سند نیازسنجی پروژه

طراحی پرتال و سایت فروشگاهی

شرکت‌های چرم



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مرداد ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های چرم ، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلایق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "**نیازسنجی**" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متاسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتا منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استانداردی را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب **یک فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، **نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت**.

⊘ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفا از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ⊘

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت چرم شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحبنظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را ، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتا داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود.
برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «فرم درخواست پیش‌فاکتور» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مـروّت دادیم — تا که شیرین بـشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش — به لبت خنده نـشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـــــالی، نتوانیم رسید — هم مگر پیش نهد لطف شما گـامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :

hubspot.com — ۵۰ Questions to Ask Before Starting a Website Redesign

marketingland.com — ۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

○ خصوصی ○ دولتی ○ هلدینگ

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

○ شهری ○ استانی ○ منطقه ای

○ ملی ○ کشورهای همجوار ○ بین المللی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

○ ارتباط کسب و کار با کسب و کار (Business to Business) ○ ارتباط کسب و کار و مصرف کننده (Business to Consumer) ○ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده (Consumer to Consumer)

○ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی (Business to Government) ○ ارتباط دولت و شهروندان (Government to Citizen) ○ ارتباط بین دولت‌ها (Government to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ کالامحور ☐ خدمات محور ☐ پروژه محور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی ☐ سی دی مالتی مدیا ☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

قدمت تشکیلات (چند سال) : **تعداد کارکنان و پرسنل :**

تعداد مشتریان : **تعداد شعب و نمایندگی ها :**

وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی.
- ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی.
- ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی.
- ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی.
- ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن.
- ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی.
- ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین.
- ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS.
- ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی.
- ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت.

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

◎ هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی.
- ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه.
- ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان.
- ☐ درآمدزایی از سایت.
- ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو.
- ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید.
- ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک.
- ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده.
- ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها.
- ☐ مراوده با برندهای جهانی.

مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ٦٥ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
٤.			

ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- ○ سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
- ○ صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
- ○ شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.

اصلی‌ترین کلیدواژه‌های <u>فارسی</u> که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

۱.	۲.	۳.
٤.	٥.	٦.
۷.	۸.	۹.

سلایق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس www نمونه ۱	آدرس www نمونه ۲	آدرس www نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس www نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

○ فارسی. ○ انگلیسی. ○ عربی. ○ روسی. ○ ترکی.
○ چینی. ○ آلمانی. ○ فرانسه. ○ اسپانیولی. ○ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

○ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
○ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار میدهیم.
○ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements	نمونه : شرکت چرم و کفش پارس
☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues	نمونه : فروشگاه اینترنتی چرم درسا
☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements	نمونه : شهریار چرم
☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates	نمونه : مجموعه چرم پاتن پدیده تبریز
☐ رتبه ها و مقام ها - Rankings and Positions	نمونه : شهریار چرم

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

☐ درباره ما - About Us	نمونه : نوین چرم
☐ چرا ما - Why Us	نمونه : چرم یلسان
☐ تاریخچه تاسیس - History	نمونه : شرکت چرم مشهد
☐ معرفی باشگاه مشتریان - Introducing the Club of Customers	نمونه : چرم مشهد
☐ اهداف و استراتژی ها - Goals	نمونه : شرکت آریا گستران چرم خاورمیانه
☐ فلسفه شعار شرکت - Organizational Motto	نمونه : چرم مشهد
☐ فلسفه نام و نشان تجاری - Brand Name	نمونه : شرکت چرم سازان مبتکر ماهوت
☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy	نمونه : کفش و چرم پارس
☐ مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility	نمونه : صنایع چرم طاطایی تبریز
☐ تعهدات زیست محیطی - Environmental Obligations	نمونه : سپهر چرم خاورمیانه
☐ منشور اخلاقی شرکت - Corporate ethical charter	نمونه : شرکت چرم مارال
☐ چرم مریم - How to Hold Leather	نمونه : نوین چرم
☐ آلبوم رنگ - Color Album	نمونه : شرکت چرم حریر

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی پرتال و سایت فروشگاهی شرکت‌های چرم و محصولات چرمی	
☐ فروش سازمانی - Corporate Sales	نمونه : کهن چرم پویا
☐ خرید عمده - Major Shopping	نمونه : مجموعه کهن چرم
☐ راهنمای خرید - Shopping Help	نمونه : نوین چرم
☐ تاریخچه چرم - Leather history	نمونه : چرم نگار
☐ شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات - Services Terms and Conditions	نمونه : چرم پلسان
☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures	نمونه : شرکت کهن چرم
☐ فرصت‌های شغلی - Career Opportunity	نمونه : چرم کروکو
☐ پرسش‌های متداول - FAQ	نمونه : فروشگاه خانه چرم
☐ کارگاه های آموزشی حضوری - Workshops in Person	نمونه : فروشگاه چرمی کالا
☐ معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Download Mobile Apps	نمونه : شیما کفش
☐ قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions	نمونه : نوین چرم
☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy	نمونه : لاکچری چرم ایران
☐ شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers	نمونه : ابزار و یراق چرم اسماعیلی
☐ شبکه های اجتماعی - Social Networks	نمونه : کهن چرم
☐ صفحه ٤٠٤ - Not Found ٤٠٤	نمونه : نوین چرم
☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results	نمونه : کهن چرم
☐ تماس با ما - Contact Us	نمونه : نوین چرم

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

☐ چند رسانه‌ای - Multi Media	نمونه : نوین‌چرم
☐ گالری ویدیویی - Video Gallery	نمونه : کفش و چرم پارس
☐ ـــ تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials	نمونه : چرم مشهد
☐ ـــ فیلم‌های آموزشی - Learning Movie	نمونه : صنایع چرم وطن
☐ گالری تصاویر - Picture Gallery	نمونه : چرم لگا
☐ موشن گرافیک - Motion Graphic	نمونه : چرم کابوک
☐ نمونه‌کار - Portfolio	نمونه : شرکت رویال چرم
☐ لیست خدمات - Services Archive	نمونه : چرم لوک
☐ معرفی خدمت - Service	نمونه : چرم لوک
☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog	نمونه : دیان چرم
☐ نمایش پست بلاگ - Blog Text	نمونه : دیان چرم
☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization	نمونه : نوین چرم
☐ نمایش متن خبر - News	نمونه : نوین چرم
☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization	نمونه : چرم مشهد
☐ نمایش متن مقاله - Article	نمونه : چرم مشهد

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها.
- ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره.
- ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره ها، فراخوان.
- ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی.
- ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری.
- ☐ انتصابات و معارفه و تودیع.
- ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی.
- ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت.
- ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه ها.
- ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی.
- ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها.
- ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار.
- ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی.
- ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت.
- ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج.
- ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه.
- ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان.
- ☐ بازدید مقامات و شخصیت ها از تشکیلات.
- ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت ها.
- ☐ انتشار مطلبی در مجله ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار.

منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

☐ درباره بنیانگذار - About Founder	نمونه : چرم مشهد
☐ پیام مدیرعامل - CEO Message	نمونه : شرکت چرم سازی صدرا
☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board	نمونه : اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی ایران
☐ مدیران ارشد - Senior Managers	نمونه : فروشگاه اینترنتی چرم درسا

فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

☐ فرم تامین مواد اولیه - Raw Materials Supply	نمونه : شرکت البرز چرم
☐ فرم خرید عمده - Bulk Purchase form	نمونه : فروشگاه آنلاین چرم دولان باخ
☐ صدای مشتری - Voice Of Customer	نمونه : مارال چرم
☐ انتقادها و پیشنهادها - Feedbacks	نمونه : فروشگاه اینترنتی شهرچرم
☐ همکاری با ما و فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form	نمونه : چرم امین

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

☐ چارت سازمانی - Organization Chart	🗗 نمونه : شرکت آریا گستران چرم خاورمیانه
☐ دپارتمان بازاریابی - Marketing	🗗 نمونه : شرکت صنعتی رول محور سامان
☐ دپارتمان مشاوره - Consultation	🗗 نمونه : چرم نورانی
☐ دپارتمان فروش - Sales	🗗 نمونه : مجموعه چرم رویالینو
☐ دپارتمان تولید - Production and Packaging	🗗 نمونه : چرم و کفش پارس
☐ دپارتمان خدمات پس از فروش - After Sales Services	🗗 نمونه : چرم یلسان
☐ شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Branches and Sales Agents	🗗 نمونه : چرم مشهد
☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply	🗗 نمونه : چرم یلسان

📦 محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما کالامحور نیستیم.
○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

○ واردات
○ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

○ زیر ۱۰ محصول.
○ زیر ۱۰۰ محصول.
○ زیر ۱۰۰۰ محصول.
○ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

○ دسته‌بندی تک سطحی.
○ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

دسته‌های محصول ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

☐ فروش الگوی کیف - Sell Pattern Bag	نمونه : ایده پارسه
☐ محصولات آقایان - s products'Men	نمونه : فروشگاه آنلاین کهن چرم پویا
☐ محصولات بانوان - s products'Women	نمونه : فروشگاه آنلاین کهن چرم پویا
☐ اکسسوری چرم - Leather accessory	نمونه : فروشگاه چرم آرتان
☐ چرم طبیعی - Natural Leather	نمونه : آروین چرم
☐ چرم مصنوعی - Artificial Leather	نمونه : کفش و چرم پارس
☐ چرم مبلی - Leather Furniture	نمونه : کفش و چرم پارس
☐ چرم کفش - Leather Shoes and Bags	نمونه : کفش و چرم پارس
☐ چرم کمربند - Leather Belt	نمونه : کفش و چرم پارس
☐ چرم پوشاک - Leather Garment	نمونه : کفش و چرم پارس
☐ چرم کیف - Leather Bag	نمونه : کفش و چرم پارس
☐ چرم پزشکی - Medical Leather	نمونه : کفش و چرم پارس
☐ چرم ورزشی - Sports Leather	نمونه : کفش و چرم پارس
☐ چرم دکوراسیون - Leather Decoration	نمونه : کفش و چرم پارس
☐ چرم معرفی خدمت خواب - Leather Sleep Service	نمونه : کفش و چرم پارس
☐ چرم خودرو - Car Leather	نمونه : کفش و چرم پارس
☐ چرم صحافی - Leather binding	نمونه : کفش و چرم پارس
☐ سررسید چرمی - Leather Mattress	نمونه : نیک چرم
☐ ست مدیریتی - Managerial Set	نمونه : نیک چرم
☐ ست هدیه مردانه - s Gift Set'Men	نمونه : چرم آرتان
☐ جاکلیدی - key Holder	نمونه : نیک چرم
☐ جلد مدارک - Cover Documents	نمونه : نیک چرم
☐ ساک دستی - Hand Luggage	نمونه : نیک چرم
☐ فولدر همایشی - Conferencing Folder	نمونه : نیک چرم
☐ لوح تقدیر - Appreciation	نمونه : نیک چرم
☐ هدایای تبلیغاتی - Promotional Gifts	نمونه : نیک چرم
☐ محصولات مراقبت از چرم و جیر - Leather and Suede Care Products	نمونه : چرم مشهد
☐ تابلوهای چرم - Leather Boards	نمونه : فروشگاه آنلاین کهن چرم پویا
☐ کتب چرمی - Leather Books	نمونه : فروشگاه اینترنتی چرم نگار
☐ دستکش - Gloves	نمونه : چرم مشهد
☐ کفش اسپرت - Sport Shoe	نمونه : چرم تبریز
☐ بوت - Boot	نمونه : چرم مشهد
☐ کفش روزانه - Daily Shoe	نمونه : چرم تبریز

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن.
- ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
- ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.
- ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
- ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.
- ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
- ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.
- ☐ مقالات مرتبط با محصول.
- ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.
- ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.
- ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
- ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع(مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

🛒 فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ○ بله.
- ○ خیر. فروش اینترنتی نمی خواهیم.

نحوه فروش و سفارش گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاهی :

- ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول.
- ☐ سبد مقایسه کالا با کالا.
- ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ.
- ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها.
- ☐ خرید فایلهای قابل دانلود.
- ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا.
- ☐ سری محصولات ست شده با هم.
- ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی.
- ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها.
- ☐ مشاوره پیشنهاد محصول.
- ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی.
- ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا.
- ☐ رنگ‌بندی محصول.
- ☐ سایزبندی کالا.
- ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول.
- ☐ زوم روی تصویر کالا.
- ☐ لیست قیمت محصولات.
- ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول.

- ☐ سیستم تخفیف و حراج.
- ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری.
- ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا.
- ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات.
- ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا.
- ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری.
- ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین.
- ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا.
- ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین.
- ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول.
- ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت.
- ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید.
- ☐ پیشنهاد کالا به دوستان.
- ☐ محدود کردن فروش به استان،شهر خاص.
- ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران.
- ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع.
- ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری.
- ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده.

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

- ○ ما سرویس محور نیستیم.
- ○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- ☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.
- ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.
- ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.
- ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

- ☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.
- ☐ لوگو،نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.
- ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.
- ☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙ پروژه ها (Projects):

پروژه های ما:

○ ما پروژه‌محور نیستیم.　　○ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

شرح چیستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

○ زیر ۱۰ پروژه.　　○ زیر ۵۰ پروژه.　　○ زیر ۱۰۰ پروژه.　　○ بالای ۱۰۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

○ دسته بندی تک سطحی.　　○ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ... .
☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و ....
☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.
☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

📌 شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

○ بله.　　○ خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

○ تشکیلات ما خبرساز نیست.　　○ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.　　☐ اخبار ویدیویی.
☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.　　☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار.　　☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر.　○ بله در _____

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر.　○ بله در _____

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر.　○ بله در _____

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر.　○ بله در _____

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر.　○ بله در _____

تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

☐ حق عضویت.
☐ حق دانلود.
☐ حق اشتراک.
☐ حق تبلیغ.
☐ حق ثبت‌نام.
☐ حق دسترسی.

عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

○ بله. ○ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتواهای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا.
☐ دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها.
☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات.
☐ خرید عمده نمایندگان فروش.

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ○ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ○ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالایتیکز.
- ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.
- ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت.
- ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما.

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ○ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ○ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات وخدمات و فرایندهای ماست.
- ○ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برازنده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ○ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ○ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ○ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ○ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یکنفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ○ گوگل کروم (Google Chrome)
- ○ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ○ سافاری اپل (Apple Safari)
- ○ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود <u>نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم</u> :

- ☐ کال سنتر و مرکز تماس.
- ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان.
- ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.
- ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری.
- ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان.
- ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب.
- ☐ سامانه اتوماسیون اداری.
- ☐ سیستم حسابداری.
- ☐ اتوماسیون انبارداری.
- ☐ میل سرور داخلی.
- ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات.
- ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان.

- ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران.
- ☐ سامانه امور بازنشستگان.
- ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال.
- ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام.
- ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف.
- ☐ سامانه حقوق و دستمزد.
- ☐ سامانه مناقصات و مزایدات.
- ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی.
- ☐ سامانه ثبت نام و رزرو.
- ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها.

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ○ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ○ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ○ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

🔗 شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- ☐ تلگرام.
- ☐ آپارات.
- ☐ گوگل پلاس.
- ☐ فیس بوک.
- ☐ توییتر.
- ☐ لینکداین.
- ☐ پینترست.
- ☐ اینستاگرام.
- ☐ یوتیوب.

🛡 امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- ○ مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- ○ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

🌿 تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ○ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ○ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ○ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- ○ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- ○ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- ○ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- ○ بسیار به ندرت.
- ○ یک بروزرسانی در هر ماه.
- ○ یک بروزرسانی در هر روز.
- ○ یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- ○ یک بروزرسانی در هر هفته.
- ○ چندین بروزسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- ☐ خدمات ترجمه.
- ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند.
- ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی.
- ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت.
- ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف.
- ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی.
- ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر.
- ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک.
- ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه.
- ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی.
- ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای.
- ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول،منظره، ۳۶۰.
- ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات.
- ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی.

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ فرم‌ساز الکترونیک
- ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی
- ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل
- ☐ ربات تلگرامی وب سایت
- ☐ جلوگیری از کپی محتوا
- ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب
- ☐ تورق سه بعدی پی دی اف
- ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد
- ☐ پنجره پاپ آپ مودال
- ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر
- ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین
- ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام
- ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS
- ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالایتیکز
- ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام
- ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی
- ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب
- ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین
- ☐ پشتیبانی از پخش زنده
- ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه
- ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار
- ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین
- ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی
- ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای **متن باز Open Source** است.
- ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای **توسعه یافته داخلی CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ترجیح ما استفاده از روش "**قیمت ثابت Fixed Price**" است.
- ترجیح ما استفاده از روش "**قیمت زمان-مواد Time & Material Price**" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : ⛔ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ⛔

از کف (میلیون تومان) _____

تا سقف (میلیون تومان) _____

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- عجله ای در کار نیست و برای انجام پروژه ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- کاملا عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- سه روز دیگر
- یک هفته دیگر
- ده روز دیگر
- دو هفته دیگر
- سه هفته دیگر
- یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس : **شماره داخلی :**

تلفن های تماس : **شماره فکس :**

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

○ مدیریت. ○ جمعی از مدیران ارشد. ○ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

○ از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملا به سلیقه ایشان تفویض شده است.

○ ایشان صرفا رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواد کرد.

○ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلا ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
٤.				
۵.				

نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می کنیم بهتر است حذف شود :

تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحبنظر، جمع آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده‌گان :
امضاء تکمیل کننده‌گان: