

سند نیازسنجی پروژه
طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی
شرکت آسانسور



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مرداد ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های آسانسور، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلیق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❗ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❗

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت آسانسور شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مشتريان :

🏠 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |

🖋️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- | | |
|---|---|
| ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements | نمونه : شرکت آسانسور آس تک |
| ☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues | نمونه : شرکت آریان آسانسور |
| ☐ جوایز - Awards | نمونه : شرکت آسانبرکاران عرشیان |
| ☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements | نمونه : شرکت آسانسور آرات |
| ☐ تاییدیه‌ها - Approvals | نمونه : شرکت آسانسور غدیر |
| ☐ رضایتنامه‌ها - Satisfactions | نمونه : شرکت پیروز پرواز |
| ☐ نظرات مثبت و شهادت مشتریان - Testimonials | نمونه : شرکت الماس آسانسور |
| ☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates | نمونه : شرکت آسانبرکاران عرشیان |
| ☐ مجوزها - Permissions | نمونه : شرکت آذر ائل آسانبر |
| ☐ پروانه فعالیت - Activity License | نمونه : شرکت پیروز پرواز |
| ☐ پروانه کسب - Manufacturing License | نمونه : شرکت هیرو آسانسور |
| ☐ پروانه بهره‌برداری - Operation License | نمونه : شرکت آسانبرکاران عرشیان |
| ☐ گواهی ثبت اختراع - Patents | نمونه : شرکت هیرو آسانسور |
| ☐ گواهی‌های حسن انجام - Certificate of Good Conduct | نمونه : شرکت آسانسور فعال |
| ☐ عضویت در انجمن‌ها و کانون‌ها - Membership in Institutes and Guildhalls | نمونه : شرکت آسانبرکاران عرشیان |

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

درباره ما - About Us	نمونه : شرکت دانش بنیان آسانسور داتیس
چرا ما - Why Us	نمونه : شرکت آسانسور هیدروفرد
تاریخچه تاسیس - History	نمونه : گروه صنعتی آسانسور و پله برقی بهران آسانیر
شرکت در یک نگاه - Research Institute at a Glance	نمونه : شرکت آزمون آسانسور
اهداف و استراتژی‌ها - Goals	نمونه : شرکت آسانیرکاران عرشیان
بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Vision and Mission	نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی بهفخر
ارزش‌های بنیادین - Core Values	نمونه : گروه صنعتی بالابان
خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy	نمونه : شرکت آسانسور نوین ارتفاع
مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility	نمونه : شرکت هیرو آسانسور
تاریخچه آسانسور در جهان - History of Elevators in the World	نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس
تاریخچه آسانسور در ایران - History of Elevators in the Iran	نمونه : شرکت الماس آسانسور
فلسفه نام و نشان تجاری - Brand Name	نمونه : شرکت هیرو آسانسور
رزومه شرکت - Company Resume	نمونه : شرکت الماس آسانسور
بهداشت، ایمنی و محیط زیست - HSE	نمونه : شرکت سازه سازان یزدان پاک
منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter	نمونه : شرکت فنی مهندسی سپید سحر
لیست قیمت‌ها - Prices List	نمونه : شرکت اتوماتیک یاران
معرفی کارخانه - Introducing the Factory	نمونه : گروه صنعتی آسانسور و پله برقی بهران
سخن مدیرعامل - CEO's Speech	نمونه : شرکت آسانسور فعال
ابعاد و اندازه - Dimensions and Size	نمونه : شرکت اتوماتیک یاران
روند یک پروژه - The Process of a Project	نمونه : شرکت آسانسور آپادانا
مراحل نصب آسانسور - Elevator Installation Steps	نمونه : شرکت آسانسور آپادانا
شرح شرایط گارانتی - Description of Warranty Conditions	نمونه : شرکت ایده فراز ایمن رو
شرح انواع روبه‌های ارسال کالا - Procedures for Shipping Goods	نمونه : شرکت آریان آسانسور
شرح روبه‌های بازگرداندن کالا - Return Policy	نمونه : شرکت آریان آسانسور
شرح انواع روش‌های پرداخت - Payment Methods	نمونه : شرکت آریان آسانسور
دستورالعمل فعال‌سازی گارانتی - Warranty Activation Instructions	نمونه : شرکت آریان آسانسور
استانداردها و دستورالعمل‌های آسانسور - Warranty Instructions	نمونه : شرکت الماس آسانسور
دفترچه راهنمای آسانسور - Elevator Manual	نمونه : شرکت آریان آسانسور
مراحل طراحی آسانسور - Elevator Design Steps	نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس
دستورالعمل انجام کارهای بنایی آسانسور - Instructions for Elevator Construction Work	نمونه : شرکت آسانسور فعال
نمایندگی برند خارجی - Representative of a Brand	نمونه : شرکت آسانیرکاران عرشیان
کارآموزی و همکاری - Internship and Cooperation	نمونه : شرکت آسانسور آرارات
راهنمای خرید - Buying and Ordering Guide	نمونه : شرکت آسانسور پاد فراز
صدای مشتری - Voice Of Customer	نمونه : شرکت آسانسور سیگما
دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures	نمونه : شرکت آسانسور فعال

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی آسانسور

فرآیند جذب و استخدام - Recruiting and Hiring Process	نمونه : شرکت آسانسور الفارس
فرصت‌های شغلی - Career Opportunity	نمونه : شرکت آسانسور آس تک
حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive	نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس
لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive	نمونه : شرکت آریان آسانسور
نمایش یک رویداد همایش و کنفرانس - Conference	نمونه : شرکت آریان آسانسور
پرسش‌های متداول - FAQ	نمونه : شرکت آسانسور فعال
پیوندها - Links	نمونه : شرکت کیان رایان کیفیت گستر
کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses	نمونه : شرکت آریان آسانسور
معرفی و دانلوددهی اپ موبایل - Download Mobile Apps	نمونه : شرکت آسانسور فعال
قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions	نمونه : شرکت آسانسور فعال
بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy	نمونه : شرکت رایا آسانسور
شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers	نمونه : شرکت نصب آسانسور اتومات گستران
صفحه ۴۰۴ - Not Found	نمونه : شرکت آسمان آسانسور
جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results	نمونه : شرکت آسمان آسانسور
تماس با ما - Contact Us	نمونه : شرکت آسانسور فعال

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - Tours ۳۶۰VR	نمونه : شرکت هیرو آسانسور
پادکست صوتی - Audio Podcasts	نمونه : شرکت آسانسور فعال
گالری ویدیویی - Video Gallery	نمونه : شرکت الفارس
فیلم‌های آموزشی - Learning Movie	نمونه : شرکت همیار آسانسور
تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials	نمونه : شرکت آسانسور بهران
گالری تصاویر - Picture Gallery	نمونه : شرکت آسانسور آس تک
نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - Tours ۳۶۰VR	نمونه : شرکت هیرو آسانسور
پادکست صوتی - Audio Podcasts	نمونه : شرکت آسانسور فعال
گالری ویدیویی - Video Gallery	نمونه : شرکت الفارس
لیست نمونه‌کارها - Portfolios Archive	نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس
نمونه‌کار - Portfolio	نمونه : شرکت آسانسور آترا دی
لیست پروژه‌ها - Projects Archive	نمونه : شرکت آسانسور فعال
معرفی هر پروژه - Project	نمونه : شرکت آسانسور فعال
لیست بازدیدهای انجام شده - Visits Made List	نمونه : شرکت آریان آسانسور
نمایش یک بازدید انجام شده - Visit Made	نمونه : شرکت آریان آسانسور
دانشنامه اصطلاحات کاری - Terminology Reference	نمونه : شرکت پارس لیفت
بلاگ مجله اینترنتی - Blog	نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس
نمایش پست بلاگ - Blog Post	نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس
لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization	نمونه : شرکت آسانسور فعال
نمایش متن خبر - News	نمونه : شرکت آسانسور فعال
لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization	نمونه : شرکت آسانسور بهمن صنعت

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان. | ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | ☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |

منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

[نمونه : شرکت آسانسور سیگما](#)

☐ درباره بنیانگذار - About Founder

[نمونه : شرکت آسانسور سیگما](#)

☐ رئیس هیئت مدیره - Chairman of the Board

[نمونه : شرکت بهفر آسانیر](#)

☐ مدیرعامل - About CEO

[نمونه : انجمن آسانسور و پله برقی استان البرز](#)

☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board

[نمونه : شرکت هیرو آسانسور](#)

☐ مدیران ارشد - Senior Managers

[نمونه : شرکت الفارس](#)

☐ پرسنل ما - Our staff

[نمونه : شرکت آسانسور سیگما](#)

☐ شرکای تجاری ما - Business Partners

[نمونه : شرکت شهاب آسانسور](#)

☐ تامین کنندگان ما - Suppliers

[نمونه : شرکت آسانسور آپادانا](#)

☐ اهم مشتریان ما - Our Great Customers

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

📄 نمونه : شرکت آسانبرکاران عرشیان	☐ چارت سازمانی - Organization Chart
📄 نمونه : شرکت آسانسور آس تک	☐ دپارتمان تامین قطعات - Department of Supply Parts
📄 نمونه : شرکت آسانسور آس تک	☐ دپارتمان تولید قطعات - Parts Production Department
📄 نمونه : گروه صنعتی آسانسور و پله برقی بهران آسانبر	☐ دپارتمان تولید و کارخانه - Department of Safety
📄 نمونه : شرکت آسانسور آرات	☐ دپارتمان بازرگانی - Trading
📄 نمونه : گروه صنعتی آسانسور و پله برقی بهران آسانبر	☐ دپارتمان تحقیق و توسعه - Research and Development
📄 نمونه : شرکت آسانسور آس تک	☐ دپارتمان طراحی و تولید - Production
📄 نمونه : گروه صنعتی آسانسور و پله برقی بهران آسانبر	☐ دپارتمان آزمایشگاه - Laboratory
📄 نمونه : شرکت آسانسور آمر فلز امیر	☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control
📄 نمونه : گروه صنعتی آسانسور و پله برقی بهران آسانبر	☐ دپارتمان ریخته گری - Department of Passive Defense
📄 نمونه : شرکت آسانسور فعال	☐ دپارتمان فروش - Sales
📄 نمونه : شرکت آسانبرکاران عرشیان	☐ دپارتمان تامین و بازرگانی - Supply and Trade
📄 نمونه : شرکت آسانسور آس تک	☐ دپارتمان اجرایی - Executiv
📄 نمونه : شرکت آسانسور آس تک	☐ دپارتمان پشتیبانی - Support
📄 نمونه : شرکت آسانبرکاران عرشیان	☐ دپارتمان تعمیر و نگهداری - Maintenance Department
📄 نمونه : شرکت آسانبرکاران عرشیان	☐ دپارتمان تامین قطعات و لوازم یدکی - Supply of Parts and Spare Parts Department
📄 نمونه : شرکت آسانسور فعال	☐ دپارتمان خدمات پس از فروش - After Sales Services
📄 نمونه : شرکت آریان آسانسور	☐ شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Branches and Sales Agents
📄 نمونه : شرکت پیروز پرواز	☐ اعطای نمایندگی فروش - Agent Apply

📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

📄 نمونه : شرکت آسانسور آریا صنعت	☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation
📄 نمونه : شرکت هیرو آسانسور	☐ فرم نظرسنجی - Survey
📄 نمونه : شرکت آسانسور سعید	☐ فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks
📄 نمونه : شرکت آسانبرکاران عرشیان	☐ فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form
📄 نمونه : شرکت آسانبرکاران عرشیان	☐ فرم درخواست نمایندگی - Application Form
📄 نمونه : شرکت آریان آسانسور	☐ فرم سفارش تابلو کنترل آسانسور - Order Form
📄 نمونه : شرکت آریان آسانسور	☐ فرم ثبت درخواست سرویس - Service Request Registration Form

[نمونه : شرکت آریان آسانسور](#)

☐ فرم درخواست بازدید - Visit Request Form

[نمونه : شرکت آسانسور بنیس](#)

☐ فرم استعلام قیمت آسانسور - Elevator Price Inquiry Request Form

[نمونه : شرکت روانکار سماتک](#)

☐ فرم درخواست پشتیبانی فنی - Support Request Form

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

☐ ما کالامحور نیستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

دسته های مهم محصولات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

[نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس](#)

☐ آسانسور پرسرعت - Fast Elevator

[نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس](#)

☐ آسانسور صنعتی - Industrial Elevator

[نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس](#)

☐ آسانسور حمل بار و مصالح - Goods and Materials Elevator

[نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس](#)

☐ آسانسور خدماتی - Service Elevator

[نمونه : شرکت هیراد صنعت آسانبر](#)

☐ آسانسور کششی - Traction Elevator

[نمونه : شرکت آسانبرکاران عرشیان](#)

☐ آسانسور بیمارستانی - Hospital Elevator

[نمونه : شرکت هیراد صنعت آسانبر](#)

☐ آسانسور نفربر - People Elevator

[نمونه : شرکت هیراد صنعت آسانبر](#)

☐ آسانسور هیدرولیک - Hydraulic Elevator

[نمونه : شرکت هیراد صنعت آسانبر](#)

☐ آسانسور خانگی - Homemade Elevator

[نمونه : شرکت هیراد صنعت آسانبر](#)

☐ آسانسور غذا بر - Food Elevator

[نمونه : شرکت هیراد صنعت آسانبر](#)

☐ آسانسور تخت بر - Bed Elevator

[نمونه : شرکت هیراد صنعت آسانبر](#)

☐ آسانسور ویلچر بر - wheelchair Elevator

[نمونه : شرکت آسانبرکاران عرشیان](#)

☐ آسانسور اتومبیل بر - Car Elevator

[نمونه : شرکت آسانسور آس تک](#)

☐ آسانسور هیدرولیک - Hydraulic Lift

[نمونه : شرکت آسانسور آس تک](#)

☐ آسانسور پکیج - Package Elevator

[نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس](#)

☐ آسانسور برند فلان - Elevator of a Brand

[نمونه : شرکت فراز آسانسور](#)

☐ کابین آسانسور - Production Line Process

[نمونه : شرکت پیروز پرواز](#)

☐ درب آسانسور - Elevator Door

[نمونه : شرکت پیروز پرواز](#)

☐ ریل آسانسور - Elevator Rail

[نمونه : شرکت پیروز پرواز](#)

☐ موتور آسانسور - Elevator Motor

[نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس](#)

☐ تراول آسانسور - Elevator Travel

[نمونه : شرکت پیروز پرواز](#)

☐ تابلو فرمان آسانسور - Elevator Control anel

[نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس](#)

☐ شستی آسانسور - Elevator Handeler

[نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس](#)

☐ پله برقی - Escalator

📄 نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس

☐ پیاده رو متحرک - Moving Sidewalk

📄 نمونه : شرکت آسانسور آس تک

☐ پارکینگ طبقاتی - Vertical Parking

📄 نمونه : شرکت هیپراد صنعت آسانبر

☐ انواع کابین‌های آسانسور - Elevator Cabins

منبع تامین کالا :

☐ تولید یا مونتاژ

☐ واردات

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ زیر ۱۰۰ محصول.

☐ زیر ۱۰ محصول.

☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

☐ زیر ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته‌بندی تک سطحی.

امکانات معرفی محصول :

- | | |
|---|--|
| ☐ جدول مشخصات فنی محصول. | ☐ درج نام کالا و مدل آن. |
| ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول. | ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. |
| ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری. | ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. |
| ☐ مقالات مرتبط با محصول. | ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. |
| ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا. | ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. |
| | ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. |
| | ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه). |

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ بله. ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول:

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها:

- | | |
|---|---|
| ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. | ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. |
| ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. | ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. |
| ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. | ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. |
| ☐ سری محصولات ست شده با هم. | ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. |
| ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. | ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. |
| ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| ☐ رنگ‌بندی محصول. | ☐ سایزبندی کالا. |
| ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. | ☐ زوم روی تصویر کالا. |
| ☐ لیست قیمت محصولات. | ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. |
| ☐ سیستم تخفیف و حراج. | ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. |
| ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. | ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. |
| ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. | ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. |
| ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. | ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. |
| ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. | ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. |
| ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. | ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. |
| ☐ سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین. | ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. |
| ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. | ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. |
| ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد:

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

شرح خدمات ما که معرفی آنها، روی سایت الزم است:

🔗 نمونه : شرکت هیرو آسانسور	☐ لیست خدمات - Services Archive
🔗 نمونه : شرکت پیروز پرواز	☐ خدمات سرویس آسانسور - Elevator Service
🔗 نمونه : شرکت هیراد صنعت آسانبر	☐ خدمات نصب و راه اندازی آسانسور - Elevator Installation Services
🔗 نمونه : شرکت آسانسور فعال	☐ خدمات بازسازی آسانسور - Elevator Reconstruction
🔗 نمونه : شرکت پیروز پرواز	☐ خدمات اعطا گواهی استاندارد - Standard Certification Services
🔗 نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس	☐ خدمات مشاوره و طراحی آسانسور - Elevator Consulting and Design Services
🔗 نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس	☐ خدمات مشاوره و اجرای پله برقی - Escalator Consulting and Implementation Services
🔗 نمونه : شرکت پیروز پرواز	☐ خدمات مدرن سازی آسانسور - Elevator Modernization Services
🔗 نمونه : شرکت آسانسور و پله برقی آتیس	☐ خدمات سرویس پله برقی - Escalator Services
🔗 نمونه : شرکت مهندسی ایسترو آسانبر	☐ خدمات طراحی داخل کابین - Cabin Interior Design Services
🔗 نمونه : شرکت ایمن آسانبر لیان	☐ خدمات محاسبات آسانسور - Elevator Calculation Services

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.

☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

○ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

○ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

○ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

○ تشکیلات ما خبرساز نیست.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- ☐ اخبار ویدیویی.
- ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار.
- ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

🗨️ تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💰 درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دائلود. | ☐ حق ثبت‌نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

🔑 عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دائلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز.
- ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.
- ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت.
- ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما.

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می‌شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برانزده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

❑ زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. | ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| ☐ سیستم حسابداری. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ میل سرور داخلی. | ☐ اتوماسیون انبارداری. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

❑ شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ گوگل پلاس. | ☐ آپارات. | ☐ تلگرام. |
| ☐ لینکداین. | ☐ توئیتر. | ☐ فیس بوک. |
| ☐ یوتیوب. | ☐ اینستاگرام. | ☐ پینترست. |

❑ امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- ☐ مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- ☐ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

✳ تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ☐ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ☐ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی روزرسانی و تولید محتواست.
- ☐ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و روزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- ☐ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای روزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- ☐ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی روزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- ☐ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، روزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت روزرسانی خواهیم کرد :

- ☐ بسیار به ندرت.
- ☐ یک روزرسانی در هر سه ماه.
- ☐ یک روزرسانی در هر هفته.
- ☐ یک روزرسانی در هر روز.
- ☐ چندین روزرسانی در هر روز.

✳ خدمات جانبی (Extra Services):

متمايل به استفاده از سرويس های جانبی زیر بصورت پرونیسپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و روزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

☰ امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

☞ قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز **Open Source** است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی **CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت **Fixed Price**" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد **Time & Material Price**" است.

📊 بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : ➡ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ➡

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

👤 نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

		نام و نام خانوادگی کارشناس :		
		سمت کارشناس در تشکیلات :		
		ایمیل کارشناس :		
		موبایل کارشناس :		
ثابت	کارشناس	:		شماره داخلی :
تلفن	های تماس	:		شماره فکس :
آدرس دقیق :				

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
 - ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
 - ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.
- دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی آسانسور

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم:

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

👉 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود:

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کنندگان :
امضاء تکمیل‌کنندگان: