

سند نیازسنجی پروژه  
طراحی سایت و پرتال اطلاع رسانی  
**شرکت تولیدی**



**شرکت داده ورزان**

آخرین ویرایش : مرداد ۱۴۰۲

## • این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های تولیدی، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند طراحی نموده** که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیم‌ساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

**❗ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❗**

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت تولیدی شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

|                                     |                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| من و محبوب، به هم، قول مروت دادیم   | تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند |
| و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش | به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند |
| ما بدان مقصد عالی، نتوانیم رسید     | هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند    |

## • منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

## مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده  
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده  
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار  
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها  
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان  
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی  
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مشتریان :

## 📌 وب سایت قبلی (Previous Website):

### وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

### علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- |                                                               |                                                            |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی.    | <input type="checkbox"/> ریسپانسیو نبودن سایت فعلی.        |
| <input type="checkbox"/> زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی.   | <input type="checkbox"/> سختی کار کردن با پانل ادمین.      |
| <input type="checkbox"/> عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | <input type="checkbox"/> محدودیت های فنی نرم افزار CMS.    |
| <input type="checkbox"/> هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی.       | <input type="checkbox"/> عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| <input type="checkbox"/> تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن.      | <input type="checkbox"/> دستور از بالا و از طرف مدیریت.    |

### نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

| نقاط مثبت | نقاط منفی |
|-----------|-----------|
| ۱.        | ۱.        |
| ۲.        | ۲.        |
| ۳.        | ۳.        |

## 🎯 هدف (Goals):

### هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

### توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- |                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی.          | <input type="checkbox"/> بازاریابی و یافتن مشتریان جدید.       |
| <input type="checkbox"/> برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه.        | <input type="checkbox"/> فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک.      |
| <input type="checkbox"/> پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | <input type="checkbox"/> تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده.     |
| <input type="checkbox"/> درآمدزایی از سایت.                     | <input type="checkbox"/> رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| <input type="checkbox"/> بهبود و ارتقاء رتبه سئو.               | <input type="checkbox"/> مراوده با برندهای جهانی.              |

## 👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

| عنوان طیف         | جنسیت غالب | رده سنی          | سواد و تسلط آی تی   |
|-------------------|------------|------------------|---------------------|
| مثلا صاحبان صنایع | مرد / زن   | بین ۳۰ تا ۶۵ سال | ضعیف / متوسط / عالی |
| ۱.                |            |                  |                     |
| ۲.                |            |                  |                     |
| ۳.                |            |                  |                     |

## 🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

| مزایا |
|-------|
| ۱.    |
| ۲.    |
| ۳.    |

## 🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

| نام رقیب/همکار/همرده | آدرس www سایت وی |
|----------------------|------------------|
| ۱.                   |                  |
| ۲.                   |                  |
| ۳.                   |                  |

## 📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
  - صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
  - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- |    |    |    |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |

## 🔪 سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

| آدرس WWW نمونه ۱ | آدرس WWW نمونه ۲ | آدرس WWW نمونه ۳ |
|------------------|------------------|------------------|
|                  |                  |                  |

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

| آدرس WWW نمونه | آنچه خوشمان می‌آید |
|----------------|--------------------|
| ۱.             |                    |
| ۲.             |                    |
| ۳.             |                    |

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

| آنچه بدمان می‌آید |
|-------------------|
|                   |
|                   |
|                   |

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

| نکته |
|------|
| ۱.   |
| ۲.   |
| ۳.   |

## چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.  
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.  
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.  
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.  
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

## محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

|                                                                                                 |                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements                         | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی ساروج بوشهر</a>          |
| <input type="checkbox"/> لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues                                | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی مخزن فولاد رافع</a>      |
| <input type="checkbox"/> جوایز - Awards                                                         | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی غفاری</a>                |
| <input type="checkbox"/> گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates                              | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی پتروپاسارگاد هرمزگان</a> |
| <input type="checkbox"/> نظرات مثبت شهادت مشتریان - Testimonials                                | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی رویال مبل</a>            |
| <input type="checkbox"/> تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements                                        | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی صنعتی سیمان فیروزکوه</a> |
| <input type="checkbox"/> تاییدیه‌ها - Approvals                                                 | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی دل آران روز</a>          |
| <input type="checkbox"/> رضایتنامه‌ها - Satisfactions                                           | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی رانین صنعت گستر</a>      |
| <input type="checkbox"/> گواهی‌های حسن انجام - Certificate of Good Conduct                      | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی مهرام سپاهان</a>         |
| <input type="checkbox"/> مجوزها - Permissions                                                   | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی عظیم خودرو</a>           |
| <input type="checkbox"/> گواهی ثبت اختراع - Patents                                             | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی نوآوران پاکان قطره</a>   |
| <input type="checkbox"/> گواهی ارزش افزوده - Value Added Certificate                            | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی صد صنعت</a>              |
| <input type="checkbox"/> گواهی تایید صلاحیت - Certificate Of Confirmation Of Compassion         | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی بهران موتور</a>          |
| <input type="checkbox"/> پروانه فعالیت - Activity License                                       | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی صد صنعت</a>              |
| <input type="checkbox"/> پروانه ساخت - Manufacturing License                                    | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی گلبار شیمی</a>           |
| <input type="checkbox"/> پروانه بهره‌برداری - Operation License                                 | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی لامپ نور</a>             |
| <input type="checkbox"/> حضور در وندورلیست - Vendor List                                        | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی صبا شیمی آریا</a>        |
| <input type="checkbox"/> نامه نمایندگی - Representative Certificate                             | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی اطلس موج آبتین</a>       |
| <input type="checkbox"/> عضویت در انجمن‌ها و کانون‌ها - Membership in Institutes and Guildhalls | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی برنا باتری</a>           |

## تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

|                                                            |                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>   | <input type="checkbox"/> درباره ما - About Us                                                        |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی الماس سبز خزر</a>        | <input type="checkbox"/> چرا ما - Why Us                                                             |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی صنعتی آلومینات</a>       | <input type="checkbox"/> تاریخچه تاسیس - History                                                     |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی فولاد فام</a>            | <input type="checkbox"/> شرکت در یک نگاه - Research Institute at a Glance                            |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی فولاد فام</a>            | <input type="checkbox"/> توانمندی‌ها و حوزه های فعالیت - Capabilities                                |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی سوت ماشین</a>            | <input type="checkbox"/> اهداف و استراتژی‌ها - Goals                                                 |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>          | <input type="checkbox"/> بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Mission                                        |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>          | <input type="checkbox"/> بیانیه چشم‌انداز - Vision                                                   |
| <a href="#">🔗 نمونه : مجتمع تولیدی و صنعتی سروش</a>        | <input type="checkbox"/> ارزش‌های بنیادین - Core Values                                              |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی پوشش نیرو منورگستر</a>   | <input type="checkbox"/> خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy                                      |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی ساروج بوشهر</a>          | <input type="checkbox"/> مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility                           |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی پگاه</a>                 | <input type="checkbox"/> فلسفه شعار شرکت - Organizational Motto                                      |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی صنعتی ماه نیرو</a>       | <input type="checkbox"/> رزومه شرکت - Company Resume                                                 |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی ساروج بوشهر</a>          | <input type="checkbox"/> ارکان جهت ساز سازمان - Organization                                         |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان</a>   | <input type="checkbox"/> دریافت لوگو شرکت - Get The Company Logo                                     |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی ساروج بوشهر</a>          | <input type="checkbox"/> حاکمیت شرکتی - Corporate Governance                                         |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی ساروج بوشهر</a>          | <input type="checkbox"/> بهداشت، ایمنی و محیط زیست - HSE                                             |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>          | <input type="checkbox"/> منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter                              |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت صنایع فلزی هشتمین نور</a>       | <input type="checkbox"/> لیست قیمت‌ها - Prices List                                                  |
| <a href="#">🔗 نمونه : هلدینگ تولیدی بازرگانی شاهنگ</a>     | <input type="checkbox"/> معرفی هلدینگ - About Holding                                                |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی تجارتي زرنج</a>          | <input type="checkbox"/> شرکت‌های زیرمجموعه - Subsidiary                                             |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>   | <input type="checkbox"/> راهنمای خرید و ثبت سفارش - Buying and Ordering Guide                        |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی سپر آتش جی</a>           | <input type="checkbox"/> مزایای محصولات ما - Benefits Of Our Products                                |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی رویال میل</a>            | <input type="checkbox"/> خرید اقساطی - Buy Now Pay Later                                             |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی سپهر ابر آسیا</a>        | <input type="checkbox"/> تحقیق و نوآوری - Research And Innovation                                    |
| <a href="#">🔗 نمونه : گروه تولیدی کامپوزیت آرشا</a>        | <input type="checkbox"/> محصولات حامی محیط زیست - Environmental Products                             |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی رویال میل</a>            | <input type="checkbox"/> ضمانت کیفیت - Quality Guarantee                                             |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>   | <input type="checkbox"/> شرح رویه‌های بازگرداندن کالا - Return Policy                                |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>   | <input type="checkbox"/> شرایط فروش عمده و سازمانی - Conditions of Wholesale and Institutional Sales |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>   | <input type="checkbox"/> شرح انواع روش‌های پرداخت - Payment Methods                                  |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی پتروپاسارگاد هرمزگان</a> | <input type="checkbox"/> شرایط و نحوه خرید صادراتی - Terms And How To Buy Export                     |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>   | <input type="checkbox"/> شرح انواع رویه‌های ارسال کالا - Procedures for Shipping Goods               |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی صنعتی آلومینات</a>       | <input type="checkbox"/> نکات هنگام تحویل سفارش - Tips When Order Delivery                           |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>   | <input type="checkbox"/> خدمات مشتریان - Customer Services                                           |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>   | <input type="checkbox"/> همکاری با سازمان ها - Cooperation With Organizations                        |

## سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت تولیدی و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های تولیدی

|                                                            |                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی پتروپاسارگاد هرمزگان</a>   | <input type="checkbox"/> پیام مدیر عامل - Message From Head Manger                                  |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>            | <input type="checkbox"/> صدای مشتری - Voice Of Customer                                             |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی سوت ماشین</a>              | <input type="checkbox"/> دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures                  |
| <a href="#">نمونه : شرکت سرمایه‌گذاری تولیدی صدر تامین</a> | <input type="checkbox"/> اطلاعات مالی شرکت و گزارشات بورس - Financial Information and Stock Reports |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی سوت ماشین</a>              | <input type="checkbox"/> فرصت‌های شغلی - Career Opportunity                                         |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی پوشش نیرو منورگستر</a>     | <input type="checkbox"/> حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive                                    |
| <a href="#">نمونه : شرکت داروسازی تولید دارو</a>           | <input type="checkbox"/> لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive                           |
| <a href="#">نمونه : شرکت داروسازی تولید دارو</a>           | <input type="checkbox"/> نمایش یک رویداد همایش و کنفرانس - Conference                               |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>     | <input type="checkbox"/> پرسش‌های متداول - FAQ                                                      |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی توکاریل</a>                | <input type="checkbox"/> پیوندها - Links                                                            |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی لیوار</a>                  | <input type="checkbox"/> کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses               |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>     | <input type="checkbox"/> قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions                      |
| <a href="#">نمونه : شرکت تهیه و تولید مواد نسوز کشور</a>   | <input type="checkbox"/> بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy                                     |
| <a href="#">نمونه : شرکت سیمان اصفهان</a>                  | <input type="checkbox"/> شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers                                  |
| <a href="#">نمونه : معرفی و دانلوددهی اپ موبایل</a>        | <input type="checkbox"/> صفحه ۴۰۴ - Not Found                                                       |
| <a href="#">نمونه : گروه تولیدی برق و انرژی صبا</a>        | <input type="checkbox"/> جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results                                  |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی سپر آتش جی</a>             | <input type="checkbox"/> تماس با ما - Contact Us                                                    |

### کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

|                                                           |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی پایش</a>                  | <input type="checkbox"/> خدمات - Services                                           |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>    | <input type="checkbox"/> محصولات - Products                                         |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>    | <input type="checkbox"/> معرفی هر محصولات - Introducing Any Products                |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>    | <input type="checkbox"/> چند رسانه‌ای - Multi Media                                 |
| <a href="#">نمونه : شرکت صنایع فلزی هشتمین نور</a>        | <input type="checkbox"/> نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - ۳۶۰VR Tours                     |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی صنعتی آلومینات</a>        | <input type="checkbox"/> گالری ویدیویی - Video Gallery                              |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی برنا باتری</a>            | <input type="checkbox"/> — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی مخزن فولاد رافع</a>       | <input type="checkbox"/> — فیلم‌های آموزشی - Learning Movie                         |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی صنعتی آلومینات</a>        | <input type="checkbox"/> گالری تصاویر - Picture Gallery                             |
| <a href="#">نمونه : گروه تولیدی برق و انرژی صبا</a>       | <input type="checkbox"/> گزارش‌ها - Reports                                         |
| <a href="#">نمونه : مجتمع تولیدی صنایع آلومینیوم جنوب</a> | <input type="checkbox"/> اطلاعیه‌ها - Announcements                                 |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی اسنوا</a>                 | <input type="checkbox"/> جشنواره‌ها - Festivals                                     |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>           | <input type="checkbox"/> گزارش عملکرد سالانه - Annual Report                        |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی فوگو</a>                  | <input type="checkbox"/> لیست نمونه‌کارها - Portfolios Archive                      |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی فوگو</a>                  | <input type="checkbox"/> معرفی هر نمونه‌کار - Portfolios                            |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی پوشش نیرو منورگستر</a>    | <input type="checkbox"/> لیست پروژه‌ها - Projects Archive                           |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی پوشش نیرو منورگستر</a>    | <input type="checkbox"/> معرفی هر پروژه - Project                                   |

|                                                                 |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">❏ نمونه : شرکت تولیدی برنا باتری</a>                | <input type="checkbox"/> برندها و نام‌های تجاری - Brands                                      |
| <a href="#">❏ نمونه : شرکت تولیدی صنعتی مهرخواه</a>             | <input type="checkbox"/> لیست تجهیزات و ماشین‌آلات - Equipment Introduction Archive           |
| <a href="#">❏ نمونه : شرکت تولیدی برنا باتری</a>                | <input type="checkbox"/> دانشنامه اصطلاحات کاری - Terminology Reference                       |
| <a href="#">❏ نمونه : شرکت تولیدی مبلیران</a>                   | <input type="checkbox"/> بلاگ مجله اینترنتی - Blog                                            |
| <a href="#">❏ نمونه : شرکت تولیدی مبلیران</a>                   | <input type="checkbox"/> نمایش پست بلاگ - Blog Post                                           |
| <a href="#">❏ نمونه : شرکت تولیدی سپر آتش جی</a>                | <input type="checkbox"/> لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization      |
| <a href="#">❏ نمونه : شرکت تولیدی سپر آتش جی</a>                | <input type="checkbox"/> نمایش متن خبر - News                                                 |
| <a href="#">❏ نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>        | <input type="checkbox"/> لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization |
| <a href="#">❏ نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>        | <input type="checkbox"/> نمایش متن مقاله - Article                                            |
| <a href="#">❏ نمونه : شرکت تولیدی توسعه نیشکر و صنایع جانبی</a> | <input type="checkbox"/> مجلات نشریات داخلی - Internal Journals Archive                       |
| <a href="#">❏ نمونه : شرکت تولیدی فراورده های نسوز ایران</a>    | <input type="checkbox"/> معرفی کتب منتشره - Published Books Archive                           |
| <a href="#">❏ نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>               | <input type="checkbox"/> لیست مناقصات مزایدات - Tenders and Bidding Archive                   |
| <a href="#">❏ نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>               | <input type="checkbox"/> نمایش هر مناقصه مزایده - Tender and Bidding                          |

## رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- |                                                                               |                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> برگزاری، حضور و یا غرfe گرفتن در نمایشگاه‌ها.        | <input type="checkbox"/> حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. |
| <input type="checkbox"/> برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار.                | <input type="checkbox"/> کمپین تبلیغاتی و جشنواره.                        |
| <input type="checkbox"/> بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی.                     | <input type="checkbox"/> برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان.            |
| <input type="checkbox"/> کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت.                    | <input type="checkbox"/> جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی.                 |
| <input type="checkbox"/> برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج.                      | <input type="checkbox"/> مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری.               |
| <input type="checkbox"/> امضای قرارداد و تفاهم نامه.                          | <input type="checkbox"/> انتصابات و معارفه و تودیع.                       |
| <input type="checkbox"/> کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان.                | <input type="checkbox"/> برگزاری مراسمات مذهبی آیینی.                     |
| <input type="checkbox"/> بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات.                 | <input type="checkbox"/> پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت.               |
| <input type="checkbox"/> تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها.                       | <input type="checkbox"/> جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها.               |
| <input type="checkbox"/> انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. | <input type="checkbox"/> برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی.                  |

## 👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

|                                                            |                                                                             |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی دارویی اکتورکو</a>         | <input type="checkbox"/> درباره بنیانگذار - About Founder                   |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی فراورده های نسوز ایران</a> | <input type="checkbox"/> مدیرعامل - About CEO                               |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>            | <input type="checkbox"/> اعضای هیات مدیره - Members of Board                |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>            | <input type="checkbox"/> مدیران ارشد - Senior Managers                      |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی فراورده های نسوز ایران</a> | <input type="checkbox"/> مدیران پیشین - Previous Managers                   |
| <a href="#">نمونه : شرکت سرمایه‌گذاری تولیدی صدر تامین</a> | <input type="checkbox"/> اعضای مجمع عمومی - Members of the General Assembly |
| <a href="#">نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا</a>   | <input type="checkbox"/> پرسنل ما - Our Staff                               |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی سیم‌چوب</a>                | <input type="checkbox"/> همکار نمونه - Superior Colleague                   |
| <a href="#">نمونه : گروه تولیدی برق و انرژی صبا</a>        | <input type="checkbox"/> ترکیب سهامداران عمده - Major Shareholders          |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی کیا صنعت فرزانه</a>        | <input type="checkbox"/> همکاران تجاری ما - Business Coworkers              |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی ساروج بوشهر</a>            | <input type="checkbox"/> شرکای تجاری ما - Business Partners                 |
| <a href="#">نمونه : گروه تولیدی مینا</a>                   | <input type="checkbox"/> تامین کنندگان ما - Suppliers                       |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی سوت ماشین</a>              | <input type="checkbox"/> اهم مشتریان ما - Our Great Customers               |

## 🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

|                                                            |                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>            | <input type="checkbox"/> چارت سازمانی - Organization Chart                                             |
| <a href="#">نمونه : صنایع تولیدی سپیددشت</a>               | <input type="checkbox"/> دپارتمان‌ها - Departments                                                     |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی فولاد سیرجان</a>           | <input type="checkbox"/> دپارتمان منابع انسانی - Human Resources                                       |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی فولاد سیرجان</a>           | <input type="checkbox"/> دپارتمان امور سهام - Department Of Stock Affairs                              |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی فولاد سیرجان</a>           | <input type="checkbox"/> دپارتمان مالی اداری - Administrative Finance                                  |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی فولاد سیرجان</a>           | <input type="checkbox"/> دپارتمان امور حقوقی و قراردادها - Legal                                       |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی فولاد سیرجان</a>           | <input type="checkbox"/> دپارتمان روابط عمومی - Public Relations                                       |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی آمیتکو</a>                 | <input type="checkbox"/> دپارتمان فناوری اطلاعات و ارتباطات - Information and Communication Technology |
| <a href="#">نمونه : شرکت داروسازی تولید دارو</a>           | <input type="checkbox"/> دپارتمان بازاریابی - Marketing                                                |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی مبتکران</a>                | <input type="checkbox"/> دپارتمان کالیبراسیون - Calibration Unit                                       |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی زاگرس کمپرسور ایرانیان</a> | <input type="checkbox"/> دپارتمان تحقیقات بازار - Department of Market Research                        |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی پردازش گستر طیف</a>        | <input type="checkbox"/> دپارتمان خدمات مهندسی - Department of Engineering Services                    |
| <a href="#">نمونه : مجتمع تولیدی صنایع آلومینیوم جنوب</a>  | <input type="checkbox"/> دپارتمان ایمنی - Department of Safety                                         |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی فولاد سیرجان</a>           | <input type="checkbox"/> دپارتمان بازرگانی - Trading                                                   |
| <a href="#">نمونه : گروه تولیدی کامپوزیت آرشا</a>          | <input type="checkbox"/> دپارتمان تحقیق و توسعه - Research and Development                             |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی صنعتی مهرخواه</a>          | <input type="checkbox"/> دپارتمان فنی مهندسی - Technical Engineering                                   |

## سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت تولیدی و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های تولیدی

|                                                              |                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">☞ نمونه : گروه تولیدی پتروصنعت جنوب</a>          | <input type="checkbox"/> دپارتمان عمران و نوسازی - Civil and Renovation          |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی رکن سازه</a>               | <input type="checkbox"/> دپارتمان طراحی و تولید - Production                     |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی صنعتی آلومینات</a>         | <input type="checkbox"/> دپارتمان برنامه ریزی و انبار - Planning and Warehouse   |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی صنعتی مهرخواه</a>          | <input type="checkbox"/> دپارتمان آزمایشگاه - Laboratory                         |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی پوشش نیرو منورگستر</a>     | <input type="checkbox"/> دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control                  |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>            | <input type="checkbox"/> دپارتمان ریسک - Risk Department                         |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>            | <input type="checkbox"/> دپارتمان انتصابات - Department Of Appointments          |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>            | <input type="checkbox"/> دپارتمان حسابرسی - Audit Department                     |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی هیدروتک توس</a>            | <input type="checkbox"/> دپارتمان پدافند غیرعامل - Department of Passive Defense |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی صنعتی آلومینات</a>         | <input type="checkbox"/> دپارتمان تضمین کیفیت - Quality Guarantee                |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی صنعتی آلومینات</a>         | <input type="checkbox"/> دپارتمان فروش - Sales                                   |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی فولاد سیرجان</a>           | <input type="checkbox"/> دپارتمان پشتیبانی - Support                             |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی پترو صنعت جنوب</a>         | <input type="checkbox"/> دپارتمان آموزش - Education                              |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی صنعتی آلومینات</a>         | <input type="checkbox"/> دپارتمان تعمیر و نگهداری - Department of Maintenance    |
| <a href="#">☞ نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا</a>   | <input type="checkbox"/> دپارتمان تولید و بسته بندی - Production and Packaging   |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی و صنعتی توسن محرکه شرق</a> | <input type="checkbox"/> دپارتمان خدمات پس از فروش - After Sales Services        |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی پیشگام ساخت آبریک</a>      | <input type="checkbox"/> دپارتمان تعمیرات - Service and Repair                   |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی هیوا صنعت</a>              | <input type="checkbox"/> دپارتمان امور مشتریان - Consumer Care                   |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی صنایع فلزی برادران</a>     | <input type="checkbox"/> شعب و نمایندگان فروش - Branches and Sales Agents        |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>            | <input type="checkbox"/> اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply   |

## فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

|                                                            |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>          | <input type="checkbox"/> فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation  |
| <a href="#">☞ نمونه : صنایع کاغذ سازی سایان گستر ایرسا</a> | <input type="checkbox"/> فرم ارتباط با مدیریت - Contact With Managing Form           |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی طبی مادران</a>           | <input type="checkbox"/> فرم درخواست پیش‌فاکتور - Presidential Application Form      |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی امیرکبیر</a>             | <input type="checkbox"/> فرم ثبت نام سهامداران - Shareholder Registration Form       |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی فولاد اسپریس تجارت</a>   | <input type="checkbox"/> فرم تامین مواد اولیه - Raw Materials Supply                 |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی فرانورگستر جنوب</a>      | <input type="checkbox"/> فرم خدمات پس از فروش - After Sales Service Form             |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی فولاد فام</a>            | <input type="checkbox"/> فرم سفارش کالا - The Order Form of the Goods                |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی الماس سبز خزر</a>        | <input type="checkbox"/> فرم عضویت در خبرنامه - Membership Form                      |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی بهران موتورن</a>         | <input type="checkbox"/> فرم استعلام قیمت - Price Inquiry Form                       |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی پوشش نیرو منورگستر</a>   | <input type="checkbox"/> فرم نظرسنجی - Survey                                        |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی املاح ایران</a>          | <input type="checkbox"/> فرم پرداخت مبلغ دلخواه - Payment of the Desired Amount Form |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی صنعتی آلومینات</a>       | <input type="checkbox"/> فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks                        |
| <a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی پوشش نیرو منورگستر</a>   | <input type="checkbox"/> فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form                     |

## محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

- ☐ ما کالامحور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.  
☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- ☐ دسته‌بندی تک سطحی. ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- |                                                                                                       |                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> درج نام کالا و مدل آن.                                                       | <input type="checkbox"/> جدول مشخصات فنی محصول.                   |
| <input type="checkbox"/> نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.                                            | <input type="checkbox"/> نمایش قطعات یدکی برای محصول.             |
| <input type="checkbox"/> دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.                                                 | <input type="checkbox"/> دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.   |
| <input type="checkbox"/> پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.                                              | <input type="checkbox"/> مقالات مرتبط با محصول.                   |
| <input type="checkbox"/> سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.                                                   | <input type="checkbox"/> استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا. |
| <input type="checkbox"/> نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.            |                                                                   |
| <input type="checkbox"/> نمایش کاربرد محصول در فیله‌های مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه). |                                                                   |

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)  
☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.  
☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.  
☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.  
☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

## فروش آنلاین (Online Sell):

لزام امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

○ بله. ○ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها :

- |                                                                 |                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول.          | <input type="checkbox"/> سبد مقایسه کالا با کالا.               |
| <input type="checkbox"/> جستجوی پیشرفته و فیلترینگ.             | <input type="checkbox"/> فهرست تولیدکنندگان یا برندها.          |
| <input type="checkbox"/> خرید فایل‌های قابل دانلود.             | <input type="checkbox"/> معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا.        |
| <input type="checkbox"/> سری محصولات ست شده با هم.              | <input type="checkbox"/> تعریف و نمایش لوازم جانبی.             |
| <input type="checkbox"/> افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها.     | <input type="checkbox"/> مشاوره پیشنهاد محصول.                  |
| <input type="checkbox"/> درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | <input type="checkbox"/> درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| <input type="checkbox"/> رنگ‌بندی محصول.                        | <input type="checkbox"/> سایزبندی کالا.                         |
| <input type="checkbox"/> تعریف چند عکس برای یک محصول.           | <input type="checkbox"/> زوم روی تصویر کالا.                    |
| <input type="checkbox"/> لیست قیمت محصولات.                     | <input type="checkbox"/> قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول.           |
| <input type="checkbox"/> سیستم تخفیف و حراج.                    | <input type="checkbox"/> تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول.      |
| <input type="checkbox"/> تعیین اعتبار اولیه برای مشتری.         | <input type="checkbox"/> نمایش درصد تخفیف کالا در سایت.         |
| <input type="checkbox"/> تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا.  | <input type="checkbox"/> امکان افزودن کالا به سبد خرید.         |
| <input type="checkbox"/> امتیازدهی کاربران به محصولات.          | <input type="checkbox"/> پیشنهاد کالا به دوستان.                |
| <input type="checkbox"/> تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا.        | <input type="checkbox"/> محدود کردن فروش به استان، شهر خاص.     |
| <input type="checkbox"/> انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری.          | <input type="checkbox"/> نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران.   |
| <input type="checkbox"/> سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین.    | <input type="checkbox"/> مراحل پرداخت آسان و سریع.              |
| <input type="checkbox"/> فرم دریافت سفارش عمده کالا.            | <input type="checkbox"/> ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری.    |
| <input type="checkbox"/> نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین.   | <input type="checkbox"/> تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده.  |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

## 👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

☐ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

☐ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.

☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

## 🔗 لینک به سامانه (Link to System):

لینک دادن به چه سامانه های آنلاین یا نرم‌افزاری، روی سایت شما لازم است؟

☐ درج لینک سامانه اتوماسیون اداری - Insert Link Of Office Automation System

☐ درج لینک سامانه پرتال کارکنان - Insert Link Of Staff Portal System

☐ درج لینک سامانه اتوماسیون تغذیه - Inserting The Nutrition Automation System Link

☐ درج لینک سامانه نظام پیشنهادات - Insert Link System System System

☐ درج لینک سامانه اعلام نیاز مشتریان - Insert Link System Announces Customer Requirements

## ⚙️ پروژه ها (Projects):

پروژه های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...

☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و ....

☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.

☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.

☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.

☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.

☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

## ۴ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

## 🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

☐ تشکیلات ما خبرساز نیست.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- ☐ اخبار ویدیویی.
- ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار.
- ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

## ▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

## تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

## درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- |                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> حق عضویت.  | <input type="checkbox"/> حق تبلیغ.   |
| <input type="checkbox"/> حق دانلود. | <input type="checkbox"/> حق ثبت نام. |
| <input type="checkbox"/> حق اشتراک. | <input type="checkbox"/> حق دسترسی.  |

## عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- |                                                             |                                                              |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | <input type="checkbox"/> مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| <input type="checkbox"/> دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. | <input type="checkbox"/> خرید عمده نمایندگان فروش.           |

## فناوری اطلاعات (Information Technology):

### سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

### این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز.
- ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت.
- ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.
- ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما.

### نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می‌شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

### نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

### اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم ( Google Chrome )
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت ( Microsoft IE )
- ☐ سافاری اپل ( Apple Safari )
- ☐ موزیلا فایرفاکس ( Mozilla Firefox )

## 📌 زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- |                                                                    |                                                                |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | <input type="checkbox"/> کال سنتر و مرکز تماس.                 |
| <input type="checkbox"/> سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان.  | <input type="checkbox"/> باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| <input type="checkbox"/> سامانه اتوماسیون اداری.                   | <input type="checkbox"/> سامانه اتوماسیون انبارداری.           |
| <input type="checkbox"/> سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات.         | <input type="checkbox"/> سامانه اتوماسیون انبارداری.           |
| <input type="checkbox"/> سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران.    | <input type="checkbox"/> سامانه امور بازنشستگان.               |
| <input type="checkbox"/> سامانه آموزش های الکترونیکی.              | <input type="checkbox"/> سامانه فیش حقوقی و احکام.             |
| <input type="checkbox"/> سامانه مدیریت تسک ها و وظایف.             | <input type="checkbox"/> سامانه حقوق و دستمزد.                 |
| <input type="checkbox"/> سامانه وثیت نام و رزرو.                   | <input type="checkbox"/> سامانه مناقصات و مزایدات.             |
| <input type="checkbox"/> سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها.      | <input type="checkbox"/> سامانه میل سرور داخلی.                |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

## 📌 شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- |                                    |                                      |                                     |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> تلگرام.   | <input type="checkbox"/> آپارات.     | <input type="checkbox"/> گوگل پلاس. |
| <input type="checkbox"/> فیس بوک.  | <input type="checkbox"/> توئیتر.     | <input type="checkbox"/> لینکداین.  |
| <input type="checkbox"/> پیئنترست. | <input type="checkbox"/> اینستاگرام. | <input type="checkbox"/> یوتیوب.    |

## امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند      ○ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

## تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.  
○ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.  
○ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی‌های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش‌های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.  
○ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش‌های سایت خواهیم کرد.  
○ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت‌ها، بروزرسانی‌های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.      ○ یک بروزرسانی در هر سه ماه.  
○ یک بروزرسانی در هر ماه.      ○ یک بروزرسانی در هر هفته.  
○ یک بروزرسانی در هر روز.      ○ چندین بروزرسانی در هر روز.

## خدمات جانبی (Extra Services):

متمايل به استفاده از سرويس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- |                                                                  |                                                               |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> خدمات ترجمه.                            | <input type="checkbox"/> طراحی عکس‌های اینفوگرافیک.           |
| <input type="checkbox"/> بازطراحی لوگو و بازسازی برند.           | <input type="checkbox"/> دیتاینتری و ورود اطلاعات اولیه.      |
| <input type="checkbox"/> طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی.    | <input type="checkbox"/> طراحی اپ موبایل اندرویدی.            |
| <input type="checkbox"/> تولید محتوا و بروزرسانی سایت.           | <input type="checkbox"/> تحقیقات کلیدواژه‌ای.                 |
| <input type="checkbox"/> طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف.             | <input type="checkbox"/> عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰.  |
| <input type="checkbox"/> فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | <input type="checkbox"/> فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| <input type="checkbox"/> انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | <input type="checkbox"/> سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی.          |

## امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- |                                                                |                                                                 |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS      | <input type="checkbox"/> فرم‌ساز الکترونیک                      |
| <input type="checkbox"/> سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز   | <input type="checkbox"/> نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام         | <input type="checkbox"/> ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل            |
| <input type="checkbox"/> ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | <input type="checkbox"/> ربات تلگرامی وب سایت                   |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب           | <input type="checkbox"/> جلوگیری از کپی محتوا                   |
| <input type="checkbox"/> امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین       | <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمای حالت شب               |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از پخش زنده                  | <input type="checkbox"/> تورق سه بعدی پی دی اف                  |
| <input type="checkbox"/> دگمه چاپ پرینت دوستانه                | <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمایش کیو آر کد            |
| <input type="checkbox"/> خروجی Feed و RSS از اخبار             | <input type="checkbox"/> پنجره پاپ آپ مودال                     |
| <input type="checkbox"/> سامانه ارسال پیامک آنلاین             | <input type="checkbox"/> ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر         |
| <input type="checkbox"/> سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی            | <input type="checkbox"/> سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین         |
| <input type="checkbox"/> مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن       | <input type="checkbox"/> سامانه فیش حقوقی و احکام               |

## قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز **Open Source** است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی **CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت **Fixed Price**" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد **Time & Material Price**" است.

## بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : - با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود -

|  |
|--|
|  |
|  |

از کف (میلیون تومان)  
تا سقف (میلیون تومان)

## زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم‌اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراحی وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

## نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراحی مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

تلفن های تماس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراحی منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراحی منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

| ردیف | نام و نام خانوادگی | سمت سازمانی | شماره همراه (دارای تلگرام) | آدرس ایمیل |
|------|--------------------|-------------|----------------------------|------------|
| ۱.   |                    |             |                            |            |
| ۲.   |                    |             |                            |            |
| ۳.   |                    |             |                            |            |
| ۴.   |                    |             |                            |            |
| ۵.   |                    |             |                            |            |

## ↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

| آیتم | شرح آیتم |
|------|----------|
| ۱.   |          |
| ۲.   |          |
| ۳.   |          |

## 👁️ نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

## 👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :  
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: