

سند نیازسنجی پروژه
طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی
شرکت‌های پلاستیک



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مهر ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌ها، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوبرگیزی از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران، این نسخه کاغذی، از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار ایشان قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مروّت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

تعداد مشتریان :

🔍 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگ و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مرادده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏢 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |

🖋️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می‌بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- | | |
|---|---|
| ☐ افتخارات و موفقیت‌ها (Honors and Achievements) | نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آریا |
| ☐ لوح‌ها و تندیس‌ها (Tablets and Statues) | نمونه / شرکت صنایع پلاستیک طب پلاستیک |
| ☐ جوایز (Awards) | نمونه / شرکت پلاستیک کار |
| ☐ تقدیرنامه‌ها (Acknowledgements) | نمونه / شرکت پلاستیک انبار تجهیز آسیا |
| ☐ تأییدیه‌ها (Approvals) | نمونه / صنایع پلاستیک سیلان پلاستیک |
| ☐ گواهینامه‌ها و استانداردها (Certificates) | نمونه / صنایع پلاستیک نکا پلاستیک |
| ☐ مجوزها (Permissions) | نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آوند پلاست کرمان |
| ☐ رضایتنامه‌ها (Satisfactions) | نمونه / شرکت صنایع پلاستیک جهاد زمزم |
| ☐ پروانه بهداشتی ساخت (Making A Health License) | نمونه / صنایع پلاستیک کوشا |
| ☐ پروانه بهره‌برداری (Operation License) | نمونه / صنایع سازه‌های پلاستیک سایل |
| ☐ گواهی ثبت اختراع (Patents) | نمونه / مجتمع فناوری های نوین فدک |
| ☐ نامه نمایندگی (Representative Certificate) | نمونه / شرکت صنایع پلاستیک یزد گل |

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- | | |
|---|---|
| ☐ درباره ما (About Us) | نمونه / شرکت مشاور تجهیزات صنعت پلاستیک اینسی |
| ☐ چرا ما (Why Us) | نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آریا |
| ☐ تاریخچه تاسیس (History) | نمونه / شرکت تولیدی برنا پلاستیک سپاهان |
| ☐ شرکت در یک نگاه (Research Institute at a Glance) | نمونه / شرکت صنایع پلاستیک جهاد زمزم |
| ☐ توانمندی‌ها و حوزه های فعالیت (Capabilities) | نمونه / شرکت صنایع پلاستیک خزر پلاستیک |
| ☐ اهداف و استراتژی (Goals) | نمونه / گروه بین الملل کامپوزیت آرشا |
| ☐ بیانیه ماموریت و چشم‌انداز (Vision and Mission) | نمونه / شرکت پلاستیک ماشین الوان |

سند نیازسنجی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی صنایع پلاستیک و فروشگاه اینترنتی محصولات پلاستیک

☞ نمونه / هلدینگ طب پلاستیک	☐ ارزش‌های بنیادین (Core Values)
☞ نمونه / صنایع نوین پلاستیک	☐ مسئولیت اجتماعی (Corporate Social Responsibility)
☞ نمونه / شرکت صنایع پلاستیک بانی نو	☐ بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)
☞ نمونه / شرکت صنعت پلاستیک خوزستان	☐ منشور حقوق مصرف‌کنندگان (Consumer Rights Charter)
☞ نمونه / شرکت صنایع پلاستیک رادمان پلاست آیدانا	☐ منشور اخلاقی کارکنان (Employee Ethics Charter)
☞ نمونه / گروه صنعتی طلوع پلاستیک دوستان	☐ پیام مدیریت (Message From Management)
☞ نمونه / صنایع نیلوفر پلاستیک یزد	☐ شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات (Services Terms and Conditions)
☞ نمونه / فروشگاه محصولات لوله و اتصالات پل ایران	☐ شرایط گارانتی و تعویض (Warranty and Exchange Conditions)
☞ نمونه / فروشگاه محصولات لوله و اتصالات پل ایران	☐ شرح رویه‌های بازگرداندن کالا (Description of Product Return Procedures)
☞ نمونه / فروشگاه محصولات لوله و اتصالات پل ایران	☐ روش‌های پرداخت (Payment Methods)
☞ نمونه / فروشگاه محصولات لوله و اتصالات پل ایران	☐ رویه‌های ارسال کالا (Procedures for Sending Goods)
☞ نمونه / فروشگاه محصولات لوله و اتصالات پل ایران	☐ خدمات مشتریان (Customer Services)
☞ نمونه / صنایع پلاستیک گلچین	☐ لیست قیمت مواد اولیه (Price List Of Raw Materials)
☞ نمونه / صنایع پلاستیک گوزلی	☐ لیست قیمت محصولات (Product Price List)
☞ نمونه / هلدینگ طب پلاستیک	☐ معرفی هولدینگ (About Holding)
☞ نمونه / گروه صنایع پلاستیکی گلچین صنعت پویا شمال	☐ صدای مشتری (Voice Of Customer)
☞ نمونه / گروه صنایع پلاستیکی گلچین صنعت پویا شمال	☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها (Get Catalogs and Brochures)
☞ نمونه / شرکت مبعث پلاستیک	☐ کاتالوگ آنلاین محصولات (Online Product Catalog)
☞ نمونه / شرکت صنایع پلاستیک طب پلاستیک	☐ فرصت‌های شغلی (Career Opportunity)
☞ نمونه / گروه صنایع پلاستیکی گلچین صنعت پویا شمال	☐ فرم استخدام و ارسال رزومه (Resume Form)
☞ نمونه / صنایع پلاستیک یزدگل	☐ حضورهای نمایشگاهی (Exhibitions Archive)
☞ نمونه / انجمن ملی صنایع پلیمر ایران	☐ لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها (Conferences Archive)
☞ نمونه / انجمن ملی صنایع پلیمر ایران	☐ نمایش یک رویداد همایش و کنفرانس (Conference)
☞ نمونه / فروشگاه محصولات لوله و اتصالات پل ایران	☐ قوانین و شرایط استفاده از سایت (Terms and Conditions)
☞ نمونه / شرکت صنایع نیلوفر پلاستیک یزد	☐ حفظ حریم خصوصی (Privacy Policy)
☞ نمونه / فروشگاه محصولات لوله و اتصالات پل ایران	☐ راهنمای خرید محصولات (Product Buying Guide)
☞ نمونه / صنایع پلاستیک بیتا	☐ درباره شبکه‌های اجتماعی ما (About Our Social Networks)
☞ نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آوند پلاست کرمان	☐ صفحه ۴۰۴ (Not Found)
☞ نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آوند پلاست کرمان	☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج (Search Results)
☞ نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آوند پلاست کرمان	☐ تماس با ما (Contact Us)

کارکردهای اطلاع‌رسانی لازم برای سایت ما :

سند نیازسنجی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی صنایع پلاستیک و فروشگاه اینترنتی محصولات پلاستیک

🔗 نمونه / شرکت ویکی پلاست	☐ چند رسانه‌ای (Multi Media)
🔗 نمونه / گروه صنایع پلاستیکی گلچین صنعت یویا شمال	☐ گالری تصاویر (Picture Gallery)
🔗 نمونه / گروه صنایع پلاستیکی گلچین صنعت یویا شمال	☐ گالری ویدیویی (Video Gallery)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آوندپلاست کرمان	☐ — فیلم‌های آموزشی (Learning Movie)
🔗 نمونه / صنایع مارینا پلاستیک یزد	☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی (Teasers and TV commercials)
🔗 نمونه / سایت سرپوش	☐ اینفوگرافیک‌ها (Infographics)
🔗 نمونه / شرکت چوب پلاستیک	☐ لیست نمونه‌کارها (Portfolios Archive)
🔗 نمونه / شرکت چوب پلاستیک	☐ معرفی هر نمونه‌کار (Portfolio)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آریا	☐ پروژه‌ها (Projects Archive)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آریا	☐ لیست خدمات (Services Archive)
🔗 نمونه / شرکت ابتکار پلاستیک تهران	☐ معرفی خدمت (Service)
🔗 نمونه / شرکت ویکی پلاست	☐ مرجع دانشنامه اصطلاحات کاری (Terminology Reference)
🔗 نمونه / صنایع پلاستیک نظری	☐ بلاگ مجله اینترنتی (Blog)
🔗 نمونه / صنایع پلاستیک نظری	☐ نمایش پست بلاگ (Blog Post)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آریا	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی (News Archive and Categorization)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آریا	☐ نمایش متن خبر (News)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آریا	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی (Articles Archive and Categorization)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آریا	☐ نمایش متن مقاله (Article)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آوند پلاست کرمان	☐ معرفی کتب منتشره (Published Books Archive)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آریا	☐ پرسش‌های متداول (FAQ)
🔗 نمونه / صنایع پلاستیک پارس	☐ لینک‌ها (Links)
🔗 نمونه / شرکت مشاور تجهیزات صنعت پلاستیک اینسی	☐ کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی (Workshops and Training Courses)
🔗 نمونه / شرکت ویکی پلاست	☐ چند رسانه‌ای (Multi Media)
🔗 نمونه / گروه صنایع پلاستیکی گلچین صنعت یویا شمال	☐ گالری تصاویر (Picture Gallery)
🔗 نمونه / گروه صنایع پلاستیکی گلچین صنعت یویا شمال	☐ گالری ویدیویی (Video Gallery)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آوندپلاست کرمان	☐ — فیلم‌های آموزشی (Learning Movie)
🔗 نمونه / صنایع مارینا پلاستیک یزد	☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی (Teasers and TV commercials)
🔗 نمونه / سایت سرپوش	☐ اینفوگرافیک‌ها (Infographics)
🔗 نمونه / شرکت چوب پلاستیک	☐ لیست نمونه‌کارها (Portfolios Archive)
🔗 نمونه / شرکت چوب پلاستیک	☐ معرفی هر نمونه‌کار (Portfolio)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آریا	☐ پروژه‌ها (Projects Archive)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آریا	☐ لیست خدمات (Services Archive)
🔗 نمونه / شرکت ابتکار پلاستیک تهران	☐ معرفی خدمت (Service)

☞ نمونه / شرکت ویکی پلاست	☐ مرجع دانشنامه اصطلاحات کاری (Terminology Reference)
☞ نمونه / صنایع پلاستیک نظری	☐ بلاگ مجله اینترنتی (Blog)
☞ نمونه / صنایع پلاستیک نظری	☐ نمایش پست بلاگ (Blog Post)
☞ نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آریا	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی (News Archive and Categorization)
☞ نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آریا	☐ نمایش متن خبر (News)

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|--|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. |
| ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. | ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره ها، فراخوان. |
| ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. | ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. |
| ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. | ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. |
| ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. | ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. |
| ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. | ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. |
| ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان. | ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. |
| ☐ بازدید مقامات و شخصیت ها از تشکیلات. | ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه ها. |
| ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت ها. | ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. |
| ☐ انتشار مطلبی در مجله ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. | |

☞ فرم‌های الکترونیک eForms /

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است /

☞ نمونه / شرکت صنایع پلاستیک جهاد زمزم	☐ فرم اخذ نمایندگی (Institute Forms)
☞ نمونه / شرکت صنایع پلاستیک جهاد زمزم	☐ فرم ثبت درخواست آزمایش (Laboratory Application Registration Form)
☞ نمونه / گروه صنایع پلاستیکی گلچین صنعت پویا شمال	☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری (Customer Satisfaction Evaluation)
☞ نمونه / شرکت مبعث پلاستیک	☐ فرم ثبت سفارش کالا (The Order Form of the Goods)
☞ نمونه / صنایع رول پلاست	☐ فرم نظرسنجی (Survey)
☞ نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آوند پلاست کرمان	☐ فرم درخواست صدور پیش فاکتور (Proforma Invoice Request Form)
☞ نمونه / صنایع پلاستیک گلچین	☐ فرم تامین‌کنندگان ما (Our Suppliers Form)
☞ نمونه / گروه صنایع پلاستیکی گلچین صنعت پویا شمال	☐ فرم انتقادات و پیشنهادات (Feedbacks)

👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

- | | |
|---|---|
| ☞ نمونه / شرکت صنایع بازرگانی راهبر پلاستیک | ☐ درباره بنیانگذار (About Founder) |
|---|---|

🔗 نمونه / شرکت تولیدی برنا پلاستیک سپاهان	☐ مدیرعامل (About CEO)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آوند پلاست کرمان	☐ اعضای هیات مدیره (Members of Board)
🔗 نمونه / شرکت تعاونی صنایع پلاستیک یزد	☐ مدیران ارشد (Senior Managers)
🔗 نمونه / صنایع پلاستیک سایل	☐ اهم مشتریان ما (Our Great Customers)

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

🔗 نمونه / مجتمع صنایع فناور پلاستیک سپاهان	☐ چارت سازمانی (Organization Chart)
🔗 نمونه / شرکت صنعت پلاستیک بانی نو	☐ دپارتمان منابع انسانی (Human Resources)
🔗 نمونه / شرکت بازرگانی پتروشیمی	☐ دپارتمان بازاریابی (Marketing)
🔗 نمونه / شرکت هادی پلاستیک	☐ دپارتمان خدمات مهندسی (Department of Engineering Services)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک جهاد زمزم	☐ دپارتمان تحقیق و توسعه (Research and Development)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک آوند پلاست کرمان	☐ دپارتمان آزمایشگاه (Laboratory)
🔗 نمونه / شرکت صنایع پلاستیک جهاد زمزم	☐ دپارتمان کنترل کیفیت (Quality Control)
🔗 نمونه / شرکت پلاستیک آرایوش گستر	☐ دپارتمان فروش (Sales)
🔗 نمونه / صنایع پارس پلاستیک	☐ دپارتمان تولید و بسته بندی (Production and Packaging)
🔗 نمونه / صنایع نیلوفر پلاستیک یزد	☐ دپارتمان خدمات پس از فروش (After Sales Services)
🔗 نمونه / صنایع پلاستیک گلچین	☐ شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش (Branches and Sales Agents)
🔗 نمونه / فروشگاه محصولات لوله و اتصالات پل ایران	☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش (Agent Apply)

📦 محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما کالا محور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

○ واردات ○ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

○ زیر ۱۰ محصول. ○ زیر ۱۰۰ محصول.

☐ زیر ۱۰۰۰ محصول.

☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

☐ دسته‌بندی تک سطحی.

☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- | | |
|--|---|
| ☐ درج نام کالا و مدل آن. | ☐ جدول مشخصات فنی محصول. |
| ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. | ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول. |
| ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. | ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری. |
| ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. | ☐ مقالات مرتبط با محصول. |
| ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. | ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا. |
| ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. | |
| ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه). | |

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

☐ بله. ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌های :

- | | |
|--|--|
| ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. | ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. |
| ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. | ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. |
| ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. | ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. |

- | | |
|---|---|
| ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. | ☐ سری محصولات ست شده با هم. |
| ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. | ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. |
| ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. | ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. |
| ☐ سایزبندی کالا. | ☐ رنگ‌بندی محصول. |
| ☐ زوم روی تصویر کالا. | ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. |
| ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. | ☐ لیست قیمت محصولات. |
| ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. | ☐ سیستم تخفیف و حراج. |
| ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. | ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. |
| ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. | ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. |
| ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. | ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. |
| ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. | ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. |
| ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. | ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. |
| ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. | ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین. |
| ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. | ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. |
| ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. | ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس‌های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری. | ☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان. |
| ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. | ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می‌توانیم به شرکت طراح بدهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس. | ☐ آماری از تعداد بهره‌برداران از آن سرویس. |
| ☐ معرفی کارشناسان ارائه‌کننده آن سرویس. | ☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده‌کننده سرویس. |

نکته خاصی در معرفی سرویس‌های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چیستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ پروژه. ☐ زیر ۵۰ پروژه. ☐ زیر ۱۰۰ پروژه. ☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

- ☐ دسته بندی تک سطحی. ☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و
☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.
☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

¶ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ بله. ☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست. ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- | | |
|---|--|
| ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. | ☐ اخبار ویدیویی. |
| ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. | ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی. |
| ☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار. | ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار. |

چند رسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دانلود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

- ☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

🏢 زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|---|--|
| ☐ کال سنتر و مرکز تماس. | ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. |
| ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. | ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری. |
| ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. | ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. |
| ☐ سامانه اتوماسیون اداری. | ☐ سیستم حسابداری. |
| ☐ اتوماسیون انبارداری. | ☐ میل سرور داخلی. |
| ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. | ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. |
| ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. | ☐ سامانه حقوق و دستمزد. |
| ☐ سامانه امور بازنشستگان. | ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. |
| ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. | ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. | ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. |
| ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. | ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

🌐 شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

🛡️ امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- ☐ مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- ☐ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

✍️ تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ☐ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ☐ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ☐ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- ☐ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- ☐ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- ☐ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- ☐ بسیار به ندرت.
- ☐ یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- ☐ یک بروزرسانی در هر هفته.
- ☐ یک بروزرسانی در هر روز.
- ☐ چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمايل به استفاده از سرويس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتا اینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|---|--|
| ☐ فرم‌ساز الکترونیک | ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS |
| ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی | ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز |
| ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل | ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام |

- | | |
|--|---|
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

📄 قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

📊 بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : - با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود -

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.

- ☐ عجله ای در کار نیست و برای انجام پروژه ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر ☐ یک هفته دیگر ☐ ده روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر ☐ سه هفته دیگر ☐ یک ماه دیگر

📋 نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

شماره داخلی :

تلفن های تماس :

شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت. ☐ جمعی از مدیران ارشد. ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

☐ از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.

☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.

☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				

				۲.
				۳.
				۴.
				۵.

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم:

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

📊 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کنندگان :
امضاء تکمیل‌کنندگان: