

سند نیازسنجی پروژه

طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی

آجیل و خشکبار



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مهر ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی فروشگاه‌های آجیل و خشکبار، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف فروشگاه آجیل و خشکبار شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب‌ت خنده نشانند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

90 Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

100+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت/فروشگاه (Company Profile):

نام کامل شرکت/فروشگاه ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مشتريان

:

🔗 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
1.	1.
2.	2.
3.	3.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین 30 تا 65 سال	ضعیف / متوسط / عالی
1.			
2.			
3.			
4.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
1.
2.
3.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
1.	
2.	
3.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| 1. | 2. | 3. |
| 4. | 5. | 6. |

🖋️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس www نمونه 1	آدرس www نمونه 2	آدرس www نمونه 3

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس www نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
1.	
2.	
3.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
1.
2.
3.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار میدهم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors
☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- ☐ درباره ما - About Us
☐ داستان برند - Brand Story
☐ اهداف و استراتژی‌ها - Goals
☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Food Safety and Health Management Policy
☐ چشم‌انداز و ماموریت - Vision and Mission
☐ مسئولیت اجتماعی - Social Responsibility
☐ تقویم کاری فروشگاه - Store Work Calendar
☐ شرکت در یک نگاه - At a Glance
☐ دلایل اعتماد به فروشگاه ما - Trust
☐ برنامه همکاری در فروش - Sales Cooperation Program
☐ تضمین بهترین کیفیت - Best Quality Guarantee
☐ پیگیری سفارش - Follow the Order
☐ راهنمای خرید اینترنتی - Online Shopping Guide
☐ شهادت مشتریان - Testimonial
- ☐ نمونه : شرکت خشکبار طلایی پاسارگاد
☐ نمونه : شرکت خشکبار محسن
☐ نمونه : پایگاه اینترنتی آجیل باز
☐ نمونه : شرکت خشکبار طلایی پاسارگاد
☐ نمونه : شرکت خشکبار آفتاب پارلان ارس
☐ نمونه : شرکت خشکبار آفتاب پارلان ارس
☐ نمونه : شرکت خشکبار برادران حسینی
☐ نمونه : شرکت خشکبار خشکیاک
☐ نمونه : شرکت خشکبار اعتماد
☐ نمونه : شرکت خشکبار تواضع
☐ نمونه : شرکت خشکبار شادیز
☐ نمونه : شرکت خشکبار آجیل باز
☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی خشکبار شهر شاد و سلامت
☐ نمونه : شرکت خشکبار ایوب

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت فروش آنلاین و فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار

دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Catalog	نمونه : شرکت خشکبار پالیز
لیست قیمت‌ها - Prices List	نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار میثم
کدهای تخفیفات - Discount Codes	نمونه : شرکت خشکبار سهند مراغه
شعب و نمایندگان فروش - Sales Agents	نمونه : شرکت خرمابین جنوب دماز
آدرس فروشگاه‌ها و شعب - Store Addresses	نمونه : شرکت خرمابین جنوب دماز
شرح انواع روبه‌های ارسال کالا - Procedures for Shipping Goods	نمونه : فروشگاه اینترنتی خشکبار شهر شاد و سلامت
شرح انواع روش‌های پرداخت - Payment Methods	نمونه : فروشگاه اینترنتی خشکبار شهر شاد و سلامت
شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات - Terms Conditions	نمونه : شرکت خشکبار برادران حسینی
پرسش‌های متداول - FAQ	نمونه : فروشگاه اینترنتی خشکبار شهر شاد و سلامت
معرفی داندوده‌ی اپ موبایل شما - Dedicated Mobile App	نمونه : شرکت خشکبار نارمک
حریم خصوصی - Privacy Policy	نمونه : شرکت خشکبار تواضع
قوانین وبسایت - Rules	نمونه : شرکت خشکبار تواضع
صفحه 404 - Not Found 404	نمونه : شرکت خشکبار محسن
صفحه نمایش نتایج جستجو - Search Results	نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار میثم
تماس با ما - Contact Us	نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار میثم

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

چند رسانه‌ای - Multi Media	نمونه : اتحادیه خشکبار
نمایش تور مجازی 360 درجه - Tours 360VR	نمونه : چند رسانه‌ای
بلاگ مجله اینترنتی - Blog	نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار میثم
نمایش پست بلاگ - Blog Post	نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار میثم
لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive	نمونه : فروشگاه آجیل و خشکبار برجسته
نمایش متن مقاله - Articles	نمونه : فروشگاه آجیل و خشکبار برجسته
لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive	نمونه : شرکت خشکبار نارمک
نمایش متن خبر - News	نمونه : شرکت خشکبار نارمک
لیست فواید سلامتی آجیل و خشکبار - List of Health Benefits of Nuts and Dried Fruits	نمونه : فروشگاه آجیل و خشکبار شایر
نمایش متن فایده سلامتی آجیل و خشکبار - Health Benefit of Nuts and Dried Fruits	نمونه : فروشگاه آجیل و خشکبار شایر
تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials	نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار نگین راه ابریشم
گالری تصاویر - Photo Gallery	نمونه : شرکت خشکبار بخشی
نمایشگاه‌ها - Exhibitions	نمونه : شرکت خشکبار نارمک
اینفوگرافیک‌ها - Infographics	نمونه : شرکت خشکبار سهرابی

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره ها، فراخوان. | ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت ها از تشکیلات. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه ها. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت ها. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | ☐ انتشار مطلبی در مجله ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |

👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

- | | |
|---|---|
| ☐ درباره بنیانگذار - About the Founder | ☐ نمونه : شرکت خشکبار ایوب |
| ☐ پیام مدیرعامل - Message From Head Manger | ☐ نمونه : آجیل و خشکبار تواضع |
| ☐ اعضاء هیات مدیره - Board Members | ☐ نمونه : شرکت خشکبار آفتاب پارلان ارس |
| ☐ پرسنل و همکاران ما - Our Staff | ☐ نمونه : شرکت خشکبار طلایی مظلومیان |

📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

- | | |
|---|--|
| ☐ فرم استخدام و ارسال رزومه - Recruitment And Cooperation Form | ☐ نمونه : شرکت خشکبار طلایی مظلومیان |
| ☐ فرم اعطای نمایندگی - Representation Grant Form | ☐ نمونه : شرکت خشکبار پالیز |
| ☐ فرم مرجوع کردن کالا - Returned Goods Form | ☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی خشکبار شهر شاد و سلامت |
| ☐ فرم سفارش عمده کالا - Commodity Order Form | ☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی خشکبار شهر شاد و سلامت |
| ☐ فرم قرعه کشی - Lottery Form | ☐ نمونه : بازرگانی خشکبار صداقت |
| ☐ فرم نظرسنجی - Customer Satisfaction Evaluation Form | ☐ نمونه : فروشگاه اینترنتی خشکبار شهر شاد و سلامت |
| ☐ فرم پیشنهادات و انتقادات - Feedback Form | ☐ نمونه : شرکت خشکبار پالیز |

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

📄 نمونه : شرکت خشکپاک

☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control Department

📄 نمونه : شرکت خشکپاک

☐ دپارتمان آزمایشگاه - Laboratory Department

📄 نمونه : شرکت خشکپاک

☐ دپارتمان فرآوری و بسته بندی - Processing And Packaging Department

📦 محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

☐ ما کالامحور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

☐ تولید یا مونتاژ

☐ واردات

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ زیر 100 محصول.

☐ زیر 10 محصول.

☐ بالای 1000 محصول.

☐ زیر 1000 محصول.

دسته‌بندی محصول :

☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته‌بندی تک سطحی.

محصولات ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

📄 نمونه : شرکت خشکبار ایوب

☐ محصولات - Marketing

📄 نمونه : شرکت خشکبار تواضع

☐ آجیل - Nuts

📄 نمونه : شرکت خشکبار حاجی بادومی

☐ آجیل مخلوط - Mixed Nuts

📄 نمونه : شرکت خشکبار نارمک

☐ آجیل میوه - Fruit Nuts

📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار

☐ آجیل رژیمی - Diet Nuts

📄 نمونه : فروشگاه خشکبار کاشان

☐ آجیل چهار مغز - Four Nuts

📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار

☐ آجیل شش مغز - Nuts 6Nuts

بارجیل

📄 نمونه : فروشگاه آجیل و خشکبار و لوکوم لوبلی

☐ آجیل هفت مغز - Seven Raw Nuts

📄 نمونه : فروشگاه آجیل و خشکبار سید آجیلی

☐ آجیل مجلسی - Nuts Majlis

📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار

☐ آجیل شیرین - Sweet Nuts

📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار

☐ آجیل مشکل گشا - Moshkel gosha Nuts

📄 نمونه : شرکت خشکبار آجیل باز

☐ کره آجیل ها - Butter Of Nuts

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت فروش آنلاین و فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار

☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار برادران حسینی	☐ سویا خام - Raw Soy
☞ نمونه : مجموعه رضا آجیل چی و پسران	☐ سویا آجیلی - Soy Nuts
☞ نمونه : آجیل و خشکبار کاشانی	☐ خلال پسته - Pistachio Slices
☞ نمونه : شرکت خشکبار نارمک	☐ مغز پسته - Pistachio Kernels
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ پسته اکبری - Akbari Pistachio
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ پسته احمد آقایی - Pistachio Ahmad Aghaei
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ پسته فندق - Hazelnut Pistachio
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ پسته کله قوچی - Pistachio kale Aghayi
☞ نمونه : شرکت خشکبار نارمک	☐ بادام درختی - Almond
☞ نمونه : شرکت خشکبار نارمک	☐ بادام زمینی - Peanut
☞ نمونه : شرکت خشکبار نارمک	☐ بادام هندی - Hindi Almond
☞ نمونه : فروشگاه هفت مغز	☐ بادام با پوست سنگی - Stone Almond
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار امیرحسین	☐ بادام سوخته - Burnt Almonds
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ تخمه کدو - Pumpkin Seeds
☞ نمونه : شرکت خشکبار کاشانی	☐ تخمه آفتابگردون - Sunflower Seeds
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ تخمه هندوانه - Watermelon Seeds
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ تخمه مرمری - Marble Seeds
☞ نمونه : شرکت خشکبار تکین	☐ تخمه ژاپنی - Japanese Seeds
☞ نمونه : شرکت خشکبار توحید	☐ تخمه سیاه بزدی - Black Seeds
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ تخمه سیاه گلپر تهرانی - Black Angelica Seed
☞ نمونه : شرکت خشکبار برادران حسینی	☐ چلغوزه - Chalghozeh
☞ نمونه : شرکت خشکبار برادران حسینی	☐ مغز تخمه - Seed Marrow
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ مغز فندق شور - Salted Hazelnut Kernels
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ مغز فندق خام - Raw Hazelnut Kernels
☞ نمونه : آجیل و خشکبار رضا آجیل چی و پسران	☐ مغز فندق سفید شده - Whitened Hazelnut Kernels
☞ نمونه : شرکت خشکبار پستر	☐ فندق با پوست شکسته شور - Hazelnuts With Broken Skin Coarse Salt
☞ نمونه : شرکت آجیل و خشکبار لوبلی	☐ فندق با پوست شکسته خام - Hazelnuts With Raw Broken Skin
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ مغز گردو ایرانی - Persian Walnut Kernel
☞ نمونه : مستر خشکبار	☐ گردو ایرانی با پوست - Persian Walnut With Skin
☞ نمونه : آجیل فروشی حاجی بادومی	☐ مغز گردو دندانه ایرانی - Persian Walnut Kernels
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ گردو شیلی با پوست - Chile Walnuts With Skin
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار سوفی لند	☐ نخودچی گل شور - Salty Chickpeas
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ نخودچی گل خام - Raw Chickpeas
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار امیرحسین	☐ شکلات صبحانه - Breakfast Chocolate
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ شکلات خارجی - Foreign Chocolate

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت فروش آنلاین و فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار

☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار امیرحسین	☐ شکلات سنگی - Stone Chocolate
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ شکلات تخم مرغی - Egg Chocolate
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ شکلات تلخ - Dark Chocolate
☞ نمونه : خشکبار لوازم قنادی ممقانی	☐ شکلات نارگیلی - Coconut Chocolate
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ شکلات میوه ای - Fruit Chocolate
☞ نمونه : آجیل فروشی حاجی بادومی	☐ شکلات مخلوط - Mixed Chocolate
☞ نمونه : شرکت خشکبار امیرحسین	☐ اسنک - Snacks
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ کشک - Curd
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ لواشک - Fruit Leather
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار امیرحسین	☐ آجیل هندی - Indian Nuts
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ آلو - Plum
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ برگه ها - leafs
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ انجیر خشک - dried Fig
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ توت خشک - Dried Berries
☞ نمونه : شرکت خشکبار تواضع	☐ میوه خشک - Dried Fruit
☞ نمونه : شرکت خشکبار نارمک	☐ آلبالو خشک - Dried Cherries
☞ نمونه : شرکت خشکبار تواضع	☐ سبزی خشک - Dried Herbs
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ قیسی - Gheisi
☞ نمونه : شرکت خشکبار برادران حسینی	☐ عناب - Jujube
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ سنجد - Oleaster
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ زرشک - Barberry
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ زعفران - Saffron
☞ نمونه : آجیل و خشکبار کیش	☐ گندم - Wheat
☞ نمونه : فروشگاه خشکبار سیمیشکا	☐ نقل با مغز بادام - Quote With Almond Kernels
☞ نمونه : شرکت خشکبار برادران حسینی	☐ نبات - Nabat
☞ نمونه : فروشگاه خشکبار سروش‌اپ	☐ خلال نارنگی - Sliced Tangerine
☞ نمونه : شرکت خشکبار امیرحسین	☐ شیر و ارده - Juice And Flour
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار سوفی لند	☐ انچوچک - Anchochak
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ مغز بنه - Brain Bone
☞ نمونه : فروشگاه آجیل و خشکبار رویال	☐ روغن - Oil
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ کره - Butter
☞ نمونه : شرکت خشکبار برادران حسینی	☐ کره بادام زمینی - Peanut Butter
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار نات بار	☐ نات بار - nutbar
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ ادویه ها - Spices
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ چای و قهوه و دمنوش - Tea And Coffee and Herbal Tea
☞ نمونه : شرکت خشکبار سهند مراغه	☐ چای به - Beh Tea

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت فروش آنلاین و فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار

☞ نمونه : شرکت خشکبار اعتماد	☐ حبوبات - Beans
☞ نمونه : شرکت خشکبار امیرحسین	☐ برنج - Rice
☞ نمونه : شرکت خشکبار رویال	☐ عسل - Honey
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ اسمارتیز - Smarties
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ حلوا - Halva
☞ نمونه : آجیل و خشکبار دآستان	☐ باسلوق - Baslogh
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ پاستیل - Gummi Candy
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ پشمک - Cotton Candy
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ گز - Gaz
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ سوهان - Sohan
☞ نمونه : شرکت خشکبار امیرحسین	☐ بیسکویت - Biscuits
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ شیرینی - Sweets
☞ نمونه : شرکت خشکبار ایوب	☐ شیرینی بدون قند - Sugar-Free Sweets
☞ نمونه : شرکت خشکبار عرشیا ولیعصر	☐ شیرینی محلی - Local Sweets
☞ نمونه : آجیل و خشکبار عرشیا	☐ زولبیا و بامیه - Zoolbia And Bamiye
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ خرما - Date
☞ نمونه : شرکت خشکبار تواضع	☐ کشمش - Mixed Chocolate
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار زربار	☐ مویز - Maviz
☞ نمونه : شرکت خشکبار تواضع	☐ تنقلات - Junk Food
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی خشکبار رویال	☐ خاویار - Caviar
☞ نمونه : فروشگاه خشکبار رضا	☐ سوغات یزد - Yazd Souvenirs
☞ نمونه : فروشگاه خشکبار رضا	☐ سوغات کاشان - Kashan Souvenirs
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی خشکبار اصل تبریز	☐ سوغات قم - Qom Souvenirs
☞ نمونه : فروشگاه خشکبار رضا	☐ سوغات اصفهان - Isfahan Souvenirs
☞ نمونه : فروشگاه شیرینی و آجیل رضا	☐ سوغات کرمان - Souvenir Of Kerman
☞ نمونه : فروشگاه خشکبار رضا	☐ سوغات کرمانشاه - Kermanshah Souvenirs
☞ نمونه : گروه خشکبار سمیعان	☐ سوغات ارومیه - Souvenirs Of Urmia
☞ نمونه : فروشگاه خشکبار اصل تبریز	☐ سوغات مشهد - Souvenirs Of Mashhad
☞ نمونه : فروشگاه خشکبار اصل تبریز	☐ سوغات تبریز - Tabriz Souvenirs
☞ نمونه : شرکت خشکبار سهند مراغه	☐ سوغات مراغه - Souvenirs Of Maragheh
☞ نمونه : شرکت خرمابن جنوب دمباز	☐ فراورده‌های خرما - Date Products

این دسته بندی های کالا در فروشگاه اینترنتی ما لازم است :

☞ نمونه : شرکت خشکبار تواضع	☐ پک مناسبتی یلدا - Yalda Occasion Pack
☞ نمونه : شرکت خشکبار تواضع	☐ پک مناسبتی رمضان - Ramadan Occasion Pack
☞ نمونه : شرکت خشکبار آفتاب پارلان ارس	☐ محصولات مناسب هدیه - Gift Products
☞ نمونه : شرکت خشکبار سهند مراغه	☐ محصولات تزئین شده - Decorated Products

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن.
- ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
- ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.
- ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
- ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.
- ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
- ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.
- ☐ مقالات مرتبط با محصول.
- ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.
- ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.
- ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
- ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

🛒 فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ بله.
- ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها :

- ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول.
- ☐ سبد مقایسه کالا با کالا.
- ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ.
- ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها.
- ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود.
- ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا.
- ☐ سری محصولات ست شده با هم.
- ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی.
- ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها.
- ☐ مشاوره پیشنهاد محصول.
- ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی.
- ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا.

- | | |
|--|--|
| ☐ سایزبندی کالا. | ☐ رنگ‌بندی محصول. |
| ☐ زوم روی تصویر کالا. | ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. |
| ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. | ☐ لیست قیمت محصولات. |
| ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. | ☐ سیستم تخفیف و حراج. |
| ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. | ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. |
| ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. | ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. |
| ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. | ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. |
| ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. | ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. |
| ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. | ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. |
| ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. | ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین. |
| ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. | ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. |
| ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. | ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری. | ☐ کال ستر مرکز تماس پاسخ به مشتریان. |
| ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. | ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس. | ☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس. |
| ☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس. | ☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. |

🔧 پروژه ها (Projects):

پروژه های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای 100 پروژه.

☐ زیر 100 پروژه.

☐ زیر 50 پروژه.

☐ زیر 10 پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

🔨 شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.

- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست.
- ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.
- ☐ اخبار تصویری، اسلایدشوی تصاویر.
- ☐ اخبار ویدیویی.
- ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار.
- ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

🗨 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

📌 درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دانلود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

📌 عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

📌 فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. | ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| ☐ سیستم حسابداری. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ میل سرور داخلی. | ☐ اتوماسیون انبارداری. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر ماه.
- یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز.
- چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمايل به استفاده از سرويس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز **Open Source** است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی **CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت **Fixed Price**" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد **Time & Material Price**" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : ❌ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ❌

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله ای در کار نیست و برای انجام پروژه ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

شماره داخلی :

تلفن های تماس :

شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
1.	
2.	
3.	

📢 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :

امضاء تکمیل‌کننده‌گان: