

سند نیازسنجی پروژه طراحی سایت و پرتال اطلاع رسانی کلینیک پوست و مو



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مرداد ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی کلینیک‌های پوست و مو، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❗ **لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید** ❗

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف کلینیک پوست و مو شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مروّت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

90 Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

100+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات کلینیک (Clinic Profile):

نام کامل کلینیک ما:

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مشتريان :

📌 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
1.	1.
2.	2.
3.	3.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مرادده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین 30 تا 65 سال	ضعیف / متوسط / عالی
1.			
2.			
3.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
1.
2.
3.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
1.	
2.	
3.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| 1. | 2. | 3. |
| 4. | 5. | 6. |

🖋️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه 1	آدرس WWW نمونه 2	آدرس WWW نمونه 3

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
1.	
2.	
3.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
1.
2.
3.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
- ☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
- ☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- | | |
|--|---|
| ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements | نمونه : کلینیک تخصصی پوست، مو و لیزر ایرانیان |
| ☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues | نمونه : کلینیک خانم یاسمن ریسی |
| ☐ مجوزها - Permissions | نمونه : کلینیک پوست مو و زیبایی ماه |
| ☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates | نمونه : کلینیک کاشت مو حکیمان |
| ☐ نظرات مثبت شهادت مشتریان - Testimonials | نمونه : کلینیک زیبایی و لاغری رویای آبی |
| ☐ هنرمندان و اینفلوئنسرهای در کلینیک ما - Artists and Influencers in Our Clinic | نمونه : کلینیک تخصصی پوست مو و لیزر ایرانیان |
| ☐ ویدیوهای رضایتمندی مراجعین - Customer Satisfaction Videos | نمونه : کلینیک تخصصی پوست مو و لیزر ایرانیان |

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- | | |
|--|--|
| ☐ درباره ما - About Us | نمونه : درمانگاه مرکزی اندیشه |
| ☐ تاریخچه تاسیس - History | نمونه : بیمارستان پوست رازی |
| ☐ کلینیک در یک نگاه - Research Institute at a Glance | نمونه : کلینیک پوست و مو رازی |
| ☐ بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Vision and Mission | نمونه : کلینیک پوست و مو چی |
| ☐ سیاست‌ها و ذی‌نفعان - Policies and Beneficiaries | نمونه : بیمارستان پوست رازی |
| ☐ ارزش‌های بنیادین - Core Values | نمونه : کلینیک پوست و مو چی |
| ☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy | نمونه : درمانگاه شبانه روزی حضرت علی اصغر |
| ☐ برنامه حضور پزشکان - of Doctors Attendance | نمونه : درمانگاه مرکزی اندیشه |
| ☐ راهنمای مراجعین - Visitors Guide | نمونه : درمانگاه مرکزی اندیشه |
| ☐ راهنمای دریافت نوبت - Guide to Receiving Appointments | نمونه : کلینیک تخصصی پوست، پیوند مو و لیزر هور |

☞ نمونه : کلینیک زیبایی ژالان	☐ نوبت دهی تلفن گویا - Calling IVR
☞ نمونه : کلینیک پوست و مو جی	☐ رسالت - Corporate Governance
☞ نمونه : درمانگاه مرکزی اندیشه	☐ منشور حقوق بیماران - Consumer Rights Charter
☞ نمونه : کلینیک لیزر مو و لاغری بهتین	☐ منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter
☞ نمونه : کلینیک تخصصی پوست، مو و زیبایی مدرن	☐ شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات - Services Terms and Conditions
☞ نمونه : کلینیک لیزر موی دکتر مهسا هنرور	☐ لیست قیمت‌ها - Prices List
☞ نمونه : درمانگاه شبانه روزی حضرت علی اصغر	☐ صدای مشتری - Voice Of Customer
☞ نمونه : کلینیک تخصصی پوست، مو و لیزر ایرانیان	☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
☞ نمونه : شرکت لوتوس لیزر پاریسیان	☐ فرصت‌های شغلی - Career Opportunity
☞ نمونه : درمانگاه شبانه روزی حضرت علی اصغر	☐ موسسات و بیمه های طرف قرارداد - Institutions and Insurances of the Contracting Party
☞ نمونه : شرکت لوتوس لیزر پاریسیان	☐ حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive
☞ نمونه : انجمن علمی پزشکی لیزری ایران	☐ لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive
☞ نمونه : انجمن علمی پزشکی لیزری ایران	☐ نمایش یک رویداد همایش و کنفرانس - Conference
☞ نمونه : درمانگاه شبانه روزی حضرت علی اصغر	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
☞ نمونه : انجمن متخصصین پوست استان البرز	☐ پیوندها - Links
☞ نمونه : کلینیک زیبایی رویال	☐ کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses
☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی محصولات پوست و موی رنگدونه	☐ معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Download Mobile Apps
☞ نمونه : کلینیک زیبایی اکسیر	☐ قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions
☞ نمونه : مجتمع فوق تخصصی لیزر نوین	☐ مسیرهای دسترسی - Access Routing
☞ نمونه : کلینیک زیبایی آنا	☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy
☞ نمونه : شرکت لوتوس لیزر پاریسیان	☐ صفحه 404 - Not Found 404
☞ نمونه : درمانگاه مرکزی اندیشه	☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results
☞ نمونه : درمانگاه مرکزی اندیشه	☐ تماس با ما - Contact Us
کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :	
☞ نمونه : مرکز پوست و زیبایی درمیس	☐ نمایش تور مجازی 360 درجه - VR 360 Tours
☞ نمونه : کلینیک زیبایی دکتر الهه قانع	☐ پادکست صوتی - Audio Podcasts
☞ نمونه : شرکت لوتوس لیزر پاریسیان	☐ گالری ویدیویی - Video Gallery
☞ نمونه : کلینیک زیبایی پایدار	☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
☞ نمونه : کلینیک زیبایی دکتر الهه قانع	☐ — فیلم‌های آموزشی - Learning Movie
☞ نمونه : شرکت لوتوس لیزر پاریسیان	☐ گالری تصاویر - Picture Gallery
☞ نمونه : درمانگاه شبانه روزی حضرت علی اصغر	☐ معرفی کتاب - book Introduction
☞ نمونه : کلینیک تخصصی پوست و موی مهر	☐ تصاویر قبل و بعد - Before and After Pictures
☞ نمونه : کلینیک زیبایی ایرانیان	☐ لیست نمونه‌کارها - Portfolios Archive
☞ نمونه : شرکت لوتوس لیزر پاریسیان	☐ برندها و نام‌های تجاری - Brands
☞ نمونه : درمانگاه شبانه روزی حضرت علی اصغر	☐ لیست تجهیزات درمانگاه - Equipment Introduction Archive

نمونه : پایگاه اینترنتی داوود ظهیری	☐ مرجع دانشنامه اصطلاحات کاری یا دیکشنری - Terminology Reference
نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post
نمونه : درمانگاه شبانه روزی حضرت علی اصغر	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization
نمونه : درمانگاه شبانه روزی حضرت علی اصغر	☐ نمایش متن خبر - News
نمونه : درمانگاه شبانه روزی حضرت علی اصغر	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization
نمونه : درمانگاه شبانه روزی حضرت علی اصغر	☐ نمایش متن مقاله - Article

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها. | ☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | |

منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

نمونه : کلینیک تخصصی زیبایی دکتر رشیدی	☐ درباره بنیانگذار - About Founder
نمونه : کلینیک تخصصی زیبایی دکتر رشیدی	☐ مدیرعامل - About CEO
نمونه : کلینیک پوست و مو جی	☐ مدیران ارشد - Senior Managers
نمونه : درمانگاه مرکزی اندیشه	☐ پرسنل ما - Our staff
نمونه : درمانگاه شبانه روزی حضرت علی اصغر	☐ پزشکان ما - Our Doctors

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

📄 نمونه : کلینیک پوست و مو جی

📄 چارت سازمانی - Organization Chart

📄 نمونه : کلینیک آراس

📄 دپارتمان مو - Hair Department

📄 نمونه : کلینیک زیبایی سیماطب

📄 دپارتمان بیماران بین الملل - International Patients

📄 نمونه : کلینیک زیبایی مای رونیکا

📄 شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Branches and Sales Agents

📄 نمونه : کلینیک رینوین دکتر اردکانیان

📄 اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply

📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

📄 نمونه : کلینیک تخصصی پوست و مو صدف

📄 فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation

📄 نمونه : شرکت لوتوس لیزر یارسیان

📄 فرم درخواست اجاره دستگاه - Device Rental Request Form

📄 نمونه : شرکت لوتوس لیزر یارسیان

📄 فرم سفارش دستگاه - Device Order Form

📄 نمونه : شرکت لوتوس لیزر یارسیان

📄 فرم شکایات مشتری - Customer Complaints Form

📄 نمونه : کلینیک پوست ، مو و زیبایی پاسارگاد

📄 فرم دریافت مشاوره - Consultation Form

📄 نمونه : کلینیک زیبا آفرین

📄 فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks

📄 نمونه : درمانگاه مرکزی اندیشه

📄 فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form

📦 محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما کالامحور نیستیم.

○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

○ تولید یا مونتاژ

○ واردات

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

○ زیر 100 محصول.

○ زیر 10 محصول.

☐ زیر 1000 محصول.

☐ بالای 1000 محصول.

دسته‌بندی محصول :

☐ دسته‌بندی تک سطحی.

☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- | | |
|--|---|
| ☐ درج نام کالا و مدل آن. | ☐ جدول مشخصات فنی محصول. |
| ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. | ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول. |
| ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. | ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری. |
| ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. | ☐ مقالات مرتبط با محصول. |
| ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. | ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا. |
| ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. | |
| ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه). | |

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

☐ بله.

☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌های :

- | | |
|--|--|
| ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. | ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. |
| ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. | ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. |
| ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. | ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. |
| ☐ سری محصولات ست شده با هم. | ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. |

- | | |
|---|---|
| ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. | ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. |
| ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| ☐ رنگ‌بندی محصول. | ☐ سایزبندی کالا. |
| ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. | ☐ زوم روی تصویر کالا. |
| ☐ لیست قیمت محصولات. | ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. |
| ☐ سیستم تخفیف و حراج. | ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. |
| ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. | ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. |
| ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. | ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. |
| ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. | ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. |
| ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. | ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. |
| ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. | ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. |
| ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین. | ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. |
| ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. | ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. |
| ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

شرح خدمات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

📄 نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد

☐ خدمات لیزر موهای زائد - Laser Hair Removal Services

📄 نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد

☐ خدمات لیزر IPL - IPL Laser Services

📄 نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد

☐ خدمات لیزر الکساندرایت - Alexandrite Laser Services

📄 نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد

☐ خدمات لیزر دایود - Diode Laser Services

📄 نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد

☐ خدمات اولتراسوند ال دی ام - LDM Ultrasound Services

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی کلینیک‌ها و مراکز درمانی و مشاوره پوست و مو

☐ خدمات آر اف ترمال - RF Thermal Services	نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد
☐ خدمات پیلینگ پوست - Skin Peeling Services	نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد
☐ خدمات هیدرودرمی پوست - Skin Hydroderma Services	نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد
☐ خدمات پاکسازی پوست - Skin Cleaning Services	نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد
☐ خدمات میکرونیدلینگ پوست - Skin Microneedling Services	نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد
☐ خدمات زاویه سازی صورت - Facial Angulation Services	نمونه : خدمات کلینیک لیزر و پوست و زیبایی کاملیا کرج
☐ خدمات لیفتینگ - Lifting Services	نمونه : خدمات کلینیک لیزر و پوست و زیبایی کاملیا کرج
☐ خدمات خال برداری - Mole Removal Services	نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد
☐ خدمات میکرودرم - Microderm Services	نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد
☐ خدمات مزوتراپی - Mesotherapy Services	نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد
☐ خدمات RF فرکشنال - Fractional RF Services	نمونه : کلینیک پوست و مو دکتر مرجان حداد
☐ خدمات تزریق ژل - Gel Injection Services	نمونه : کلینیک بین المللی پوست ، مو و زیبایی سعیدیه همدان
☐ خدمات تزریق چربی - Fat Injection Services	نمونه : کلینیک نورا
☐ خدمات تزریق بوتاکس - Botox Injection Services	نمونه : کلینیک نورا
☐ خدمات جراحی افتادگی پلک - Slimming and Fitness Services	نمونه : کلینیک زیبایی رینوین
☐ خدمات کربوکسی تراپی - Slimming and Fitness Services	نمونه : کلینیک زیبایی رینوین
☐ خدمات هایفو تراپی - Carboxytherapy Services	نمونه : کلینیک زیبایی رینوین
☐ خدمات میکروابریژن - Microabrasion Services	نمونه : کلینیک زیبایی بنیتا
☐ خدمات بلفارو پلاستی - Blepharoplasty Services	نمونه : کلینیک آترپسا
☐ خدمات مزوتراپی مو - Hair Mesotherapy Services	نمونه : کلینیک دکتر نیلفروش زاده
☐ خدمات کاشت مو - Hair Transplant Services	نمونه : کلینیک پوست و پیوند موی طبیعی تصویر جوانی پیروزهاشمی
☐ خدمات کاشت ابرو - Eyebrow Transplant Services	نمونه : کلینیک دکتر نیلفروش زاده
☐ خدمات کاشت ریش - Beard Transplant Services	نمونه : کلینیک تهران بیوتی سنتر
☐ خدمات پی آر پی - PRP Services	نمونه : کلینیک تخصصی زیبایی دکتر رشیدی
☐ خدمات لاغری و تناسب اندام - Slimming and Fitness Services	نمونه : کلینیک زیبایی ایرانیان

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- | | |
|---|--|
| ☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان. | ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری. |
| ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. | ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. |
- در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :**
- | | |
|---|--|
| ☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس. | ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس. |
| ☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. | ☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس. |

نکته خاصی در معرفی سرویس‌های ما وجود دارد :

🔧 پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای 100 پروژه.

☐ زیر 100 پروژه.

☐ زیر 50 پروژه.

☐ زیر 10 پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک‌های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

۴ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

☐ تشکیلات ما خبرساز نیست.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- ☐ اخبار ویدیویی.
- ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار.
- ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دانلود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراحی می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می‌شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- | | |
|---|--|
| ☐ گوگل کروم (Google Chrome) | ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE) |
| ☐ سافاری اپل (Apple Safari) | ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox) |

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ سامانه اتوماسیون انبارداری. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه امور بازنشستگان. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه سهام و بورس و شبکه کدال. | ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. | ☐ سامانه وثب نام و رزرو. |
| ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. | ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. |
| | ☐ سامانه حقوق و دستمزد. |
| | ☐ سامانه تامین‌کنندگان. |
| | ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می‌کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- ☐ مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- ☐ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ☐ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ☐ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی روزرسانی و تولید محتواست.
- ☐ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و روزرسانی‌های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- ☐ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای روزرسانی دائمی محتوای بخش‌های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- ☐ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی روزرسانی منظم همه بخش‌های سایت خواهیم کرد.
- ☐ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت‌ها، روزرسانی‌های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت روزرسانی خواهیم کرد :

- | | |
|--|---|
| ☐ بسیار به ندرت. | ☐ یک روزرسانی در هر سه ماه. |
| ☐ یک روزرسانی در هر ماه. | ☐ یک روزرسانی در هر هفته. |
| ☐ یک روزرسانی در هر روز. | ☐ چندین روزرسانی در هر روز. |

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس‌های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |

- | | |
|--|---|
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|---|--|
| ☐ فرم‌ساز الکترونیک | ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS |
| ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی | ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز |
| ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل | ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام |
| ☐ ربات تلگرامی وب سایت | ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی |
| ☐ جلوگیری از کپی محتوا | ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب |
| ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب | ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین |
| ☐ تورق سه بعدی پی دی اف | ☐ پشتیبانی از پخش زنده |
| ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد | ☐ دکمه چاپ پرینت دوستانه |
| ☐ پنجره پاپ آپ مودال | ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار |
| ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر | ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین |
| ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین | ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام | ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز **Open Source** است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی **CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت **Fixed Price**" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد **Time & Material Price**" است.

📊 بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است :  با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود 

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

👤 نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

شماره داخلی :

ثابت کارشناس :

شماره فکس :

تلفن های تماس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- مدیریت. ○ جمعی از مدیران ارشد. ○ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
○ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
○ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.
دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
1.	
2.	
3.	

📊 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :

امضاء تکمیل‌کننده‌گان: