

سند نیازسنجی پروژه
طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی
درب‌های اتوماتیک و ضدسرقت



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مهر ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های صنایع درب، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیم‌ساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت صنایع درب شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مستریان

:

وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

۱.	۲.	۳.
۴.	۵.	۶.
۷.	۸.	۹.

🖋️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- | | |
|--|---|
| ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements | نمونه : شرکت درب ضد سرقت سوداد |
| ☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues | نمونه : شرکت های سازنده درب ضد سرقت نودر |
| ☐ جوایز - Awards | نمونه : شرکت درب ضد سرقت آلدورا |
| ☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements | نمونه : شرکت درب کی سیستم پارس |
| ☐ تاییدیه‌ها - Approvals | نمونه : شرکت های سازنده درب ضد سرقت نودر |
| ☐ رضایتنامه‌ها - Satisfactions | نمونه : شرکت درب اتوماتیک اشل |
| ☐ گواهی‌های حسن انجام - Certificate of Good Conduct | نمونه : شرکت درب اتوماتیک پروشات‌در |
| ☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates | نمونه : شرکت درب مجتمع بوتیا صنعت |
| ☐ مجوزها - Permissions | نمونه : شرکت درب اتوماتیک افرا |
| ☐ پروانه فعالیت - Activity License | نمونه : شرکت های درب اتوماتیک آرتا در |
| ☐ پروانه ساخت - Manufacturing License | نمونه : شرکت درب اتوماتیک اشل |
| ☐ گواهی ثبت اختراع - Patents | نمونه : شرکت های درب اتوماتیک مشهد خانه هوشمند دولنگه |
| ☐ نامه نمایندگی - Representative Certificate | نمونه : شرکت درب اتوماتیک پروشات‌در |

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت صنایع درب و فروشگاه اینترنتی انواع درب‌های اتوماتیک و ضدسرقت
تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

درباره ما - About Us	نمونه : شرکت صنایع چوبی سندروس
چرا ما - Why Us	نمونه : شرکت مارال درب
تاریخچه درب اتوماتیک - Automatic Door History	نمونه : شرکت دُرآذین
اطلاعات فنی - Technical Information	نمونه : شرکت های درب ضد سرقت ایستادر
رزومه کاری شرکت - Company Resume	نمونه : شرکت درب اتوماتیک آسیا دُر پویش
اهداف و استراتژی‌ها - Goals	نمونه : شرکت های درب ضد سرقت ایستادر
بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Vision and Mission	نمونه : شرکت درب اتوماتیک اشل
ارزش‌های بنیادین - Core Values	نمونه : شرکت درب آلکس ایران
پیام مدیریت - Message From Management	نمونه : شرکت پارس درب
دوست دار محیط زیست - Environment Lover	نمونه : شرکت های سازنده درب ضد سرقت نودر
منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter	نمونه : شرکت زیبادر
پارامترهای انتخاب درب اتوماتیک - Automatic Door Selection Parameters	نمونه : شرکت دُرآذین
درب اتوماتیک و پیشگیری از شیوع ویروس کرونا - Automatic Gate And Prevention Of Coronavirus Outbreak	نمونه : شرکت درب اتوماتیک البرز صنعت مینا
راهنمای خرید درب اتوماتیک - Automatic Door Shopping Guide	نمونه : شرکت مهندسی آذرا فراز آریا
شرایط بازگرداندن کالا - Terms Of Return Of Goods	نمونه : فروشگاه تک درب
شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات - Services Terms and Conditions	نمونه : شرکت درب اتوماتیک تهران السا
لیست قیمت‌ها - Prices List	نمونه : شرکت درب سیماران
صدای مشتری - Voice Of Customer	نمونه : شرکت درب جهان پروفیل پارس
دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures	نمونه : شرکت درب و پنجره آپند
فرصت‌های شغلی - Career Opportunity	نمونه : شرکت درب ایپاکو
فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form	نمونه : شرکت مهندسی آذرا فراز آریا
حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive	نمونه : شرکت های سازنده درب ضد سرقت نودر
لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive	نمونه : شرکت درب ضد سرقت سوداد
معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Download Mobile Apps	نمونه : شرکت درب اتوماتیک بتا
بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy	نمونه : شرکت درب ضد سرقت در شیراز درگاه
شبکه های اجتماعی - Social Networks	نمونه : شرکت در و پنجره سازوکار
صفحه ۴۰۴ - Not Found	نمونه : شرکت تورال ساخت داتام
جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results	نمونه : شرکت تورال ساخت داتام
تماس با ما - Contact Us	نمونه : شرکت تورال ساخت داتام

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت صنایع درب و فروشگاه اینترنتی انواع درب‌های اتوماتیک و ضدسرقت کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

نمونه : شرکت آکس چوب	☐ نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - Tours ۳۶۰VR
نمونه : شرکت درب اتوماتیک پروشات‌دُر	☐ گالری ویدیویی - Video Gallery
نمونه : شرکت درب معتقد	☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
نمونه : شرکت صنایع درب علامه	☐ گالری تصاویر - Picture Gallery
نمونه : شرکت مهندسی باقریان دکور	☐ لیست نمونه‌کارها - Portfolios Archive
نمونه : شرکت درب اتوماتیک اشل	☐ لیست خدمات - Services Archive
نمونه : شرکت درب اتوماتیک اشل	☐ معرفی خدمت - Service
نمونه : شرکت آکس چوب	☐ نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - Tours ۳۶۰VR
نمونه : شرکت درب اتوماتیک پروشات‌دُر	☐ گالری ویدیویی - Video Gallery
نمونه : شرکت های درب اتوماتیک آرتا دُر	☐ برندها و نام‌های تجاری - Brands
نمونه : فروشگاه مرکزی محک	☐ لیست تجهیزات و ماشین‌آلات - Equipment Introduction Archive
نمونه : شرکت ایران درب آسیا	☐ تجهیزات و ماشین‌آلات - Equipment Introduction
نمونه : شرکت های درب اتوماتیک آرتا دُر	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
نمونه : شرکت های درب اتوماتیک آرتا دُر	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post
نمونه : شرکت درب اتوماتیک پروشات‌دُر	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization
نمونه : شرکت درب اتوماتیک پروشات‌دُر	☐ نمایش متن خبر - News
نمونه : شرکت سازنده درب ضد سرقت قالان درب	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization
نمونه : شرکت سازنده درب ضد سرقت قالان درب	☐ نمایش متن مقاله - Article
نمونه : شرکت درب اتوماتیک در مشهد آویژه دُر	☐ پرسش‌های متداول - FAQ

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها.	☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها.
☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار.	☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره.
☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی.	☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان.
☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت.	☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی.
☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج.	☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری.
☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه.	☐ انتصابات و معارفه و تودیع.
☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان.	☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی.
☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات.	☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت.
☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها.	☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها.
☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار.	☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی.

👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

نمونه : صنایع درب و چوب ساج	☐ درباره بنیانگذار - About Founder
نمونه : شرکت درب آلدورا	☐ مدیرعامل - About CEO
نمونه : شرکت درب گيسا گستر	☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board
نمونه : شرکت درب سپینا	☐ مدیران ارشد - Senior Managers
نمونه : شرکت های درب اتوماتیک آرتا دُر	☐ اهم مشتریان ما - Our Great Customers

📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت درب نگین البرز	☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation
نمونه : شرکت های درب اتوماتیک مشهد خانه هوشمند دولنگه	☐ فرم انتخاب بازاریاب - Marketer Selection Form
نمونه : شرکت های درب اتوماتیک مشهد خانه هوشمند دولنگه	☐ فرم درخواست بازدید رایگان - Free Visit Request Form
نمونه : شرکت درب آلوم فرم	☐ فرم سفارش درب - Door Order form
نمونه : شرکت خدماتی نصاب درب	☐ فرم ارسال تیکت پشتیبانی - Support Ticket Submission Form
نمونه : شرکت درب ضد سرقت خان	☐ فرم درخواست نمایندگی - Application Form
نمونه : شرکت درب سازان ایمن فک دورژانس	☐ فرم ثبت نام دوره های آموزشی - Training Course Registration Form
نمونه : شرکت درب اتوماتیک پروشات دُر	☐ فرم ثبت سریال محصول - Product Serial Registration Form
نمونه : شرکت درب آریان ساز البرز	☐ فرم نظرسنجی - Survey
نمونه : شرکت درب اتوماتیک تهران السا	☐ فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedback Form
نمونه : شرکت درب پایون	☐ فرم ثبت شکایات - Complaint Registration Form

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت درب جهان پروفیل پارس	☐ چارت سازمانی - Organization Chart
نمونه : گروه صنعتی درب کاوه	☐ دپارتمان آزمایشگاه - Laboratory
نمونه : گروه صنعتی در و پنجره امرتات	☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control
نمونه : شرکت تجهیزات مدارس ایران	☐ دپارتمان فروش - Sales
نمونه : شرکت درب درخت سبز چوبینه	☐ دپارتمان آموزش - Education
نمونه : شرکت های درب اتوماتیک آرتا دُر	☐ دپارتمان خدمات پس از فروش - After Sales Services
نمونه : شرکت درب ضد سرقت آلدورا	☐ شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Branches and Sales Agents
نمونه : شرکت هوکارت	☐ ثبت نام نماینده فروش - Sales Representative Registration

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما کالا محور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

کدام دسته محصولات را در سایت خود معرفی خواهید کرد :

نمونه : شرکت درب چوب صنعت چلیک	☐ محصولات درب - Door Products
نمونه : شرکت درب چوب صنعت چلیک	☐ درب های لوکس - Luxury Door Category
نمونه : شرکت درب چوب صنعت چلیک	☐ درب های پانل - Panel Door Category
نمونه : شرکت درب چوب صنعت چلیک	☐ درب های لابی - Lobby Door Category
نمونه : شرکت درب چوب صنعت چلیک	☐ درب های اتاقی و داخلی - Interior Door Category
نمونه : شرکت درب چوب صنعت چلیک	☐ درب های ضدحریق - Fireproofing Door Category
نمونه : شرکت درب چوب صنعت چلیک	☐ درب های ضدسرقت - Security Door Category
نمونه : شرکت درب سینا	☐ درب های برجسته - Embossed Door Category
نمونه : شرکت درب سینا	☐ درب های اکونومیک - Economical Door Category
نمونه : فروشگاه درب ضد سرقت دژ درب	☐ درب های فلزی - Metal Door Category
نمونه : فروشگاه درب درسام	☐ درب های کمدی - Wardrobe Door Category
نمونه : شرکت صنایع درب چوب صنعت دریس	☐ درب های چوبی شیشه خور - Wooden Glass Door Category
نمونه : فروشگاه درب ضد سرقت دژ درب	☐ درب های استیل طلایی و سیلور - Gold and Silver Steel Doors
نمونه : فروشگاه درب ضد سرقت دژ درب	☐ قفل دیجیتال - Digital Lock Category

منبع تامین کالا :

○ واردات ○ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

○ زیر ۱۰ محصول. ○ زیر ۱۰۰ محصول.
○ زیر ۱۰۰۰ محصول. ○ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

○ دسته‌بندی تک سطحی. ○ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امكانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن.
 - ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
 - ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.
 - ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
 - ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.
 - ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
 - ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.
 - ☐ مقالات مرتبط با محصول.
 - ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.
 - ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.
 - ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
 - ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
 - ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
 - ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
 - ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
 - ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- بله. ○ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاهی :

- | | |
|---|---|
| ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. | ☐ سبب مقایسه کالا با کالا. |
| ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. | ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. |
| ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. | ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. |
| ☐ سری محصولات ست شده با هم. | ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. |
| ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. | ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. |
| ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| ☐ رنگ‌بندی محصول. | ☐ سایزبندی کالا. |
| ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. | ☐ زوم روی تصویر کالا. |
| ☐ لیست قیمت محصولات. | ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. |

- | | |
|--|--|
| ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. | ☐ سیستم تخفیف و حراج. |
| ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. | ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. |
| ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. | ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. |
| ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. | ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. |
| ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. | ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. |
| ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. | ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. |
| ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. | ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین. |
| ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. | ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. |
| ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. | ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

☐ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

☐ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

سرویس ها و خدمات مهم ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

- | | |
|--|---|
| 🔗 نمونه : شرکت درب اتوماتیک اشل | ☐ سرویس مشاوره و طراحی - Door Consulting and Design Service |
| 🔗 نمونه : شرکت دُرآذین | ☐ سرویس بازدید دوره‌ای درب‌ها - Visit The Door Service |
| 🔗 نمونه : فروشگاه درب ضد سرقت دژ درب | ☐ سرویس حمل و نصب درب - Door Transport and Installation Service |
| 🔗 نمونه : فروشگاه درب ضد سرقت دژ درب | ☐ سرویس خدمات پس از فروش درب - Door Transport and Installation Service |
| 🔗 نمونه : تعمیرگاه درب ریبیر یو پی وی سی | ☐ سرویس تعمیر و تعویض درب - Door Repair and Replacement Service |

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت صنایع درب و فروشگاه اینترنتی انواع درب‌های اتوماتیک و ضدسرقت در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- | | |
|---|--|
| ☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان. | ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری. |
| ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. | ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. |

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

- | | |
|---|--|
| ☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس. | ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس. |
| ☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. | ☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس. |

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

🔧 پروژه ها (Projects):

پروژه های ما:

- ☐ ما پروژه‌محور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

شرح چپستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ پروژه. ☐ زیر ۵۰ پروژه. ☐ زیر ۱۰۰ پروژه. ☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه ها :

- ☐ دسته بندی تک سطحی. ☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی پروژه ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

○ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

○ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

○ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

○ تشکیلات ما خبرساز نیست.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- ☐ اخبار ویدیویی.
- ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار.
- ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

🗨️ تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💰 درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دانلود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

🔒 عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ سامانه آمارسنگ رایگان گوگل آنالیتیکز.
- ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.
- ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت.
- ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما.

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می‌شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برآورده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- ☐ کال سنتر و مرکز تماس.
- ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان.
- ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.
- ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری.
- ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان.
- ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب.
- ☐ سامانه اتوماسیون اداری.
- ☐ سیستم حسابداری.
- ☐ اتوماسیون انبارداری.
- ☐ میل سرور داخلی.
- ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات.
- ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان.

- | | |
|---|---|
| ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. | ☐ سامانه حقوق و دستمزد. |
| ☐ سامانه امور بازنشستگان. | ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. |
| ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. | ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. | ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. |
| ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. | ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکدین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- ☐ مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- ☐ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ☐ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
 - ☐ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
 - ☐ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.
- #### سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :
- ☐ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
 - ☐ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
 - ☐ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- | | |
|---|--|
| ☐ بسیار به ندرت. | ☐ یک بروزرسانی در هر سه ماه. |
| ☐ یک بروزرسانی در هر ماه. | ☐ یک بروزرسانی در هر هفته. |
| ☐ یک بروزرسانی در هر روز. | ☐ چندین بروزرسانی در هر روز. |

🔧 خدمات جانبی (Extra Services):

متمايل به استفاده از سرويس های جانبی زیر بصورت پرونی سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتا اینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

📋 امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|---|--|
| ☐ فرم‌ساز الکترونیک | ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS |
| ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی | ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز |
| ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل | ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام |
| ☐ ربات تلگرامی وب سایت | ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی |
| ☐ جلوگیری از کپی محتوا | ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب |
| ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب | ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین |
| ☐ تورق سه بعدی پی دی اف | ☐ پشتیبانی از پخش زنده |
| ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد | ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه |
| ☐ پنجره پاپ آپ مودال | ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار |
| ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر | ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین |
| ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین | ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام | ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن |

📄 قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت صنایع درب و فروشگاه اینترنتی انواع درب‌های اتوماتیک و ضدسرقت
در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

📊 بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است: ❌ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ❌

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ ده روز دیگر | ☐ یک هفته دیگر | ☐ سه روز دیگر |
| ☐ یک ماه دیگر | ☐ سه هفته دیگر | ☐ دو هفته دیگر |

👤 نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

شماره داخلی :

تلفن های تماس :

شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- مدیریت. ○ جمعی از مدیران ارشد. ○ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
○ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
○ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.
دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

🗨️ نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: