

سند نیازسنجی پروژه
طراحی سایت و پرتال اطلاع رسانی
صنایع ماشین سازی



شرکت داده ورزان

آخرین ویرایش : مهر ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های ماشین‌سازی، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوبری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت ماشین‌سازی شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

تعداد مشتریان :

🏠 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مرادده با برندهای جهانی. |

مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			

ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

۱. سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- ☐ سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - ☐ صرفاً می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - ☐ شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

۱.	۲.	۳.
۴.	۵.	۶.
۷.	۸.	۹.

🖌️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

🔗 نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements
🔗 نمونه : شرکت ساختمانی سازه کار	☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues
🔗 نمونه : شرکت راه و ساختمانی بین المللی پایر	☐ جوایز - Awards
🔗 نمونه : شرکت ایران ارتباط	☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements
🔗 نمونه : گروه بهبود صنعت	☐ تاییدیه‌ها - Approvals
🔗 نمونه : شرکت خدمات مهندسی صنایع کاریبین طرح	☐ رضایتنامه‌ها - Satisfactions
🔗 نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates
🔗 نمونه : شرکت راهسازی ایران	☐ گواهی‌های حسن انجام - Certificate of Good Conduct
🔗 نمونه : شرکت مهندسی و توسعه نفت و گاز محمدیان	☐ رتبه‌بندی‌ها - Rankings
🔗 نمونه : شرکت ساختمانی و راهسازی دقیق	☐ عضویت در انجمن‌ها و کانون‌ها - Membership in Institutes and Guildhalls

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

🔗 نمونه : شرکت پیمانکاری قالا	☐ درباره ما - About Us
🔗 نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ چرا ما - Why Us
🔗 نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ تاریخچه تاسیس - History
🔗 نمونه : شرکت عمران و مسکن سازان ایران	☐ شرکت در یک نگاه - Research Institute at a Glance
🔗 نمونه : شرکت ایران ارتباط	☐ اهداف و استراتژی‌ها - Goals
🔗 نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Mission
🔗 نمونه : شرکت راه سازان و ساختمان هنزا	☐ ارزش‌های بنیادین - Core Values
🔗 نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy
🔗 نمونه : شرکت راهسازی مبین	☐ مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility
🔗 نمونه : شرکت پیمانکاری قالا	☐ توانمندی‌ها و حوزه های فعالیت - Capabilities
🔗 نمونه : شرکت سابیر	☐ اساسنامه - Statute
🔗 نمونه : شرکت ساختمانی و راهسازی دقیق	☐ دیدگاه و رسالت شرکت - The Vision and Mission
🔗 نمونه : شرکت راهسازی عطاردیان	☐ فلسفه شعار شرکت - Organizational Motto
🔗 نمونه : شرکت سابیر	☐ خط مشی ایمنی - Safety Policy
🔗 نمونه : گروه بین‌المللی آباد راهان پارس	☐ خط مشی منابع انسانی - Human Resources Policy
🔗 نمونه : گروه بین‌المللی آباد راهان پارس	☐ بهداشت، ایمنی و محیط زیست - HSE Policy
🔗 نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ منشور حقوق مصرف‌کنندگان - Consumer Rights Charter
🔗 نمونه : شرکت بناشهرسازه	☐ منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter
🔗 نمونه : شرکت مهندسی مشاور مترا	☐ پدافند غیرعامل و مدیریت بحران - Passive Defense
🔗 نمونه : هلدینگ برتو	☐ معرفی هلدینگ - About Holding
🔗 نمونه : شرکت راه سازان و ساختمان هنزا	☐ شرکت‌های زیرمجموعه - Subsidiary

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌ها و صنایع ماشین سازی

نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ روند انجام پروژه ها - Process of Doing Projects
نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ گستره پروژه ها - Scope of Projects
نمونه : شرکت راه و ساختمانی بین المللی پاپر	☐ اتحادها و مشارکت - Alliances and Partnerships
نمونه : شرکت راه و ساختمانی بین المللی پاپر	☐ اصول مدیریت - Principles of Management
نمونه : شرکت ایران ارتباط	☐ پیام مدیرعامل - Head Manger Message
نمونه : شرکت آتا تجارت سلوط	☐ نماینده انحصاری برند فلان - Exclusive Representative of a Brand
نمونه : شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران	☐ راهبرد مشارکت - Partnership Strategy
نمونه : شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران	☐ توافق نامه سطح خدمت - Service Construction
نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ صدای مشتری - Voice Of Customer
نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
نمونه : شرکت جنرال مکانیک	☐ اطلاعات مالی شرکت و گزارشات بورس - Financial Information and Stock Reports
نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ فرصت‌های شغلی - Career Opportunity
نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive
نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
نمونه : شرکت مهندسین مشاور ریل بندر	☐ پیوندها - Links
نمونه : شرکت ماشین آلات سنگین پارس	☐ قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions
نمونه : شرکت هیدروآرما	☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy
نمونه : شرکت پیمانکاری قالا	☐ صفحه ۴۰۴ - Not Found
نمونه : شرکت ایران ارتباط	☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results
نمونه : شرکت پیمانکاری قالا	☐ تماس با ما - Contact Us

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

نمونه : شرکت راهسازی و ساختمانی طوس عامر	☐ چند رسانه‌ای - Multi Media
نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - ۳۶۰ VR Tours
نمونه : هلدینگ برتو	☐ پادکست صوتی - Audio Podcasts
نمونه : شرکت راه سازی آسیا	☐ گالری ویدیویی - Video Gallery
نمونه : شرکت سپاهان ماشین رهیار	☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
نمونه : شرکت آژادراه قزوین رشت	☐ گالری تصاویر - Picture Gallery
نمونه : پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی	☐ اینفوگرافیک ها - Infographics
نمونه : شرکت پیمانکاری قالا	☐ لیست پروژه‌ها - Projects Archive
نمونه : شرکت مهندسی مشاور مهاب قدس	☐ پروژه های بین المللی - International Projects
نمونه : شرکت پیمانکاری قالا	☐ پروژه‌های در دست اجرا - Project in Progress
نمونه : شرکت پیمانکاری قالا	☐ پروژه های شاخص - Flagship Projects
نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ معرفی هر پروژه - Project
نمونه : شرکت ایران ارتباط	☐ لیست تجهیزات و ماشین‌آلات - Equipment Introduction Archive
نمونه : شرکت ایران ارتباط	☐ اطلاعات هر یک از تجهیزات و ماشین‌آلات - Equipment Introduction
نمونه : شرکت راه سازی ارايه پویان راسا	☐ دانشنامه اصطلاحات کاری - Terminology Reference

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌ها و صنایع ماشین سازی

☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog	نمونه : فروشگاه اینترنتی اوپال پارت
☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post	نمونه : فروشگاه اینترنتی اوپال پارت
☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization	نمونه : شرکت آزادراه قزوین رشت
☐ نمایش متن خبر - News	نمونه : شرکت آزادراه قزوین رشت
☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization	نمونه : شرکت ساختمانی مخروطکار
☐ نمایش متن مقاله - Article	نمونه : شرکت ساختمانی مخروطکار
☐ معرفی کتب - Books Archive	نمونه : شرکت ساختمانی مخروطکار
☐ معرفی کتب منتشره - Published Books Archive	نمونه : شرکت جنرال مکانیک
☐ لیست مناقصات مزایدات - Tenders and Bidding Archive	نمونه : شرکت دی
☐ نمایش هر مناقصه مزایده - Tender and Bidding	نمونه : شرکت دی

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها.	☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها.
☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره.	☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار.
☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان.	☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی.
☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی.	☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت.
☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری.	☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج.
☐ انتصابات و معارفه و تودیع.	☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه.
☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی.	☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان.
☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت.	☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات.
☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها.	☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها.
☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی.	☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار.

👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

☐ درباره بنیانگذار - About Founder	نمونه : شرکت مهندسی و توسعه نفت و گاز محمدیان
☐ مدیرعامل - About CEO	نمونه : شرکت آزادراه قزوین رشت
☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board	نمونه : شرکت آزادراه قزوین رشت
☐ موسسان شرکت - Company Founders	نمونه : شرکت راهسازی و معدنی مبین
☐ مدیران ارشد - Senior Managers	نمونه : شرکت سایبر
☐ پرسنل ما - Our staff	نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت
☐ افراد کلیدی شرکت - Important People	نمونه : شرکت راهسازی پایدارسازی زیگورات
☐ مشاوران ما - Advisers	نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت
☐ ترکیب سهامداران عمده - Major Shareholders	نمونه : شرکت سایبر
☐ شرکای تجاری ما - Business Partners	نمونه : شرکت هیکو
☐ اهم مشتریان ما - Our Great Customers	نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت

فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

فرم نمونه : شرکت آتا تجارت سلوط	☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation
فرم نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ فرم تامین‌کنندگان - Materials Supply
فرم نمونه : شرکت سهامی خاص ماهان راه	☐ فرم استعلام قیمت - Call for price Form
فرم نمونه : شرکت ساختمانی سمراه	☐ فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form
فرم نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ فرم درخواست سرویس ماشین آلات - Machinery Service Request Form
فرم نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ فرم سفارش خرید قطعات - Parts Purchase Order Form
فرم نمونه : شرکت سیمین سپاهان	☐ فرم درخواست همکاری پیمان کاری - Contract Cooperation Form
فرم نمونه : شرکت آتا تجارت سلوط	☐ فرم ثبت شکایت - Complaint Registration Form
فرم نمونه : شرکت آتا تجارت سلوط	☐ فرم ثبت سفارش - Order Form
فرم نمونه : گروه برق و انرژی صبا	☐ فرم جذب سرمایه گذار - Attract Investor
فرم نمونه : شرکت آتا تجارت سلوط	☐ فرم نظرسنجی - Survey
فرم نمونه : شرکت مهندسی و توسعه نفت و گاز محمدیان	☐ فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks

ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

فرم نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت	☐ چارت سازمانی - Organization Chart
فرم نمونه : شرکت ایران ارتباط	☐ دپارتمان منابع انسانی - Human Resources
فرم نمونه : شرکت ایران ارتباط	☐ دپارتمان بازرگانی - Trading
فرم نمونه : شرکت تجهیزات راه‌سازی کندوان پارس	☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control
فرم نمونه : موسسه تحقیق و توسعه خانه عمران	☐ دپارتمان توسعه سازمانی - Organizational Development
فرم نمونه : کارگزاری خدمات شهرسازی و شهرداری	☐ دپارتمان کنترل پروژه - Project Control Development
فرم نمونه : شرکت پمکو	☐ دپارتمان تعمیر و نگهداری - Department of Maintenance
فرم نمونه : پالایشگاه قیر شرکت مهندسی ایران ارتباط	☐ دپارتمان تولید و بسته بندی - Production and Packaging
فرم نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Branches and Sales Agents
فرم نمونه : شرکت آران ماشین توس	☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

- ما کالامحور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.
کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

دسته‌های مهم محصولات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

نمونه : ماشین آلات سنگین پارس	☐ ماشین آلات راهسازی - Road Construction Machinery
نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ جرثقیل - Crane
نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ بکهولودر - Backhoe loader
نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ درخت کن - Tree Stump Removal
نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ متریال هندلر - Material Handler
نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ بیل مکانیکی - Excavator
نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ گریدر - Grader
نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ غلطک - Roller
نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ بچینگ - Batching
نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ دامپتراک - Dump Truck
نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ خودرو بر - Car Transporter
نمونه : ماشین آلات سنگین پارس	☐ قطعات ماشین آلات نو - New Machine Parts
نمونه : ماشین آلات سنگین پارس	☐ قطعات ماشین آلات کارکرده - Used Machine Parts
نمونه : ماشین آلات سنگین پارس	☐ ماشین آلات راهسازی - Road Construction Machinery
نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ جرثقیل - Crane
نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ بکهولودر - Backhoe loader
نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ درخت کن - Tree Stump Removal
نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ متریال هندلر - Material Handler
نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ بیل مکانیکی - Excavator
نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ گریدر - Grader
نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ غلطک - Roller
نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ بچینگ - Batching
نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ دامپتراک - Dump Truck
نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ خودرو بر - Car Transporter
نمونه : ماشین آلات سنگین پارس	☐ قطعات ماشین آلات نو - New Machine Parts
نمونه : ماشین آلات سنگین پارس	☐ قطعات ماشین آلات کارکرده - Used Machine Parts
نمونه : ماشین آلات سنگین پارس	☐ ماشین آلات راهسازی - Road Construction Machinery
نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ جرثقیل - Crane

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌ها و صنایع ماشین سازی

📄 نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ بکهولدر - Backhoe loader
📄 نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ درخت کن - Tree Stump Removal
📄 نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ متریال هندلر - Material Handler
📄 نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ بیل مکانیکی - Excavator
📄 نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ گریدر - Grader
📄 نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ غلطک - Roller
📄 نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ بچینگ - Batching
📄 نمونه : شرکت دلتا راه ماشین	☐ دامپتراک - Dump Truck
📄 نمونه : شرکت کارخانجات هیدرو اطلس	☐ خودرو بر - Car Transporter
📄 نمونه : ماشین آلات سنگین پارس	☐ قطعات ماشین آلات نو - New Machine Parts
📄 نمونه : ماشین آلات سنگین پارس	☐ قطعات ماشین آلات کارکرده - Used Machine Parts

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات
 ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ محصول.
 ☐ زیر ۱۰۰ محصول.
 ☐ زیر ۱۰۰۰ محصول.
 ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- ☐ دسته‌بندی تک سطحی.
 ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن.
 ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
 ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.
 ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
 ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.
 ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
 ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.
 ☐ مقالات مرتبط با محصول.
 ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.
 ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.
 ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
 ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
 ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
 ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
 ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
 ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- بله. ○ خیر. فروش اینترنتی نمی خواهیم.

نحوه فروش و سفارش گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاهي :

- | | |
|---|---|
| ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. | ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. |
| ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. | ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. |
| ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. | ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. |
| ☐ سری محصولات ست شده با هم. | ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. |
| ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. | ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. |
| ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| ☐ رنگ‌بندی محصول. | ☐ سایزبندی کالا. |
| ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. | ☐ زوم روی تصویر کالا. |
| ☐ لیست قیمت محصولات. | ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. |
| ☐ سیستم تخفیف و حراج. | ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. |
| ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. | ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. |
| ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. | ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. |
| ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. | ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. |
| ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. | ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. |
| ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. | ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. |
| ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین. | ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. |
| ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. | ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. |
| ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

شرح خدمات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

لیست خدمات - Services Archive	نمونه : شرکت ابرگان سازه اردیبهشت
☐ خدمات پل های عابر پیاده فلزی - Metal Pedestrian Bridgest Services	نمونه : شرکت پاس تیر
☐ خدمات بازسازی و تعمیر گاردریل - Guardrail Services	نمونه : شرکت پاس تیر
☐ خدمات احداث پل - Bridge Services	نمونه : شرکت جنرال مکانیک
☐ خدمات احداث راه و آزاد راه - way Services	نمونه : شرکت جنرال مکانیک
☐ خدمات تونل - Tunnel Services	نمونه : شرکت مهندسی مشاور مهاب قدس
☐ خدمات نقشه برداری زمینی - Land Surveying Services	نمونه : شرکت مهندسی مشاور مهاب قدس
☐ خدمات مقاوم سازی - Resilience Services	نمونه : شرکت مهندسی مشاور مهاب قدس
☐ خدمات بازسازی و نوسازی ماشین آلات راهسازی - Renovation of Road Construction Machinery Services	نمونه : شرکت هیکو
☐ خدمات خطوط ریلی - Rail Lines Services	نمونه : شرکت مهندسی مشاور مهاب قدس

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- | | |
|---|--|
| ☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان. | ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری. |
| ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. | ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. |

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

- | | |
|---|--|
| ☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس. | ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس. |
| ☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. | ☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس. |

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازه، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣️ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.

- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست.
- ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- ☐ اخبار ویدیویی.
- ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار.
- ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💬 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

۱ درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق داندلود. | ☐ حق ثبت‌نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

۲ عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می‌پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|--|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی داندلودها و فایل‌ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

۳ فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می‌شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. | ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| ☐ سیستم حسابداری. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ میل سرور داخلی. | ☐ اتوماسیون انبارداری. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز.
- چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمايل به استفاده از سرويس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز **Open Source** است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی **CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت **Fixed Price**" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد **Time & Material Price**" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : ❌ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ❌

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

	نام و نام خانوادگی کارشناس :
	سمت کارشناس در تشکیلات :
	ایمیل کارشناس :
	موبایل کارشناس :
ثابت :	شماره داخلی :
تلفن های تماس :	شماره فکس :
آدرس دقیق :	

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

👉 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: