

سند نیازسنجی پروژه
طراحی سایت و پرتال اطلاع رسانی
صنایع شیمیایی



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مرداد ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی صنایع شیمیایی، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب **یک فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت مواد شیمیایی شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

من و محبوب، به هم، قول مروّت دادیم
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش
ما بدان مقصد عالی، نتوانیم رسید

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

شعب و نمایندگی ها :

تعداد مشتریان :

تعداد

وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی صنایع شیمیایی و شرکت‌های مواد شیمیایی

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دمو شده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مرادده با برندهای جهانی. |

مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏢 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبای/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- ☐ سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - ☐ صرفاً می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - ☐ شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |
| ۷. | ۸. | ۹. |

🎨 سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس www نمونه ۱	آدرس www نمونه ۲	آدرس www نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می‌بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار میدهیم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

نمونه : شرکت شیمیایی تهیه و تولید مواد نسوز کشور	☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements
نمونه : شرکت تولیدی و شیمیایی روناس	☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues
نمونه : شرکت شیمی ساختمان آبادگران	☐ دستاوردها - Achievements
نمونه : صنایع شیمیایی غفاری	☐ جوایز - Awards
نمونه : هلدینگ سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران	☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements
نمونه : شرکت شیمیایی پدرام	☐ تاییدیه‌ها - Approvals
نمونه : طلایه داران صنعت فرآیند	☐ رضایتنامه‌ها - Satisfactions
نمونه : شرکت شیمیایی پدرام	☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - standards
نمونه : شرکت صنایع شیمیایی رنگین	☐ مجوزها - Permissions
نمونه : شرکت مهندسين مشاور احداث کارخانجات شیمیایی اکشن	☐ گواهی ارزش افزوده - Value Added Certificate
نمونه : شرکت شیمی گران فردا	☐ گواهینامه‌ها و ایزو - Certificates
نمونه : شرکت شیمی جهان گستر	☐ پروانه بهره‌برداری - Operation License
نمونه : مجتمع صنایع شیمی گستر نیما	☐ پروانه بهداشتی - Health license
نمونه : شرکت ملات چسب تزریقی گودیوز	☐ گواهی ثبت اختراع - Patents
نمونه : صنایع شیمیائی دکتر مجلی	☐ گواهی آنالیز - Certificate of Analysis
نمونه : شرکت رنگ الوان	☐ عضویت در انجمن‌ها و کانون‌ها - Membership in Institutes and Guildhalls

نمونه : شرکت بازرگانی رنگ چی شیمی	☐ درباره ما - About Us
نمونه : کارخانه میرشمسی	☐ چرا ما - Why Us
نمونه : شرکت صنایع شیمیایی کیوان گستر مهسا	☐ تاریخچه تاسیس - History
نمونه : شرکت پتروشیمی امیر کبیر	☐ شرکت در یک نگاه - Research Institute at a Glance
نمونه : شرکت صنایع شیمیایی کیوان گستر مهسا	☐ توانمندی‌ها و حوزه‌های فعالیت - Capabilities
نمونه : شرکت دارویی شیمیایی اکتوورکو	☐ اهداف و استراتژی ها - Goals
نمونه : شرکت صنایع شیمیایی کیوان گستر مهسا	☐ بیانیه مأموریت و چشم انداز - Vision and Mission
نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس	☐ ارزش‌های بنیادین - Core Values
نمونه : شرکت شیمیایی تهیه و تولید مواد نسوز کشور	☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy
نمونه : شرکت کود شیمیایی اوره لردگان	☐ مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility
نمونه : شرکت دارویی و بهداشتی لقمان	☐ فلسفه شعار شرکت - Organizational Motto
نمونه : شرکت داروسازی لقمان	☐ فلسفه نام و نشان تجاری - Brand Name
نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی	☐ بهداشت، ایمنی و محیط زیست - HSE
نمونه : هلدینگ سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران	☐ تعهدات زیست محیطی - Environmental Obligations
نمونه : شرکت بازرگانی رنگ چی شیمی	☐ صنایع هدف - Target Industries
نمونه : شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران	☐ فرآیند تولید - Environmental Approach
نمونه : شرکت شیمی ساختمان	☐ دستورالعمل ها - Manuals
نمونه : هلدینگ سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران	☐ امور سهام - Stock Affairs
نمونه : شرکت داروسازی لقمان	☐ توزیع کنندگان - Distributors
نمونه : شرکت من	☐ تجهیزات آزمایشگاهی - Laboratory Equipment
نمونه : مجتمع صنایع شیمیایی دکتر مجللی	☐ خدمات علمی و فنی - Scientific and Technical Services
نمونه : شرکت گسترش کاتالیست	☐ خدمات آزمایشگاهی - Laboratory Services
نمونه : شرکت داروسازی فاران شیمی	☐ منشور حقوق مصرف‌کنندگان - Consumer Rights Charter
نمونه : گروه مهندسی پدram	☐ منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter
نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران	☐ پدافند غیرعامل و مدیریت بحران - Passive Defense
نمونه : شرکت شیمی بازار	☐ شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات - Services Terms and Conditions
نمونه : شرکت شیمی داروی پارسپان	☐ راهنمای خرید - Purchase Guide
نمونه : شرکت صنایع شیمیایی رزین و چسب آذر	☐ لیست قیمت ها - Prices List
نمونه : هلدینگ سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران	☐ معرفی هولدینگ - About Holding
نمونه : گروه صنعتی رازی	☐ شرکت‌های زیرمجموعه - Subsidiary
نمونه : شرکت صنایع شیمیایی غفاری	☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
نمونه : صنایع داروئی و شیمیایی رایورز	☐ لیست راهکارها - Archives of Solutions
نمونه : شرکت شیمیایی تهیه و تولید مواد نسوز کشور	☐ فرصت‌های شغلی - Career Opportunities
نمونه : شرکت خمیر مایه و الکل رازی	☐ فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form
نمونه : شرکت صنایع شیمیایی کیوان گستر مهسا	☐ لیست حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive
نمونه : شرکت صنایع شیمیایی کیوان گستر مهسا	☐ نمایش یک رویداد نمایشگاهی - Exhibitions
نمونه : شرکت گلبار شیمی	☐ لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی صنایع شیمیایی و شرکت‌های مواد شیمیایی

نمونه : شرکت گلبار شیمی	☐ نمایش یک رویداد همایش و کنفرانس - Conference
نمونه : شرکت شیمیایی تهیه و تولید مواد نسوز کشور	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
نمونه : شرکت صنعتی و شیمیایی رنگین	☐ پیوندها - Links
نمونه : شرکت آنبیل شیمی	☐ دفترچه تلفن - Phone Book
نمونه : شرکت شیمی بازار	☐ قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions
نمونه : شرکت صنایع شیمیایی لیا	☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy
نمونه : شرکت بازرگانی پتروشیمی	☐ شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers
نمونه : شرکت پلیمر آریا ساسول	☐ موقعیت جغرافیایی - Geographical Location
نمونه : شرکت شیمی داروی پارسین	☐ صفحه ۴۰۴ - ۴۰۴ Not Found
نمونه : شرکت شیمی داروی پارسین	☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results
نمونه : شرکت شیمیایی تهیه و تولید مواد نسوز کشور	☐ تماس با ما - Contact Us

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

نمونه : شرکت شیمی داروی پارسین	☐ چند رسانه‌ای - Multi Media
نمونه : شرکت صنایع شیمیایی مروارید کبود	☐ نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - ۳۶۰ VR Tours
نمونه : شرکت صنایع شیمیایی غفاری	☐ گالری ویدیویی - Video Gallery
نمونه : شرکت صنایع شیمیایی آراین پالایش خلیج فارس	☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
نمونه : شرکت رنگ و رزین فرازیبیشه	☐ گالری تصاویر - Picture Gallery
نمونه : شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران	☐ اینفوگرافیک ها - Infographics
نمونه : شرکت شیمیایی پدرام	☐ لیست نمونه‌کارها (پروژه‌ها) - Portfolios Archive
نمونه : شرکت شیمیایی پدرام	☐ معرفی هر نمونه‌کار (پروژه) - Portfolio
نمونه : شرکت شیمی آذر جم	☐ لیست خدمات - Services Archive
نمونه : شرکت صنایع شیمیایی سبز پارسین	☐ معرفی خدمت - Service
نمونه : شرکت پدیده شیمی غرب	☐ برندها و نام‌های تجاری - Brands
نمونه : شرکت مهندسی بهساز ماشین میلاد	☐ تجهیزات و ماشین‌آلات - Equipment Introduction
نمونه : شرکت شیمیایی بتن پلاست	☐ مرجع دانشنامه اصطلاحات کاری - Terminology Reference
نمونه : شرکت پژوهشی صنعتی آبریزان	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
نمونه : شرکت پژوهشی صنعتی آبریزان	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post
نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization
نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس	☐ نمایش متن خبر - News
نمونه : شرکت شیمی داروی پارسین	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization
نمونه : شرکت شیمی داروی پارسین	☐ نمایش متن مقاله - Article
نمونه : شرکت پتروشیمی امیرکبیر	☐ معرفی مجلات نشریات داخلی - Internal Journals Archive
نمونه : شرکت شیمیایی پدرام	☐ معرفی کتب منتشره - Published Books Archive
نمونه : شرکت پتروشیمی غدیر	☐ لیست مناقصات مزایدهات - Tenders and Bidding Archive
نمونه : شرکت پتروشیمی غدیر	☐ نمایش متن و دانلود اسناد مناقصه و مزایده - Tender and Bidding
نمونه : شرکت کیمیاران	☐ کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره ها، فراخوان. | ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت ها از تشکیلات. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه ها. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت ها. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | ☐ انتشار مطلبی در مجله ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |

🕒 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

- | | |
|---|--|
| ☐ درباره بنیانگذار - About Founder | نمونه : کارخانه میرشمسی |
| ☐ پیام مدیرعامل - CEO Message | نمونه : شرکت بازرگانی آترین شیمی |
| ☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board | نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس |
| ☐ مدیران ارشد - Senior Managers | نمونه : صنایع دارویی و شیمیایی تبریز |
| ☐ تیم ما (معرفی پرسنل) - Executive Team | نمونه : کلینیک بتن ایران |
| ☐ معرفی همکار نمونه - Superior Colleague | نمونه : شیمی ساختمان آبادگران |
| ☐ شرکای تجاری ما - Business Partners | نمونه : شرکت کیمیا تجارت رازی |
| ☐ تامین کنندگان ما - Suppliers | نمونه : شرکت بهان دانش |
| ☐ اهم مشتریان ما - Our Great Customers | نمونه : شرکت شیمیایی تهیه و تولید مواد نسوز کشور |

📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

- | | |
|---|--|
| ☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation | نمونه : شرکت صنایع شیمیایی غفاری |
| ☐ فرم سفارش کالا - The Order Form of the Goods | نمونه : شرکت بازرگانی آترین شیمی |
| ☐ فرم ثبت شکایت - Complaint Registration form | نمونه : شرکت شیمیایی تهیه و تولید مواد نسوز کشور |
| ☐ صدای مشتری - Voice Of Customer | نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس |
| ☐ فرم نظرسنجی - Survey | نمونه : شرکت شیمیایی فرآورده های نسوز ایران |
| ☐ فرم انتقادات و پیشنهادها - Feedbacks | نمونه : شرکت شیمی داروی پارسیان |

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

🏢 نمونه : شرکت رنگسازی الوان فام	☐ چارت سازمانی - Organization Chart
🏢 نمونه : شرکت تولیدی صنعتی سامد	☐ معرفی دپارتمان ها - Department
🏢 نمونه : هلدینگ سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران	☐ دپارتمان امور سهام - Stock
🏢 نمونه : پتروشیمی شهید تندگویان	☐ دپارتمان منابع انسانی - Human Resources
🏢 نمونه : مجتمع صنایع شیمیایی ریف	☐ دپارتمان روابط عمومی - Public Relations
🏢 نمونه : شرکت شیمی داروی پارسین	☐ دپارتمان بازاریابی - Marketing
🏢 نمونه : شرکت تولید و واردات تجهیزات پزشکی جهان گسترش تجارت	☐ دپارتمان کالیبراسیون - Calibration Unit
🏢 نمونه : شرکت بازرگانی پتروشیمی	☐ دپارتمان تحقیقات بازار - Department of Market Research
🏢 نمونه : شرکت صنایع شیمیایی بامداد بهار	☐ دپارتمان خدمات مهندسی - Department of Engineering Services
🏢 نمونه : شرکت کیمیاگران صنعت پیشه	☐ دپارتمان تامین قطعات - Department of Supply Parts
🏢 نمونه : شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران	☐ دپارتمان ایمنی - Department of Safety
🏢 نمونه : شرکت صنایع شیمیایی کیمیا تراوا تک	☐ دپارتمان بازرگانی - Trading
🏢 نمونه : شرکت شیمیایی فرآورده های نسوز ایران	☐ دپارتمان تحقیق و توسعه - Research and Development
🏢 نمونه : شرکت صنایع شیمیایی سبز پارسین	☐ دپارتمان ساخت و تولید - Production
🏢 نمونه : شرکت شیمیایی پویش	☐ دپارتمان آزمایشگاه - Laboratory
🏢 نمونه : کارخانه میرشمسی	☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control
🏢 نمونه : شرکت پتروشیمی رازی	☐ دپارتمان تضمین کیفیت - Quality Guarantee
🏢 نمونه : کارخانه میرشمسی	☐ دپارتمان فروش - Sales
🏢 نمونه : صنایع شیمیایی فرا پل	☐ دپارتمان دانش بنیان - Knowledge Base Department
🏢 نمونه : مجتمع صنایع شیمیایی ریف	☐ دپارتمان اجرایی - Executive Department
🏢 نمونه : شرکت گیتی آسا	☐ دپارتمان بازرسی - Department of Inspection
🏢 نمونه : مجتمع صنایع شیمیایی دکتر مجلی	☐ دپارتمان پشتیبانی - Support
🏢 نمونه : شرکت شیمیایی کیمیا تراوا تک	☐ دپارتمان آموزش - Education
🏢 نمونه : شرکت پتروشیمی شیمی بافت	☐ دپارتمان تعمیر و نگهداری - Department of Maintenance
🏢 نمونه : شرکت شیمیایی کیمیا تراوا تک	☐ دپارتمان مشاوره طراحی و ساخت - Design and Construction
🏢 نمونه : شرکت پخش شیمی دارو اوسینا	☐ دپارتمان مشاوره طراحی و ساخت و Consulting
🏢 نمونه : شرکت شیمیایی بازرگان کالا	☐ شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Branches and Sales Agents
	☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

- ☐ ما کالامحور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.
☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- ☐ دسته‌بندی تک سطحی. ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن. ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. ☐ مقالات مرتبط با محصول.
☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. ☐ مقالات مرتبط با محصول.
☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.
☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع(مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

بله. ☐ خیر. ☐ فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها :

- | | |
|---|---|
| ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. | ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. |
| ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. | ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. |
| ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. | ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. |
| ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. | ☐ سری محصولات ست شده با هم. |
| ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. | ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. |
| ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. | ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. |
| ☐ سایزبندی کالا. | ☐ رنگ‌بندی محصول. |
| ☐ زوم روی تصویر کالا. | ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. |
| ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. | ☐ لیست قیمت محصولات. |
| ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. | ☐ سیستم تخفیف و حراج. |
| ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. | ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. |
| ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. | ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. |
| ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. | ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. |
| ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. | ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. |
| ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. | ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. |
| ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. | ☐ سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین. |
| ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. | ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. |
| ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. | ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

☐ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

☐ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.

☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه ها (Projects):

پروژه های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه محور هستیم.

☐ ما پروژه محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ پروژه. ☐ زیر ۵۰ پروژه. ☐ زیر ۱۰۰ پروژه. ☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

- ☐ دسته بندی تک سطحی. ☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و
☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازه، که مبین ابعاد پروژه باشند.
☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

📌 شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ بله. ☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

📌 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست. ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. ☐ اخبار ویدیویی.
☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار. ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

چند رسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دائلود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|---|---|
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برانزده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یکنفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- | | |
|---|--|
| ☐ گوگل کروم (Google Chrome) | ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE) |
| ☐ سافاری اپل (Apple Safari) | ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox) |

■ زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. | ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| ☐ سیستم حسابداری. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ میل سرور داخلی. | ☐ اتوماسیون انبارداری. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

■ شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توییتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

■ امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- ☐ مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- ☐ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

✱ تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ☐ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ☐ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ☐ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمنی و مدیریت وب سایت :

- ☐ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- ☐ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- ☐ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- ☐ بسیار به ندرت.
- ☐ یک بروزرسانی در هر ماه.
- ☐ یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- ☐ یک بروزرسانی در هر هفته.
- ☐ یک بروزرسانی در هر روز.
- ☐ چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمايل به استفاده از سرويس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|---|--|
| ☐ فرم‌ساز الکترونیک | ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS |
| ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی | ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز |
| ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل | ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام |
| ☐ ربات تلگرامی وب سایت | ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی |
| ☐ جلوگیری از کپی محتوا | ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب |
| ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب | ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین |
| ☐ تورق سه بعدی پی دی اف | ☐ پشتیبانی از پخش زنده |
| ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد | ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه |
| ☐ پنجره پاپ آپ مودال | ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار |
| ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر | ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین |
| ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین | ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام | ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن |

📄 قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب‌تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم‌های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم‌های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب‌تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

📊 بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : با عنایت به انتشار شفاف  لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان ، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود

از کف (میلیون تومان)

تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ سه روز دیگر | ☐ یک هفته دیگر | ☐ ده روز دیگر |
| ☐ دو هفته دیگر | ☐ سه هفته دیگر | ☐ یک ماه دیگر |

👤 نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

		ایمیل کارشناس :		
		موبایل کارشناس :		
	داخلی :		شماره	ثابت کارشناس :
	شماره فکس :		تماس	تلفن های
				آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
 ☐ جمعی از مدیران ارشد.
 ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
 ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
 ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلوبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

🗣️ نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کنندگان :
امضاء تکمیل‌کنندگان: