ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ☐ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ☐ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی‌های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- ☐ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش‌های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- ☐ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش‌های سایت خواهیم کرد.
- ☐ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت‌ها، بروزرسانی‌های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- | | |
|---|--|
| ☐ بسیار به ندرت. | ☐ یک بروزرسانی در هر سه ماه. |
| ☐ یک بروزرسانی در هر ماه. | ☐ یک بروزرسانی در هر هفته. |
| ☐ یک بروزرسانی در هر روز. | ☐ چندین بروزرسانی در هر روز. |

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس‌های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|---|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |

- | | |
|--|---|
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|---|--|
| ☐ فرم‌ساز الکترونیک | ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS |
| ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی | ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز |
| ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل | ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام |
| ☐ ربات تلگرامی وب سایت | ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی |
| ☐ جلوگیری از کپی محتوا | ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب |
| ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب | ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین |
| ☐ تورق سه بعدی پی دی اف | ☐ پشتیبانی از پخش زنده |
| ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد | ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه |
| ☐ پنجره پاپ آپ مودال | ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار |
| ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر | ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین |
| ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین | ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام | ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

📅 بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است: ➖ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ➖

از کف (میلیون تومان)

تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله ای در کار نیست و برای انجام پروژه ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

👤 نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس : شماره داخلی :

تلفن های تماس : شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- مدیریت. ○ جمعی از مدیران ارشد. ○ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
○ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
○ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.
دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
1.	
2.	
3.	

📊 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: