

سند نیازسنجی پروژه  
طراحی پرتال اطلاع رسانی و فروشگاه اینترنتی

# گیاهان دارویی



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مرداد ۱۴۰۲

## • این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های گیاهان دارویی، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلاطی گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

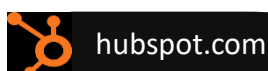
## 🚫 لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

## بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید 🚫

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت گیاهان دارویی شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در **فرم آنلاین نیازسنجی**، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک فرم نیازسنجی آنلاین، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مروّت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشانند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

## • منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

## مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

خصوصی  دولتی  هلدینگ

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

شهری  استانی  منطقه ای  
 ملی  کشورهای همجوار  بین المللی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

ارتباط کسب و کار با کسب و کار (Business to Business)  
 ارتباط کسب و کار و مصرف کننده (Business to Consumer)  
 ارتباط مصرف کننده با مصرف کننده (Consumer to Consumer)  
 ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی (Business to Government)  
 ارتباط دولت و شهروندان (Government to Citizen)  
 ارتباط بین دولت‌ها (Government to Government)

اشکال دارویی تولیدی ما :

قرص  کپسول  قرص جوشان  
 پودر  شیاف  باند و چسب زخم  
 شربت  قطره  محلول  
 واکسن  سرم  آمپول  
 کرم  پماد  اسپری  
 ضد عفونی کننده  دهان شویه  استنشاقی

فعالیت دارویی ما :

تولید داروهای گیاهی  واردات داروهای گیاهی  فروش گیاه دارویی دارویی گیاهی  
 شرکت دانش بنیان  دمنوش و روغن گیاهی  عرقیات  
 کشت و زرع گیاهان دارویی  پخش و توزیع  قطره های گیاهی  
 بازرگانی و واردات و صادرات  آرایشی بهداشتی گیاهی  نوشیدنی گیاهی  
 عصاره های گیاهی  کرم ها و پودرهای گیاهی  مواد دندانپزشکی گیاهی  
 فروشگاه اینترنتی  آموزش طب سنتی  تولید مواد موثره دارویی

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

کاتالوگ و بروشور چاپی  سی دی مالتی مدیا  کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

تعداد تشکیلات (چند سال) :  تعداد کارکنان و پرسنل :

تعداد مشتریان :  تعداد شعب و نمایندگی ها :

## 🔍 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی.    | <input type="checkbox"/> ریسپانسیو نبودن سایت فعلی.        |
| <input type="checkbox"/> زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی.   | <input type="checkbox"/> سختی کار کردن با پانل ادمین.      |
| <input type="checkbox"/> عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | <input type="checkbox"/> محدودیت های فنی نرم افزار CMS.    |
| <input type="checkbox"/> هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی.       | <input type="checkbox"/> عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| <input type="checkbox"/> تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن.      | <input type="checkbox"/> دستور از بالا و از طرف مدیریت.    |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

## 🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

**توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی.          | <input type="checkbox"/> بازاریابی و یافتن مشتریان جدید.       |
| <input type="checkbox"/> برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه.        | <input type="checkbox"/> فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک.      |
| <input type="checkbox"/> پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | <input type="checkbox"/> تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده.     |
| <input type="checkbox"/> درآمدزایی از سایت.                     | <input type="checkbox"/> رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| <input type="checkbox"/> بهبود و ارتقاء رتبه سئو.               | <input type="checkbox"/> مرادده با برندهای جهانی.              |

**👤 مخاطبین (Audience):**

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			

**🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):**

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

**🏠 رقبا (Competitors):**

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس WWW سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

## ۱ ↓ سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
  - صرفاً می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
  - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

- |    |    |    |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |
| ۷. | ۸. | ۹. |

## 🖌️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می‌بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

## چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- فارسی.     انگلیسی.     عربی.     روسی.     ترکی.  
 چینی.     آلمانی.     فرانسه.     اسپانیولی.     اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- فارسی.     انگلیسی.     عربی.     روسی.     ترکی.  
 چینی.     آلمانی.     فرانسه.     اسپانیولی.     اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.  
 مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می‌کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.  
 شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

## محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- |  |   |
|--|---|
| <a href="#">نمونه : شرکت گیاهان دارویی گل دارو</a>     | <input type="checkbox"/> افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements |
| <a href="#">نمونه : شرکت داروهای گیاهی باریج اسانس</a> | <input type="checkbox"/> لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues        |
| <a href="#">نمونه : شرکت شیرین دارو</a>                | <input type="checkbox"/> جوایز - Awards                                 |
| <a href="#">نمونه : شرکت کشت و صنعت گلکاران</a>        | <input type="checkbox"/> تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements                |
| <a href="#">نمونه : سایت طبیب دارو</a>                 | <input type="checkbox"/> گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates      |
| <a href="#">نمونه : شرکت محصولات گیاهی نیکا</a>        | <input type="checkbox"/> گواهی ثبت اختراع - Patent Certificate          |

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

<a href="#">نمونه : جامعه گیاه درمانی ایران</a>	<input type="checkbox"/> درباره ما - About Us
<a href="#">نمونه : وبسایت گیاهینه</a>	<input type="checkbox"/> چرا ما - Why Us
<a href="#">نمونه : شرکت بین المللی داروهای گیاهی بیونوریکا</a>	<input type="checkbox"/> تاریخچه تاسیس - History
<a href="#">نمونه : شرکت گیاهان دارویی گل دارو</a>	<input type="checkbox"/> دارونامه - Pharmacopoeia
<a href="#">نمونه : شرکت گیاهان دارویی گل دارو</a>	<input type="checkbox"/> اهداف و استراتژی ها - Goals
<a href="#">نمونه : شرکت پرمون طب ایرانیان</a>	<input type="checkbox"/> بیانیه ماموریت و چشم انداز - Vision and Mission
<a href="#">نمونه : شرکت تهران دارو</a>	<input type="checkbox"/> ارزش‌های بنیادین - Core Values
<a href="#">نمونه : شرکت کشت و صنعت نیاک</a>	<input type="checkbox"/> خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy
<a href="#">نمونه : شرکت داروسازی الحاوی</a>	<input type="checkbox"/> مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility
<a href="#">نمونه : شرکت گیاهان دارویی گل دارو</a>	<input type="checkbox"/> صادرات و حضور در بازارهای جهانی - Export and Global Markets
<a href="#">نمونه : شرکت سرمایه گذاری شفادارو</a>	<input type="checkbox"/> معرفی هولدینگ - About Holding
<a href="#">نمونه : شرکت سرمایه گذاری شفادارو</a>	<input type="checkbox"/> شرکت‌های زیرمجموعه - Subsidiary
<a href="#">نمونه : شرکت داروهای گیاهی باریج اسانس</a>	<input type="checkbox"/> دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
<a href="#">نمونه : شرکت داروهای گیاهی کندلوس</a>	<input type="checkbox"/> جدول درمان بیماریها با گیاهان شفا بخش - Treatment Table for Diseases with Healing Plants
<a href="#">نمونه : فروشگاه آنلاین عطاری نوایگان</a>	<input type="checkbox"/> انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks
<a href="#">نمونه : شرکت گیاهان دارویی گل دارو</a>	<input type="checkbox"/> همکاری با ما و فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form
<a href="#">نمونه : فروشگاه آنلاین عطاری نوایگان</a>	<input type="checkbox"/> حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions
<a href="#">نمونه : شرکت دارو سازی تولید دارو</a>	<input type="checkbox"/> لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive
<a href="#">نمونه : شرکت گیاهان دارویی گل دارو</a>	<input type="checkbox"/> نمایش یک رویداد همایش و کنفرانس - Conference
<a href="#">نمونه : شرکت بین المللی داروهای گیاهی بیونوریکا</a>	<input type="checkbox"/> پرسش‌های متداول - FAQ
<a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی گیاهان دارویی سید عطار</a>	<input type="checkbox"/> معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Download Mobile Apps
<a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی طب سماء</a>	<input type="checkbox"/> شرایط بازگرداندن دارو - Conditions for Returning Goods
<a href="#">نمونه : فروشگاه عطاری آنلاین هزار و چهل گیاه</a>	<input type="checkbox"/> راهنمای خرید دارو - Shopping Guide
<a href="#">نمونه : فروشگاه عطاری آنلاین هزار و چهل گیاه</a>	<input type="checkbox"/> شرح روش‌های پرداخت - Payment Methods
<a href="#">نمونه : فروشگاه عطاری آنلاین هزار و چهل گیاه</a>	<input type="checkbox"/> شرح روش‌های ارسال - Sending Methods
<a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی عطارک</a>	<input type="checkbox"/> شرایط حمل و تحویل دارو - Terms of Delivery
<a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی گیاهان دارویی سید عطار</a>	<input type="checkbox"/> قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions
<a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی گیاهان دارویی سید عطار</a>	<input type="checkbox"/> بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy
<a href="#">نمونه : جامعه گیاه درمانی ایران</a>	<input type="checkbox"/> صفحه ۴۰۴ - ۴۰۴ Not Found
<a href="#">نمونه : جامعه گیاه درمانی ایران</a>	<input type="checkbox"/> جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results
<a href="#">نمونه : شرکت ویوالایف ویوا گروپ</a>	<input type="checkbox"/> تماس با ما - Contact Us

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

<a href="#">نمونه : شبکه خبری آموزشی گیاهان دارویی</a>	<input type="checkbox"/> چند رسانه‌ای - Multi Media
<a href="#">نمونه : شرکت فرآورده های تزریقی دارویی ایران</a>	<input type="checkbox"/> نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - ۳۶۰VR Tours
<a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی داروهای گیاهی عطارین</a>	<input type="checkbox"/> گالری ویدیویی - Video Gallery
<a href="#">نمونه : شرکت گیاهان دارویی گل دارو</a>	<input type="checkbox"/> — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
<a href="#">نمونه : داروسازی دیموند</a>	<input type="checkbox"/> گالری تصاویر - Picture Gallery
<a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی داروهای گیاهی عطارین</a>	<input type="checkbox"/> پادکست صوتی - Infographics
<a href="#">نمونه : شرکت دارویی یوراطب</a>	<input type="checkbox"/> بانک اطلاعات داروخانه های کشور - Country Pharmacies Database
<a href="#">نمونه : فروشگاه آنلاین عطاری نوایگان</a>	<input type="checkbox"/> مرجع اطلاعات گیاهان دارویی - Herbal Drugs Information Reference
<a href="#">نمونه : شرکت گیاهان دارویی گل دارو</a>	<input type="checkbox"/> صفحه نمایش و معرفی محصولات گیاه دارویی - Medicinal Products
<a href="#">نمونه : شرکت گیاهان دارویی گل دارو</a>	<input type="checkbox"/> اینفوگرافیک ها - Infographics
<a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی عطارک</a>	<input type="checkbox"/> بلاگ مجله اینترنتی - Blog
<a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی عطارک</a>	<input type="checkbox"/> نمایش پست بلاگ - Blog Post
<a href="#">نمونه : شرکت داروسازی گل دارو</a>	<input type="checkbox"/> لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive
<a href="#">نمونه : جامعه گیاه درمانی ایران</a>	<input type="checkbox"/> نمایش متن خبر - News
<a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی عطارک</a>	<input type="checkbox"/> لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive
<a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی عطارک</a>	<input type="checkbox"/> نمایش متن مقاله - Article
<a href="#">نمونه : شرکت سلامت اندیش فلورا</a>	<input type="checkbox"/> لیست مجلات نشریات داخلی - Internal Journals Archive
<a href="#">نمونه : شرکت داروهای گیاهی باریج اسانس</a>	<input type="checkbox"/> معرفی کتب منتشره - Published Book Archive
<a href="#">نمونه : شرکت داروسازی شهید قاضی</a>	<input type="checkbox"/> لیست مناقصات مزایدهات - Tenders and Bidding Archive
<a href="#">نمونه : شرکت داروسازی شهید قاضی</a>	<input type="checkbox"/> نمایش متن و دانلود اسناد مناقصه و مزایده - Tender and Bidding
<a href="#">نمونه : جامعه گیاه درمانی ایران</a>	<input type="checkbox"/> کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها.        | <input type="checkbox"/> حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. |
| <input type="checkbox"/> برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار.                | <input type="checkbox"/> کمپین تبلیغاتی و جشنواره.                        |
| <input type="checkbox"/> بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی.                     | <input type="checkbox"/> برگزاری مسابقات، جشنواره ها، فراخوان.            |
| <input type="checkbox"/> کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت.                    | <input type="checkbox"/> جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی.                 |
| <input type="checkbox"/> برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج.                      | <input type="checkbox"/> مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری.               |
| <input type="checkbox"/> امضای قرارداد و تفاهم نامه.                          | <input type="checkbox"/> انتصابات و معارفه و تودیع.                       |
| <input type="checkbox"/> کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان.                 | <input type="checkbox"/> برگزاری مراسمات مذهبی آیینی.                     |
| <input type="checkbox"/> بازدید مقامات و شخصیت ها از تشکیلات.                 | <input type="checkbox"/> پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت.               |
| <input type="checkbox"/> تقدیر و تشکرها و گرامیداشت ها.                       | <input type="checkbox"/> جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه ها.               |
| <input type="checkbox"/> انتشار مطلبی در مجله ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. | <input type="checkbox"/> برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی.                  |

## 🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی‌اش روی سایت لازم است :

<a href="#">نمونه : شرکت داروسازی پورسینا</a>	<input type="checkbox"/> چارت سازمانی - Organization Chart
<a href="#">نمونه : شرکت داروهای گیاهی باریج اسانس</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان تحقیق و توسعه - Research and Development
<a href="#">نمونه : مجتمع دانش بنیان کشت و صنعت خرمان</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان تولید و بسته بندی - Production and Packaging
<a href="#">نمونه : مجتمع دانش بنیان کشت و صنعت خرمان</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان کشاورزی - Agriculture
<a href="#">نمونه : مجتمع دانش بنیان کشت و صنعت خرمان</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control
<a href="#">نمونه : مجتمع دانش بنیان کشت و صنعت خرمان</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان فنی مهندسی - Technical Engineering
<a href="#">نمونه : مجتمع دانش بنیان کشت و صنعت خرمان</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان بازاریابی و فروش - Sales and Marketing
<a href="#">نمونه : مجتمع دانش بنیان کشت و صنعت خرمان</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان فناوری اطلاعات - Information Technology
<a href="#">نمونه : مجتمع دانش بنیان کشت و صنعت خرمان</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان آزمایشگاه - Laboratory
<a href="#">نمونه : شرکت داروهای گیاهی باریج اسانس</a>	<input type="checkbox"/> شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Branches and Sales Agents
<a href="#">نمونه : شرکت کشت و صنعت گلکاران</a>	<input type="checkbox"/> اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply

## 📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

<a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی گیاهان دارویی سید عطار</a>	<input type="checkbox"/> فرم مشاوره - Consultation Form
<a href="#">نمونه : شرکت داروسازی گیاهی ریحانه</a>	<input type="checkbox"/> فرم نظرسنجی - Survey Questionnaire
<a href="#">نمونه : شرکت گیاهان دارویی گل دارو</a>	<input type="checkbox"/> صدای مشتری - Voice Of Customer
<a href="#">نمونه : شرکت شفای کردستان</a>	<input type="checkbox"/> فرم طرح شکایات - Complaints Form
<a href="#">نمونه : شرکت داروسازی آیرپانیک</a>	<input type="checkbox"/> فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation

## 👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

<a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی گیاهان دارویی سید عطار</a>	<input type="checkbox"/> فرم مشاوره - Consultation Form
<a href="#">نمونه : شرکت داروسازی گیاهی ریحانه</a>	<input type="checkbox"/> فرم نظرسنجی - Survey Questionnaire
<a href="#">نمونه : شرکت گیاهان دارویی گل دارو</a>	<input type="checkbox"/> صدای مشتری - Voice Of Customer
<a href="#">نمونه : شرکت شفای کردستان</a>	<input type="checkbox"/> فرم طرح شکایات - Complaints Form
<a href="#">نمونه : شرکت داروسازی آیرپانیک</a>	<input type="checkbox"/> فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Evaluation

## محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

- ما کلامحور نیستیم.  ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

- واردات  تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- زیر ۱۰ محصول.  زیر ۱۰۰ محصول.  
 زیر ۱۰۰۰ محصول.  بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- دسته‌بندی تک سطحی.  دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

به‌کارگیری این انواع دسته بندی در معرفی محصولات دارویی ما نیز مصداق دارد:

<a href="#">نمونه : شرکت داروهای گیاهی باریج اسانس</a>	<input type="checkbox"/> معرفی داروهای انحصاری در یک دسته - Exclusive Drugs
<a href="#">نمونه : شرکت داروسازی گیاه اسانس دکتر سلیمانی</a>	<input type="checkbox"/> دسته‌بندی داروها بر اساس حروف الفبا - Alphabetical Category
<a href="#">نمونه : شرکت دارویی ایران داروک</a>	<input type="checkbox"/> دسته‌بندی داروها بر اساس بیماری - Disease Category
<a href="#">نمونه : فروشگاه داروهای گیاهی درمانگیا</a>	<input type="checkbox"/> دسته‌بندی داروها بر اساس فرم - Liquids Category Solids
<a href="#">نمونه : شرکت داروهای گیاهی باریج اسانس</a>	<input type="checkbox"/> معرفی داروهای انحصاری در یک دسته - Exclusive Drugs
<a href="#">نمونه : شرکت داروسازی گیاه اسانس دکتر سلیمانی</a>	<input type="checkbox"/> دسته‌بندی داروها بر اساس حروف الفبا - Alphabetical Category

امکانات معرفی محصول :

- درج نام کالا و مدل آن.  جدول مشخصات فنی محصول.  
 نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.  نمایش قطعات یدکی برای محصول.  
 دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.  دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.  
 پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.  مقالات مرتبط با محصول.  
 سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.  استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.  
 نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.  
 نمایش کاربرد محصول در فیله‌های مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

## فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- بله.
- خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول :

- سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها :

- مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول.
- جستجوی پیشرفته و فیلترینگ.
- خرید فایل‌های قابل دانلود.
- سری محصولات ست شده با هم.
- افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها.
- درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی.
- رنگ‌بندی محصول.
- تعریف چند عکس برای یک محصول.
- لیست قیمت محصولات.
- سیستم تخفیف و حراج.
- تعیین اعتبار اولیه برای مشتری.
- تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا.
- امتیازدهی کاربران به محصولات.
- تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا.
- انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری.
- سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین.
- فرم دریافت سفارش عمده کالا.
- نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین.
- سبد مقایسه کالا با کالا.
- فهرست تولیدکنندگان یا برندها.
- معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا.
- تعریف و نمایش لوازم جانبی.
- مشاوره پیشنهاد محصول.
- درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا.
- سایزبندی کالا.
- زوم روی تصویر کالا.
- قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول.
- تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول.
- نمایش درصد تخفیف کالا در سایت.
- امکان افزودن کالا به سبد خرید.
- پیشنهاد کالا به دوستان.
- محدود کردن فروش به استان، شهر خاص.
- نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران.
- مراحل پرداخت آسان و سریع.
- ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری.
- تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده.

## 👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

خدمات رضایت سنجی مشتری.

کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

ویدیویی در معرفی آن سرویس.

آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.

معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

## 🔧 پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

بالای ۱۰۰ پروژه.

زیر ۱۰۰ پروژه.

زیر ۵۰ پروژه.

زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و ....
- نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

## 📌 شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

## 🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- تشکیلات ما خبرساز نیست.  پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.  اخبار ویدیویی.  
 کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.  اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.  
 ارائه فید و آراس اس از اخبار.  تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

## ▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

## 🗨️ تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

## 📌 درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- |                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> حق عضویت.  | <input type="checkbox"/> حق تبلیغ.   |
| <input type="checkbox"/> حق دانلود. | <input type="checkbox"/> حق ثبت نام. |
| <input type="checkbox"/> حق اشتراک. | <input type="checkbox"/> حق دسترسی.  |

## 📌 عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

بله.  خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | <input type="checkbox"/> مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| <input type="checkbox"/> دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. | <input type="checkbox"/> خرید عمده نمایندگان فروش.           |

## 📌 فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | <input type="checkbox"/> ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.   |
| <input type="checkbox"/> طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت.   | <input type="checkbox"/> ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برانزده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

### نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

### اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- گوگل کروم ( Google Chrome )
- اینترنت اکسپلورر مایکروسافت ( Microsoft IE )
- سفاری اپل ( Apple Safari )
- موزیلا فایرفاکس ( Mozilla Firefox )

## زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

### از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان.
- سامانه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.
- سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان.
- سامانه اتوماسیون اداری.
- سامانه اتوماسیون انبارداری.
- سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات.
- سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران.
- سامانه امور بازنشستگان.
- سامانه سهام و بورس و شبکه کدال.
- سامانه فیش حقوقی و احکام.
- سامانه مدیریت تسک ها و وظایف.
- سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان.
- سیستم مدیریت ارتباط با مشتری.
- نرم‌افزار حضور و غیاب.
- سیستم حسابداری.
- میل سرور داخلی.
- سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان.
- سامانه حقوق و دستمزد.
- سامانه مناقصات و مزایدات.
- سامانه آموزش های الکترونیکی.
- سامانه ثبت نام و رزرو.
- سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها.

### ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

## شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

### شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- تلگرام.
- آپارات.
- گوگل پلاس.
- توئیتر.
- لینکداین.
- اینستاگرام.
- پیپت‌رست.
- یوتیوب.

## امنیت (Security):

### نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

## تولید محتوا (Copy Writing):

### سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

### سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

### فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک بروزرسانی در هر ماه.
- یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز.
- چندین بروزرسانی در هر روز.

## خدمات جانبی (Extra Services):

### متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- خدمات ترجمه.
- طراحی عکس‌های اینفوگرافیک.
- بازطراحی لوگو و بازسازی برند.
- دیتا اینتری و ورود اطلاعات اولیه.
- طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی.
- طراحی اپ موبایل اندرویدی.
- تولید محتوا و بروزرسانی سایت.
- تحقیقات کلیدواژه‌ای.
- طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف.
- عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰.
- فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی.
- فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات.
- انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر.
- سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی.

## امکانات (Features):

این امکانات و ویژگی‌ها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS      | <input type="checkbox"/> فرم‌ساز الکترونیک                      |
| <input type="checkbox"/> سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز  | <input type="checkbox"/> نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام         | <input type="checkbox"/> ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل            |
| <input type="checkbox"/> ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | <input type="checkbox"/> ربات تلگرامی وب سایت                   |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب           | <input type="checkbox"/> جلوگیری از کپی محتوا                   |
| <input type="checkbox"/> امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین       | <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمای حالت شب               |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از پخش زنده                  | <input type="checkbox"/> تورق سه بعدی پی دی اف                  |
| <input type="checkbox"/> دگمه چاپ پرینت دوستانه                | <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمایش کیو آر کد            |
| <input type="checkbox"/> خروجی Feed و RSS از اخبار             | <input type="checkbox"/> پنجره پاپ آپ مودال                     |
| <input type="checkbox"/> سامانه ارسال پیامک آنلاین             | <input type="checkbox"/> ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر         |
| <input type="checkbox"/> سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی            | <input type="checkbox"/> سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین         |
| <input type="checkbox"/> مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن       | <input type="checkbox"/> سامانه فیش حقوقی و احکام               |

## قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

## بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است :  با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود


از کف (میلیون تومان)  
تا سقف (میلیون تومان)

## زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراحی وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- سه روز دیگر
- دو هفته دیگر
- یک هفته دیگر
- سه هفته دیگر
- ده روز دیگر
- یک ماه دیگر

## نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراحی مرتبط و مواجه خواهد بود :

	نام و نام خانوادگی کارشناس :
	سمت کارشناس در تشکیلات :
	ایمیل کارشناس :
	موبایل کارشناس :
ثابت کارشناس :	شماره داخلی :
تلفن های تماس :	شماره فکس :
آدرس دقیق :	

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- مدیریت.
- جمعی از مدیران ارشد.
- نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراحی منتقل خواهد کرد.
- ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراحی منتقل خواهد کرد.

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و طراحی فروشگاه اینترنتی محصولات شرکت‌های گیاهان دارویی دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

### ↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

## 👍 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود:

## 👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراحی می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :  
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: