

سند نیازسنجی پروژه
طراحی سایت و پرتال اطلاع رسانی
صنعتی



شرکت داده ورزان

آخرین ویرایش : مرداد ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های صنعتی، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلیق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیم‌ساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت صنعتی شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مشتريان

:

وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📈 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

۱.	۲.	۳.
۴.	۵.	۶.
۷.	۸.	۹.

🖋️ سلايق گرافيكي (Graphical Preferences):

وب سايت هايي كه دوست داريم ديزاين سايت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اينكه از چه تيب چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها خوشمان آمده كه در سايت خود آن را مي‌خواهيم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان مي‌آيد
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اينكه از چه تيب چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها بدمان مي‌آيد كه از بكارگيري آن در سايت خود، متنفريم؟

آنچه بدمان مي‌آيد

سه نکته با اهميت كه حتما مي‌بايست در طراحي سايت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

نمونه : گروه صنعتی برق و انرژی صبا	☐ افتخارات و گواهینامه ها - Honors And Certificates
نمونه : شرکت صنعتی مخزن فولاد رافع	☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues
نمونه : شرکت صنعتی آداک تجارت لیان بوشهر	☐ جوایز - Awards
نمونه : شرکت تولیدی صنعتی سیمان فیروزکوه	☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements
نمونه : شرکت هدایت الکتریک سپاهان	☐ تاییدیه‌ها - Approvals
نمونه : کارخانه رانین صنعت گستر	☐ رضایتنامه‌ها - Satisfactions
نمونه : شرکت صنعتی مخزن فولاد رافع	☐ گواهینامه ها و استانداردها - standards
نمونه : شرکت صنعتی آوندیلاست کرمان	☐ مجوزها - Permissions
نمونه : شرکت تولیدی صد صنعت	☐ گواهی ارزش افزوده - Value Added Certificate
نمونه : شرکت صنعتی پافکو	☐ گواهی‌های حسن انجام - Certificate of Good Conduct
نمونه : شرکت تولیدی صنعتی آلومینات	☐ پروانه فعالیت - Activity License
نمونه : شرکت لامپ نور	☐ پروانه بهره‌برداری - Operation License
نمونه : شرکت نوآوران پاکان قطره	☐ گواهی ثبت اختراع - Patents
نمونه : شرکت مهندسی سدیکاران صبا	☐ حضور در وندورلیست - Vendor List
نمونه : شرکت صنعتی سیم و کابل خراسان	☐ نامه نمایندگی - Representative Certificate
نمونه : شرکت مهندسی صنعتی تالیران	☐ عضویت در انجمن‌ها و کانون‌ها - Membership in Institutes and Guildhalls

درباره ما - About Us	نمونه : شرکت صنعتی جهان پروفیل پارس
چرا ما - Why Us	نمونه : شرکت صنعتی کولان سل
تاریخچه تاسیس - History	نمونه : گروه صنعتی برق و انرژی صبا
شرکت در یک نگاه - Research Institute at a Glance	نمونه : شرکت صنعتی کیمیا فیلتر
توانمندی‌ها و حوزه های فعالیت - Capabilities	نمونه : شرکت مهندسی صنعتی ایران ارتباط
اهداف و استراتژی‌ها - Goals	نمونه : شرکت صنعتی فولاد سنگان
بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Development Perspective	نمونه : شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب
ارزش‌های بنیادین - Core Values	نمونه : شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب
تعهدات زیست محیطی - Environmental Commitments	نمونه : شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب
فلسفه نام و نشان تجاری - Brand Name	نمونه : شرکت صنعتی داروسازی بیوسان فارمد
خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy	نمونه : شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب
جذب سرمایه گذار - Attract Investor	نمونه : گروه صنعتی برق و انرژی صبا
شرایط فروش عمده و سازمانی - Wholesale And Corporate Sales Conditions	نمونه : شرکت صنعتی فلزی برادران
ترکیب سهامداران عمده - Major Shareholders	نمونه : گروه صنعتی برق و انرژی صبا
مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility	نمونه : گروه صنعتی برق و انرژی صبا
بهداشت، ایمنی و محیط زیست - HSE	نمونه : شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب
منشور حقوق مصرف‌کنندگان - Consumer Rights Charter	نمونه : شرکت صنعتی تجهیزات مدارس ایران
منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter	نمونه : شرکت تولیدی صنعتی سیمان فیروزکوه
پدافند غیرعامل و مدیریت بحران - Passive Defense	نمونه : منطقه ویژه اقتصادی صنعتی لامرد
راهنمای خرید فروشگاه - Shop Shopping Guide	نمونه : شرکت صنعتی فلزی برادران
رویه‌های ارسال کالا - Shipping Procedures	نمونه : شرکت صنعتی فلزی برادران
انواع روش‌های پرداخت - Types Of Payment Methods	نمونه : شرکت صنعتی فلزی برادران
شرایط گارانتی و تعویض - Warranty And Replacement Terms	نمونه : شرکت صنعتی فلزی برادران
خدمات مشتریان - Customer Services	نمونه : شرکت صنعتی فلزی برادران
لیست قیمت‌ها - Prices List	نمونه : شرکت صنعتی کیمیا فیلتر
معرفی هولدینگ - About Holding	نمونه : شرکت سرمایه‌گذاری صنعتی صدر تامین
شرکت‌های زیرمجموعه - Subsidiary	نمونه : گروه صنعتی برق و انرژی صبا
صدای مشتری - Voice Of Customer	نمونه : شرکت تولیدی صنعتی سیمان فیروزکوه
دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures	نمونه : گروه صنعتی برق و انرژی صبا
اطلاعات مالی شرکت و گزارشات بورس - Financial Information and Stock Reports	نمونه : شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین
پیام مدیرعامل - message from head manger	نمونه : شرکت صنعتی خمیر مایه و الکل رازی
فرصت‌های شغلی - Career Opportunity	نمونه : شرکت صنعتی مه شکن سازه
فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form	نمونه : شرکت محب صنعت
لیست حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive	نمونه : شرکت رنگ و رزین فرازپیشه
نمایش یک رویداد نمایشگاهی - Exhibitions	نمونه : شرکت رنگ و رزین فرازپیشه

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت صنعتی و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های صنعتی

لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive	نمونه : سازمان مدیریت صنعتی
نمایش یک رویداد همایش و کنفرانس - Conference	نمونه : سازمان مدیریت صنعتی
قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions	نمونه : گروه تولیدی صنعتی ایران فولاد
بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy	نمونه : شرکت سرمایه گذاری عقیق نقش جهان
شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers	نمونه : شرکت سیمان اصفهان
صفحه ۴۰۴ - Not Found	نمونه : گروه صنعتی برق و انرژی صبا
جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results	نمونه : گروه صنعتی برق و انرژی صبا
تماس با ما - Contact Us	نمونه : شرکت صنعتی کولان سل

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

چند رسانه‌ای - Multi Media	نمونه : شرکت صنعتی فلزی برادران
نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - ۳۶۰ VR Tours	نمونه : هلدینگ صنعتی کاپکو
گالری ویدیویی - Video Gallery	نمونه : شرکت مجتمع صنعتی آلومینیوم جنوب
— فیلم‌های آموزشی - Learning Movie	نمونه : شرکت صنعتی مخزن فولاد رافع
— تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials	نمونه : شرکت صنعتی تکران میرد
گالری تصاویر - Picture Gallery	نمونه : شرکت مجتمع صنعتی آلومینیوم جنوب
گزارش‌ها - Reports	نمونه : گروه صنعتی برق و انرژی صبا
اطلاعیه‌ها - Announcements	نمونه : شرکت مجتمع صنعتی آلومینیوم جنوب
گزارش صورت‌های مالی - Financial Statements Report	نمونه : شرکت معدنی املاح ایران
گزارش عملکرد سالانه - Annual Report	نمونه : شرکت صنعتی سوت ماشین
لیست پروژه‌ها (نمونه‌کارها) - Projects Archive	نمونه : گروه صنعتی برق و انرژی صبا
معرفی پروژه (نمونه‌کار) - Project	نمونه : گروه صنعتی برق و انرژی صبا
برندها و نام‌های تجاری - Brands	نمونه : شرکت دارویی بهداشتی لیوار
لیست تجهیزات و ماشین‌آلات - Equipment Introduction Archive	نمونه : شرکت صنعتی ایران ارتباط
معرفی هر یک از تجهیزات و ماشین‌آلات - Equipment Introduction	نمونه : شرکت مبین صنعت راستین
بلاگ مجله اینترنتی - Blog	نمونه : شرکت چرم جانتا
نمایش پست بلاگ - Blog Post	نمونه : شرکت چرم جانتا
لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization	نمونه : شرکت تدارک صنعت کاغذ کرمان
نمایش متن خبر - News	نمونه : شرکت صنعتی فلزی برادران
لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles	نمونه : شرکت تولیدی صنعتی سیمان فیروزکوه
نمایش متن مقاله - Article	نمونه : شرکت صنعتی فلزی برادران
مجلات نشریات داخلی - Internal Journals Archive	نمونه : شرکت صنعتی مخزن فولاد رافع
معرفی کتاب - Book	نمونه : شرکت صنعتی فراورده های نسوز ایران
لیست مناقصات مزایدهات - Tenders and Bidding Archive	نمونه : شرکت نیشکر دهخدا
نمایش متن و دانلود اسناد مناقصه و مزایده - Tender and Bidding	نمونه : شرکت نیشکر دهخدا
پرسش‌های متداول - FAQ	نمونه : شرکت تولیدی صنعتی آلومینات
پیوندها - Links	نمونه : شرکت توکاریل
کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses	نمونه : شرکت کیا صنعت فرزات

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگذاشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها. | ☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | |

فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

- | | |
|--|---|
| ☐ فرم تامین کنندگان ما - Suppliers | نمونه : گروه صنعتی اتحاد |
| ☐ فرم نظرسنجی - Survey Questionnaire | نمونه : شرکت صنعتی فراورده های نسوز ایران |
| ☐ فرم رضایت مشتری - Customer Satisfaction Form | نمونه : شرکت صنعتی فراورده های نسوز ایران |
| ☐ فرم تامین مواد اولیه - Raw Materials Supply | نمونه : شرکت صنعتی جهان پروفیل پارس |
| ☐ فرم سفارش کالا - The Order Form of the Goods | نمونه : شرکت صنعتی کولان سل |
| ☐ فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks | نمونه : گروه صنعتی برق و انرژی صبا |
| ☐ فرم اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply | نمونه : شرکت صنعتی تالیران |

منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

- | | |
|---|---|
| ☐ درباره بنیانگذار - About Founder | نمونه : شرکت صنعتی انرژی کشور |
| ☐ مدیرعامل - About CEO | نمونه : شرکت صنعتی فراورده های نسوز ایران |
| ☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board | نمونه : شرکت تولیدی صنعتی سیمان فیروزکوه |
| ☐ مدیران ارشد - Senior Managers | نمونه : شرکت تولیدی صنعتی سیمان فیروزکوه |
| ☐ مدیران پیشین - Previous Managers | نمونه : شرکت فراورده های نسوز ایران |
| ☐ اعضای مجمع عمومی - Members of the General Assembly | نمونه : شرکت سرمایه گذاری صدر تامین |
| ☐ پرسنل ما - Our staff | نمونه : شرکت صنعتی صنعت پاران |
| ☐ همکار نمونه - Superior Colleague | نمونه : شرکت سیماجوب |
| ☐ همکاران تجاری ما - Business Coworkers | نمونه : شرکت کیا صنعت فرزنان |
| ☐ شرکای تجاری ما - Business Partners | نمونه : هولدینگ شرکت استین |
| ☐ اهم مشتریان ما - Our Great Customers | نمونه : شرکت مهندسی سداد صنعت اصفهان |

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

🔗 نمونه : شرکت صنعتی فراورده های نسوز ایران	☐ چارت سازمانی - Organization Chart
🔗 نمونه : گروه صنعتی پاکشو	☐ دپارتمان منابع انسانی - Human Resources
🔗 نمونه : مؤسسه تحقیقات جنگلها و مراتع کشور	☐ دپارتمان مالی اداری - Administrative Finance
🔗 نمونه : شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب	☐ دپارتمان کنترل آلودگی - Pollution Control
🔗 نمونه : شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب	☐ دپارتمان انرژی - Energy Unit
🔗 نمونه : شرکت صنعتی انرژی گستر نصیر	☐ دپارتمان روابط عمومی - Public Relations
🔗 نمونه : شرکت صنعتی انرژی گستر نصیر	☐ دپارتمان فناوری اطلاعات و ارتباطات - Information and Communication Technology
🔗 نمونه : شرکت ملی نفت ایران	☐ دپارتمان امور بین الملل - International Affairs
🔗 نمونه : گروه صنعتی برق و انرژی صبا	☐ دپارتمان بازاریابی - Marketing
🔗 نمونه : شرکت صنعتی توسعه نیشکر	☐ دپارتمان کالیبراسیون - Calibration Unit
🔗 نمونه : گروه گسترش	☐ دپارتمان تحقیقات بازار - Department of Market Research
🔗 نمونه : شرکت صنعتی پردازش گسترطیف	☐ دپارتمان خدمات مهندسی - Department of Engineering Services
🔗 نمونه : شرکت ماشین سازی سوت ماشین	☐ دپارتمان تامین قطعات - Department of Supply Parts
🔗 نمونه : گروه پترو صنعت جنوب	☐ دپارتمان ایمنی - Department of Safety
🔗 نمونه : شرکت نورد و لوله صفا	☐ دپارتمان بازرگانی - Trading
🔗 نمونه : شرکت یراق آوران پویا	☐ دپارتمان تحقیق و توسعه - Research and Development
🔗 نمونه : گروه پتروصنعت جنوب	☐ دپارتمان عمران و نوسازی - Civil and Renovation
🔗 نمونه : شرکت صنعتی رکن سازه	☐ دپارتمان طراحی و تولید - Production
🔗 نمونه : شرکت داروسازی رها	☐ دپارتمان برنامه ریزی و انبار - Planning and Warehouse
🔗 نمونه : شرکت صنعتی مجتمع فولاد اردکان	☐ دپارتمان آزمایشگاه - Laboratory
🔗 نمونه : شرکت یراق آوران پویا	☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control
🔗 نمونه : شرکت پتروشیمی امیرکبیر	☐ دپارتمان پدافند غیرعامل - Department of Passive Defense
🔗 نمونه : شرکت صنعتی مجتمع فولاد اردکان	☐ دپارتمان تضمین کیفیت - Quality Guarantee
🔗 نمونه : شرکت صنعتی مجتمع فولاد اردکان	☐ دپارتمان فروش - Sales
🔗 نمونه : گروه صنعتی پیتسا	☐ دپارتمان پشتیبانی - Support
🔗 نمونه : شرکت پترو صنعت جنوب	☐ دپارتمان آموزش - Education
🔗 نمونه : شرکت پترو صنعت جنوب	☐ دپارتمان تعمیر و نگهداری - Department of Maintenance
🔗 نمونه : شرکت صنعتی تالیران	☐ دپارتمان خدمات پس از فروش - After Sales Services
🔗 نمونه : گروه صنعتی بالابان	☐ شعب و نمایندگان فروش - Branches and Sales Agents

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

- ☐ ما کالامحور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.
☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- ☐ دسته‌بندی تک سطحی. ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- | | |
|---|---|
| ☐ درج نام کالا و مدل آن. | ☐ جدول مشخصات فنی محصول. |
| ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. | ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول. |
| ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. | ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری. |
| ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. | ☐ مقالات مرتبط با محصول. |
| ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. | ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا. |
| ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. | |
| ☐ نمایش کاربرد محصول در فیله‌های مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه). | |

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

○ بله. ○ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول:

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها:

- | | |
|---|---|
| ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. | ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. |
| ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. | ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. |
| ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. | ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. |
| ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. | ☐ سری محصولات ست شده با هم. |
| ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. | ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. |
| ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. | ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. |
| ☐ سایزبندی کالا. | ☐ رنگ‌بندی محصول. |
| ☐ زوم روی تصویر کالا. | ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. |
| ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. | ☐ لیست قیمت محصولات. |
| ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. | ☐ سیستم تخفیف و حراج. |
| ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. | ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. |
| ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. | ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. |
| ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. | ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. |
| ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. | ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. |
| ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. | ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. |
| ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. | ☐ سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین. |
| ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. | ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. |
| ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. | ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد:

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس‌های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس‌های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می‌توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ آماری از تعداد بهره‌برداران از آن سرویس.

☐ معرفی کارشناسان ارائه‌کننده آن سرویس.

☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده‌کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس‌های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣️ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست. ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- | | |
|---|--|
| ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. | ☐ اخبار ویدیویی. |
| ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. | ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی. |
| ☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار. | ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار. |

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💬 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

۱ درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دائلود. | ☐ حق ثبت‌نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

۲ عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دائلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

۳ فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. | ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| ☐ سیستم حسابداری. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ میل سرور داخلی. | ☐ اتوماسیون انبارداری. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی روزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و روزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای روزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی روزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، روزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت روزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک روزرسانی در هر سه ماه.
- یک روزرسانی در هر ماه.
- یک روزرسانی در هر هفته.
- یک روزرسانی در هر روز.
- چندین روزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و روزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و ویژگی‌ها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز **Open Source** است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی **CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت **Fixed Price**" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد **Time & Material Price**" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است :  با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود 

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

تلفن های تماس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

👉 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: