

سند نیازسنجی پروژه
طراحی پرتال اطلاع رسانی شرکت

روغن موتور

شرکت داده ورزان

آخرین ویرایش : مهر ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌ها، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❗ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❗

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف نمایشگاه شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مروّت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مستریان

:

وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:

☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

۱.	۲.	۳.
۴.	۵.	۶.
۷.	۸.	۹.

🖋️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

✚ چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
- ☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار میدهیم.
- ☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

📄 محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- | | |
|--|--|
| ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors | 📄 نمونه : شرکت روغن موتور پانا |
| ☐ — جوایز - Awards | 📄 نمونه : شرکت روغن موتور آذر روان‌ساز |
| ☐ — لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues | 📄 نمونه : شرکت روغن موتور پارس |
| ☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements | 📄 نمونه : شرکت روغن موتور الموت |
| ☐ — رضایتنامه‌ها - Satisfactions | 📄 نمونه : گروه دانش و صنعت باو |
| ☐ — تاییدیه‌ها - Approvals | 📄 نمونه : شرکت روغن موتور ایرانول |
| ☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates | 📄 نمونه : شرکت روغن موتور پارسیان |
| ☐ مجوزها - Permissions | 📄 نمونه : شرکت روغن موتور پارس |

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- | | |
|--|--|
| ☐ درباره ما - About Us | 📄 نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس |
| ☐ تاریخچه تاسیس - History Of The Company | 📄 نمونه : شرکت نفت تهران |
| ☐ مزیت‌های رقابتی - Competitive Advantages | 📄 نمونه : شرکت روغن موتور استین |
| ☐ توانمندی‌ها و حوزه‌های فعالیت - Capabilities | 📄 نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس |
| ☐ تعهدات زیست محیطی - Environmental Protection | 📄 نمونه : شرکت روغن موتور روشن شیمی |
| ☐ اهداف و استراتژی‌ها - Goals | 📄 نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس |
| ☐ بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Vision and Mission | 📄 نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس |
| ☐ ارزش‌های بنیادین - Core Values | 📄 نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس |

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع رسانی شرکت روغن موتور

نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس	☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy
نمونه : شرکت بلگین اویل	☐ سیر حرکت به مدل تعالی - EFQM
نمونه : شرکت روغن موتور ایرانول	☐ راهنمای انتخاب روغن موتور خودرو - Car Engine Oil Selection Guide
نمونه : شرکت روغن موتور قطران کاوه	☐ جدول معادل یابی روغن‌ها - Oil Equivalence Table Oils
نمونه : فروشگاه روغن موتور کارنوما	☐ جدول مشخصات فنی روغن موتورها - Table of Technical Specifications Of Engine Oils
نمونه : شرکت روغن موتور نشت بن	☐ اسامی اتوسرویس‌های مجاز - Names Of Authorized Car Services
نمونه : شرکت روغن صنعت آروشا	☐ واژه نامه روانکارها - Glossary of Lubricants
نمونه : شرکت تامین روانکار کارو	☐ برندها و نام‌های تجاری - Brands
نمونه : شرکت روغن موتور افزون روان	☐ مسئولیت اجتماعی - Social Responsibility
نمونه : شرکت نفت بهران	☐ بهداشت، ایمنی و محیط زیست - HSE
نمونه : شرکت اتحاد روانکاران ایرانیان لوکینی اویل	☐ فیلتر و جستجوی تخصصی روغن موتور - Filter And Specialized Search Of Gasoline Engine
نمونه : شرکت روغن موتور کیمیا اسپیدی	☐ پیام مدیرعامل - Message From Head Manger
نمونه : شرکت روغن موتور مهرتاش سپاهان	☐ اصول عینیت مشتری مداری - Principles Of Customer Orientation Objectivity
نمونه : شرکت تولیدی روغن‌های روانساز دماوند	☐ منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter
نمونه : شرکت روغن موتور تامین صنعت آپادانا	☐ لیست قیمت‌ها - Prices List
نمونه : شرکت روغن موتور استین	☐ معرفی هولدینگ - About Holding
نمونه : شرکت روغن موتور استین	☐ شرکت‌های زیرمجموعه - Subsidiary
نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس	☐ صدای مشتری - Voice Of Customer
نمونه : شرکت روغن موتور نشت بن	☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
نمونه : شرکت روغن موتور پارس	☐ اطلاعاتی های کدال - Financial Information and Stock Reports
نمونه : شرکت روغن موتور پترونام سهند	☐ تشخیص روغن تقلبی از روغن اصل - Detection of Counterfeit Oil from Genuine Oil
نمونه : شرکت روغن موتور نشت بن	☐ معرفی باشگاه مشتریان - Customer Club
نمونه : شرکت روغن موتور نشت بن	☐ لیست اسامی برندگان در قرعه‌کشی - The Names Of The Winners Of The Lottery
نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس	☐ فرصت‌های شغلی - Career Opportunity
نمونه : شرکت روغن موتور الموت	☐ لیست حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive
نمونه : شرکت روغن موتور الموت	☐ حضور نمایشگاهی - Exhibition Presence
نمونه : شرکت روغن موتور ایمن روانساز صنعت	☐ لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive
نمونه : شرکت روغن موتور ایمن روانساز صنعت	☐ نمایش یک رویداد همایش و کنفرانس - Conference
نمونه : شرکت روغن موتور الیستر	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
نمونه : شرکت نفت بهران	☐ پیوندها - Links
نمونه : شرکت روان سازان سی پل گارانتی	☐ قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions
نمونه : شرکت روغن موتور پارس شایان	☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy
نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس	☐ صفحه ۴۰۴ - Not Found
نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس	☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

☐ چند رسانه‌ای - Multi Media	☞ نمونه : شرکت نفت بهران
☐ گالری ویدیویی - Video Gallery	☞ نمونه : شرکت روان سازان سی پل گارانتی
☐ گالری تصاویر - Picture Gallery	☞ نمونه : شرکت روغن موتور نشت بن
☐ اینفوگرافیک‌ها - Infographics	☞ نمونه : شرکت آذر روان ساز روانکارهای صنعتی پترونول
☐ لیست انواع روانکارها - List Of Lubricant Applications In Industries	☞ نمونه : شرکت روغن موتور مهرتاش سپاهان
☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog	☞ نمونه : شرکت روغن موتور تانیستار
☐ نمایش پست بلاگ - Blog Text	☞ نمونه : شرکت روغن موتور تانیستار
☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization	☞ نمونه : شرکت اتحاد روانکاران ایرانیان لوکینی اوایل
☐ نمایش متن خبر - News	☞ نمونه : شرکت اتحاد روانکاران ایرانیان لوکینی اوایل
☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization	☞ نمونه : شرکت اتحاد روانکاران ایرانیان لوکینی اوایل
☐ نمایش متن مقاله - Article	☞ نمونه : شرکت اتحاد روانکاران ایرانیان لوکینی اوایل
☐ مجلات نشریات داخلی - Internal Journals Archive	☞ نمونه : شرکت روغن موتور ایرانول
☐ لیست مناقصات مزایدات - Tenders and Bidding Archive	☞ نمونه : شرکت روغن موتور پارس
☐ نمایش متن و دانلود اسناد مناقصه و مزایده - Tender and Bidding	☞ نمونه : شرکت روغن موتور پارس

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها.	☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها.
☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره.	☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار.
☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان.	☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی.
☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی.	☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت.
☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری.	☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج.
☐ انتصابات و معارفه و تودیع.	☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه.
☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی.	☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان.
☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت.	☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات.
☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها.	☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها.
☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی.	☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار.

🕒 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت پیشگامان متحد صنعت روانکار	☐ مدیرعامل - About CEO
نمونه : شرکت روغن موتور ایرانول	☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت روغن موتور پارس	☐ چارت سازمانی - Organization Chart
نمونه : شرکت اتحاد روانکاران ایرانیان	☐ دپارتمان بازاریابی - Marketing
نمونه : شرکت روغن موتور قطران کاوه	☐ دپارتمان بازرگانی خارجی - Department Of Foreign Trade
نمونه : شرکت روغن موتور اطلس میکال	☐ دپارتمان تحقیق و توسعه - Research and Development
نمونه : شرکت روغن موتور سیکاس	☐ دپارتمان تولید - Production Department
نمونه : شرکت روغن موتور پالایش امید گرمسار	☐ دپارتمان آزمایشگاه - Laboratory
نمونه : شرکت نوین روان سازان خلیج فارس	☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control
نمونه : شرکت روغن موتور اطلس میکال	☐ دپارتمان تضمین کیفیت - Quality Guarantee
نمونه : شرکت روغن موتور ایرانول	☐ دپارتمان ظرفسازی و بسته بندی - Container And Packaging Department
نمونه : شرکت روغن موتور پارس	☐ دپارتمان امور مشتریان - Consumer Care
نمونه : شرکت روغن موتور پارس	☐ شعب و نمایندگی ها - Branches And Agencies

📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان	☐ فرم درخواست پیش فاکتور - Pre-invoice Application Form
نمونه : شرکت روغن موتور ایرانول	☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation
نمونه : شرکت روغن موتور پارس	☐ فرم پرداخت آنلاین - Online Payment Form
نمونه : شرکت روغن موتور کیان مهر پارمیدا	☐ فرم درخواست نمایندگی - Application Form
نمونه : شرکت روغن موتور نشت بن	☐ فرم نظرسنجی مشتریان - Customer Survey Form
نمونه : شرکت روانکاران احیا سپاهان	☐ فرم استخدام و ارسال رزومه - Employment Form
نمونه : شرکت روغن موتور الموت	☐ فرم درخواست کارآموزی - Internship Application Form

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما کالامحور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

دسته‌بندی‌های محصولات ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

Products - محصولات	☐	نمونه : شرکت روغن موتور آذر روان ساز
دسته‌بندی روانکارها - Types Of Lubricants	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار کارو
روانسازهای صنعتی - Industrial Lubricants	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای صنعتی « روغن دنده صنعتی - Industrial Gear Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای صنعتی « روغن هیدرولیک - Hydraulic Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای صنعتی « روغن هیدرولیک ضد آتش - Fire Hydraulic Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای صنعتی « روغن گردشی - Circulating Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای صنعتی « روغن کمپرسور هوا - Air Compressor Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای صنعتی « روغن کمپرسور گاز - Gas Compressor Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای صنعتی « روغن کمپرسور سرمایشی - Cooling Compressor Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای صنعتی « روغن پمپ وکیوم - Vacuum Pump Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای صنعتی « روغن مته های بادی - Pneumatic Drill Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای صنعتی « روغن ترانسفورماتور - Transformer Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای صنعتی « روغن انتقال حرارت - Heat Transfer Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای صنعتی « روغن موتور گازسوز ساکن - Static Gas Engine Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای صنعتی « روغن توربین - Turbine Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای دریایی - Marine Lubricants	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای دریایی « روغن سیستم کراس هد - Crosshead System Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای دریایی « روغن سیلندر کراس هد - Crosshead Cylinder Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای دریایی « روغن موتور ترانک پیستون - Crosshead System Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای دریایی « روغن موتور دریایی سرعت بالا - High Speed Marine Engine Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای اتومبیل - Car Lubricants	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای اتومبیل « روغن موتور بنزینی - Gasoline Engine Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای اتومبیل « روغن دنده اتوماتیک ای تی اف - Automatic Gear Oil	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
روانسازهای هوایی - Air Lubricants	☐	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع رسانی شرکت روغن موتور

☐ روانسازهای هوایی « روغن موتور پیستونی هوایی - Air Piston Engine Oil	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
☐ روانسازهای هوایی « روغن موتور توربین هوایی - Air Turbine Engine Oil	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
☐ روانسازهای هوایی « روغن هیدرولیک هوایی - Air Hydraulic Oil	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
☐ روانسازهای هوایی « سایر روانسازهای هوایی - Other Air Lubricants	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
☐ روانسازهای هوایی « گریس هوایی - Air Grease	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
☐ روانسازهای وسایل نقلیه سنگین - Heavy Vehicle Lubricants	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
☐ روانسازهای وسایل نقلیه سنگین « روغن دنده واسکازین - Vascazin Gear Oil	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
☐ روانسازهای وسایل نقلیه سنگین « روغن لوکوموتیو - Locomotive Oil	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
☐ روانسازهای وسایل نقلیه سنگین « روغن ماشین آلات راه سازی - Oil For Road Construction Machinery	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
☐ روانسازهای وسایل نقلیه سنگین « روغن ماشین آلات کشاورزی - Agricultural Machinery Oil	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
☐ روانسازهای وسایل نقلیه سنگین « روغن موتور دیزلی - Diesel Engine Oil	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
☐ روانسازهای وسایل نقلیه سنگین « روغن موتور گازسوز - Gas Engine Oil	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
☐ روانسازهای وسایل نقلیه سنگین « گریس صنعتی - Industrial Grease	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
☐ سیالات خنک کننده و ضد یخ - Coolers	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان
☐ پاک کننده ها - Cleaners	نمونه : شرکت تامین روانکار ایرانیان

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات
☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ محصول.
☐ زیر ۱۰۰۰ محصول.
☐ زیر ۱۰۰ محصول.
☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- ☐ دسته‌بندی تک سطحی.
☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن.
☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.
☐ داندودهی Pdf دفترچه راهنما.
☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.
☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.
☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).
☐ جدول مشخصات فنی محصول.
☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
☐ داندودهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
☐ مقالات مرتبط با محصول.
☐ استاندارد کیفی و گواهی‌نامه تاییدیه کالا.

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم. ☐ بله.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها :

- | | |
|---|---|
| ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. | ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. |
| ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. | ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. |
| ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. | ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. |
| ☐ سری محصولات ست شده با هم. | ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. |
| ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. | ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. |
| ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| ☐ رنگ‌بندی محصول. | ☐ سایزبندی کالا. |
| ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. | ☐ زوم روی تصویر کالا. |
| ☐ لیست قیمت محصولات. | ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. |
| ☐ سیستم تخفیف و حراج. | ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. |
| ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. | ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. |
| ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. | ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. |
| ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. | ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. |
| ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. | ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. |
| ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. | ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. |
| ☐ سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین. | ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. |
| ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. | ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. |
| ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

🛠 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

سرویس ها و خدمات مهم ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

🔗 نمونه : شرکت تامین روانکار طوس

☐ لیست خدمات - List of services

🔗 نمونه : شرکت بلگین اوپل

☐ سرویس خدمات فنی روانکارها - Lubricants Technical Service

🔗 نمونه : شرکت بلگین اوپل

☐ سرویس خدمات آزمایشگاهی روانکارها - Lubricant Laboratory Service

🔗 نمونه : شرکت بلگین اوپل

☐ سرویس خدمات مدیریت مایعات - Liquid Management Service

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.

☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙ پروژه ها (Projects):

پروژه های ما:

○ ما پروژه‌محور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

○ زیر ۱۰ پروژه. ○ زیر ۵۰ پروژه. ○ زیر ۱۰۰ پروژه. ○ بالای ۱۰۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

○ دسته بندی تک سطحی. ○ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

🔧 شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

○ بله. ○ خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

○ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

○ تشکیلات ما خبرساز نیست.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- | | |
|---|--|
| ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. | ☐ اخبار ویدیویی. |
| ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. | ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی. |
| ☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار. | ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار. |

چند رسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق داندود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراك. | ☐ حق دسترسی. |

عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسى به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی داندودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|---|---|
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.

○ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- گوگل کروم (Google Chrome)
○ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
○ سافاری اپل (Apple Safari)
○ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

📌 زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. | ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| ☐ سیستم حسابداری. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ میل سرور داخلی. | ☐ اتوماسیون انبارداری. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
○ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
○ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

📌 شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکدین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

🛡️ امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
○ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

✳ تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ☐ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ☐ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ☐ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- ☐ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- ☐ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- ☐ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- ☐ بسیار به ندرت.
- ☐ یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- ☐ یک بروزرسانی در هر هفته.
- ☐ یک بروزرسانی در هر روز.
- ☐ چندین بروزرسانی در هر روز.

✳ خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

☰ امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ فرم‌ساز الکترونیک
- ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS

- | | |
|---|--|
| ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی | ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز |
| ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل | ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام |
| ☐ ربات تلگرامی وب سایت | ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی |
| ☐ جلوگیری از کپی محتوا | ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب |
| ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب | ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین |
| ☐ تورق سه بعدی پی دی اف | ☐ پشتیبانی از پخش زنده |
| ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد | ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه |
| ☐ پنجره پاپ آپ مودال | ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار |
| ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر | ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین |
| ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین | ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام | ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن |

📄 قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

📊 بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است: ➡ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ➡

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر ☐ یک هفته دیگر ☐ ده روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر ☐ سه هفته دیگر ☐ یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

	نام و نام خانوادگی کارشناس :
	سمت کارشناس در تشکیلات :
	ایمیل کارشناس :
	موبایل کارشناس :
	ثابت کارشناس :
	شماره داخلی :
	تلفن های تماس :
	شماره فکس :
	آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت. ☐ جمعی از مدیران ارشد. ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.
- دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
------	--------------------	-------------	----------------------------	------------

				۱.
				۲.
				۳.
				۴.
				۵.

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم:

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

📊 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کنندگان :
امضاء تکمیل‌کنندگان: