

سند نیازسنجی پروژه

طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی

شرکت‌های بسته‌بندی



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مهر ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های بسته‌بندی، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند طراحی نموده** که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیم‌ساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❷ **لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید** ❷

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران، این نسخه کاغذی، از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار ایشان قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مروّت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لبّت خنده نشانند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مشتریان

:

🔍 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مرادده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏢 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📈 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

۱.	۲.	۳.
۴.	۵.	۶.
۷.	۸.	۹.

🍴 سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می‌بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
- ☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
- ☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements	نمونه : شرکت باخترگستر پارسیان
☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues	نمونه : صنایع تولیدات کاغذی خراسان گلریز
☐ جوایز - Awards	نمونه : صنایع چاپ مادرول
☐ مجوزها - Permissions	نمونه : شرکت پاکیزه پلاستیک
☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements	نمونه : شرکت ماشین‌سازی بسته بندی تایم
☐ رضایتنامه‌ها - Satisfactions	نمونه : شرکت مهندسین مشاور رهیافت
☐ گواهی‌های حسن انجام - Certificate of Good Conduct	نمونه : شرکت صنعت فرابر زرین
☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates	نمونه : شرکت مان پلاستیک

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

☐ درباره ما - About Us	نمونه : مجتمع چاپ و بسته‌بندی چیک پکس
☐ چرا ما - Why Us	نمونه : شرکت همکار کارتن
☐ تاریخچه تاسیس - History	نمونه : شرکت باخترگستر پارسیان
☐ تاریخچه صنعت چاپ و بسته بندی - Printing and Packaging History	نمونه : شرکت چاپ و بسته‌بندی بام چاپ
☐ امکانات - Facilities	نمونه : شرکت کارتن سازان عدل البرز
☐ اهداف و استراتژی‌ها - Goals	نمونه : شرکت باخترگستر پارسیان
☐ بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Vision and Mission	نمونه : گروه چاپ و بسته‌بندی ترام
☐ ارزش‌های بنیادین - Core Values	نمونه : گروه چاپ و بسته‌بندی ترام

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکتی

☞ نمونه : شرکت سوت ماشین	☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy
☞ نمونه : شرکت کارتن سازان عدل البرز	☐ منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter
☞ نمونه : شرکت تورنگ چاپ	☐ پیام مدیریت - CEO's Message
☞ نمونه : گروه چاپ و بسته‌بندی ترام	☐ مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility
☞ نمونه : شرکت باخترگستر پارسپان	☐ حوزه‌های پخش - Broadcast Areas
☞ نمونه : شرکت بسته بندی دارویی پیواژ	☐ تعهدات ما - Our Obligations
☞ نمونه : شرکت بسته‌بندی آسان یک	☐ مدیریت سبز - Green Management
☞ نمونه : شرکت سیناپک	☐ راهنمای سفارش - Ordering Guide
☞ نمونه : شرکت ایمن سفارش ابتکار	☐ شیوه‌های پرداخت - Payment Methods
☞ نمونه : شرکت چاپ و بسته‌بندی چیپکس	☐ فرآیند کار - Process
☞ نمونه : شرکت همکار کارتن	☐ پیام مدیرعامل - CEO's Message
☞ نمونه : هلدینگ صنایع برق و انرژی صبا	☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
☞ نمونه : صنایع بسته بندی ایران	☐ اطلاعات مالی شرکت و گزارشات بورس - Financial Information and Stock Reports
☞ نمونه : شرکت سوت ماشین	☐ فرصت‌های شغلی - Career Opportunity
☞ نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا	☐ حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive
☞ نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا	☐ نمایش یک رویداد نمایشگاهی - Exhibitions Archive
☞ نمونه : شرکت باخترگستر پارسپان	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
☞ نمونه : صنایع بسته بندی فرآورده‌های شیری یگاه	☐ پیوندها - Links
☞ نمونه : صنایع چاپ و بسته بندی آوین یک	☐ شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات - Services Terms and Conditions
☞ نمونه : فروشگاه آنلاین کارتن سبز	☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy
☞ نمونه : شرکت همکار کارتن	☐ صفحه ۴۰۴ - Not Found
☞ نمونه : شرکت همکار کارتن	☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results
☞ نمونه : شرکت همکار کارتن	☐ تماس با ما - Contact Us
☞ نمونه : شرکت آوان پلاستیک	☐ سفارشی سازی محصول - Product Customization

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

☞ نمونه : کارخانه بسته بندی کارت‌ریج تارا	☐ نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - ۳۶۰ VR Tours
☞ نمونه : شرکت همکار کارتن	☐ گالری ویدیویی - Video Gallery
☞ نمونه : شرکت بسته بندی ارمغان گلپهار	☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
☞ نمونه : شرکت همکار کارتن	☐ گالری تصاویر - Picture Gallery
☞ نمونه : شرکت صنایع بسته‌بندی فرآورده های شیری یگاه	☐ اینفوگرافیک ها - Infographics
☞ نمونه : شرکت سوت ماشین	☐ گزارش عملکرد سالیانه - Annual Report
☞ نمونه : شرکت بسته‌بندی ایرانیان یک	☐ لیست نمونه‌کارها - Portfolios Archive
☞ نمونه : مجتمع چاپ و بسته‌بندی نگارستان	☐ لیست تجهیزات و ماشین‌آلات - Equipment Introduction Archive

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکتی

☞ نمونه : پایگاه اطلاع‌رسانی چاپ و بسته‌بندی	☐ مرجع دانشنامه اصطلاحات کاری یا دیکشنری - Terminology Reference
☞ نمونه : مجتمع چاپ و بسته بندی روتا	☐ تعرفه خدمات طراحی - Tariff for Design Services
☞ نمونه : مجتمع چاپ و بسته‌بندی نگارستان	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
☞ نمونه : مجتمع چاپ و بسته‌بندی نگارستان	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post
☞ نمونه : شرکت باخترگستر پارسیان	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization
☞ نمونه : شرکت باخترگستر پارسیان	☐ نمایش متن خبر - News
☞ نمونه : شرکت باخترگستر پارسیان	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization
☞ نمونه : شرکت باخترگستر پارسیان	☐ نمایش متن مقاله - Article
☞ نمونه : کارخانه آرایوش گستر	☐ مجلات نشریات داخلی - Internal Journals Archive
☞ نمونه : مدرسه آنلاین بسته بندی و چاپ عالی	☐ کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|---|
| ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. | ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. |
| ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. | ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. |
| ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. | ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره ها، فراخوان. |
| ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. | ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. |
| ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. | ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. |
| ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. | ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. |
| ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان. | ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. |
| ☐ بازدید مقامات و شخصیت ها از تشکیلات. | ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. |
| ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت ها. | ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه ها. |
| ☐ انتشار مطلبی در مجله ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. | ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. |

9 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

☞ نمونه : شرکت کیس بای سورس	☐ درباره بنیانگذار - About Founder
☞ نمونه : صنایع بسته بندی فرآورده‌های شیری پگاه	☐ مدیرعامل - About CEO
☞ نمونه : انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی ایران	☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board
☞ نمونه : صنایع بسته بندی ایران	☐ مدیران ارشد - Senior Managers
☞ نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا	☐ پرسنل ما - Our staff
☞ نمونه : شرکت بسته‌بندی پویا فراز خلاق	☐ اهم مشتریان ما - Our Great Customers

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

📄 نمونه : شرکت باخترگستر پارسیان	☐ چارت سازمانی - Organization Chart
📄 نمونه : مجتمع چاپ و بسته‌بندی نگارستان	☐ دپارتمان گرافیک - Graphic Development
📄 نمونه : شرکت کاردو کارتن	☐ دپارتمان تحقیق و توسعه - Research and Development
📄 نمونه : شرکت تورنگ چاپ	☐ دپارتمان تولید و برنامه ریزی - Production
📄 نمونه : کارخانه آرایوش گستر	☐ دپارتمان آزمایشگاه - Laboratory
📄 نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا	☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control
📄 نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا	☐ دپارتمان بسته‌بندی و بارگیری - Packing and Loading Department
📄 نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا	☐ دپارتمان فروش - Sales
📄 نمونه : شرکت چاپ و بسته‌بندی آریا هنر پیشرو	☐ دپارتمان خدمات پس از فروش - After Sales Services
📄 نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا	☐ دپارتمان امور مشتریان - Consumer Care
📄 نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا	☐ دپارتمان بازیافت - Recycling Department
📄 نمونه : شرکت مان پلاستیک	☐ شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Branches and Sales Agents
📄 نمونه : شرکت بسته‌بندی آزاد ماشین	☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply

📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

📄 نمونه : مجتمع چاپ و بسته‌بندی نگارستان	☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation
📄 نمونه : شرکت بسته‌بندی آسان یک	☐ فرم تامین کنندگان - Suppliers Form
📄 نمونه : مجتمع چاپ و بسته‌بندی نگارستان	☐ فرم درخواست بازدید - Visit Request Form
📄 نمونه : مجتمع چاپ و بسته‌بندی نگارستان	☐ فرم مشاوره طراحی - Design Consultation Form
📄 نمونه : شرکت بسته‌بندی آسان یک	☐ فرم استعلام قیمت - Price Inquiry Form
📄 نمونه : شرکت باخترگستر پارسیان	☐ فرم نظرسنجی - Survey Form
📄 نمونه : شرکت بسته‌بندی یویا فراز خلاق	☐ فرم سفارش آنلاین بسته بندی - Ordering Form
📄 نمونه : شرکت باخترگستر پارسیان	☐ فرم ثبت شکایت - Complaint Form
📄 نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا	☐ فرم ارتباط با مدیریت - Contact Form with Management
📄 نمونه : کارخانه آرایوش گستر	☐ فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form
📄 نمونه : کارخانه آرایوش گستر	☐ فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks Form

راه‌حل‌ها (Solutions):

کاربردهای خاص محصولات یا خدمات ما در عرصه‌های گوناگون، که معرفی آن، روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت بسته‌بندی ایرانیان پک	☐ راه حل بسته‌بندی فست فود - Fastfood Packaging
نمونه : شرکت بسته‌بندی ایرانیان پک	☐ راه حل بسته‌بندی رستوران - Restaurant Packaging
نمونه : شرکت بسته‌بندی ایرانیان پک	☐ راه حل بسته‌بندی کافی شاپ - Coffee Shop Packaging
نمونه : شرکت بسته‌بندی ایرانیان پک	☐ راه حل بسته‌بندی مواد غذایی - Food Packaging
نمونه : شرکت بسته‌بندی ایرانیان پک	☐ راه حل بسته‌بندی نان و شیرینی - Food Bread and Sweets
نمونه : شرکت بسته‌بندی وزین پلاست	☐ راه حل بسته‌بندی تنقلات - Snacks Packaging
نمونه : شرکت بسته‌بندی وزین پلاست	☐ راه حل بسته‌بندی حبوبات - Beans Packaging
نمونه : شرکت بسته‌بندی وزین پلاست	☐ راه حل بسته‌بندی خشکبار - Dried Fruit Packaging
نمونه : شرکت بسته‌بندی پوپا فراز خلاق	☐ راه حل بسته‌بندی کالا - Goods Packaging
نمونه : شرکت بسته‌بندی وزین پلاست	☐ راه حل بسته‌بندی پوشاک - Clothes Packaging
نمونه : شرکت بسته‌بندی وزین پلاست	☐ راه حل بسته‌بندی صنعتی - Industrial Packaging
نمونه : شرکت بسته‌بندی وزین پلاست	☐ راه حل بسته‌بندی جشن و تشریفات - Ceremony Packaging
نمونه : شرکت بسته‌بندی وزین پلاست	☐ راه حل بسته‌بندی ظرف یکبار مصرف - Disposable Container Packaging

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما کالا محور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

دسته‌های مهم محصولات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

نمونه : شرکت همکار کارتن	☐ محصولات - Products
نمونه : شرکت همکار کارتن	☐ انواع ورق - Sheets
نمونه : شرکت همکار کارتن	☐ انواع کارتن - Cartons
نمونه : شرکت صدف پک	☐ انواع ظروف بسته بندی - Packaging Containers
نمونه : شرکت مان پلاستیک	☐ انواع پمپ اسپری - Spray Pumps
نمونه : مجتمع چاپ و بسته‌بندی نگارستان	☐ دایکات - Die-cut
نمونه : مجتمع چاپ و بسته‌بندی نگارستان	☐ ورنی - Vernie

☞ نمونه : مجتمع چاپ و بسته‌بندی نگارستان

☐ سلفون - Cellophane

☞ نمونه : شرکت بسته‌بندی آسان پک

☐ جعبه لمینیت - Laminate Box

☞ نمونه : شرکت سوت ماشین

☐ ماشین‌آلات بسته بندی - Packaging Machines

☞ نمونه : شرکت سوت ماشین

☐ ادوات توزیع و انتقال - Distribution and Transmission Tools

منبع تامین کالا :

☐ تولید یا مونتاژ

☐ واردات

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ زیر ۱۰۰ محصول.

☐ زیر ۱۰ محصول.

☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

☐ زیر ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته‌بندی تک سطحی.

امکانات معرفی محصول :

☐ جدول مشخصات فنی محصول.

☐ درج نام کالا و مدل آن.

☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.

☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.

☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.

☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.

☐ مقالات مرتبط با محصول.

☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.

☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.

☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.

☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.

☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)

☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.

☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.

☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.

☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ بله. ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول:

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه:

- | | |
|---|---|
| ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. | ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. |
| ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. | ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. |
| ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. | ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. |
| ☐ سری محصولات ست شده با هم. | ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. |
| ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. | ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. |
| ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| ☐ رنگ‌بندی محصول. | ☐ سایزبندی کالا. |
| ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. | ☐ زوم روی تصویر کالا. |
| ☐ لیست قیمت محصولات. | ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. |
| ☐ سیستم تخفیف و حراج. | ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. |
| ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. | ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. |
| ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. | ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. |
| ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. | ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. |
| ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. | ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. |
| ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. | ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. |
| ☐ سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین. | ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. |
| ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. | ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. |
| ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد:

خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

شرح خدمات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

نمونه : گروه چاپ و بسته‌بندی ترام	☐ لیست خدمات - Services Archive
نمونه : شرکت چاپ و بسته بندی بام چاپ	☐ سرویس پیش از چاپ - Pre-press Services
نمونه : شرکت چاپ و بسته بندی بام چاپ	☐ سرویس پس از چاپ - Post-press Services
نمونه : شرکت بسته بندی صدف پک	☐ سرویس ثبت طرح صنعتی بسته بندی کالا - Industrial Design of Product Packaging Registration
نمونه : شرکت بسته بندی اینپک	☐ سرویس مشاوره طراحی بسته بندی - Packaging Design Consulting Service
نمونه : گروه چاپ و بسته‌بندی ترام	☐ سرویس طراحی محصول - Product Design
نمونه : گروه چاپ و بسته‌بندی ترام	☐ سرویس مدیریت تیراژ - Circulation Management
نمونه : گروه چاپ و بسته‌بندی ترام	☐ سرویس مدیریت رنگ - Color Management
نمونه : گروه چاپ و بسته‌بندی ترام	☐ سرویس لجستیک - Logistic
نمونه : شرکت همکار کارتن	☐ سرویس پشتیبانی - Support Service
نمونه : شرکت همکار کارتن	☐ سرویس مشاوره - Consulting Service
نمونه : شرکت بسته‌بندی آسان پک	☐ سرویس چاپ لیبل - Lables
نمونه : مجتمع چاپ و بسته بندی روتا	☐ سرویس چاپ چاپ افست - Offset Printing
نمونه : شرکت سیناپک	☐ سرویس چاپ هولوگرام - Hologram
نمونه : شرکت چاپ و بسته‌بندی گنجینه	☐ سرویس چاپ کارتن - Cardboard Printing

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.

☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

👤 شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست. ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. ☐ اخبار ویدیویی.
☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار. ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💬 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

۱ درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دانلود. | ☐ حق ثبت‌نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

۲ عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

۳ فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برانزده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|--|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ سامانه اتوماسیون انبارداری. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز.
- چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتا اینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : ⊖ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ⊖

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

👤 نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

شماره داخلی :

تلفن های تماس :

شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

🗣️ نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :

امضاء تکمیل‌کننده‌گان: