

سند نیازسنجی پروژه
طراحی سایت و پرتال اطلاع رسانی

شرکت های باربری



شرکت داده ورزان

آخرین ویرایش : اردیبهشت ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های باربری، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلیق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❗ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❗

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف باربری شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مروّت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مشتريان :

تعداد

📌 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |

🖋️ سلايق گرافيكي (Graphical Preferences):

وب سايت هايي كه دوست داريم ديزاين سايت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اينكه از چه تپ چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها خوشمان آمده كه در سايت خود آن را مي‌خواهيم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان مي‌آيد
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اينكه از چه تپ چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها بدمان مي‌آيد كه از بكارگيري آن در سايت خود، متنفريم؟

آنچه بدمان مي‌آيد

سه نکته با اهميت كه حتما مي‌بايست در طراحي سايت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار میدهم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements
☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues
☐ جوایز - Awards
☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements
☐ تاییدیه‌ها - Approvals
☐ گواهی‌های حسن انجام - Certificate of Good Conduct
☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates
☐ مجوزها - Permissions
☐ پروانه فعالیت - Activity License
- ☐ نمونه : شرکت حمل بار تی ان تی
☐ نمونه : شرکت نت بار
☐ نمونه : شرکت ترکیب حمل و نقل
☐ نمونه : شرکت اتوبار تمام کار
☐ نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی بارناو
☐ نمونه : شرکت اتوبار تمام کار
☐ نمونه : شرکت جهان پیمان بار
☐ نمونه : شرکت هاگ بار
☐ نمونه : شرکت حمل و نقل دارکوب

تشکيلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- ☐ درباره ما - About Us
☐ چرا ما - Why Us
☐ تاریخچه تاسیس - History
☐ تاریخچه باربری و اتوبار - History of Freight and Trucking
☐ نوآوری‌ها - Innovations
☐ یادآوری های چندین سال فعالیت‌ها - Reminders of several years of activities
☐ ویژگی‌های ما - Our Features
☐ قوانین و اهداف - Rules and Goals
- ☐ نمونه : شرکت حمل خونه‌بار
☐ نمونه : شرکت بار آی ترابر
☐ نمونه : شرکت حمل و نقل اینترگران
☐ نمونه : شرکت اتوبار و باربری تیک بار
☐ نمونه : ترابری بین المللی پرس
☐ نمونه : ترابری بین المللی پرس
☐ نمونه : ناوگان حمل و نقل درون شهری مدیربار
☐ نمونه : شرکت باربری و اتوبار میرداماد

سند نیازسنجی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های باربری

📄 نمونه : شرکت ترکیب حمل و نقل	☐ بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Vision and Mission
📄 نمونه : شرکت حمل و نقل ساربان	☐ ارزش‌های بنیادین - Core Values
📄 نمونه : شرکت حمل و نقل ایثارگران	☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy
📄 نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility
📄 نمونه : شرکت باربری الوبار	☐ روش مقایسه شرکت‌های باربری - Comparing Freight Companies
📄 نمونه : شرکت حمل و نقل ساربان	☐ منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter
📄 نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ سخن مدیرعامل - CEO's Speech
📄 نمونه : شرکت خدمات باربری و اسباب کشی	☐ شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات - Services Terms and Conditions
📄 نمونه : شرکت خدمات باربری باراست	☐ لیست قیمت‌ها - Prices List
📄 نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ تعرفه بسته‌بندی - Packaging Prices
📄 نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ ممنوعات ارسال - Posting Bans
📄 نمونه : شرکت پست بار	☐ مدارک و مراحل لازم برای پرداخت غرامت - Documents for Compensation Payment
📄 نمونه : شرکت اطلس بار	☐ ماشین آلات حمل اثاثیه - Furniture Carrying Machines
📄 نمونه : شرکت جهان پیمان بار	☐ باربری ارزان - Cheap Shipping
📄 نمونه : شرکت پیک بادیا	☐ نحوه دریافت نمایندگی باربری - Be Freight Agency
📄 نمونه : شرکت اطلس بار	☐ بیمه کالا و بارنامه رسمی - Commodity Insurance
📄 نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ صندوق امانات هوشمند - Smart Safe Deposit Box
📄 نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ جبران خسارت - Compensation
📄 نمونه : شرکت پست بار	☐ پرداخت در محل - Payment On the Spot
📄 نمونه : شرکت الوبار	☐ صدای مشتری - Voice Of Customer
📄 نمونه : شرکت حمل و نقل ریلی پارسپان	☐ اطلاعات مالی شرکت و گزارشات بورس - Financial Information and Stock Reports
📄 نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ فرصت‌های شغلی - Career Opportunity
📄 نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive
📄 نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive
📄 نمونه : شرکت تخلیه و بارگیری مسلم چاپهار	☐ نمایش یک رویداد همایش و کنفرانس - Conference
📄 نمونه : شرکت باربری الوبار	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
📄 نمونه : شرکت بار هوایی ماهان	☐ پیوندها - Links
📄 نمونه : شرکت حمل بار وزمه	☐ معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Download Mobile Apps
📄 نمونه : شرکت خدمات باربری باراست	☐ قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions
📄 نمونه : شرکت ظریف بار تهران	☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy
📄 نمونه : شرکت آسان بار	☐ صفحه ۴۰۴ - Not Found
📄 نمونه : شرکت جهان پیمان بار	☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results
📄 نمونه : شرکت آسان بار	☐ تماس با ما - Contact Us

نمونه : شرکت اتوبار حجت بار مشهد	☐ گالری ویدیویی - Video Gallery
نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ _ فیلم‌های آموزشی - Learning Movie
نمونه : شرکت خدمات باربری باراست	☐ _ تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ گالری تصاویر - Picture Gallery
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی بارناو	☐ لیست نمونه‌کارها - Portfolios Archive
نمونه : شرکت حمل و نقل بین المللی بارناو	☐ نمونه‌کار - Portfolio
نمونه : شرکت حمل و نقل سنگین صمدی و بختیاری	☐ لیست پروژه‌ها - Projects Archive
نمونه : شرکت حمل و نقل سنگین صمدی و بختیاری	☐ معرفی هر پروژه - Project
نمونه : شرکت حمل بار تی ان تی	☐ مرجع دانشنامه اصطلاحات کاری یا دیکشنری - Terminology Reference
نمونه : شرکت پست پستکس	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
نمونه : شرکت پست پستکس	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post
نمونه : شرکت پست پستکس	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization
نمونه : شرکت پست پستکس	☐ نمایش متن خبر - News
نمونه : شرکت حمل بار وزمه	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization
نمونه : شرکت حمل بار وزمه	☐ نمایش متن مقاله - Article
نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ مجلات نشریات داخلی - Internal Journals Archive
نمونه : شرکت خدمات باربری باراست	☐ معرفی کتب منتشره - Published Books Archive
نمونه : شرکت حمل و نقل ریلی پارسیان	☐ لیست مناقصات مزایدات - Tenders and Bidding Archive
نمونه : شرکت حمل و نقل ریلی پارسیان	☐ نمایش هر مناقصه مزایده - Tender and Bidding
نمونه : شرکت حمل بار سناپاد	☐ پرسش و پاسخ - Question and Answer

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|---|
| ☐ برگزاری، حضور و یا غرضه گرفتن در نمایشگاه‌ها. | ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. |
| ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. | ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. |
| ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. | ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان. |
| ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. | ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. |
| ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. | ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. |
| ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. | ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. |
| ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان. | ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. |
| ☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. | ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. |
| ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها. | ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها. |
| ☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. | ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. |

👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board
نمونه : شرکت حمل و نقل خط صبا	☐ مدیران ارشد - Senior Managers
نمونه : شرکت صداقت بار فشارکی	☐ کارکنان و پرسنل - Our staff
نمونه : شرکت صداقت بار فشارکی	☐ متصدیان حمل و نقل - Transport Operators

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت ترکیب حمل و نقل	☐ چارت سازمانی - Organization Chart
نمونه : شرکت جهان پیمان بار	☐ دپارتمان مشاوره - Counseling Department
نمونه : شرکت اطلس بار	☐ دپارتمان امور شکایات و کنترل کیفی - Quality Control
نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ دپارتمان پشتیبانی - Support
نمونه : شرکت آسان بار	☐ شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Sales Agents
نمونه : شرکت پست پستکس	☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply

📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت پست پستکس	☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری - Survey
نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks
نمونه : شرکت پست پستکس	☐ فرم درخواست اخذ نمایندگی - Feedbacks
نمونه : ناوگان حمل و نقل درون شهری مدیر بار	☐ فرم استخدام و ارسال رزومه - Employment Form
نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ فرم ارتباط با مدیرعامل - Contact Form with CEO
نمونه : شرکت ظریف بار تهران	☐ فرم درخواست حمل بار - Freight Reservation Form
نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ فرم همکاری با ناوگان ترابری - Cooperation Form With the Transport Fleet
نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ فرم برآورد هزینه ارسال - Shipping Cost Estimate
نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ فرم محاسبه زمان ارسال بسته - Calculation of Package Delivery Time
نمونه : شرکت حمل تپیاکس	☐ فرم رهگیری مرسولات پستی - Tracking
نمونه : ناوگان حمل و نقل درون شهری مدیر بار	☐ فرصت‌های شغلی - Complaint Registration Form

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

- ☐ ما کلامحور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

دسته های مهم محصولات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

- | | |
|--|--|
| ☐ چسب بسته بندی - Packaging Glue | نمونه : شرکت باربری سپند بار |
| ☐ کارتن زونکن - Cardboard Box | نمونه : شرکت باربری سپند بار |
| ☐ کارتن اسباب کشی - Cardboard Furniture | نمونه : شرکت باربری سپند بار |
| ☐ بقیچه زیپ دار و ساک - Zipper Bag and Bag | نمونه : شرکت باربری سپند بار |
| ☐ وکیوم بگ - Vacuum Bag | نمونه : شرکت باربری سپند بار |
| ☐ سلفون و استرچ رپ - Cellophane and Stretch Wrap | نمونه : شرکت باربری سپند بار |
| ☐ ضربه گیر و نایلون حبابدار - Shock Absorber and Bubble Nylon | نمونه : شرکت باربری سپند بار |

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.
☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته بندی محصول :

- ☐ دسته بندی تک سطحی. ☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- | | |
|--|--|
| ☐ درج نام کالا و مدل آن. | ☐ جدول مشخصات فنی محصول. |
| ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. | ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول. |
| ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. | ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری. |
| ☐ پرسش و پاسخ های مرتبط با محصول. | ☐ مقالات مرتبط با محصول. |
| ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. | ☐ استاندارد کیفی و گواهی نامه تاییدیه کالا. |
| ☐ نمایش برتری ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. | |
| ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه). | |

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.
- ☐ بله.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌های :

- | | |
|---|---|
| ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. | ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. |
| ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. | ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. |
| ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. | ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. |
| ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. | ☐ سری محصولات ست شده با هم. |
| ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. | ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. |
| ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. | ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. |
| ☐ سایزبندی کالا. | ☐ رنگ‌بندی محصول. |
| ☐ زوم روی تصویر کالا. | ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. |
| ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. | ☐ لیست قیمت محصولات. |
| ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. | ☐ سیستم تخفیف و حراج. |
| ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. | ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. |
| ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. | ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. |
| ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. | ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. |
| ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. | ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. |
| ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. | ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. |
| ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. | ☐ سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین. |
| ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. | ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. |
| ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. | ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. |

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

شرح خدمات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

لیست خدمات - Services ☐	نمونه : شرکت باربری و اتوبار بهشتی ☐
خدمات بسته بندی اثاثیه - Packaging ☐	نمونه : شرکت خدمات باربری باراست ☐
خدمات اسباب کشی - Moving Services ☐	نمونه : شرکت خدمات باربری باراست ☐
خدمات کارگر اسباب کشی - Furniture Worker ☐	نمونه : شرکت اطلس بار ☐
خدمات کامیون حمل اثاثیه - Furniture Truck ☐	نمونه : شرکت اطلس بار ☐
خدمات ارسال بار بین شهری - Intercity Shipping ☐	نمونه : شرکت حمل تیپاکس ☐
خدمات ارسال بار درون شهری - Delivery Within the City ☐	نمونه : شرکت حمل تیپاکس ☐
خدمات حمل بار به خارج از کشور - Shipping Abroad ☐	نمونه : شرکت اتوبار و باربری تیک بار ☐
خدمات کرایه ماشین آلات - Machinery Rental ☐	نمونه : شرکت خدمات باربری باراست ☐
خدمات فروش لوازم بسته بندی - Selling Packaging Supplies ☐	نمونه : شرکت حمل سپند بار ☐

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- | | |
|---|--|
| ☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان. | ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری. |
| ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. | ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. |

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

- | | |
|---|--|
| ☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس. | ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس. |
| ☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. | ☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس. |

باربری منطقه‌ای (Regional Freight):

معرفی منطقه‌های باربری تشکیلات ما روی سایت:

☐ ما منطقه محور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی سرویس منطقه محور هستیم.

شرح منطقه‌های باربری ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

[نمونه : شرکت خدمات باربری باراست](#)

☐ باربری شمال تهران - Shipping North of Tehran

[نمونه : شرکت خدمات باربری باراست](#)

☐ باربری غرب تهران - Shipping West of Tehran

[نمونه : شرکت خدمات باربری باراست](#)

☐ باربری مرکز تهران - Shipping Center of Tehran

[نمونه : شرکت خدمات باربری باراست](#)

☐ باربری شرق تهران - Shipping East of Tehran

[نمونه : شرکت خدمات باربری باراست](#)

☐ باربری جنوب تهران - Shipping South of Tehran

[نمونه : شرکت خدمات باربری باراست](#)

☐ باربری کرج - Shipping of Karaj

پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما پروژه‌محور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ زیر ۱۰ پروژه. ☐ زیر ۵۰ پروژه. ☐ زیر ۱۰۰ پروژه. ☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی تک سطحی. ☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

🔨 شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

○ خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

○ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

○ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

○ تشکیلات ما خبرساز نیست.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- ☐ اخبار ویدیویی.
- ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار.
- ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

چند رسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دائلود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- | | |
|---|--|
| ☐ گوگل کروم (Google Chrome) | ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE) |
| ☐ سافاری اپل (Apple Safari) | ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox) |

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. | ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| ☐ سیستم حسابداری. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ میل سرور داخلی. | ☐ اتوماسیون انبارداری. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می‌کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پیئنترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- ☐ مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- ☐ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

✱ تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ☐ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ☐ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ☐ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- ☐ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- ☐ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- ☐ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- ☐ بسیار به ندرت.
- ☐ یک بروزرسانی در هر ماه.
- ☐ یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- ☐ یک بروزرسانی در هر هفته.
- ☐ یک بروزرسانی در هر روز.
- ☐ چندین بروزرسانی در هر روز.

✱ خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراحی می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراحی می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراحی می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراحی، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : - با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود -

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

تلفن های تماس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

👉 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: