

سند نیازسنجی پروژه

طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی

شکلات و آبنبات



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مهر ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی فعالان صنایع شکلات، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلیق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوبری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیم‌ساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت شکلات شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مشتریان

:

🔍 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مرادده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

۱.	۲.	۳.
۴.	۵.	۶.
۷.	۸.	۹.

🖌️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می‌بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements
☐ — لوح‌ها و تندیس‌ها - Statues
☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates
☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements
- ☐ نمونه : گروه صنایع غذایی آیسودا
☐ نمونه : صنایع غذایی آیدین
☐ نمونه : شرکت شوکوپارس
☐ نمونه : صنایع غذایی شیرین عسل

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- ☐ درباره ما - About Us
☐ اهداف فروشگاه - Goals
☐ تاریخچه فروشگاه - History
☐ خط مشی و نظامنامه کیفیت - Quality Policy
☐ بیانیه ماموریت و چشم انداز - Vision and Mission
☐ چرا فروشگاه ما - Why Us
☐ مدیران - Managers
☐ درباره بنیانگذار - Founder
☐ ترکیب سهامداران عمده - Shareholders
☐ پیام مدیرعامل - CEO Message
☐ تضمین اصالت کالا - Guarantee of Origin
☐ تضمین بهترین قیمت - Best Price Guarantee
☐ تاریخچه شکلات - History of Chocolate
☐ تقویم کاری - Organizational Sales
- ☐ نمونه : شرکت شکلات پارمیدا
☐ نمونه : شرکت شوکوپارس
☐ نمونه : گروه صنعتی آنا
☐ نمونه : گروه صنعتی آنا
☐ نمونه : شرکت شوکوپارس
☐ نمونه : شرکت شکلات پارمیدا
☐ نمونه : شرکت شوکوپارس
☐ نمونه : شرکت ارس پرنیس
☐ نمونه : شرکت شوکوپارس
☐ نمونه : شرکت ایران شکلات
☐ نمونه : فروشگاه شکلات نیوران
☐ نمونه : شرکت پخش شکلات ایران
☐ نمونه : شرکت شوکوپارس
☐ نمونه : فروشگاه شکلات تنقلات

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت صنایع شکلات و فروشگاه اینترنتی شکلات

📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی شکلات حجرک	☐ راهنمای خرید هدیه شکلاتی - Gift Guide
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی کامور	☐ بازاریابی و مشارکت در فروش - Marketing
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی شوکوبرند	☐ راهنمای خرید و ثبت سفارش - Buying and Ordering Guide
📄 نمونه : شرکت صنعتی داداش برادر	☐ راهنمای استفاده و نگهداری از محصول - Care Instructions
📄 نمونه : صنایع غذایی نادری	☐ فرم سفارش کالا - Commodity Order Form
📄 نمونه : شرکت صنعتی داداش برادر	☐ فرم نظرسنجی - Poll
📄 نمونه : شرکت شکلات پارمیدا	☐ درباره ما - About Us
📄 نمونه : شرکت شوکوپارس	☐ اهداف فروشگاه - Goals
📄 نمونه : گروه صنعتی آنا تا	☐ تاریخچه فروشگاه - History
📄 نمونه : گروه صنعتی آنا تا	☐ خط مشی و نظامنامه کیفیت - Quality Policy
📄 نمونه : شرکت ایران شکلات	☐ صدای مشتری - Voice Of Customer
📄 نمونه : فروشگاه گز و شیرینی نیوشا	☐ شرح انواع روبه‌های ارسال کالا - Procedures for Shipping Goods
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی شکلات شوکوبرند	☐ شرح انواع روش‌های پرداخت - Payment Methods
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی شیرینیکا	☐ شرح روبه‌های بازگرداندن کالا - Return Policy
📄 نمونه : فروشگاه شکلات ناتلی	☐ شرایط ارسال رایگان - Coupon
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی کافه و شکلات زودکافه	☐ شرح شرایط استفاده از کد تخفیف - Free Shipping Terms
📄 نمونه : شرکت شکلات نستله	☐ شرایط حمل و نقل - Shipping Terms
📄 نمونه : فروشگاه شکلات و کاکائو برادران حسینی	☐ شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات - Terms Conditions
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی شکلات شوکواستار	☐ شرایط فروش عمده و سازمانی - Conditions of Wholesale and Institutional Sales
📄 نمونه : فروشگاه آنلاین مزه	☐ همکاری در تامین کالا - Cooperation in Supplying Goods
📄 نمونه : شرکت صنعتی داداش برادر	☐ فرصت‌های شغلی - Job Opportunities
📄 نمونه : کارخانه شکلات بنیس	☐ ارسال رزومه - Send Resume
📄 نمونه : گروه صنعتی آنا تا	☐ نمایندگی‌های فروش - Sales Agents
📄 نمونه : شرکت شوکوپارس	☐ تیزر تبلیغاتی - Promotional Teaser
📄 نمونه : فروشگاه تاپ شکلات	☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply
📄 نمونه : صنایع غذایی شیرین عسل	☐ شرکت‌های زیر مجموعه - Subsidiary Companies
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی شوکوبرند	☐ خدمات مشتریان - Customer Services
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی شکلات برنوتی	☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
📄 نمونه : شرکت شکلات پارمیدا	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
📄 نمونه : شرکت ایران شکلات	☐ پیوندها - Links
📄 نمونه : فروشگاه شکلات تنقلات	☐ شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی گالری شکلات	☐ معرفی و معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Dedicated Mobile App
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی شوکولایف	☐ حریم خصوصی - Privacy Policy
📄 نمونه : فروشگاه شوکونات	☐ قوانین فروشگاه - Rules
📄 نمونه : فروشگاه شکلات دست ساز ژي کادو	☐ صفحه ۴۰۴ - Not Found
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی تنقلات	☐ صفحه نمایش نتایج جستجو - Search Results
📄 نمونه : شرکت شکلات پارمیدا	☐ تماس با ما - Contact Us

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

لیست نمونه کارها - Portfolio	نمونه : فروشگاه اینترنتی خانه شکلات
لیست برندها - Brands Archive	نمونه : شرکت تک جواهر دنیای شیرین
معرفی برند - Brand	نمونه : مجموعه فروشگاه‌های شوکلند
فهرست دستور تهیه های شکلاتی - Recipe	نمونه : شرکت شکلات پارمیدا
توضیح هر یک از دستور تهیه - Recipe	نمونه : شرکت شکلات پارمیدا
بلاگ مجله اینترنتی - Blog	نمونه : شرکت شکلات پارمیدا
نمایش پست بلاگ - Blog Post	نمونه : شرکت شکلات پارمیدا
لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive	نمونه : شرکت شکلات حاج عبدالله
نمایش متن خبر - News	نمونه : شرکت شکلات حاج عبدالله
لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive	نمونه : فروشگاه اینترنتی خانه شکلاتی
نمایش متن مقاله - Articles	نمونه : فروشگاه اینترنتی خانه شکلاتی
گالری ویدیویی - Videos	نمونه : فروشگاه چوکوچاملی
— تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials	نمونه : فروشگاه شهر شکلات
گالری تصاویر - Photo Gallery	نمونه : شرکت دانیژه شکلات گستر
آموزش های تصویری - Video Tutorials	نمونه : فروشگاه اینترنتی شیرینی فروشی
کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses	نمونه : آموزشگاه تخصصی صنایع غذایی

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها.	☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها.
☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره.	☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار.
☐ برگزاری مسابقات، جشنواره ها، فراخوان.	☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی.
☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی.	☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت.
☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری.	☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج.
☐ انتصابات و معارفه و تودیع.	☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه.
☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی.	☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان.
☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت.	☐ بازدید مقامات و شخصیت ها از تشکیلات.
☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه ها.	☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت ها.
☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی.	☐ انتشار مطلبی در مجله ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار.

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

☐ چارت سازمانی - Chart	📄 نمونه : گروه صنعتی آنا
☐ معرفی واحدها - Introduction of Units	📄 نمونه : شرکت ایران شکلات
☐ کنترل کیفیت و بسته‌بندی - Quality Control and Packaging	📄 نمونه : گروه صنعتی آنا
☐ آزمایشگاه‌ها - Labs	📄 نمونه : گروه صنعتی آنا
☐ خدمات مشتریان - Customer Services	📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی شوکوبرندز

📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

☐ فرم طرح شکایات از محصول - Product Complaints form	📄 نمونه : فروشگاه شکلات بالاچ
☐ فرم پیگیری شکایت - Complaint Follow-Up form	📄 نمونه : فروشگاه قهوه و شکلات ننجون
☐ فرم درخواست هدیه سفارشی - Custom Gift Request form	📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی سورپرایز پلازا
☐ فرم درخواست محصولات سفارشی - Custom Products Request form	📄 نمونه : شرکت نگین شهد شکلات ایرانیان
☐ فرم درخواست همکاری ورکشاپ‌ها - Workshop Cooperation Request form	📄 نمونه : شرکت نگین شهد شکلات ایرانیان
☐ فرم ثبت درخواست استخدام - Employment Application form	📄 نمونه : گروه صنعتی آنا
☐ فرم ثبت نام دوره های آموزشی - Course Registration form	📄 نمونه : شرکت نگین شهد شکلات ایرانیان
☐ فرم ارسال ایده - Idea Submission form	📄 نمونه : شرکت نگین شهد شکلات ایرانیان
☐ فرم انتقادات و پیشنهادات - Criticisms and Suggestions form	📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی شکلاته
☐ فرم درخواست مواد اولیه - Request form for Raw Materials	📄 نمونه : شرکت ایران شکلات
☐ فرم ارسال سوال - Question form	📄 نمونه : شرکت ایران شکلات
☐ فرم سفارش عمده محصول - Wholesale form	📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی شکلات توکا

📦 محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما کالامحور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

☞ نمونه : شرکت شکلات پارمیدا	☐ محصولات - Products
☞ نمونه : شرکت شکلات حاج عبدالله	☐ محصولات مخصوص صنعت و اصناف - Products for Industry and Guilds
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی فودلی	☐ محصولات بدون گلوتون - Gluten-free Products
☞ نمونه : شرکت تعاونی شکلات حامیان سلامت برومند	☐ محصولات بدون شکر - Sugar-free Products
☞ نمونه : فروشگاه شکلات تنقلات	☐ محصولات رژیمی - Dietary Products
☞ نمونه : فروشگاه شکلات اکباتان	☐ محصولات کیلویی - Kilo Products
☞ نمونه : شرکت شکلات حاج عبدالله	☐ محصولات مخصوص صنعت و اصناف - Products for Industry and Guilds
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی سورپرایز پلازا	☐ انواع کیک - Cakes
☞ نمونه : صنایع غذایی فرمند	☐ انواع پودر ژله - Jelly Powder
☞ نمونه : فروشگاه شکلات حاجی بادومی	☐ انواع تافی - Toffee
☞ نمونه : فروشگاه آنلاین شکلات سویل شاپ	☐ انواع میان‌وعده - Snacks
☞ نمونه : فروشگاه شکلات حاجی بادومی	☐ انواع بیسکویت - Biscuits
☞ نمونه : فروشگاه شکلات بنک مارکت	☐ انواع کورن‌فلکس - Cornflakes
☞ نمونه : فروشگاه شکلات بیسکویت سلامت	☐ انواع ویفر - Wafers
☞ نمونه : مجموعه شوکوفل	☐ انواع باکس شکلات - Chocolate Boxes
☞ نمونه : فروشگاه شکلات حاجی بادومی	☐ انواع پاستیل - Pastilles
☞ نمونه : فروشگاه شکلات نوپا	☐ انواع ادویه - Spices
☞ نمونه : گروه صنایع غذایی آپسودا	☐ انواع شکلات مایع - Liquid Chocolate
☞ نمونه : صنایع غذایی قافلانکوه	☐ انواع باسلق - Turkish Delights
☞ نمونه : صنایع غذایی شیرین عسل	☐ انواع کوکی - Cookies
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی شکلات حاجی بادوم	☐ انواع غلات صبحانه - Breakfast Cereals
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی شکلات حاجی بادوم	☐ انواع مارشمالو - Marshmallows
☞ نمونه : شرکت شوکوپارس	☐ انواع درازه - Dragees
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی مزه باز	☐ شکلات های تابلت - Chocolate Tablets
☞ نمونه : فروشگاه شکلات برادران حسینی	☐ شکلات کادویی - Gift Chocolate
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی شوکوباز	☐ شکلات دست ساز - Handmade Chocolate
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی تنقلات	☐ شکلات پذیرایی - Guest Chocolate
☞ نمونه : صنایع غذایی فرمند	☐ شکلات تک نفره - Single Chocolate
☞ نمونه : فروشگاه شکلات برادران حسینی	☐ شکلات فله ای - Single Chocolate
☞ نمونه : لوازم قنادی حاج مهدی	☐ مصارف قنادی - Bulk Chocolate
☞ نمونه : فروشگاه شکلات حاجی بادومی	☐ پکیج های هدیه - Snacks
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی سورپرایز پلازا	☐ جعبه کادو - Gift Box
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی سورپرایز پلازا	☐ تنقلات - Gift Packages
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی شکلات کاریزمارکت	☐ صبحانه و میان‌وعده - Breakfast and Snack
☞ نمونه : شرکت شکلات پارمیدا	☐ محصولات - Products

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت صنایع شکلات و فروشگاه اینترنتی شکلات

☐ محصولات مخصوص صنعت و اصناف - Products for Industry and Guilds	نمونه : شرکت شکلات حاج عبدالله
☐ محصولات بدون گلوتون - Gluten-free Products	نمونه : فروشگاه اینترنتی فودلی
☐ محصولات بدون شکر - Sugar-free Products	نمونه : شرکت تعاونی شکلات حامیان سلامت پرومند
☐ محصولات رژیمی - Dietary Products	نمونه : فروشگاه شکلات تنقلات
☐ محصولات کیلویی - Kilo Products	نمونه : فروشگاه شکلات اکباتان
☐ محصولات مخصوص صنعت و اصناف - Products for Industry and Guilds	نمونه : شرکت شکلات حاج عبدالله
☐ انواع کیک - Cakes	نمونه : فروشگاه اینترنتی سورپرایز پلازا
☐ انواع پودر ژله - Jelly Powder	نمونه : صنایع غذایی فرمند
☐ انواع تافی - Toffee	نمونه : فروشگاه شکلات حاجی بادومی
☐ انواع میان‌وعده - Snacks	نمونه : فروشگاه آنلاین شکلات سویل شاپ
☐ انواع بیسکوئیت - Biscuits	نمونه : فروشگاه شکلات حاجی بادومی
☐ انواع کورن‌فلکس - Cornflakes	نمونه : فروشگاه شکلات بنک مارکت
☐ انواع ویفر - Wafers	نمونه : فروشگاه شکلات بیسکویت سلامت
☐ انواع باکس شکلات - Chocolate Boxes	نمونه : مجموعه شوکوفل
☐ انواع پاستیل - Pastilles	نمونه : فروشگاه شکلات حاجی بادومی
☐ انواع ادویه - Spices	نمونه : فروشگاه شکلات نوپا
☐ انواع شکلات مایع - Liquid Chocolate	نمونه : گروه صنایع غذایی آیسودا
☐ انواع باسلق - Turkish Delights	نمونه : صنایع غذایی قافلانکوه
☐ انواع کوکی - Cookies	نمونه : صنایع غذایی شیرین عسل
☐ انواع غلات صبحانه - Breakfast Cereals	نمونه : فروشگاه اینترنتی شکلات حاجی بادوم
☐ انواع مارشمالو - Marshmallows	نمونه : فروشگاه اینترنتی شکلات حاجی بادوم
☐ انواع درازه - Dragees	نمونه : شرکت شوکوپارس
☐ شکلات های تابلت - Chocolate Tablets	نمونه : فروشگاه اینترنتی مزه باز
☐ شکلات کادویی - Gift Chocolate	نمونه : فروشگاه شکلات برادران حسینی
☐ شکلات دست ساز - Handmade Chocolate	نمونه : فروشگاه اینترنتی شوکوباز
☐ شکلات پذیرایی - Guest Chocolate	نمونه : فروشگاه اینترنتی تنقلات
☐ شکلات تک نفره - Single Chocolate	نمونه : صنایع غذایی فرمند
☐ شکلات فله ای - Single Chocolate	نمونه : فروشگاه شکلات برادران حسینی
☐ مصارف قنادی - Bulk Chocolate	نمونه : لوازم قنادی حاج مهدی
☐ پکیج های هدیه - Snacks	نمونه : فروشگاه شکلات حاجی بادومی
☐ جعبه کادو - Gift Box	نمونه : فروشگاه اینترنتی سورپرایز پلازا
☐ تنقلات - Gift Packages	نمونه : فروشگاه اینترنتی سورپرایز پلازا
☐ صبحانه و میان‌وعده - Breakfast and Snack	نمونه : فروشگاه اینترنتی شکلات کاریزمارکت
☐ محصولات مناسب هدیه - Gift Products	نمونه : فروشگاه شکلات تنقلات
☐ پرفروش ترین محصولات - Best Sellers	نمونه : فروشگاه شکلات پیک چین
☐ محصولات تخفیف خورده - Discounted Products	نمونه : فروشگاه شکلات تنقلات

منبع تامین کالا :

☐ تولید یا مونتاژ

☐ واردات

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ زیر ۱۰۰ محصول.

☐ زیر ۱۰ محصول.

☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

☐ زیر ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته‌بندی تک سطحی.

امکانات معرفی محصول :

- | | |
|---|--|
| ☐ جدول مشخصات فنی محصول. | ☐ درج نام کالا و مدل آن. |
| ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول. | ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. |
| ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری. | ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. |
| ☐ مقالات مرتبط با محصول. | ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. |
| ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا. | ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. |
| | ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. |
| | ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه). |

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

☐ بله.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه :

- | | |
|---|---|
| ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. | ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. |
| ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. | ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. |
| ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. | ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. |
| ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. | ☐ سری محصولات ست شده با هم. |
| ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. | ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. |
| ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. | ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. |
| ☐ سایزبندی کالا. | ☐ رنگ‌بندی محصول. |
| ☐ زوم روی تصویر کالا. | ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. |
| ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. | ☐ لیست قیمت محصولات. |
| ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. | ☐ سیستم تخفیف و حراج. |
| ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. | ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. |
| ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. | ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. |
| ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. | ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. |
| ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. | ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. |
| ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. | ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. |
| ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. | ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین. |
| ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. | ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. |
| ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. | ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. |
- نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری. | ☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان. |
| ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. | ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس. | ☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس. |
| ☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس. | ☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. |

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

🔧 پروژه ها (Projects):

پروژه های ما:

- ☐ ما پروژه محور هستیم. ☐ ما تشکیلاتی پروژه محور هستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ پروژه. ☐ زیر ۵۰ پروژه. ☐ زیر ۱۰۰ پروژه. ☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

- ☐ دسته بندی تک سطحی. ☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

▣ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

○ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

○ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

○ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

○ تشکیلات ما خبرساز نیست.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- ☐ اخبار ویدیویی.
- ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار.
- ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

🗨 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💰 درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دائلود. | ☐ حق ثبت‌نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

🔑 عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دائلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

📊 فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می‌کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- ☐ مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- ☐ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ☐ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ☐ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ☐ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- ☐ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- ☐ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- ☐ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- | | |
|---|--|
| ☐ بسیار به ندرت. | ☐ یک بروزرسانی در هر سه ماه. |
| ☐ یک بروزرسانی در هر ماه. | ☐ یک بروزرسانی در هر هفته. |
| ☐ یک بروزرسانی در هر روز. | ☐ چندین بروزرسانی در هر روز. |

🔧 خدمات جانبی (Extra Services):

متمايل به استفاده از سرويس های جانبی زیر بصورت پرونی سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتا اینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

📁 امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|---|--|
| ☐ فرم‌ساز الکترونیک | ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS |
| ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی | ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز |
| ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل | ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام |
| ☐ ربات تلگرامی وب سایت | ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی |
| ☐ جلوگیری از کپی محتوا | ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب |
| ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب | ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین |
| ☐ تورق سه بعدی پی دی اف | ☐ پشتیبانی از پخش زنده |
| ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد | ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه |
| ☐ پنجره پاپ آپ مودال | ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار |
| ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر | ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین |
| ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین | ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام | ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن |

📄 قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

📅 بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است: ❌ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ❌

از کف (میلیون تومان)

تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ ده روز دیگر | ☐ یک هفته دیگر | ☐ سه روز دیگر |
| ☐ یک ماه دیگر | ☐ سه هفته دیگر | ☐ دو هفته دیگر |

👤 نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

	نام و نام خانوادگی کارشناس :	
	سمت کارشناس در تشکیلات :	
	ایمیل کارشناس :	
	موبایل کارشناس :	
	ثابت کارشناس :	شماره داخلی :
	تلفن های تماس :	شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- مدیریت. ○ جمعی از مدیران ارشد. ○ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
○ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
○ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.
دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

📢 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: