

سند نیازسنجی پروژه
طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی
شرکت‌های فرش



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مهر ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های فرش، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت فرش شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب‌ت خنده نشانند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات تشکیلات (Company Profile):

نام کامل تشکیلات ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

تعداد مشتریان :

🔍 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📈 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |

🖋️ سلايق گرافيكي (Graphical Preferences):

وب سايت هايي كه دوست داريم ديزاين سايت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اينكه از چه تيب چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها خوشمان آمده كه در سايت خود آن را مي‌خواهيم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان مي‌آيد
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اينكه از چه تيب چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها بدمان مي‌آيد كه از بكارگيري آن در سايت خود، متنفريم؟

آنچه بدمان مي‌آيد

سه نکته با اهميت كه حتما مي‌بايست در طراحي سايت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements
☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues
☐ جوایز - Awards
☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements
☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates
☐ لیست اختراعات - Patents List
- ☐ نمونه : شرکت فرش الماس کویر کرمان
☐ نمونه : شرکت خانه فرش عظیم
☐ نمونه : شرکت تولیدی نیما بافت برند فرش ماهور
☐ نمونه : شرکت سرای فرش پاتریس
☐ نمونه : شرکت فرش برنتین
☐ نمونه : گروه فرش فرهی

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- ☐ درباره ما - About Us
☐ چرا ما - Why Us
☐ تاریخچه تاسیس - History
☐ شرکت در یک نگاه - Research Institute at a Glance
☐ توانمندی‌ها و حوزه‌های فعالیت - Main Activities
☐ اهداف و استراتژی‌ها - Goals
☐ بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Vision and Mission
☐ ارزش‌های بنیادین - Core Values
☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy
☐ مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility
☐ فلسفه نام و نشان تجاری - Brand Name
- ☐ نمونه : شرکت فرش لیلی
☐ نمونه : کارخانه فرش ستاره کوروش
☐ نمونه : شرکت فرش دستباف ذوالانواری
☐ نمونه : شرکت تولیدی ظریف مصور
☐ نمونه : شرکت فرش آستان قدس رضوی
☐ نمونه : شرکت فرش ماهی
☐ نمونه : تولیدی فرش جعفرنژاد اشکیون
☐ نمونه : شرکت فرش مشهد
☐ نمونه : شرکت فرش مشهد
☐ نمونه : شرکت فرش سرای ابریشم

سند نیازسنجی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی صنایع فرش و فروشگاه اینترنتی شرکت‌های فرش

نمونه : شرکت سهامی فرش ایران	☐ منشور حقوق مصرف‌کنندگان - Consumer Rights Charter
نمونه : شرکت گلریس کویر راوند	☐ منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter
نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش ماشینی کاشان فرشچین	☐ شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات - Services Terms and Conditions
نمونه : شرکت فرش توس مشهد	☐ قوانین و مقررات خرید و فروش در سایت - Terms and Conditions of Sales
نمونه : شرکت فرش الماس کویر کرمان	☐ شرایط خرید اقساطی - Installment Purchase Conditions
نمونه : شرکت فرش ساوین	☐ لیست قیمت‌ها - Prices List
نمونه : گروه شرکت های فرش ستاره کویر یزد	☐ معرفی هلدینگ - About Holding
نمونه : گروه شرکت های فرش ستاره کویر یزد	☐ شرکت‌های زیرمجموعه - Subsidiary
نمونه : فروشگاه اینترنتی شهر فرش	☐ سازمان‌های طرف قرارداد - Contracting Organizations
نمونه : فروشگاه اینترنتی شهر فرش	☐ باشگاه مشتریان - Customer Club
نمونه : فروشگاه اینترنتی دنیای فرش	☐ جشنواره فرش - Carpet Festival
نمونه : شرکت فرش بهشتی	☐ راهنمای انتخاب اندازه فرش - Carpet Size Selection Guide
نمونه : فروشگاه اینترنتی شهر فرش	☐ راهنمای خرید اینترنتی - Shopping Guide
نمونه : شرکت فرش توس مشهد	☐ روال ارسال سفارشات - Procedure for Sending Orders
نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش ماشینی زیراک	☐ روال ثبت سفارشات - Order Registration Procedure
نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش محتشم	☐ رویه های بازگرداندن کالا - Procedures for Returning Products
نمونه : شرکت فرش توس مشهد	☐ شیوه های پرداخت - Payment Methods
نمونه : شرکت سهامی فرش ایران	☐ حراج فرش - Carpet Auction
نمونه : کارخانه قالی کاشان	☐ معرفی فرش کلاسیک - Introducing Traditional Carpet
نمونه : فروشگاه اینترنتی دنیای فرش	☐ معرفی فرش مدرن - Introducing Modern Carpet
نمونه : بازار بزرگ فرش ماشینی و دستبافت ایفرش	☐ معرفی فرش ایرانی - Introducing Iranian Carpet
نمونه : مرکز تخصصی فرش زیلومه	☐ معرفی فرش دستبافت - Introducing Handmade Carpet
نمونه : فروشگاه اینترنتی سرای فرش ایران	☐ معرفی فرش ماشینی - Introducing Machine Carpet
نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش هانی	☐ معرفی فرش ابریشم - Introducing Silk Carpet
نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش هانی	☐ پنل رنگبندی فرش - Carpet Coloring Panel
نمونه : شرکت فرش الماس کویر کرمان	☐ اتاق مجازی دکوراسیون فرش - Virtual Room Carpet Decoration
نمونه : شرکت فرش لیلی	☐ تست دکوراسیون فرش - Virtual Room Carpet Decoration ۲
نمونه : شرکت فرش زمرد مشهد	☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
نمونه : کارخانه قالیشویی مرکزی کرج	☐ برندها و نام‌های تجاری - Brands
نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش مهستان	☐ فرصت‌های شغلی - Career Opportunity
نمونه : شرکت فرش فرهی	☐ فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form
نمونه : شرکت فرش خاطره کویر کاشان	☐ حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive
نمونه : شرکت فرش فردوسی	☐ نمایش یک رویداد همایش و کنفرانس - Conference
نمونه : شرکت فرش مشهد	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
نمونه : فروشگاه اینترنتی فرشینه کاشان	☐ معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Download Mobile Apps
نمونه : شرکت فرش توس مشهد	☐ شرایط ضمانت نامه و گارانتی - Warranty and Guarantee Terms

سند نیازسنجی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی صنایع فرش و فروشگاه اینترنتی شرکت‌های فرش

☐ قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions	نمونه : فروشگاه فرش کاشان
☐ قوانین و شرایط ضمانت بافنده - Weaver Warranty Terms and Conditions	نمونه : مجموعه فرش و تابلوفرش شایان
☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy	نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش محتشم
☐ شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers	نمونه : مجموعه فرش و تابلوفرش شایان
☐ صفحه ۴۰۴ - Not Found	نمونه : شرکت تولیدی فرش آستان قدس رضوی
☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results	نمونه : فروشگاه اینترنتی شهر فرش
☐ تماس با ما - Contact Us	نمونه : شرکت سهامی فرش ایران

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

☐ لیست مجموعه‌ها و کلکسیون‌ها - Collections and concepts List	نمونه : شرکت فرش ساوین
☐ لیست محصولات فرش - Carpet Products List	نمونه : شرکت فرش تندیس راوند کاشان فرش داریوش
☐ نمایش محصول فرش - Carpet Products	نمونه : شرکت فرش تندیس راوند کاشان فرش داریوش
☐ چند رسانه‌ای - Multi Media	نمونه : شرکت صنایع فرش و موکت بابل
☐ نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - Tours ۳۶۰VR	نمونه : فروشگاه فرش زاد شفق
☐ گالری ویدیویی - Video Gallery	نمونه : گروه صنایع ریسندگی و بافندگی فرش کاشان
☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV Commercials	نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش وزرا
☐ — فیلم‌های آموزشی - Learning Movie	نمونه : شرکت فرش طوبی
☐ گالری تصاویر - Picture Gallery	نمونه : شرکت تولیدی نیما بافت برند فرش ماهور
☐ تصاویر ارسالی از مشتریان - Images Submitted by Customers	نمونه : شرکت فرش الماس کویر کرمان
☐ اینفوگرافیک‌ها - Infographics	نمونه : شرکت فرش دل‌زین
☐ لیست پروژه‌ها - Projects Archive	نمونه : شرکت تولیدی فرش آستان قدس رضوی
☐ معرفی هر پروژه - Project	نمونه : شرکت تولیدی فرش آستان قدس رضوی
☐ مرجع دانشنامه اصطلاحات کاری یا دیکشنری - Terminology Reference	نمونه : گالری فرش میرحسینی
☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog	نمونه : گروه صنایع ریسندگی و بافندگی فرش کاشان
☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post	نمونه : گروه صنایع ریسندگی و بافندگی فرش کاشان
☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization	نمونه : شرکت تولیدی فرش آستان قدس رضوی
☐ نمایش متن خبر - News	نمونه : شرکت تولیدی فرش آستان قدس رضوی
☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization	نمونه : شرکت تولیدی فرش پارس
☐ نمایش متن مقاله - Article	نمونه : شرکت تولیدی فرش پارس
☐ لیست مجلات نشریات داخلی - Internal Journals Archive List	نمونه : شرکت آقای فرش
☐ نمایش مجله نشریات داخلی - Internal Journals Archive	نمونه : شرکت آقای فرش
☐ پیوندها - Links	نمونه : مرکز ملی فرش ایران
☐ اطلاعیه‌ها - Announcements	نمونه : شرکت تولیدی فرش آستان قدس رضوی
☐ کتابخانه فرش - Carpet Library	نمونه : شرکت سهامی فرش ایران

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان. | ☐ برگذاشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | ☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |

فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

☐ فرم خرید اقساطی - Buy Now Pay Later	فرم نمونه : شرکت فرش توس مشهد
☐ فرم پرداخت بیعانه - Deposit Payment Form	فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش ماشینی کاشان فرشچین
☐ فرم سفارش کالا - The Order Form of the Goods	فرم نمونه : شرکت فرش ویستا ایساتیس
☐ فرم نظرسنجی - Survey	فرم نمونه : شرکت فرش بهشتی
☐ فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks	فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش محتشم
☐ فرم مشارکت در تولید هنرمند - Production Participation Form	فرم نمونه : شرکت سهامی فرش ایران
☐ فرم ارسال طرح برای بافت سفارشی - Order a Plan	فرم نمونه : شرکت همیار فرش
☐ فرم پیگیری سفارش - Order Tracking	فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش ماشینی امیرکبیر
☐ فرم خرید کارت هدیه یا کوپن تخفیف - Gift Card or Discount Coupon	فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی آنافرش
☐ فرم دریافت تصاویر ارسالی از مشتریان - Customer Images Receipt Form	فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش هانی
☐ فرم ثبت شکایات - Complaints Registration	فرم نمونه : شرکت فرش تندیس راوند کاشان فرش داریوش
☐ فرم ثبت گارانتی یا ضمانت نامه فرش - Carpet Warranty	فرم نمونه : شرکت فرش امیران
☐ فرم ثبت فیش بانکی - Bank Receipt Registration	فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش هانی

🕒 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت تولیدی ظریف مصور	☐ درباره بنیانگذار - About Founder
نمونه : شرکت سهامی فرش ایران	☐ مدیرعامل - About CEO
نمونه : شرکت سهامی فرش ایران	☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board
نمونه : شرکت تهیه و تولید فرش آستان قدس رضوی	☐ هیئت مؤسس - Founding Board
نمونه : شرکت تولیدی نیما بافت برند فرش ماهور	☐ پرسنل ما - Our staff

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت فرش آستان قدس رضوی	☐ چارت سازمانی - Organization Chart
نمونه : شرکت فرش فردوسی	☐ دپارتمان بازاریابی - Marketing
نمونه : شرکت فرش ساوین	☐ دپارتمان انبار - Planning and Warehouse
نمونه : شرکت تولیدی فرش سپاس نور	☐ دپارتمان آزمایشگاه - Laboratory
نمونه : شرکت ایران کارپت	☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control
نمونه : شرکت فرش توس مشهد	☐ دپارتمان تضمین کیفیت و ضمانت اصالت - Quality Guarantee
نمونه : شرکت تولیدی و صنعتی رسول اصفهان قالی سلیمان	☐ واحد ریسندگی - Spinning Unit
نمونه : شرکت تولیدی و صنعتی رسول اصفهان قالی سلیمان	☐ واحد بافندگی - Knitting Unit
نمونه : شرکت تولیدی و صنعتی رسول اصفهان قالی سلیمان	☐ واحد تکمیل - Completion Unit
نمونه : شرکت تولیدی و صنعتی رسول اصفهان قالی سلیمان	☐ واحد ذوب ریسی - Spinning Melting Unit
نمونه : شرکت تولیدی و صنعتی رسول اصفهان قالی سلیمان	☐ واحد طراحی - Design Unit
نمونه : شرکت تولیدی و صنعتی رسول اصفهان قالی سلیمان	☐ واحد رنگریزی - Dyeing Unit
نمونه : شرکت تولیدی فرش پارس	☐ شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Branches and Sales Agents
نمونه : شرکت تولیدی فرش پارس	☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما کالامحور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

دسته های کالای ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

فرش کلاسیک - Traditional Carpet	نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش ماشینی زیراک
فرش دستباف - Handmade Carpet	نمونه : فروشگاه اینترنتی جهان فرش
فرش ماشینی - Machine Carpet	نمونه : شرکت فرش توس مشهد
فرش مدرن - Modern Carpet	نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش مهستان
فرش اکریلیک - Acrylic Carpet	نمونه : شرکت فرش مشهد
فرش ابریشم - Silk Carpet	نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش سرای ابریشم
فرش پلی استر - Polyester Carpet	نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش سرای ابریشم
فرش تنسل - Tensel Carpet	نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش سرای ابریشم
فرش فانتزی - Fancy Carpet	نمونه : شرکت فرش امیران
فرش وینتیج یا کهنه نما - Vintage or Antique Rug	نمونه : شرکت فرش امیران
فرش شنل و شگی - Shawl and Shaggy Rugs	نمونه : شرکت فرش توس مشهد
فرش عشایری - Nomadic Carpet	نمونه : شرکت فرش توس مشهد
فرش چرم و پوست - Leather Carpet	نمونه : شرکت فرش توس مشهد
گلیم فرش - Kilim Carpets	نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش مهستان
گبه - Gabbeh Carpet	نمونه : شرکت فرش امیران
فرش پتینه - Patina Carpet	نمونه : کارخانه فرش روز کاشان
فرش نمدی - Felt Carpet	نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش مارکت
فرش ترکمن - Turkmen Carpet	نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش مارکت
فرش ترک - Turkish Carpet	نمونه : کارخانه فرش روز کاشان
فرش سه بعدی - Three Dimensional Carpet	نمونه : فروشگاه اینترنتی دیجی فرش
فرش طرح خشتی - Brick Carpet	نمونه : بازار بزرگ فرش ماشینی و دستبافت ایفرش
فرش ریزماهی - Microfiber Rugs	نمونه : بازار بزرگ فرش ماشینی و دستبافت ایفرش
فرش گل برجسته - Embossed Flower Carpet	نمونه : بازار بزرگ فرش ماشینی و دستبافت ایفرش
فرش چاپی - Printed Carpet	نمونه : کارخانه فرش روز کاشان
فرش سجاده - Carpet Prayer Rugs	نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش مهستان

سند نیازسنجی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی صنایع فرش و فروشگاه اینترنتی شرکت‌های فرش

☐ فرش ابریشم گونه - Silk Carpets	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش مهستان
☐ فرش کودک - Baby Rugs	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش مهستان
☐ فرش چهره - Face Rugs	🔗 نمونه : شرکت فرش و سجاده فرش گل نرگس کاشان
☐ ابزار و مصالح بافت فرش - Carpet Weaving Tools and Materials	🔗 نمونه : شرکت فرش هنر
☐ تابلوفرش - Tableau	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی فرشینه کاشان
☐ تابلوفرش آیه - Tableau Verse Rugs	🔗 نمونه : شرکت فرش امیران
☐ تابلوفرش گل و گلدان - Tableau Flower and Vase Rugs	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی فرشینه کاشان
☐ تابلوفرش مینیاتور و نقاشی - Tableau Miniature Rugs	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی فرشینه کاشان
☐ تابلوفرش منظره - Tableau Verse Rugs	🔗 نمونه : شرکت فرش امیران
☐ تابلوفرش چهره - Tableau Face Carpets	🔗 نمونه : شرکت قالی کاشان
☐ فرش ماشینی الگانت - Elegance Carpet	🔗 نمونه : هلدینگ فرش الماس کویر
☐ فرش ماشینی کوبیسم - Cubic Carpet	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش امیرکبیر
☐ فرش ماشینی آشپزخانه - Kitchen Rugs	🔗 نمونه : شرکت قالی کاشان
☐ فرش ماشینی چهل تکه - Forty Piece Carpet	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش امیرکبیر
☐ فرش ماشینی پرزبلند - Large Carpet	🔗 نمونه : شرکت قالی کاشان
☐ فرش ماشینی ۵۰۰ شانه - ۵۰۰ Shoulder Carpet	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش سرای ابریشم
☐ فرش ماشینی ۷۰۰ شانه - ۷۰۰ Shoulder Carpet	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش ماشینی زیراک
☐ فرش ماشینی ۱۰۰۰ شانه - ۱۰۰۰ Shoulder Carpet	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش ماشینی زیراک
☐ فرش ماشینی ۱۰۵۰ شانه - ۱۰۵۰ Shoulder Carpet	🔗 نمونه : کارخانه فرش کاشان
☐ فرش ماشینی ۱۲۰۰ شانه - ۱۲۰۰ Shoulder Carpet	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش ماشینی زیراک
☐ فرش ماشینی ۱۲۵۰ شانه - ۱۲۵۰ Shoulder Carpet	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش ماشینی زیراک
☐ فرش ماشینی ۱۵۰۰ شانه - ۱۵۰۰ Shoulder Carpet	🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی فرش ماشینی زیراک
☐ فرش های دایره و مربع و بیضی - Round and Square and Oval Rugs	🔗 نمونه : فروشگاه آنلاین قالیکده
☐ فرش سایز بزرگ یکپارچه ماشینی - Large Size Carpet	🔗 نمونه : کارخانه فرش روز کاشان
☐ فرش کناره - Carpet Side	🔗 نمونه : فروشگاه آنلاین قالیکده
☐ گلیم پشم - Wool kilim	🔗 نمونه : فروشگاه آنلاین قالیکده
☐ فرش دست دوم آنتیک - Second Hand Antique Carpets	🔗 نمونه : فروشگاه آنلاین قالیکده
☐ فرش تمام ابریشم - All Silk Carpets	🔗 نمونه : فروشگاه آنلاین قالیکده
☐ فرش زیرپایی ریزبافت یا روفرشی - Fine or Woven Rugs	🔗 نمونه : مجموعه فرش و تابلوفرش شایان
☐ فرش درشت بافت پشتی یا بالشت - Coarse Woven Pillow Rug	🔗 نمونه : مجموعه فرش و تابلوفرش شایان
☐ فرش درشت بافت سه متری - Coarse Three Meter Woven Carpet	🔗 نمونه : مجموعه فرش و تابلوفرش شایان
☐ فرش درشت بافت چهار متری - Coarse Four Meter Woven Carpet	🔗 نمونه : مجموعه فرش و تابلوفرش شایان
☐ گلیم کوسن - Cushion Kilim	🔗 نمونه : مجموعه فرش و تابلوفرش شایان
☐ گلیم جعبه دستمال کاغذی - Napkin Box Kilim	🔗 نمونه : مجموعه فرش و تابلوفرش شایان
☐ ست های کوسن و بالشت - Cushion and Pillow Sets	🔗 نمونه : مجموعه فرش و تابلوفرش شایان

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.
☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- ☐ دسته‌بندی تک سطحی. ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- | | |
|---|--|
| ☐ درج نام کالا و مدل آن. | ☐ جدول مشخصات فنی محصول. |
| ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. | ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول. |
| ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. | ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری. |
| ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. | ☐ مقالات مرتبط با محصول. |
| ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. | ☐ استاندارد کیفی و گواهی‌نامه تاییدیه کالا. |
| ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. | |
| ☐ نمایش کاربرد محصول در فیله‌های مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه). | |

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ بله. ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول:

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها:

- | | |
|---|---|
| ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. | ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. |
| ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. | ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. |
| ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. | ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. |
| ☐ سری محصولات ست شده با هم. | ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. |
| ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. | ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. |
| ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| ☐ رنگ‌بندی محصول. | ☐ سایزبندی کالا. |
| ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. | ☐ زوم روی تصویر کالا. |
| ☐ لیست قیمت محصولات. | ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. |
| ☐ سیستم تخفیف و حراج. | ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. |
| ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. | ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. |
| ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. | ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. |
| ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. | ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. |
| ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. | ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. |
| ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. | ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. |
| ☐ سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین. | ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. |
| ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. | ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. |
| ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد:

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس‌های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس‌های تشکیلات شما :

شرح خدمات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

☐ لیست خدمات - Services Archive

[🔗 نمونه : گروه آراز فرش](#)

☐ سرویس مشاوره خرید فرش - Consulting Carpet purchase Service

[🔗 نمونه : شرکت فرش توس مشهد](#)

☐ سرویس تعویض فرش - Carpet Swap Services

[🔗 نمونه : شرکت فرش سرای ابریشم](#)

☐ سرویس رفت و برگشت اسنپ فرش - Snap Carpet Service

[🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی دنیای فرش](#)

☐ سرویس سفارش رنگ نخ قالی - Yarn Dye Ordering Service

[🔗 نمونه : شرکت فرش دارکوب امروز برند دارمکو](#)

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می‌توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ آماری از تعداد بهره‌برداران از آن سرویس.

☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده‌کننده سرویس.

☐ معرفی کارشناسان ارائه‌کننده آن سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس‌های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکان‌ات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣️ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست. ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- | | |
|---|--|
| ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. | ☐ اخبار ویدیویی. |
| ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. | ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی. |
| ☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار. | ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار. |

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💬 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

۱ درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق داندلود. | ☐ حق ثبت‌نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

۲ عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|--|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی داندلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

۳ فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برانزده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|--|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ سامانه اتوماسیون انبارداری. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. | ☐ سامانه سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. | ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه حقوق و دستمزد. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی روزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و روزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای روزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی روزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، روزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت روزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک روزرسانی در هر سه ماه.
- یک روزرسانی در هر ماه.
- یک روزرسانی در هر هفته.
- یک روزرسانی در هر روز.
- چندین روزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتا اینتتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و روزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : ❌ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ❌

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

تلفن های تماس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.
- دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

👉 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: