

سند نیازسنجی پروژه
طراحی پرتال و سایت فروشگاهی
شرکت پوشاک



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : اردیبهشت ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های پوشاک، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلیق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوبری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت پوشاک شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

قدمت تشکیلات (چند سال) : تعداد کارکنان و پرسنل :

تعداد مشتریان : تعداد شعب و نمایندگی ها :

🔍 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏢 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📈 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |

🖋️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می‌بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
- ☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
- ☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- | | |
|--|--|
| ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements | نمونه : شرکت پوشاک ستیا تمایز یک آرمان |
| ☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues | نمونه : فروشگاه هپی لند |
| ☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements | نمونه : پوشاک پل |
| ☐ رتبه‌ها و مقام‌ها - Rankings and Positions | نمونه : شرکت تولیدی پوشاک مهیار زنجان |
| ☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates | نمونه : شرکت پوشاک کرال |
| ☐ گواهی عضویت - Membership Certificate | نمونه : کارخانجات هپی لند |
| ☐ گواهی اکو تکس - Eco-Tex Certificate | نمونه : کارخانجات هپی لند |
| ☐ گواهی ایزو - ISO Certificate | نمونه : کارخانجات هپی لند |
| ☐ پروانه تحقیق و توسعه - Research and Development License | نمونه : کارخانجات هپی لند |

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی و سایت فروشگاه اینترنتی برای شرکت‌های پوشاک و لباس
تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

🔗 نمونه : مزون عروس کابوک	☐ درباره ما - About Us
🔗 نمونه : شرکت واحد صنعتی پوشاک هاکوبیان	☐ تاریخچه تاسیس - History
🔗 نمونه : پوشاک خانواده	☐ شرکت در یک نگاه - Research Institute at a Glance
🔗 نمونه : کارخانجات پوشاک هپی لند	☐ معرفی کارخانه - Introducing The Factory
🔗 نمونه : کارخانجات پوشاک هپی لند	☐ دفتر یادبود - Memorial Book
🔗 نمونه : پوشاک جامینه	☐ توانمندی‌ها و حوزه های فعالیت - Capabilities
🔗 نمونه : شرکت پوشاک خانواده	☐ اهداف و استراتژی ها - Goals
🔗 نمونه : فروشگاه هپی لند	☐ بیانیه ماموریت و چشم انداز - Vision and Mission
🔗 نمونه : شرکت تعاونی تولیدی پوشاک برادران یوسفی	☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy
🔗 نمونه : فروشگاه هاکوبیان	☐ مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility
🔗 نمونه : فروشگاه آنلاین پوشاک گارودی	☐ معرفی باشگاه مشتریان - Introducing the Club of Customers
🔗 نمونه : شرکت پوشاک زاگرس	☐ فروش سازمانی - Organization Sale
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی جامه آرا	☐ راهنمای علائم شستشو - Washing Guide
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی پوشاک آی بولک	☐ راهنمای نگه داری از پوشاک چرمی - Leather Clothing Maintenance Guide
🔗 نمونه : فروشگاه آنلاین پوشاک دلیچی	☐ راهنمای اندازه گیری - Measure Guide
🔗 نمونه : فروشگاه الکترونیکی پوشاک جانان	☐ راهنمای خرید - Purchase Guide
🔗 نمونه : شرکت لباس نیلموتی	☐ قوانین تعویض کالا - Rules of Exchange of Goods
🔗 نمونه : فروشگاه لباس ایران شیک	☐ شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات - Services Terms and Conditions
🔗 نمونه : شرکت تولیدی جامه بافت	☐ معرفی هولدینگ - About Holding
🔗 نمونه : شرکت تولیدی جامه بافت	☐ شرکت‌های زیرمجموعه - Subsidiary
🔗 نمونه : فروشگاه دنیای مد و لباس	☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
🔗 نمونه : فروشگاه هاکوبیان	☐ فرصت‌های شغلی - Career Opportunity
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی البسه هفت	☐ همکاری با ما و فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form
🔗 نمونه : شرکت تولیدی جامه بافت	☐ لیست حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive
🔗 نمونه : شرکت تولیدی جامه بافت	☐ نمایش یک رویداد نمایشگاهی - Exhibitions
🔗 نمونه : شرکت تولیدی پوشاک روستا قهرود	☐ پیوندها - Links
🔗 نمونه : فروشگاه پوشاک نیک	☐ قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions
🔗 نمونه : فروشگاه پوشاک نیک	☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy
🔗 نمونه : فروشگاه پوشاک پیر رونق	☐ شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers
🔗 نمونه : پوشاک آنلاین مهسا	☐ شبکه های اجتماعی - Social Networks
🔗 نمونه : مزون عروس کابوک	☐ صفحه ۴۰۴ - Not Found
🔗 نمونه : مزون عروس کابوک	☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results
🔗 نمونه : مزون عروس کابوک	☐ تماس با ما - Contact Us

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی و سایت فروشگاه اینترنتی برای شرکت‌های پوشاک و لباس کارکردهای اطلاع‌رسانی لازم برای سایت ما :

نمونه : تولیدی پوشاک یاریز	☐ نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - VR ۳۶۰ Tours
نمونه : شرکت نساجی گل نقش طاووس	☐ گالری ویدیویی - Video Gallery
نمونه : پوشاک آقایان هرمس	☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
نمونه : شرکت پوشاک تولیدی مهیار زنجان	☐ گالری تصاویر - Picture Gallery
نمونه : شرکت واحد صنعتی پوشاک هاکوپیان	☐ اینفوگرافیک - Infographic
نمونه : فروشگاه پوشاک هپی لند	☐ کارگاه آموزشی - Workshop
نمونه : شرکت تولیدی جامه بافت	☐ لیست خدمات - Services Archive
نمونه : شرکت تولیدی جامه بافت	☐ معرفی خدمت - Service
نمونه : فروشگاه دایان شاپ	☐ صفحه فرود معرفی خدمت ویژه - Special Service Landing Page
نمونه : شرکت کاسپین مد	☐ برندها و نام‌های تجاری - Brands
نمونه : پوشاک ملودی	☐ مرجع دانشنامه اصطلاحات کاری - Terminology Reference
نمونه : پوشاک پادمیرا	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
نمونه : پوشاک پادمیرا	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Text
نمونه : پوشاک تولیدی ایندو	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization
نمونه : پوشاک تولیدی ایندو	☐ نمایش متن خبر - News
نمونه : مزون عروس کابوک	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization
نمونه : مزون عروس کابوک	☐ نمایش متن مقاله - Article
نمونه : مزون عروس کابوک	☐ کتب منتشره - Published Books
نمونه : مزون عروس کابوک	☐ پرسش‌های متداول - FAQ

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها.	☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها.
☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار.	☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره.
☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی.	☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان.
☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت.	☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی.
☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج.	☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری.
☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه.	☐ انتصابات و معارفه و تودیع.
☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب‌خوردگان.	☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی.
☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات.	☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت.
☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها.	☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها.
☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار.	☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی.

👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

- | | |
|---|---|
| ☐ درباره بنیانگذار - About Founder | 📄 نمونه : فروشگاه هاکوپیان |
| ☐ اهم مشتریان ما - Our Great Customers | 📄 نمونه : موسسه تولیدی لباس فرم بافتینه |

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

- | | |
|--|---|
| ☐ معرفی دپارتمان ها - Department | 📄 نمونه : شرکت کارخانجات جامعه |
| ☐ دپارتمان طراحی و نمونه دوزی - Designing | 📄 نمونه : شرکت کیان جامه ایرانیان |
| ☐ دپارتمان برش - Cutting | 📄 نمونه : پوشاک جامینه |
| ☐ دپارتمان دوخت - Sewing | 📄 نمونه : شرکت کیان جامه ایرانیان |
| ☐ دپارتمان کاردینگ - Carding | 📄 نمونه : شرکت تولیدی جامه بافت |
| ☐ دپارتمان ریسندگی - Department | 📄 نمونه : شرکت تولیدی جامه بافت |
| ☐ دپارتمان رنگریزی - Dyeing | 📄 نمونه : شرکت تولیدی جامه بافت |
| ☐ دپارتمان بافندگی - Weaving | 📄 نمونه : شرکت تولیدی جامه بافت |
| ☐ دپارتمان پوشاک - Clothing | 📄 نمونه : شرکت تولیدی جامه بافت |
| ☐ دپارتمان شست - Washing | 📄 نمونه : شرکت کیان جامه ایرانیان |
| ☐ دپارتمان تکمیل و بسته بندی - Packaging | 📄 نمونه : شرکت کیان جامه ایرانیان |
| ☐ دپارتمان ایمنی - Department of Safety | 📄 نمونه : موسسه تولیدی لباس فرم بافتینه |
| ☐ دپارتمان مشاوره - Consultation | 📄 نمونه : موسسه تولیدی لباس فرم بافتینه |
| ☐ دپارتمان طراحی - Production | 📄 نمونه : شرکت تعاونی لباس نیک پوش |
| ☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control | 📄 نمونه : پوشاک جامینه |
| ☐ دپارتمان خدمات پس از فروش - After Sales Services | 📄 نمونه : مجتمع تولیدی پوشاک دیبا |
| ☐ شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Branches and Sales Agents | 📄 نمونه : شرکت کارخانجات ریسندگی، بافندگی و پوشاک جامعه |
| ☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply | 📄 نمونه : شرکت نساجی گل نقش طاووس |

فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

فرم نمونه : فروشگاه پوشاک سان اسپرت	☐ فرم درخواست تعویض - Order Form
فرم نمونه : تولیدی لباس فرم بافتینه	☐ فرم پیگیری سفارش - Order Tracking Form
فرم نمونه : تولیدی لباس فرم بافتینه	☐ فرم قرعه کشی مشتریان - Customer Lottery
فرم نمونه : پوشاک پل	☐ صدای مشتری - Voice Of Customer
فرم نمونه : فروشگاه پوشاک پینو	☐ فرم نظرسنجی - Survey
فرم نمونه : فروشگاه بانک لباس	☐ فرم همکاری با تولیدکنندگان - Form of Cooperation
فرم نمونه : فروشگاه پوشاک آی یلدیز	☐ فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما کالامحور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

دسته های مهم محصولات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

فرم نمونه : کارخانجات ریسندگی، بافندگی و پوشاک جامعه	☐ کت و شلوار - Suit
فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی پوشاک گراد	☐ شلوار تک - Single Pants
فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام	☐ شلوار کتان - Cotton Pants
فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام	☐ شلوار جین - Jeans
فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام	☐ شلوار اسلش - Slash Pants
فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام	☐ شلوارک - Shorts
فرم نمونه : فروشگاه پوشاک سالیان	☐ کت تک - Single Coat
فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام	☐ تیشرت مردانه - Men T-shirt
فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام	☐ ست تیشرت و شورت مردانه - Men T-shirt
فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام	☐ ست گرمکن و شلوار مردانه - Trousers and Pants' Set of Men
فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام	☐ پیراهن مردانه - Men Shirt
فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام	☐ پلیور مردانه - Men Pullover
فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی گراد	☐ کراوات - Tie
فرم نمونه : فروشگاه اینترنتی گراد	☐ لباس راحتی مردانه - Men Lingerie

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی و سایت فروشگاه اینترنتی برای شرکت‌های پوشاک و لباس

☐	ست سویشرت و شلوار مردانه - Sweatshirt and Trousers	☞ نمونه : فروشگاه آنلاین پوشاک دلیچی
☐	لباس زیر مردانه - Men Underwear	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	کلاه و شال گردن مردانه - Men Hat and Scarf	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	اکسسوری مردانه - Men Accessory	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	کاپشن - Jacket	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	مانتو - Manto	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	پالتو زنانه - Women Coat	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	سویشرت زنانه - Women Swish	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	سارافون زنانه - Women Sarafon	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	شومیز زنانه - Women Paperback	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	تیشرت زنانه - Women T-Shirt	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	پلیور زنانه - Women Pullover	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	کاپشن زنانه - Women Jackets	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	دامن و لباس زنانه - Women Skirts and Dresses	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	شلوار جین زنانه - women Jean Pants	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	شلوار کتان زنانه - Women Trousers	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	شلوار اسلش زنانه - Women Slash Pants	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	شلوارک - Shorts	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	لگ زنانه - Women Leg	☞ نمونه : فروشگاه لباس شیک
☐	ست دونفره - Set of Doubles	☞ نمونه : شرکت پوشاک آوای شاهکار تجارت آریا
☐	جوراب - Socks	☞ نمونه : شرکت پوشاک آوای شاهکار تجارت آریا
☐	کلاه و شال گردن زنانه - Women Hat and Scarf	☞ نمونه : شرکت پوشاک آوای شاهکار تجارت آریا
☐	شال - Shawl	☞ نمونه : شرکت پوشاک آوای شاهکار تجارت آریا
☐	روسری - Scarf	☞ نمونه : اپلیکیشن البسه
☐	چادر و مقنعه - Scarf	☞ نمونه : شرکت پوشاک آوای شاهکار تجارت آریا
☐	پلیور بچه گانه - Baby Pullover	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی برندپوش
☐	کاپشن اسپرت بچه گانه - Baby Sports Jacket	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	تیشرت بچه گانه - Baby Tshirt	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	شلوار بچه گانه - Baby Pants	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	لباس دخترانه - Girls Clothes	☞ نمونه : فروشگاه پوشاک سالیان
☐	ژاکت دخترانه - Girls Sweater	☞ نمونه : فروشگاه آنلاین گوکو
☐	بافت نوزاد دخترانه - Baby Girl Texture	☞ نمونه : فروشگاه آنلاین هپی لند
☐	بلوز نوزاد دخترانه - Girl Baby Blues	☞ نمونه : فروشگاه آنلاین هپی لند
☐	سرهمی نوزادی - Baby Reassembly	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	زیردکم نوزادی - Baby Underneath	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی لباس باسلام
☐	معرفی خدمت چند تیکه ای نوزادی - Multi-Piece Neonatal Service	☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی دلبد
☐	دکمه سر دست - Cufflinks	☞ نمونه : فروشگاه هاکوپیان
☐	البسه آشپزی - Cooking Clothes	☞ نمونه : موسسه تولیدی لباس فرم بافتینه

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی و سایت فروشگاه اینترنتی برای شرکت‌های پوشاک و لباس

☐ البسه بیمارستانی - Hospital Clothes	☞ نمونه : موسسه تولیدی لباس فرم بافتینه
☐ البسه ضد آب - Waterproof Clothing	☞ نمونه : موسسه تولیدی لباس فرم بافتینه
☐ البسه فرم - Clothing Form	☞ نمونه : موسسه تولیدی لباس فرم بافتینه
☐ البسه نگهبانی و حراست - Protective Clothing	☞ نمونه : موسسه تولیدی لباس فرم بافتینه
☐ البسه کار - Work Cothes	☞ نمونه : موسسه تولیدی لباس فرم بافتینه
☐ روپوش کار - Working Overalls	☞ نمونه : موسسه تولیدی لباس فرم بافتینه
☐ لباس آشپزی و کافی شاپی - Cooking Cloth	☞ نمونه : شرکت بن بیگی
☐ لباس نگهبانی و حفاظتی - Protective Clothing	☞ نمونه : شرکت بن بیگی
☐ مانتو شلوار هواپیمایی - Pants for Airline	☞ نمونه : موسسه تولیدی لباس فرم بافتینه
☐ روپوش کار - Working Overalls	☞ نمونه : موسسه تولیدی لباس فرم بافتینه
☐ دستکش کار - Working Gloves	☞ نمونه : تولیدی طراحان دوخت برتر
☐ جوراب های آنتی باکتریال - Antibacterial Socks	☞ نمونه : شرکت تولیدی پوشاک تایپک شاپ
☐ کالکشن بهار و تابستان - Spring and Summer Collection	☞ نمونه : شرکت نساجی گل نقش طاووس

منبع تامین کالا :

○ تولید یا مونتاژ

○ واردات

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

○ زیر ۱۰۰ محصول.

○ زیر ۱۰ محصول.

○ بالای ۱۰۰۰ محصول.

○ زیر ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

○ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

○ دسته‌بندی تک سطحی.

امکانات معرفی محصول :

- | | |
|--|---|
| ☐ درج نام کالا و مدل آن. | ☐ جدول مشخصات فنی محصول. |
| ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. | ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول. |
| ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. | ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری. |
| ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. | ☐ مقالات مرتبط با محصول. |
| ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. | ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا. |
| ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. | |
| ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه). | |

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

○ بله. ○ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها :

- | | |
|---|---|
| ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. | ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. |
| ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. | ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. |
| ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. | ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. |
| ☐ سری محصولات ست شده با هم. | ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. |
| ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. | ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. |
| ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| ☐ رنگ‌بندی محصول. | ☐ سایزبندی کالا. |
| ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. | ☐ زوم روی تصویر کالا. |
| ☐ لیست قیمت محصولات. | ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. |
| ☐ سیستم تخفیف و حراج. | ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. |
| ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. | ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. |
| ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. | ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. |
| ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. | ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. |
| ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. | ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. |
| ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. | ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. |
| ☐ سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین. | ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. |
| ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. | ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. |
| ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس‌های تشکیلات ما روی سایت:

☐ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

☐ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس‌های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می‌توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ آماری از تعداد بهره‌برداران از آن سرویس.

☐ معرفی کارشناسان ارائه‌کننده آن سرویس.

☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده‌کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس‌های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣️ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست. ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. ☐ اخبار ویدیویی.
☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار. ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💬 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

۵ درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دائلود. | ☐ حق ثبت‌نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

۶ عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دائلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

۷ فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|---|---|
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برانزده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|--|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ سامانه اتوماسیون انبارداری. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. | ☐ سامانه سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. | ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه حقوق و دستمزد. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

* تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر ماه.
- یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز.
- چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتا اینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : - با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود -

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراحی وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراحی مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :	
سمت کارشناس در تشکیلات :	
ایمیل کارشناس :	
موبایل کارشناس :	
ثابت کارشناس :	
شماره داخلی :	
تلفن های تماس :	
شماره فکس :	
آدرس دقیق :	

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراحی منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراحی منتقل خواهد کرد.

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی و سایت فروشگاه اینترنتی برای شرکت‌های پوشاک و لباس دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

👉 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراحی می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: