

سند نیازسنجی پروژه طراحی سایت و پرتال اطلاع رسانی شرکت های حمل و نقل



شرکت داده ورزان

آخرین ویرایش : مرداد ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های حمل و نقل، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت حمل و نقل شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مستریان :

وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

۱.	۲.	۳.
۴.	۵.	۶.
۷.	۸.	۹.

🖋️ سلايق گرافيكي (Graphical Preferences):

وب سايت هايي كه دوست داريم ديزاين سايت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اينكه از چه تپ چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها خوشمان آمده كه در سايت خود آن را مي‌خواهيم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان مي‌آيد
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اينكه از چه تپ چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها بدمان مي‌آيد كه از بكارگيري آن در سايت خود، متنفريم؟

آنچه بدمان مي‌آيد

سه نکته با اهميت كه حتما مي‌بايست در طراحي سايت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
- ☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
- ☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- | | |
|--|---|
| ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements | نمونه : شرکت ترکیب حمل و نقل |
| ☐ — گواهی ثبت اختراع - Patents | نمونه : شرکت واگن سازی کوثر |
| ☐ — لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues | نمونه : شرکت آداک تجارت لیان یوشهر |
| ☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements | نمونه : شرکت حمل و نقل شمال و جنوب |
| ☐ تاییدیه‌ها - Approvals | نمونه : شرکت حمل و نقل هاگ بار |
| ☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates | نمونه : شرکت خط صبا |
| ☐ مجوزها - Permissions | نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر |
| ☐ — پروانه فعالیت - Activity License | نمونه : شرکت تفت بار اعتماد |
| ☐ عضویت در انجمن‌ها و کانون‌ها - Membership in Institutes | نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی شهاب ثاقب |

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- | | |
|---|---|
| ☐ درباره ما - About Us | نمونه : شرکت آداک تجارت لیان یوشهر |
| ☐ چرا ما - Why Us | نمونه : شرکت حمل و نقل دنیاگرد |
| ☐ تاریخچه تاسیس - History | نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی |
| ☐ شرکت در یک نگاه - Research Institute at a Glance | نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی |
| ☐ معرفی باشگاه مشتریان - Introducing the Club of Customers | نمونه : شرکت حمل و نقل شیپین |
| ☐ توانمندی‌ها و حوزه‌های فعالیت - Activities | نمونه : شرکت حمل و نقل بی تا گروپ |
| ☐ اهداف و استراتژی‌ها - Goals | نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر |
| ☐ بیانیه ماموریت و چشم انداز - Vision and Mission | نمونه : شرکت توکاریل |

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های حمل و نقل

نمونه : شرکت ترکیب حمل و نقل	☐ فلسفه نام و نشان تجاری - Brand Name
نمونه : شرکت حمل و نقل فجر جهاد	☐ خط مشی ایمنی و سلامت - Health and Safety Policy
نمونه : شرکت آداک تجارت لیان بوشهر	☐ مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility
نمونه : شرکت حمل و نقل ساعی ترابر آرشام	☐ تعهدات زیست محیطی - Environmental Obligations
نمونه : شرکت حمل و نقل بوتان ران	☐ بهداشت، ایمنی و محیط زیست - HSE
نمونه : شرکت حمل و نقل ریلی رجا	☐ منشور حقوقی مسافر - Passenger Rights Charter
نمونه : شرکت حمل و نقل سینا ریل پارس	☐ منشور اخلاقی شرکت - Corporate ethical charter
نمونه : شرکت سنگین ترابر باقریان	☐ بیمه های طرف قرارداد - Insurance
نمونه : شرکت سنگین ترابر باقریان	☐ صنایع طرف قرارداد - Contracting Industries
نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر	☐ آمار فعالیت شرکت - Activity Statistics
نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر	☐ بیمه CMR - CMR Insurance
نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر	☐ کنوانسیون تیر - Tir Convention
نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر	☐ سازمان ایرو IRU - (IRU)
نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر	☐ بارنامه FBL - FBL
نمونه : شرکت حمل‌باربین شهری یاربکس	☐ حمل و نقل هوشمند - Intelligent Transportation
نمونه : شرکت حمل و نقل آزاده بندر	☐ آشنایی با قواعد اینکوترمز ۲۰۱۰ - Incoterms ۲۰۱۰
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی شهاب ثاقب	☐ جدول تبدیلات - Conversions Table
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی شهاب ثاقب	☐ ابعاد کانتینر - Container Dimensions
نمونه : شرکت بهتاش سپاهان	☐ گستره جغرافیایی فعالیت شرکت - Geographical Scope of Company Activities
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی شهاب ثاقب	☐ موقعیت ترانزیتی ایران - Iran Transit Location
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی ترابری جهانی اطلس	☐ راهنمای ترانزیت کالا - Transit Guide
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی ترابری جهانی اطلس	☐ راهنمای حمل و نقل دریایی - Shipping Guide
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی ترابری جهانی اطلس	☐ راهنمای ارسال هوایی کالا - Air Freight Guide
نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی	☐ ضوابط و مقررات لجستیکی - Logistics Terms and Conditions
نمونه : شرکت نیک ترابر بندر	☐ ضوابط و مقررات حوزه حمل و نقل - Terms of Transportation
نمونه : شرکت حمل و نقل روشاره	☐ شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات - Services Terms and Conditions
نمونه : شرکت حمل و نقل کاسپین	☐ لیست قیمت ها - Prices List
نمونه : هلدینگ حمل و نقل غدیر	☐ معرفی هولدینگ - About Holding
نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی	☐ شرکت‌های زیرمجموعه - Subsidiary
نمونه : شرکت ترکیب حمل و نقل	☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
نمونه : شرکت حمل‌باربین شهری یاربکس	☐ نمایش یک رویداد نمایشگاهی - Exhibitions
نمونه : شرکت حمل و نقل تجارت مسیر سبز	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	☐ مناقصات مزایدات - Tenders and Bidding Archive
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	☐ نمایش متن یک مناقصه مزایده - Tenders and Bidding
نمونه : شرکت حمل و نقل فجر جهاد	☐ پیوندها - Links

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های حمل و نقل

نمونه : شرکت حمل‌باربین شهری یارباکس	☐ معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Download Mobile Apps
نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی	☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy
نمونه : شرکت حمل و نقل ریلی توکاریل	☐ صفحه ۴۰۴ - ۴۰۴ Not Found
نمونه : شرکت حمل و نقل ریلی توکاریل	☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results
نمونه : شرکت حمل و نقل ریلی توکاریل	☐ تماس با ما - Contact Us

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

نمونه : شرکت حمل و نقل کاسپین	☐ گالری ویدیویی - Video Gallery
نمونه : شرکت ترکیب حمل و نقل	☐ تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	☐ گالری تصاویر - Picture Gallery
نمونه : شرکت حمل و نقل به پخش	☐ اینفوگرافیک - Infographic
نمونه : شرکت حمل و نقل AT	☐ موشن گرافیک - Motion Graphic
نمونه : شرکت توکاریل	☐ گزارش صورت‌های مالی - Financial Statements Report
نمونه : شرکت ترکیب حمل و نقل	☐ لیست پروژه‌ها - Projects Archive
نمونه : شرکت ریل پرداز سیر	☐ معرفی پروژه - Project
نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر	☐ لیست خدمات - Services Archive
نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر	☐ معرفی خدمت - Service
نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی	☐ لیست تجهیزات و ماشین‌آلات - Equipment Introduction Archive
نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر	☐ مرجع دانشنامه اصطلاحات کاری - Terminology Reference
نمونه : شرکت حمل و نقل و خدمات دریایی آبادان	☐ دانلودها - Downloads
نمونه : شرکت مینا آسیا فرابر	☐ بلاگ مجله اینترنتی (دانستنی‌های لجستیک) - Blog
نمونه : شرکت مینا آسیا فرابر	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Text
نمونه : گروه سرمایه گذاری توسعه ترابری ایرانیان	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization
نمونه : گروه سرمایه گذاری توسعه ترابری ایرانیان	☐ نمایش متن خبر - News
نمونه : گروه سرمایه گذاری توسعه ترابری ایرانیان	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization
نمونه : گروه سرمایه گذاری توسعه ترابری ایرانیان	☐ نمایش متن مقاله - Article
نمونه : شرکت نیک ترابری بندر	☐ بخشنامه‌ها - Circular

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|--|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان. | ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان. |

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های حمل و نقل

- | | |
|---|---|
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبی مدیریت. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | ☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |

👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

☐ پیام مدیرعامل - CEO Message	🔗 نمونه : شرکت آداک تجارت لیان بوشهر
☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board	🔗 نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی
☐ مدیران ارشد - Senior Managers	🔗 نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی شمس
☐ مدیران پیشین - Former Managers	🔗 نمونه : شرکت حمل و نقل صبا
☐ تیم اجرایی - Executive Team	🔗 نمونه : شرکت حمل و نقل هوپار ترابر
☐ پرسنل ما - Our staff	🔗 نمونه : شرکت حمل و نقل فجر جهاد
☐ ترکیب سهامداران عمده - Major Shareholders	🔗 نمونه : شرکت حمل و نقل ریلی پارسیان
☐ سهامداران ما - Shareholders	🔗 نمونه : شرکت حمل و نقل سینا ریل پارس
☐ همکاران تجاری ما - Business Coworkers	🔗 نمونه : شرکت حمل و نقل گلرنگ ترابر
☐ شرکای تجاری ما - Business Partners	🔗 نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی پارس گذر
☐ تامین کنندگان ما - Suppliers	🔗 نمونه : گروه حمل و نقل سعادت
☐ اهم مشتریان ما - Our Great Customers	🔗 نمونه : شرکت ترکیب حمل و نقل

📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation	🔗 نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی شهاب ثاقب
☐ فرم استعلام کرایه حمل - Form Inquiry Shipping Fare	🔗 نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر
☐ فرم ثبت درخواست حمل بار - Order Form of Freight	🔗 نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر
☐ فرم مشارکت در سرمایه گذاری - Investment Form	🔗 نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر
☐ فرم خرید CMR - Buy CMR Form	🔗 نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر
☐ فرم خرید کارنه تیر - Buy Karneh Tir Form	🔗 نمونه : گروه حمل و نقل بین المللی پرشیا مهر
☐ فرم نظرسنجی - Survey	🔗 نمونه : شرکت حمل و نقل ریلی رجا
☐ انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks	🔗 نمونه : شرکت ترکیب حمل و نقل
☐ فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form	🔗 نمونه : شرکت کاسپین حمل آسیا
☐ فرم درخواست همکاری رانندگان - Application Form of Drivers	🔗 نمونه : شرکت حمل و نقل ایثار گران فعال

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

📄 نمونه : شرکت آداک تجارت لیان بوشهر	☐ چارت سازمانی - Organization Chart
📄 نمونه : شرکت ترکیب حمل و نقل	☐ معرفی دپارتمان ها - Department
📄 نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	☐ دپارتمان امور سهام - Stock
📄 نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	☐ دپارتمان بازرگانی - Commercial
📄 نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی ترابری جهانی اطلس	☐ دپارتمان انبارداری - Warehouse
📄 نمونه : شرکت حمل و نقل جهان ترابر ماهان	☐ دپارتمان فروش - Sales
📄 نمونه : شرکت حمل و نقل کاسپین	☐ دپارتمان آموزش - Education
📄 نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	☐ شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Branches
📄 نمونه : شرکت چاپار جاوید راه	☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply

📦 محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

☐ ما کالا محور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.
☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

☐ دسته‌بندی تک سطحی. ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

☐ درج نام کالا و مدل آن. ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.

- ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.
- ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.
- ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.
- ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
- ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).
- ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
- ☐ مقالات مرتبط با محصول.
- ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ بله.
- ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها :

- ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول.
- ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ.
- ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود.
- ☐ سری محصولات ست شده با هم.
- ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها.
- ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی.
- ☐ رنگ‌بندی محصول.
- ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول.
- ☐ لیست قیمت محصولات.
- ☐ سیستم تخفیف و حراج.
- ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری.
- ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا.
- ☐ سبد مقایسه کالا با کالا.
- ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها.
- ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا.
- ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی.
- ☐ مشاوره پیشنهاد محصول.
- ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا.
- ☐ سایزبندی کالا.
- ☐ زوم روی تصویر کالا.
- ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول.
- ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول.
- ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت.
- ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید.

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های حمل و نقل

- | | |
|---|--|
| ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. | ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. |
| ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. | ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. |
| ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. | ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. |
| ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین. | ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. |
| ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. | ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. |
| ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |
- نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :**

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

سرویس‌های مهم ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی	☐ حمل و نقل جاده ای - Road Transportation
نمونه : گروه سرمایه گذاری توسعه ترابری ایرانیان	☐ حمل و نقل ریلی - Railroad Transportation
نمونه : شرکت کاسپین حمل آسیا	☐ حمل و نقل هوایی - Air Transportation
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی اطلس کارگو	☐ حمل و نقل دریایی - Maritime Transportation
نمونه : شرکت کاسپین حمل آسیا	☐ حمل و نقل بین المللی کالاهای نمایشگاهی - International Shipping of Exhibition Goods
نمونه : شرکت حمل و نقل شاران	☐ حمل و ترانزیت مشتقات نفتی و پتروشیمی - Transport of petroleum
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی ترابری جهانی اطلس	☐ حمل بار - Freight
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی سیوان ترابری دامون	☐ ترانزیت داخلی - Internal Transit
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی الیت آریا جم	☐ ترانزیت خارجی - External Transit
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی باریاب	☐ واردات و صادرات کالا - Export and Import
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی خط سبز جهان	☐ ترخیص کالا - Clearance
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی خط سبز جهان	☐ ارسال بار مسافری - Ferrite Passenger
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی اوستا ترابری الیبی	☐ خروج موقت خودرو (کاپوتاژ) - Temporary Exit
نمونه : شرکت حمل و نقل ستاره درخشان راه ابریشم	☐ حمل بصورت گروپاژ - LTL - Groupage Shipping
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی ترابری جهانی اطلس	☐ حمل کالای خطرناک - Carrying Dangerous Goods

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های حمل و نقل

☐ حمل کالاهای فاسد شدنی - Perishable Goods Transportation	نمونه : خدمات باربری ایرانکس
☐ حمل هوایی حیوان خانگی - Pet Transportation	نمونه : شرکت حمل و نقل کاسپین حمل آسیا
☐ حمل بصورت کانتینر اشتراکی - Container Shipment	نمونه : شرکت کشتیرانی و پست سریع ستاره آبی دریا
☐ حمل کانتینر دربست FCL - Container Shipment	نمونه : شرکت کشتیرانی و پست سریع ستاره آبی دریا
☐ مشارکت در خرید - Purchase Participation	نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی خط سبز جهان
☐ فعالیت فورواردی - Forward Activity	نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی ارشا ترابر آریا
☐ فعالیت کریری - Career Activity	نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی ارشا ترابر آریا
☐ انبارداری - Inventory	نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی
☐ محموله‌های ترافیکی - Traffic Cargoes	نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی
☐ خدمات ارزش افزوده - Value Added Services	نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی
☐ خدمات بازرگانی - Business Services	نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی باریاب
☐ خدمات لجستیکی - Logistics Services	نمونه : شرکت حمل و نقل آتا ترابر اطلس
☐ لجستیک تولید - Production Logistics	نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی
☐ لجستیک پروژه - Project Logistics	نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی
☐ مشاوره لجستیک - Logistics Consulting	نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی
☐ مشاوره بازرگانی - Commercial Consulting	نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی باریاب
☐ اپراتوری بنادر دریایی - Marine Port Operator	نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی
☐ اپراتوری بنادر خشک - Dry Port Operators	نمونه : شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی
☐ فروش قطعات خودروهای سنگین - Sale of Vehicle Parts	نمونه : شرکت کرخه ترابر سپاهان
☐ صدور بارنامه - Issuance of Bill of Lading	نمونه : شرکت شتابان شمال
☐ باربری بین المللی - International Freight	نمونه : شرکت تهران کالا بر
☐ بسته بندی - Packaging	نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی اسپیدی
☐ بیمه حمل و نقل کالا - Insurance of Freight Transport	نمونه : شرکت باربری اسنپ بار
☐ تشریفات گمرکی - Customs Formalities	نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی دنیا رهنورد
☐ چارتر هواپیمای باری - Cargo Plane Charter	نمونه : شرکت حمل و نقل کارگو پارس
☐ صفحه فرود معرفی خدمت ویژه - Special Service Landing	نمونه : شرکت باربری اسنپ بار

Page

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- | | |
|--|--|
| ☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان. | ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری. |
| ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. | ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. |
| در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم : | |
| ☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس. | ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس. |
| ☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. | ☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس. |

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣️ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست. ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. ☐ اخبار ویدیویی.
☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار. ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💬 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

۱ درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق داندلود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

۲ عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|--|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی داندلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

۳ فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. | ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| ☐ سیستم حسابداری. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ میل سرور داخلی. | ☐ اتوماسیون انبارداری. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی‌های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش‌های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش‌های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت‌ها، بروزرسانی‌های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز.
- چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس‌های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و ویژگی‌ها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز **Open Source** است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی **CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت **Fixed Price**" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد **Time & Material Price**" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : ❌ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ❌

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

تلفن های تماس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

👉 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: