سند نیازسنجی پروژه

طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی

صنایع کاغذ



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : بهمن ۱۴۰۳

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی صنایع کاغذ، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلایق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "**نیازسنجی**" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متاسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتا منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استانداردی را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب **یک فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، **نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت**.

⊘ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفا از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ⊘

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت صنایع کاغذ شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران، این نسخه کاغذی، از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار ایشان قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را ، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتا داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «فرم درخواست پیش‌فاکتور» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مـروّت دادیم — تا که شیرین بـشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش — به لبت خنده نـشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـــــالی، نتوانیم رسید — هم مگر پیش نهد لطف شما گـامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :

hubspot.com — 90 Questions to Ask Before Starting a Website Redesign

marketingland.com — 100+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

○ خصوصی ○ دولتی ○ هلدینگ

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

○ شهری ○ استانی ○ منطقه ای

○ ملی ○ کشورهای همجوار ○ بین المللی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

○ ارتباط کسب و کار با کسب و کار (Business to Business)
○ ارتباط کسب و کار و مصرف کننده (Business to Consumer)
○ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده (Consumer to Consumer)
○ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی (Business to Government)
○ ارتباط دولت و شهروندان (Government to Citizen)
○ ارتباط بین دولت‌ها (Government to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ کالامحور ☐ خدمات محور ☐ پروژه محور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی ☐ سی دی مالتی مدیا ☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

قدمت تشکیلات (چند سال) : **تعداد کارکنان و پرسنل :**

تعداد مشتریان : **تعداد شعب و نمایندگی ها :**

🚑 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی.
☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی.
☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی.
☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی.
☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن.
☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی.
☐ سختی کار کردن با پانل ادمین.
☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS.
☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی.
☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت.

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
.1	.1
.2	.2
.3	.3

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی.
☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه.
☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان.
☐ درآمدزایی از سایت.
☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو.
☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید.
☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک.
☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده.
☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها.
☐ مراوده با برندهای جهانی.

مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین 30 تا 65 سال	ضعیف / متوسط / عالی
.1			
.2			
.3			

ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
.1
.2
.3

رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
.1	
.2	
.3	

سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- ○ سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
- ○ صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
- ○ شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.

اصلی‌ترین کلیدواژه‌های <u>فارسی</u> که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

.1 .2 .3

.4 .5 .6

سلایق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس www نمونه 1	آدرس www نمونه 2	آدرس www نمونه 3

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس www نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
.1	
.2	
.3	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
.1
.2
.3

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

○ فارسی. ○ انگلیسی. ○ عربی. ○ روسی. ○ ترکی.
○ چینی. ○ آلمانی. ○ فرانسه. ○ اسپانیولی. ○ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

○ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
○ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار میدهیم.
○ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues	نمونه : شرکت صنایع تولیدات کاغذی خراسان گلریز
☐ دستاوردها - Awards	نمونه : شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران
☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements	نمونه : شرکت کاغذ ستاره فارس
☐ رضایتنامه‌ها - Satisfactions	نمونه : شرکت کیمیا کاغذ نقش جهان
☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates	نمونه : شرکت کیمیا کاغذ نقش جهان
☐ نظرات مثبت یا شهادت مشتریان - Testimonials	نمونه : پیشرو کاغذ پارس
☐ مجوزها - Permissions	نمونه : صنایع چوب و کاغذ ایران چوکا
☐ پروانه بهداشت - Health License	نمونه : گروه تولیدی آرش

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

☐ درباره ما - About Us	نمونه : شرکت صنایع خمیر و کاغذ دیبای شوشتر
☐ چرا ما - Why Us	نمونه : شرکت فرهان فراز آریا
☐ تاریخچه تاسیس - History	نمونه : شرکت سروستان سپاهان
☐ اهداف و استراتژی‌ها - Goals	نمونه : شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران
☐ بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Vision and Mission	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy	نمونه : شرکت فرهان فراز آریا
☐ مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی صنایع کاغذ	
☐ توانمندی‌ها و حوزه‌های فعالیت - Capabilities	نمونه : شرکت فرهان فراز آریا
☐ تعهدات زیست محیطی - Environmental Obligations	نمونه : شرکت مدرن کاغذ صنعت سبز
☐ دوستدار محیط زیست - Environmentally Friendly	نمونه : صنایع خمیر و کاغذ اترک
☐ اقدامات زیست محیطی - Environmental Measures	نمونه : شرکت میثم کاغذ
☐ حاکمیت شرکتی - Corporate Governance	نمونه : شرکت محصولات کاغذی لطیف
☐ منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter	نمونه : سندیکای تولید کنندگان کاغذ و مقوای ایران
☐ دانشنامه اصطلاحات کاری - Terminology Reference	نمونه : شرکت همگرایش
☐ جدول تبدیل اندازه های مرتبط با کاغذ - Paper Size Conversion Table	نمونه : شرکت همگرایش
☐ تاریخچه کاغذ - History of Paper	نمونه : پخش کاغذ و مقوای شاهین
☐ لیست قیمت‌ها - Prices List	نمونه : شرکت بازیافت کاغذ کده
☐ معرفی هلدینگ - About Holding	نمونه : شرکت پردیس کاغذ پارسیان
☐ راهنمای خرید و ثبت سفارش - Buying and Ordering Guide	نمونه : شرکت بازرگانی کاغذهای حرارتی نگاره
☐ امور سهام داران - Affairs 'Shareholders	نمونه : گروه صنایع کاغذ پارس
☐ روزنامه باطله - The Newspaper is Useless	نمونه : شرکت بازیافت کاغذ کده
☐ امحا اسناد - Delete Documents	نمونه : شرکت بازیافت کاغذ کده
☐ بازیافت کاغذ - Paper Recycling	نمونه : شرکت بازیافت کاغذ کده
☐ مراکز جمع آوری آخال - Garbage Collection Centers	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ کاربردها - Applications	نمونه : شرکت پیشگامان صنعت سبز
☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ تالار گفتگو - Discussion Forum	نمونه : صنایع خمیر و کاغذ اترک
☐ فرصت‌های شغلی - Career Opportunity	نمونه : شرکت مدرن کاغذ صنعت سبز
☐ حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ رویدادها - Events	نمونه : شرکت کاغذ پیک فراز
☐ شعب و نمایندگان فروش - Branches and Sales Agents	نمونه : شرکت کاغذ سبز آذربایجان
☐ اعطای نمایندگی فروش - Agent Apply	نمونه : شرکت تین تجارت نیک
☐ پرسش‌های متداول - FAQ	نمونه : تولید کننده کاغذ چسبدار اس اچ
☐ پیوندها - Links	نمونه : مجتمع پیشگامان صنعت کاغذ
☐ کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses	نمونه : گروه حرفه ای دنیای کاغذ
☐ بازگشت کالا - Return of Goods	نمونه : شرکت بازرگانی کاغذهای حرارتی نگاره
☐ فرآیند تولید کاغذ از خمیر - Paper Production Process From Pulp	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ مصرف و تصفیه آب در صنعت کاغذسازی - Water Consumption and Purification in the Paper Industry	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ ویژگی‌های صنعت ما - Our Features	نمونه : صنایع خمیر و کاغذ اترک
☐ تکنولوژی‌های ما - Our Technology	نمونه : صنایع خمیر و کاغذ اترک
☐ معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Download Mobile Apps	نمونه : انجمن صنایع کاغذ، کارتن و مقوا
☐ قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions	نمونه : شرکت بازرگانی کاغذهای حرارتی نگاره

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی صنایع کاغذ	
☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy	نمونه : شرکت پرشین کاغذ
☐ صفحه 404 - Not Found 404	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ تماس با ما - Contact Us	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

☐ گالری ویدیویی - Video Gallery	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ گالری تصاویر - Picture Gallery	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ لیست پروژه‌ها (نمونه‌کارها) - Portfolios Archive	نمونه : شرکت کاغذ رویال کاپ
☐ معرفی هر پروژه‌ها (نمونه‌کار) - Portfolio	نمونه : شرکت کاغذ رویال کاپ
☐ لیست خدمات - Services Archive	نمونه : شرکت تدارک صنعت کاغذ کرمان
☐ خدمات طراحی گرافیک - Graphic Design Services	نمونه : شرکت پیشرو کاغذ پارس
☐ طراحی اختصاصی - Exclusive Design of Paper Cups	نمونه : شرکت پیشرو کاغذ پارس
☐ خرید کاغذ باطله - Buying Waste Paper	نمونه : شرکت پرشین کاغذ
☐ خرید دفتر و کتاب - Buying Notebooks and Books	نمونه : شرکت پرشین کاغذ
☐ خرید اسناد و اوراق - Purchase of Documents and Papers	نمونه : شرکت پرشین کاغذ
☐ خرید پوشال - Buy a Bag	نمونه : شرکت پرشین کاغذ
☐ خرید ضایعات کاغذ - Buying Waste Paper	نمونه : شرکت پرشین کاغذ
☐ خدمات مهندسی - Engineering Services	نمونه : گروه صنعتی سامکو
☐ برندها و نام‌های تجاری - Brands	نمونه : شرکت بهین کاغذ
☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog	نمونه : شرکت پردیس کاغذ پارسیان
☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post	نمونه : شرکت پردیس کاغذ پارسیان
☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ نمایش متن خبر - News	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization	نمونه : شرکت کیمیا کاغذ نقش جهان
☐ نمایش متن مقاله - Article	نمونه : شرکت کیمیا کاغذ نقش جهان
☐ مجلات و نشریات داخلی - Internal Journals Archive	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ لیست مناقصات مزایدات - Tenders and Bidding Archive	نمونه : شرکت کاغذ ایران چوکا
☐ نمایش هر مناقصه مزایده و دانلود مستندات - Tender and Bidding	نمونه : شرکت کاغذ ایران چوکا

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها.	☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها.
☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره.	☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار.
☐ برگزاری مسابقات، جشنواره ها، فراخوان.	☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی.
☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی.	☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت.

- ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری.
- ☐ انتصابات و معارفه و تودیع.
- ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی.
- ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت.
- ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه ها.
- ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی.
- ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج.
- ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه.
- ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان.
- ☐ بازدید مقامات و شخصیت ها از تشکیلات.
- ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت ها.
- ☐ انتشار مطلبی در مجله ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار.

منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

☐ درباره بنیانگذار - About Founder	نمونه : شرکت سروستان سپاهان
☐ پیام مدیرعامل - CEO Massage	نمونه : شرکت کاغذ حساس نمابر مهر
☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board	نمونه : شرکت کاغذ ایران چوکا
☐ مدیران ارشد - Senior Managers	نمونه : شرکت کاغذ ایران چوکا
☐ پرسنل ما - Our Staff	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ همکاران تجاری ما - Business Coworkers	نمونه : شرکت محصولات کاغذی لطیف
☐ اهم مشتریان ما - Our Great Customers	نمونه : شرکت کاغذ حساس نمابر مهر

ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

☐ چارت سازمانی - Organization Chart	نمونه : شرکت صنایع کاغذ نیل گرمسار
☐ دپارتمان ها - Departments	نمونه : شرکت میثم کاغذ
☐ دپارتمان منابع انسانی - Human Resources	نمونه : شرکت صنایع کاغذ نیل گرمسار
☐ دپارتمان بازرگانی - Trading	نمونه : شرکت تاو کاغذ
☐ دپارتمان تحقیق و توسعه - Research and Development	نمونه : شرکت میثم کاغذ
☐ دپارتمان آزمایشگاه - Laboratory	نمونه : شرکت کارتن میهن
☐ دپارتمان آزمایشگاه تصفیه پساب - Wastewater Treatment Laboratory Department	نمونه : شرکت پردیس کاغذ پارسیان
☐ دپارتمان آزمایشگاه محصول - Product Laboratory Department	نمونه : شرکت پردیس کاغذ پارسیان
☐ دپارتمان ماشین کاغذ - Paper Machine Department	نمونه : شرکت پردیس کاغذ پارسیان
☐ دپارتمان خمیرسازی - Pulp Making Department	نمونه : شرکت پردیس کاغذ پارسیان
☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ دپارتمان کنترل محصول نهایی - Final Product Control Department	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ دپارتمان ایمنی - Department of Safety	نمونه : شرکت صنایع کاغذ نیل گرمسار

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی صنایع کاغذ	
☐ دپارتمان تضمین کیفیت - Quality Guarantee	نمونه : شرکت میثم کاغذ
☐ دپارتمان فروش - Sales	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ دپارتمان تامین آخال و ضایعات کارتن - Department of Supply of Waste and Cardboard Waste	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ دپارتمان تامین لوازم پوششی و قطعات - Covering and Parts Supply Department	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ دپارتمان ایزو - Iso Department	نمونه : شرکت تاو کاغذ
☐ دپارتمان صنایع - Department of Industries	نمونه : شرکت تاو کاغذ
☐ دپارتمان آموزش - Education	نمونه : شرکت تاو کاغذ
☐ دپارتمان تولید - Production	نمونه : شرکت تاو کاغذ
☐ دپارتمان بسته بندی - Packaging Department	نمونه : شرکت کاغذ پیک فراز
☐ دپارتمان بسته بندی و بارگیری - Packing and Loading Department	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ دپارتمان چاپ و نشر - Department of Printing and Publishing	نمونه : شرکت کاغذ پیک فراز
☐ دپارتمان خمیر و محصولات بهداشتی و سلولزی - Department of Pulp and Sanitary Products and Cellulose	نمونه : شرکت کاغذ پیک فراز
☐ دپارتمان کارتن سازی و کاغذ های قهوه ای - Cardboard and Brown Papers Department	نمونه : شرکت کاغذ پیک فراز
☐ دپارتمان خدمات پس از فروش - After Sales Services	نمونه : گروه صنعتی سامکو
☐ دپارتمان امور مشتریان - Consumer Care	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا

فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

☐ فرم‌ها و فرایندها - Institute Forms	نمونه : شرکت محصولات کاغذی لطیف
☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation	نمونه : شرکت محصولات کاغذی لطیف
☐ فرم عضویت تامین کنندگان - Supplier Membership Form	نمونه : صنایع خمیر و کاغذ اترک
☐ فرم سفارش کالا - The Order Form of the Goods	نمونه : صنایع خمیر و کاغذ اترک
☐ فرم ثبت پیش فاکتور - Pre-invoice Registration Form	نمونه : صنایع خمیر و کاغذ اترک
☐ فرم پیگیری سفارش - Order Tracking Form	نمونه : کاغذ فروشی پارسا
☐ فرم درخواست همکاری تجاری - Business Cooperation Request Form	نمونه : شرکت مدرن کاغذ صنعت سبز
☐ فرم اخذ نمایندگی - Representation Form	نمونه : کارخانه کاغذ تهران دفتر
☐ فرم انتقادها و پیشنهادها - Feedbacks	نمونه : شرکت فرهان فراز آریا
☐ فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ فرم ارتباط با مدیریت - Contact Form with Management	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما کالامحور نیستیم.　　○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

دسته های مهم محصولات ما که معرفی آنها، روی سایت الزم است:

☐ محصولات - Products	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ کاغذ پنل های گچی - Paper Gypsum Panels	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ کاغذ تست لاینر - Liner Test Paper	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ کاغذ سوپر کرافت - Super Kraft Paper	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ کاغذ فلوتینگ - Floating Paper	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ کاغذ کرافت لاینر - Kraft Liner Paper	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ کاغذ وایت تاپ - White Top Paper	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ کاغذ وایت تاپ اکونومی - White Top Economy Paper	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ مقوا پشت طوسی - Gray Cardboard Back	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ مقوا گلاسه - Glossy Cardboard	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ مقوای لیوانی - Mug Cardboard	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ مقوای ایندر برد - Inner Board Cardboard	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ مقوای بسته بندی مایعات - Liquid Packaging Cardboard	نمونه : شرکت راشا کاسپین ایرانیان
☐ کاغذ لاینر طلایی - Golden Liner Paper	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ کاغذ لاینر ساده - Simple Liner Paper	نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا
☐ کاغذ کرافت - Kraft Paper	نمونه : شرکت تاو کاغذ
☐ کاغذ لاینر رنگی - Colored Liner Paper	نمونه : شرکت کیمیا کاغذ نقش جهان
☐ مقوای بهداشتی - Sanitary Cardboard	نمونه : گروه صنایع کاغذ پارس
☐ دیدرنگ - Distinctive	نمونه : گروه صنایع کاغذ پارس
☐ پالپارس خمیر سلولزی ارگانیک - Pulpars Organic Cellulose Pulp	نمونه : گروه صنایع کاغذ پارس
☐ مقوای مخصوص لوله سازی - Cardboard for Pipe Making	نمونه : شرکت صنایع کاغذ اصفهان
☐ مقوای دوبلکس - Duplex Cardboard	نمونه : شرکت صنایع کاغذ اصفهان
☐ مقوا معمولی - Ordinary Cardboard	نمونه : شرکت صنایع کاغذ اصفهان
☐ دفاتر مدرسه - School Offices	نمونه : شرکت پارسیان کاغذ

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی صنایع کاغذ	
☐ کاغذ فتوکپی - Photocopy Paper	نمونه : شرکت پارسیان کاغذ
☐ پاکت نامه - Envelope	نمونه : شرکت پارسیان کاغذ
☐ کاغذ پشت چسب دار - Adhesive Back Paper	نمونه : شرکت لیبل SH
☐ کاغذ استروک - Stroke Paper	نمونه : گروه صنایع کاغذی پارس پک
☐ استروک پوشال‌گیری شده - Concealed Stroke	نمونه : گروه صنایع کاغذی پارس پک
☐ کاغذ گلاسه - Glossy Paper	نمونه : گروه صنایع کاغذی پارس پک
☐ فیش پرینتر - Receipt Printer	نمونه : شرکت تولیدی و بازرگانی کاغذهای حرارتی نگاره
☐ رول حرارتی - Thermal Roll	نمونه : شرکت تولیدی نوین پیوست
☐ کاغذ به هم پیوسته - Bonded Paper	نمونه : شرکت تولیدی نوین پیوست
☐ رول کاغذی - Paper Roll	نمونه : شرکت تولیدی نوین پیوست
☐ رول پلاتر - Roll Plotter	نمونه : شرکت تولیدی نوین پیوست
☐ کاغذ کاربن لس - Carbonless Paper	نمونه : شرکت کاغذ گستران جم
☐ رول کاغذ سفید - White Paper Roll	نمونه : شرکت صنایع خمیر و کاغذ دیبای شوشتر
☐ کاغذ چاپ و تحریر - Printing and Writing Paper	نمونه : شرکت صنایع خمیر و کاغذ دیبای شوشتر
☐ مقوای صنعتی - Industrial Cardboard	نمونه : شرکت زرین کاغذ گلستان
☐ ورق کارتن - Cardboard Sheet	نمونه : سایت اطلاع رسانی صنایع کاغذ و کارتن ایران
☐ ماشین آلات کارتن سازی - Carton Making Machines	نمونه : سایت اطلاع رسانی صنایع کاغذ و کارتن ایران
☐ کاغذ سنگی شیت - Sheet Rock Paper	نمونه : شرکت پیشگامان صنعت سبز
☐ کاغذ سنگی رول - Roll Stone Paper	نمونه : شرکت پیشگامان صنعت سبز
☐ ساک دستی تبلیغاتی - Promotional Handbag	نمونه : شرکت پیشگامان صنعت سبز
☐ کاغذهای کلاسور - Binder Papers	نمونه : شرکت تهران دفتر
☐ لیوان کاغذی - Paper Cup	نمونه : شرکت رویال کاپ
☐ کاغذ فیلتر هوا - Air Filter Paper	نمونه : شرکت فرهان فراز آریا
☐ کاغذ فیلتر روغن - Oil Filter Paper	نمونه : شرکت فرهان فراز آریا
☐ کاغذ فیلتر سوخت - Fuel Filter Paper	نمونه : شرکت فرهان فراز آریا
☐ لوله مقوایی - Cardboard Tube	نمونه : شرکت صنایع چوب و کاغذ ایران چوکا
☐ کود هوموس - Humus Fertilizer	نمونه : شرکت صنایع چوب و کاغذ ایران چوکا

منبع تامین کالا :

○ واردات ○ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

○ زیر 10 محصول. ○ زیر 100 محصول.

○ زیر 1000 محصول. ○ بالای 1000 محصول.

دسته‌بندی محصول :

○ دسته‌بندی تک سطحی.
○ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

☐ درج نام کالا و مدل آن.
☐ جدول مشخصات فنی محصول.
☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.
☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.
☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.
☐ مقالات مرتبط با محصول.
☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.
☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.
☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع(مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

🛒 فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

○ بله.
○ خیر. فروش اینترنتی نمی خواهیم.

نحوه فروش و سفارش گیری اینترنتی محصول :

☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه های اینترنتی.
☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاهی :

☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول.
☐ سبد مقایسه کالا با کالا.
☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ.
☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها.
☐ خرید فایلهای قابل دانلود.
☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا.
☐ سری محصولات ست شده با هم.
☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی.

- ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها.
- ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی.
- ☐ رنگ‌بندی محصول.
- ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول.
- ☐ لیست قیمت محصولات.
- ☐ سیستم تخفیف و حراج.
- ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری.
- ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا.
- ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات.
- ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا.
- ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری.
- ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین.
- ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا.
- ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین.
- ☐ مشاوره پیشنهاد محصول.
- ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا.
- ☐ سایزبندی کالا.
- ☐ زوم روی تصویر کالا.
- ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول.
- ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول.
- ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت.
- ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید.
- ☐ پیشنهاد کالا به دوستان.
- ☐ محدود کردن فروش به استان،شهر خاص.
- ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران.
- ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع.
- ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری.
- ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده.

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما سرویس محور نیستیم.　　○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.　　☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.　　☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.　　☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ لوگو،نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.　　☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙ پروژه ها (Projects):

پروژه های ما:

○ ما پروژه‌محور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

شرح چیستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

○ زیر 10 پروژه. ○ زیر 50 پروژه. ○ زیر 100 پروژه. ○ بالای 100 پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

○ دسته بندی تک سطحی. ○ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ... .
☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و ....
☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.
☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

📌 شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

○ بله. ○ خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

○ تشکیلات ما خبرساز نیست.

○ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.

☐ اخبار ویدیویی.

☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.

☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.

☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار.

☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

.

تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در _____

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

☐ حق عضویت. ☐ حق تبلیغ.
☐ حق دانلود. ☐ حق ثبت‌نام.
☐ حق اشتراک. ☐ حق دسترسی.

عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

○ بله. ○ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتواهای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات.
☐ دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. ☐ خرید عمده نمایندگان فروش.

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

○ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
○ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالایتیکز. ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.
☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما.

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

○ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.

○ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات وخدمات و فرایندهای ماست.

○ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برازنده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ○ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ○ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ○ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ○ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یکنفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ○ گوگل کروم (Google Chrome)
- ○ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ○ سافاری اپل (Apple Safari)
- ○ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود <u>نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم</u> :

- ☐ کال سنتر و مرکز تماس.
- ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.
- ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان.
- ☐ سامانه اتوماسیون اداری.
- ☐ اتوماسیون انبارداری.
- ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات.
- ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران.
- ☐ سامانه امور بازنشستگان.
- ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال.
- ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام.
- ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف.
- ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان.
- ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری.
- ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب.
- ☐ سیستم حسابداری.
- ☐ میل سرور داخلی.
- ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان.
- ☐ سامانه حقوق و دستمزد.
- ☐ سامانه مناقصات و مزایدات.
- ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی.
- ☐ سامانه ثبت نام و رزرو.
- ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها.

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ○ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ○ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ○ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- ☐ تلگرام.
- ☐ آپارات.
- ☐ گوگل پلاس.
- ☐ فیس بوک.
- ☐ توییتر.
- ☐ لینکداین.
- ☐ پینترست.
- ☐ اینستاگرام.
- ☐ یوتیوب.

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

○ مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند ○ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

○ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.

○ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.

○ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

○ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.

○ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.

○ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

○ بسیار به ندرت. ○ یک بروزرسانی در هر سه ماه.

○ یک بروزرسانی در هر ماه. ○ یک بروزرسانی در هر هفته.

○ یک بروزرسانی در هر روز. ○ چندین بروزسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت <u>برون‌سپاری</u> هستیم :

☐ خدمات ترجمه. ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک.

☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه.

☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی.

☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای.

☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول،منظره، ۳۶۰.

☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات.

☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی.

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ فرمساز الکترونیک
- ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی
- ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل
- ☐ ربات تلگرامی وب سایت
- ☐ جلوگیری از کپی محتوا
- ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب
- ☐ تورق سه بعدی پی دی اف
- ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد
- ☐ پنجره پاپ آپ مودال
- ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر
- ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین
- ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام
- ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS
- ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالایتیکز
- ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام
- ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی
- ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب
- ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین
- ☐ پشتیبانی از پخش زنده
- ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه
- ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار
- ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین
- ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی
- ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ○ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ○ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای **متن باز Open Source** است.
- ○ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای **توسعه یافته داخلی CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ○ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ○ ترجیح ما استفاده از روش "**قیمت ثابت Fixed Price**" است.
- ○ ترجیح ما استفاده از روش "**قیمت زمان-مواد Time & Material Price**" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود

از کف (میلیون تومان) _____

تا سقف (میلیون تومان) _____

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ○ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ○ عجله ای در کار نیست و برای انجام پروژه ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ○ کاملا عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

○ سه روز دیگر	○ یک هفته دیگر	○ ده روز دیگر
○ دو هفته دیگر	○ سه هفته دیگر	○ یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس : شماره **داخلی :**

تلفن های تماس : شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ○ مدیریت.
- ○ جمعی از مدیران ارشد.
- ○ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ○ از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملا به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ○ ایشان صرفا رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواد کرد.
- ○ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلا ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
.1				
.2				
.3				
.4				
.5				

نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
.1	
.2	
.3	

👎 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحبنظر، جمع آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده‌گان :
امضاء تکمیل کننده‌گان: