

سند نیازسنجی پروژه

طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی

شرکت‌های نفت، گاز و پتروشیمی



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مرداد ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های نفت و گاز و پتروشیمی، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلاقی گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوبری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیم‌ساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مشتريان

:

🔗 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📈 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

۱.	۲.	۳.
۴.	۵.	۶.
۷.	۸.	۹.

🖋️ سلايق گرافيكي (Graphical Preferences):

وب سايت هايي كه دوست داريم ديزاين سايت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اينكه از چه تيب چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها خوشمان آمده كه در سايت خود آن را مي‌خواهيم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان مي‌آيد
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اينكه از چه تيب چيزهايي در ديگر وبسايت‌ها بدمان مي‌آيد كه از بكارگيري آن در سايت خود، متنفريم؟

آنچه بدمان مي‌آيد

سه نکته با اهميت كه حتما مي‌بايست در طراحي سايت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار میدهیم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

نمونه : شرکت سامان انرژی	☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements
نمونه : شرکت پتروشیمی زاگرس	☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues
نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی	☐ جایزه تعالی - Excellence Award
نمونه : شرکت پتروشیمی پارس کیهان	☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements
نمونه : شرکت نفت ایرانول	☐ تاییدیه‌ها - Approvals
نمونه : شرکت نفت ایرانول	☐ مجوزها - Permissions
نمونه : شرکت مهندسی طرح و پالایش	☐ گواهینامه صلاحیت پیمانکاری - Contractor Qualification Certificate
نمونه : شرکت سرمایه گذاری صنعت نفت	☐ گواهینامه های مدیریت کیفیت - Quality Management Certificates
نمونه : شرکت انرژی گستر نصیر	☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates
نمونه : شرکت نفتی پتروشیمی طلایه داران صنعت فرآیند	☐ گواهی‌های حسن انجام - Certificate of Good Conduct
نمونه : نمایشگاه بین المللی نفت , گاز , پالایش و پتروشیمی	☐ گواهی ارزش افزوده - Value Added Certificate
نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی	☐ حضور در وندورلیست - Vendorlist
نمونه : شرکت نفت و گاز غرب	☐ مدیریت کیفیت - Quality Management ۲۹۰۰۱ISO
نمونه : شرکت پتروشیمی امیرکبیر	☐ مدیریت ایمنی و سلامت شغلی - Occupational safety and health management ۱۸۰۰۱OHSAS
نمونه : شرکت پتروشیمی امیرکبیر	☐ سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای - HSE Occupational Safety and Health Management System
نمونه : شرکت پتروشیمی امیرکبیر	☐ سیستم مدیریت انرژی - Energy Management System ۵۰۰۱ISO /
نمونه : شرکت پتروشیمی امیرکبیر	☐ سیستم مدیریت زیست محیطی - Environmental ۱۴۰۰۱IQNET Management System
نمونه : شرکت نفتی پتروشیمی پیشگامان فن اندیش تهران	☐ عضویت در انجمن‌ها و کانون‌ها - Membership in Institutes and Guildhalls

درباره ما - About Us	نمونه : شرکت اتحاد روانکاران ایرانیان
تاریخچه تاسیس - History	نمونه : شرکت نفت و گاز غرب
توانمندی‌ها و حوزه‌های فعالیت - Activities	نمونه : شرکت پالایش گاز فجر جم
اهداف و استراتژی‌ها - Goals	نمونه : شرکت پالایش گاز فجر جم
بیانیه مأموریت و چشم انداز - Vision and Mission	نمونه : شرکت پالایش گاز فجر جم
ارزش‌های بنیادین - Core Values	نمونه : شرکت پتروشیمی فن آوران
فیلم معرفی شرکت - Company Introduction Film	نمونه : شرکت مهندسی طرح و پالایش
فضای کار - Work Space	نمونه : شرکت مهندسی طرح و پالایش
خط مشی نظامنامه مدیریت یکپارچه - Quality Policy	نمونه : شرکت پالایش گاز فجر جم
منشور اخلاقی کارکنان - Code of ethics of employees	نمونه : شرکت پالایش گاز فجر جم
خط مشی انرژی - Energy Policy	نمونه : شرکت پتروشیمی امیرکبیر
مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility	نمونه : هلدینگ صنایع برق و انرژی صبا
پدافند غیرعامل و مدیریت بحران - Passive Defense	نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی
تعهدات زیست محیطی - Environmental Obligations	نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی
بهداشت، ایمنی و محیط زیست - HSE	نمونه : شرکت انرژی گستر نصیر
منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter	نمونه : شرکت انرژی گستر نصیر
منشور کمیته حسابرسی - Audit Committee Charter of	نمونه : شرکت نفت ایرانول
معرفی هولدینگ - About Holding	نمونه : هلدینگ سرمایه گذاری نفت و گاز غدیر
شرکت‌های زیرمجموعه - Subsidiary	نمونه : شرکت ملی نفت ایران
جذب سرمایه گذار - Attract Investor	نمونه : هلدینگ صنایع برق و انرژی صبا
دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures	نمونه : گروه برق و انرژی صبا
اطلاعات مالی شرکت و گزارشات بورس - Financial Information and Stock Reports	نمونه : شرکت سرمایه گذاری نفتی پتروشیمی غدیر
فرصت‌های شغلی - Career Opportunity	نمونه : شرکت انرژی گستر نصیر
لیست حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive	نمونه : شرکت مهندسی طرح و پالایش
نمایش یک رویداد نمایشگاهی - Exhibitions	نمونه : شرکت مهندسی طرح و پالایش
لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive	نمونه : شرکت سامان انرژی
لیست طرح‌های مقدماتی - Archives of Preliminary Designs	نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی
معرفی طرح مقدماتی - Introducing Preliminary Design	نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی
معرفی فرصت‌های سرمایه گذاری - Introducing Investment Opportunities	نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی
فرایند صدور موافقت اصولی اولیه برای طرح‌های پتروشیمی - Process of Issuing an Initial Agreement on Petrochemicals	نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی
زنجیره محصولات - Product Chain	نمونه : بازار نفت و گاز پتروشیمی
روش‌های تحویل - Delivery Methods	نمونه : شرکت نفت پاسارگاد
رشد پیشرفت پروژه - Progress of the Project	نمونه : شرکت پتروشیمی صدف خلیج فارس
راهنمای مصرف محصولات - Product Guide	نمونه : شرکت نفت پاسارگاد
قیمت محصولات - Prices	نمونه : شرکت پتروشیمی رازی

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های نفت و گاز و پتروشیمی

پرسش‌های متداول - FAQ	نمونه : شرکت سامان انرژی
لیست مناقصات مزایدات - Tenders and Bidding Archive	نمونه : شرکت پالایش گاز فجر جم
نمایش متن و دانلود اسناد مناقصه و مزایده - Tender and Bidding	نمونه : شرکت پالایش گاز فجر جم
پیوندها - Links	نمونه : گروه پتروشیمی گچساران
دفترچه تلفن - Phone Book	نمونه : شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب
کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses	نمونه : شرکت پالایش گاز فجر جم
دانلوددهی اپلیکیشن‌های اختصاصی موبایل - Download Mobile Apps	نمونه : پایگاه تحلیلی تخصصی کالا و انرژی
صفحه ۴۰۴ - Not Found	نمونه : شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب
جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results	نمونه : شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب
تماس با ما - Contact Us	نمونه : شرکت مهندسی طرح و پالایش

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

چند رسانه‌ای - Multi Media	نمونه : گروه برق و انرژی صبا
نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - ۳۶۰ VR Tours	نمونه : شرکت پالایش گاز پارسین
پادکست صوتی - Audio Podcasts	نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی
گالری ویدئویی - Video Gallery	نمونه : شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب
فیلم‌های آموزشی - Learning Movie	نمونه : پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران
تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV Commercials	نمونه : شرکت پالایش نفت چی
گالری تصاویر - Picture Gallery	نمونه : شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب
اینفوگرافیک‌ها - Infographics	نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی
موقعیت جغرافیایی - Geographical Location	نمونه : شرکت پتروشیمی رازی
پالایشگاه در آئینه رسانه - In Media	نمونه : شرکت پالایش نفت آبادان
گفتگوها و گزارشات - Conversations and Reports	نمونه : اتحادیه صادرکنندگان نفت و گاز و پتروشیمی
گزارش صورت‌های مالی - Financial Statements Report	نمونه : شرکت سرمایه گذاری صنعت نفت
گزارش عملکرد سالیانه - Annual Report	نمونه : شرکت صنایع برق و انرژی صبا
گزارش عملکرد ماهیانه - Monthly Performance Report	نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی
لیست پروژه‌ها - Projects Archive	نمونه : شرکت مهندسی طرح و پالایش
معرفی پروژه - Project	نمونه : شرکت مهندسی طرح و پالایش
پروژه‌های آتی - Future Projects	نمونه : شرکت پتروشیمی هیربدان
پروژه‌های خاتمه یافته - Completed Projects	نمونه : شرکت مهندسی توسعه نفت و گاز ایستا
لیست طرح‌ها و مجتمع‌ها - Archives of Projects and Complexes	نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی
معرفی هر طرح و مجتمع - Project and Complex	نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی
لیست خدمات - Services Archive	نمونه : شرکت توسعه تجارت طلای سیاه
معرفی هر خدمت - Service	نمونه : شرکت مهندسی طرح و پالایش
خدمات مدیریت و نظارت - Management and Monitoring Services	نمونه : شرکت مهندسی طرح و پالایش
خدمات طرح و ساخت - Design and Construction Services	نمونه : شرکت مهندسی طرح و پالایش
صفحه فرود معرفی خدمت ویژه - Special Service Landing Page	نمونه : شرکت نفت سپاهان

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های نفت و گاز و پتروشیمی

☞ نمونه : شرکت پتروشیمی رازی	☐ مرجع دانشنامه اصطلاحات کاری - Terminology Reference
☞ نمونه : شیمی و پتروشیمی ایران	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
☞ نمونه : شیمی و پتروشیمی ایران	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post
☞ نمونه : شرکت پالایش گاز فجر جم	☐ لیست اخبار - News Archive
☞ نمونه : شرکت پالایش گاز فجر جم	☐ نمایش متن خبر - News
☞ نمونه : شرکت پالایش گاز فجر جم	☐ لیست مقالات - Articles Archive
☞ نمونه : شرکت پالایش گاز فجر جم	☐ نمایش مقاله - Article
☞ نمونه : پایگاه خبری پیام نفت	☐ لیست یادداشت‌ها - Notes Archive
☞ نمونه : پایگاه اطلاع‌رسانی روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی	☐ مناسبت‌ها - Events
☞ نمونه : شرکت مهندسی طرح و پالایش	☐ معرفی مجلات نشریات داخلی - Internal Journals Archive

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها.	☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها.
☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار.	☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره.
☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی.	☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان.
☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت.	☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی.
☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج.	☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری.
☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه.	☐ انتصابات و معارفه و تودیع.
☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب‌خوردگان.	☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی.
☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات.	☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت.
☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها.	☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها.
☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار.	☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی.

🕒 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

☞ نمونه : شرکت ملی نفت ایران	☐ مدیرعامل - About CEO
☞ نمونه : شرکت انرژی گستر نصیر	☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board
☞ نمونه : پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران	☐ اعضای هیات امنا - Trustees of Board
☞ نمونه : پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران	☐ اعضای هیات اجرایی - Executive Board Members
☞ نمونه : شرکت پلیمر آریا ساسول	☐ مدیران پیشین - Previous Managers
☞ نمونه : شرکت پالایش نفت آبادان	☐ شهیدان پالایشگاه - Refinery Martyrs
☞ نمونه : صنایع نفت ایکو	☐ مدیران ارشد - Senior Managers
☞ نمونه : شرکت پتروشیمی پارس	☐ سرمایه‌گذاران ما - Shareholders
☞ نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی	☐ همکاران تجاری ما - Business Coworkers
☞ نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی	☐ اعضای مجمع عمومی - Members of the General Assembly
☞ نمونه : شرکت اتحاد روانکاران ایرانیان	☐ نمایندگی‌ها - Branches

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی‌اش روی سایت لازم است :

📄 نمونه : شرکت مهندسی طرح و پالایش	☐ چارت سازمانی - Organization Chart
📄 نمونه : شرکت پالایش نفت آبادان	☐ معرفی دپارتمان واحد سازمانی - Department
📄 نمونه : شرکت پالایش نفت آبادان	☐ دپارتمان آزمایشگاه - Laboratory
📄 نمونه : شرکت انرژی گستر نصیر	☐ دپارتمان تحقیق و توسعه - Research and Development Department
📄 نمونه : شرکت انرژی گستر نصیر	☐ دپارتمان روابط عمومی - Public Relations Department
📄 نمونه : شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب	☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control Department
📄 نمونه : شرکت سرمایه گذاری صنعت نفت	☐ دپارتمان امور سهام - Stock Department
📄 نمونه : گروه برق و انرژی صبا	☐ دپارتمان بازاریابی و فروش - Sales and Marketing
📄 نمونه : شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب	☐ دپارتمان مالی اداری - Administrative Finance
📄 نمونه : شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب	☐ دپارتمان منابع انسانی - Human Resources
📄 نمونه : شرکت نفت و گاز پارس	☐ دپارتمان برنامه‌ریزی، نظارت و ارزیابی - Department of Planning, Monitoring and Evaluation
📄 نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی	☐ دپارتمان بهداشت - Department of Health
📄 نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی	☐ دپارتمان ایمنی - Department of Safety
📄 نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی	☐ دپارتمان محیط زیست - Department of Environment
📄 نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی	☐ دپارتمان پدافند غیر عامل - Department of Passive Defense
📄 نمونه : شرکت پالایش نفت جی	☐ دپارتمان بازرگانی - Department of Commerce
📄 نمونه : کارخانه قیر ایران ارتباط	☐ دپارتمان بازرگانی - Download Department
📄 نمونه : شرکت پالایش نفت جی	☐ دپارتمان مهندسی - Engineering Department
📄 نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی	☐ دپارتمان مدیریت سرمایه گذاری - Investment Management Department
📄 نمونه : شرکت پتروشیمی امیرکبیر	☐ دپارتمان تولیدی - Production Department
📄 نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی	☐ دپارتمان دانش - knowledge management Department
📄 نمونه : شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب	☐ دپارتمان امور پژوهش، توسعه و فناوری - Department of Research, Development and Technology Affairs
📄 نمونه : شرکت پترو صنعت جنوب	☐ دپارتمان تعمیر و نگهداری - Department of Maintenance
📄 نمونه : شرکت انرژی گستر نصیر	☐ دپارتمان فناوری اطلاعات و ارتباطات - Information and Communication Technology
📄 نمونه : شرکت ملی نفت ایران	☐ دپارتمان امور بین الملل - International Affairs
📄 نمونه : شرکت پتروشیمی امیرکبیر	☐ دپارتمان مدیریت ریسک - Department of Risk Management
📄 نمونه : شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب	☐ دپارتمان معاونت عملیات و پشتیبانی - Operation and Support Deputy
📄 نمونه : شرکت نفت و گاز پارس	☐ دپارتمان مدیریت امور حقوقی و پیمانها - Management of Legal Affairs
📄 نمونه : شرکت نفت و گاز پارس	☐ دپارتمان مدیریت تدارکات و امورکالا - Procurement Management
📄 نمونه : شرکت ملی صنایع پتروشیمی	☐ دپارتمان توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی - Downstream Industries Development Bureau
📄 نمونه : شرکت پتروشیمی پارس	☐ دپارتمان فروش داخلی محصولات - Domestic Sales of Products Department

فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

فرم نظرسنجی - Poll Form	نمونه : هلدینگ صنایع برق و انرژی صبا
فرم نظرسنجی از بازدیدکنندگان - Polls Form of Visitors	نمونه : شرکت پتروشیمی خلیج فارس
فرم نظرسنجی از کارکنان - Employee Survey Form	نمونه : شرکت نفت پارس
فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedback Form	نمونه : هلدینگ صنایع برق و انرژی صبا
صدای مشتری - s Voice'Customer	نمونه : شرکت سامان انرژی
فرم های ارزیابی کیفی - Qualitative Assessment Forms	نمونه : شرکت پالایش گاز فجر جم
فرمها، بخشنامه ها و آیین نامه ها - Forms, Directives and Regulations	نمونه : پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران
فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form	نمونه : گروه برق و انرژی صبا
پرسشنامه ارزیابی تولیدکنندگان و سازندگان - Producer and Manufacturer Evaluation Questionnaire	نمونه : شرکت پتروشیمی امیرکبیر
پرسشنامه ارزیابی تامین کنندگان - Producer and Manufacturer Evaluation Questionnaire	نمونه : شرکت سرمایه گذاری نفت تاپیکو
پرسشنامه سنجش رضایت مشتریان - Customer Satisfaction Measurement Questionnaire	نمونه : شرکت پتروشیمی امیرکبیر
فرم سفارش کالا - Order Form of Goods	نمونه : کارخانه قیر ایران ارتباط

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

ما کالا محور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم. ☐

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.
☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

☐ دسته‌بندی تک سطحی. ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن.
- ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.
- ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.
- ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.
- ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.
- ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
- ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).
- ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
- ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
- ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
- ☐ مقالات مرتبط با محصول.
- ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ بله.
- ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها :

- ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول.
- ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ.
- ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود.
- ☐ سری محصولات ست شده با هم.
- ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها.
- ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی.
- ☐ رنگ‌بندی محصول.
- ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول.
- ☐ لیست قیمت محصولات.
- ☐ سبد مقایسه کالا با کالا.
- ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها.
- ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا.
- ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی.
- ☐ مشاوره پیشنهاد محصول.
- ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا.
- ☐ سایزبندی کالا.
- ☐ زوم روی تصویر کالا.
- ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول.

- | | |
|--|--|
| ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. | ☐ سیستم تخفیف و حراج. |
| ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. | ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. |
| ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. | ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. |
| ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. | ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. |
| ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. | ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. |
| ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. | ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. |
| ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. | ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین. |
| ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. | ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. |
| ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. | ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

☐ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

☐ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری. | ☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان. |
| ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. | ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس. | ☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس. |
| ☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس. | ☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. |

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣️ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست. ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. ☐ اخبار ویدیویی.
☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار. ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💬 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

۱ درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دائلود. | ☐ حق ثبت‌نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

۲ عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دائلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

۳ فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. | ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| ☐ سیستم حسابداری. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ میل سرور داخلی. | ☐ اتوماسیون انبارداری. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی‌های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش‌های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش‌های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت‌ها، بروزرسانی‌های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز.
- چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمايل به استفاده از سرويس‌های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و ویژگی‌ها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز **Open Source** است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی **CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت **Fixed Price**" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد **Time & Material Price**" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است :  با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود 

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

تلفن های تماس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های نفت و گاز و پتروشیمی
دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

👉 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: