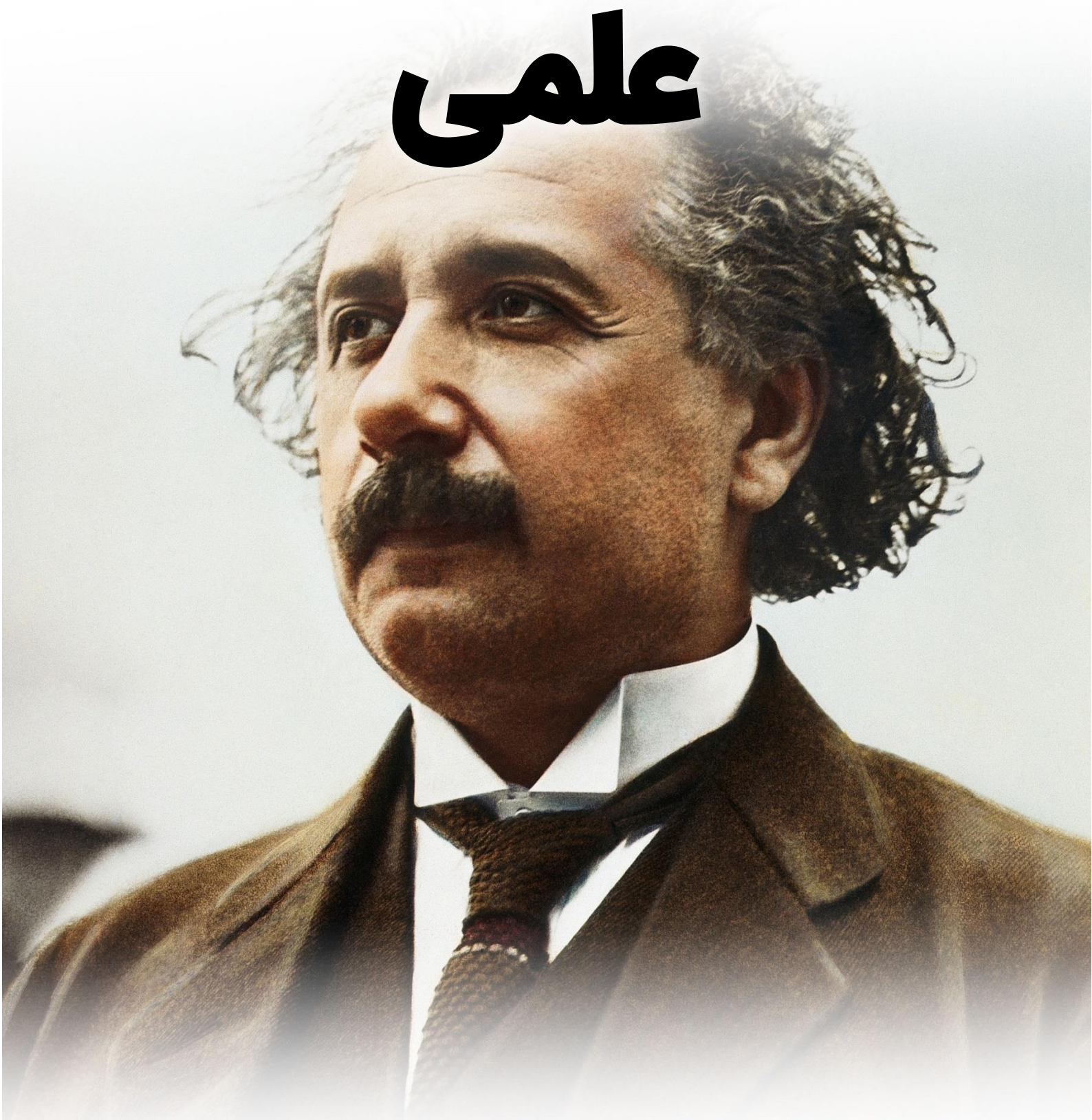


سند نیازسنجی پروژه  
طراحی سایت و پرتال اطلاع رسانی

**علمی**



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مهر ۱۴۰۲

## • این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی موسسات علمی، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوبرگیزی از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

### ❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

### بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران، این نسخه کاغذی، از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار ایشان قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

## • منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

## مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

هلدینگ

دولتی

خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

منطقه ای

استانی

شهری

بین المللی

کشورهای همجوار

ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده  
(Consumer to Consumer)

ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده  
(Business to Consumer)

ارتباط کسب و کار با کسب و کار  
(Business to Business)

ارتباط بین دولت‌ها  
(Government to Government)

ارتباط دولت و شهروندان  
(Government to Citizen)

ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی  
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

پروژه محور

خدمات محور

کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

سی دی مالتی مدیا

کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :  قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :  تعداد مشتریان :

## وب سایت قبلی (Previous Website):

### وب سایت فعلی :

- قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

### علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی.
- زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی.
- عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی.
- همک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی.
- تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن.
- ریسپانسیو نبودن سایت فعلی.
- سختی کار کردن با پانل ادمین.
- محدودیت های فنی نرم افزار CMS.
- عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی.
- دستور از بالا و از طرف مدیریت.

### نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

## هدف (Goals):

### هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

### توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی.
- بازاریابی و یافتن مشتریان جدید.
- برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه.
- فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک.
- پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان.
- تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده.
- درآمدزایی از سایت.
- رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها.
- بهبود و ارتقاء رتبه سئو.
- مرارده با برندهای جهانی.

## 👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			

## 🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

## 🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس WWW سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

## 📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
  - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
  - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- |    |    |    |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |

## سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۳	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۱

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
.۱	
.۲	
.۳	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می‌بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
.۱
.۲
.۳

## چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- فارسی.  انگلیسی.  عربی.  روسی.  ترکی.  
 چینی.  آلمانی.  فرانسه.  اسپانیولی.  اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- فارسی.  انگلیسی.  عربی.  روسی.  ترکی.  
 چینی.  آلمانی.  فرانسه.  اسپانیولی.  اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.  
 مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.  
 شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

## محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- |   |   |
|---|---|
| <a href="#">نمونه : موسسه علمی پژوهشی خردمندان</a>            | <input type="checkbox"/> افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements |
| <a href="#">نمونه : موسسه علمی پژوهشی نجم شمال</a>            | <input type="checkbox"/> جوایز - Awards                                 |
| <a href="#">نمونه : موسسه علمی پژوهشی نجم شمال</a>            | <input type="checkbox"/> تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements                |
| <a href="#">نمونه : مرکز علمی پاتولوژی و ژنتیک کریمی نژاد</a> | <input type="checkbox"/> گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates      |
| <a href="#">نمونه : موسسه علمی آموزشی سورپاس</a>              | <input type="checkbox"/> مجوزها - Permissions                           |
| <a href="#">نمونه : انجمن علمی بهداشت کار ایران</a>           | <input type="checkbox"/> پروانه فعالیت - Activity License               |

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- |   |   |
|---|---|
| <a href="#">نمونه : موسسه علم و دانش</a>                      | <input type="checkbox"/> درباره ما - About Us                                 |
| <a href="#">نمونه : موسسه علمی آموزشی صدشو</a>                | <input type="checkbox"/> چرا ما - Why Us                                      |
| <a href="#">نمونه : دانشگاه صنعت نفت</a>                      | <input type="checkbox"/> تاریخچه تاسیس - History                              |
| <a href="#">نمونه : موسسه علمی آموزشی سورپاس</a>              | <input type="checkbox"/> شرکت در یک نگاه - Research Institute at a Glance     |
| <a href="#">نمونه : موسسه علمی پژوهشی نجم شمال</a>            | <input type="checkbox"/> اهداف و استراتژی‌ها - Goals                          |
| <a href="#">نمونه : موسسه علمی آموزشی سورپاس</a>              | <input type="checkbox"/> بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Vision and Mission      |
| <a href="#">نمونه : موسسه علمی آموزشی سورپاس</a>              | <input type="checkbox"/> ارزش‌های بنیادین - Core Values                       |
| <a href="#">نمونه : مرکز علمی پاتولوژی و ژنتیک کریمی نژاد</a> | <input type="checkbox"/> خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy               |
| <a href="#">نمونه : پارک علم و فناوری ایرانیان</a>            | <input type="checkbox"/> توانمندی‌ها و حوزه‌های فعالیت - Capabilities         |
| <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی صنعتی علمی سازان پاسارگاد</a> | <input type="checkbox"/> رزومه کاری - Resume Form                             |
| <a href="#">نمونه : پارک علم و فناوری ایرانیان</a>            | <input type="checkbox"/> منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter       |
| <a href="#">نمونه : موسسه علمی آموزشی سورپاس</a>              | <input type="checkbox"/> راهنمای خرید و ثبت سفارش - Buying and Ordering Guide |
| <a href="#">نمونه : موسسه علمی آموزشی سورپاس</a>              | <input type="checkbox"/> شرح رویه‌های بازگرداندن کالا - Return Policy         |

<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی سورپاس</a>	<input type="checkbox"/> شرح انواع روبه‌های ارسال کالا - Procedures for Shipping Goods
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی سورپاس</a>	<input type="checkbox"/> شرح انواع روش‌های پرداخت - Payment Methods
<a href="#">☞ نمونه : مرکز آموزش علمی کاربردی علوم و فنون علامه طبرسی</a>	<input type="checkbox"/> ملاقات با مدیرعامل - Meeting With The Ceo
<a href="#">☞ نمونه : مرکز آموزش علمی کاربردی علوم و فنون علامه طبرسی</a>	<input type="checkbox"/> تقویم آموزشی - Educational Calendar
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی رزمندگان اسلام</a>	<input type="checkbox"/> مرکز دانلود - Download Center
<a href="#">☞ نمونه : پارک علم و فناوری دانشگاه شریف</a>	<input type="checkbox"/> تسهیلات-مالی - Financial Facilities
<a href="#">☞ نمونه : دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران</a>	<input type="checkbox"/> راهبرد مشارکت الکترونیکی - Electronic Partnership Strategy
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی پژوهشی نجم شمال</a>	<input type="checkbox"/> نحوه ی عضویت و ثبت نام - How To Join And Register
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی فکرآفرین</a>	<input type="checkbox"/> شرایط اخذ نمایندگی - Terms Of Delegation
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی رزمندگان استان اصفهان</a>	<input type="checkbox"/> برنامه کلاس های آموزشگاه - School Classes Program
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی پژوهشی خردمندان</a>	<input type="checkbox"/> آموزش مجازی - Virtual Training
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی سورپاس</a>	<input type="checkbox"/> مربی شوید - Be Coach
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی سورپاس</a>	<input type="checkbox"/> فروشنده شوید - Be Coach
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی سورپاس</a>	<input type="checkbox"/> طرح‌های تخفیف و پاداش - Discount And Reward Schemes
<a href="#">☞ نمونه : مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلام</a>	<input type="checkbox"/> درخواست بازدید - Request To Visit
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی فکرآفرین</a>	<input type="checkbox"/> ارسال اختراعات و ایده‌ها - Send Inventions And Ideas
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی فکرآفرین</a>	<input type="checkbox"/> ارسال مطالب علمی - Post Scientific Content
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی فکرآفرین</a>	<input type="checkbox"/> ارسال تولیدات رسانه‌ای - Sending Media Products
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی رزمندگان اسلام</a>	<input type="checkbox"/> پیام مدیرعامل - Message From Head Manger
<a href="#">☞ نمونه : مجتمع علمی سرآمد تهران</a>	<input type="checkbox"/> صدای مشتری - Voice Of Customer
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی تحقیقاتی بازاریابی ایده</a>	<input type="checkbox"/> دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
<a href="#">☞ نمونه : شرکت رهپویان علم و صنعت آوا</a>	<input type="checkbox"/> فرصت‌های شغلی - Career Opportunity
<a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی صنعتی علمی سازان پاسارگاد</a>	<input type="checkbox"/> حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive
<a href="#">☞ نمونه : انجمن علمی هماتولوژی انکولوژی ایران</a>	<input type="checkbox"/> لیست همایش‌های ماهیانه - Conferences Archive
<a href="#">☞ نمونه : انجمن علمی هماتولوژی انکولوژی ایران</a>	<input type="checkbox"/> لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی رزمندگان اسلام</a>	<input type="checkbox"/> پرسش‌های متداول - FAQ
<a href="#">☞ نمونه : مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی</a>	<input type="checkbox"/> پیوندها - Links
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی رزمندگان اسلام</a>	<input type="checkbox"/> کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی رزمندگان</a>	<input type="checkbox"/> معرفی و دانلوددهی اپ موبایل - Download Mobile Apps
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی فکرآفرین</a>	<input type="checkbox"/> قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی سورپاس</a>	<input type="checkbox"/> بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy
<a href="#">☞ نمونه : دانشگاه شهید رجایی</a>	<input type="checkbox"/> بیانیه توافق سطح خدمات - Declaration Of Service Level Agreement
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی رزمندگان اسلام</a>	<input type="checkbox"/> ارتباط با واحد فلان - The Connection To The Unit Of Such
<a href="#">☞ نمونه : دانشگاه خلیج فارس</a>	<input type="checkbox"/> بیانیه امنیت اطلاعات - Information Security Statement
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی رزمندگان</a>	<input type="checkbox"/> صفحه ۴۰۴ - ۴۰۴ Not Found

[نمونه : انجمن علمی هماتولوژی انکولوژی ایران](#)

جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results

[نمونه : انجمن علمی هماتولوژی انکولوژی ایران](#)

تماس با ما - Contact Us

### کارکردهای اطلاع‌رسانی لازم برای سایت ما :

[نمونه : انجمن علمی هماتولوژی انکولوژی ایران](#)

چند رسانه‌ای - Multi Media

[نمونه : پارک علم و فناوری دانشگاه شریف](#)

نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - ۳۶۰ VR Tours

[نمونه : موسسه علمی آموزشی رزمندگان اسلام](#)

پادکست صوتی - Audio Podcasts

[نمونه : موسسه علمی پژوهشی خردمندان](#)

اردو های علمی تفریحی - Recreational Camps

[نمونه : انجمن علمی هماتولوژی انکولوژی ایران](#)

گالری ویدیویی - Video Gallery

[نمونه : انجمن علمی دانشگاه یزد](#)

— تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials

[نمونه : انجمن علمی هماتولوژی انکولوژی ایران](#)

گالری تصاویر - Picture Gallery

[نمونه : مرکز علمی پاتولوژی و ژنتیک کریمی نژاد](#)

اینفوگرافیک ها - Infographics

[نمونه : مرکز آموزش علمی کاربردی علوم و فنون علامه](#)

[طبرسی](#)

لیست تجهیزات و ماشین‌آلات - Equipment Introduction Archive

[نمونه : موسسه علمی رزمندگان](#)

محصولات - Products

[نمونه : موسسه علمی رزمندگان](#)

نمایش یک محصولات - Products

[نمونه : مرکز علمی و تخصصی ارزیابی تاثیرات اجتماعی](#)

لیست خدمات - Services Archive

[نمونه : گروه علمی داج](#)

بلاگ مجله اینترنتی - Blog

[نمونه : گروه علمی داج](#)

نمایش پست بلاگ - Blog Post

[نمونه : انجمن علمی هماتولوژی انکولوژی ایران](#)

لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization

[نمونه : انجمن علمی هماتولوژی انکولوژی ایران](#)

نمایش متن خبر - News

[نمونه : مرکز علمی تکین](#)

لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization

[نمونه : مرکز علمی تکین](#)

نمایش متن مقاله - Article

[نمونه : مرکز جهانی علوم اسلامی](#)

معرفی کتب منتشره - Published Books Archive

### رویدادهای مهم تشکیلات ما :

برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها.

حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها.

برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار.

کمپین تبلیغاتی و جشنواره.

بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی.

برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان.

کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت.

جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی.

برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج.

مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری.

امضای قرارداد و تفاهم نامه.

انتصابات و معارفه و تودیع.

کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان.

برگزاری مراسمات مذهبی آیینی.

بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات.

پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت.

تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها.

جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها.

انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار.

برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی.

## منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

<a href="#">نمونه : مرکز علمی پاتولوژی و ژنتیک کریمی نژاد</a>	<input type="checkbox"/> درباره بنیانگذار - About Founder
<a href="#">نمونه : پارک علم و فناوری ایرانیان</a>	<input type="checkbox"/> مدیرعامل - About CEO
<a href="#">نمونه : انجمن علمی هماتولوژی انکولوژی ایران</a>	<input type="checkbox"/> اعضای هیات مدیره - Members of Board
<a href="#">نمونه : مؤسسه علمی آموزشی فکرآفرین</a>	<input type="checkbox"/> معرفی مربیان - Introducing Coaches
<a href="#">نمونه : مؤسسه علمی ایران تحصیل</a>	<input type="checkbox"/> معرفی رشته‌ها - Introducing Fields
<a href="#">نمونه : مرکز علمی پاتولوژی و ژنتیک کریمی نژاد</a>	<input type="checkbox"/> مدیران ارشد - Senior Managers
<a href="#">نمونه : مؤسسه علمی تحقیقات جنگلها و مراتع کشور</a>	<input type="checkbox"/> مدیران پیشین - Previous Managers
<a href="#">نمونه : مرکز آموزش علمی کاربردی علوم و فنون علامه طبهرسی</a>	<input type="checkbox"/> پرسنل ما - Our Staff
<a href="#">نمونه : شرکت علمی توسعه سرمایه گذاری دانشگاه تهران</a>	<input type="checkbox"/> ترکیب سهامداران عمده - Major Shareholders
<a href="#">نمونه : مؤسسه علمی هدایت فرهیختگان جوان</a>	<input type="checkbox"/> اهم مشتریان ما - Our Great Customers

## ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

<a href="#">نمونه : مؤسسه علمی آموزشی سوریاس</a>	<input type="checkbox"/> ابزار آموزشی - Educational Tools
<a href="#">نمونه : مؤسسه علمی آموزشی سوریاس</a>	<input type="checkbox"/> تجهیزات مراکز آموزشی - Educational Tools
<a href="#">نمونه : مؤسسه علمی آموزشی سوریاس</a>	<input type="checkbox"/> نوشت افزار - Educational Tools
<a href="#">نمونه : مؤسسه علمی آموزشی سوریاس</a>	<input type="checkbox"/> بازی و سرگرمی - Educational Tools
<a href="#">نمونه : مؤسسه علمی آموزشی سوریاس</a>	<input type="checkbox"/> کتاب و نشریات - Educational Tools
<a href="#">نمونه : مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور</a>	<input type="checkbox"/> چارت سازمانی - Organization Chart
<a href="#">نمونه : مؤسسه علمی آموزشی فکرآفرین</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان‌ها - Departments
<a href="#">نمونه : مؤسسه علمی آموزشی رزمندگان استان اصفهان</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان مشاوره - Department Of Counseling
<a href="#">نمونه : مرکز آموزش علمی کاربردی شهرداری اندیشک</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان مالی اداری - Administrative Finance
<a href="#">نمونه : مجتمع علمی فنی تهران</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان فناوری اطلاعات و ارتباطات - Information and Communication Technology
<a href="#">نمونه : مجتمع علمی فنی تهران</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان امور بین الملل - International Affairs
<a href="#">نمونه : پارک علم و فناوری دانشگاه شریف</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان توانمندسازی - Department Of Empowerment
<a href="#">نمونه : مؤسسه علمی پژوهشی خردمندان</a>	<input type="checkbox"/> دپارتمان آموزش - Education
<a href="#">نمونه : مؤسسه علمی آموزشی رزمندگان اسلام</a>	<input type="checkbox"/> شعب و نمایندگان فروش - Branches and Sales Agents

## فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

<a href="#">☞ نمونه : مرکز آموزش علمی کاربردی علوم و فنون علامه طبرسی</a>	<input type="checkbox"/> فرم‌ها و فرایندها - Institute Forms
<a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی صنعتی علمی سازان پاسارگاد</a>	<input type="checkbox"/> فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی پژوهشی نجم شمال</a>	<input type="checkbox"/> فرم سفارش کالا - The Order Form of the Goods
<a href="#">☞ نمونه : موسسه آموزشی نوبنیاد</a>	<input type="checkbox"/> فرم جذب مربی - Coach Recruitment Form
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی رزمندگان اسلام</a>	<input type="checkbox"/> فرم طرح شکایات - Complaints Scheme
<a href="#">☞ نمونه : موسسه آموزش عالی آزاد جهان دانش مبین</a>	<input type="checkbox"/> فرم ثبت درخواست - The Application Form
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی فکرآفرین</a>	<input type="checkbox"/> فرم مشاوره - Counseling Form
<a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی صنعتی علمی سازان پاسارگاد</a>	<input type="checkbox"/> فرم استعلام قیمت - Price Inquiry Form
<a href="#">☞ نمونه : گروه علمی داج</a>	<input type="checkbox"/> فرم پیش ثبت نام - Pre-Registration Form
<a href="#">☞ نمونه : گروه علمی داج</a>	<input type="checkbox"/> فرم ثبت نام دوره - Periodic Registration Form
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی رزمندگان اسلام</a>	<input type="checkbox"/> فرم پیشنهاد تحقیق - Research Offer Form
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی رزمندگان اسلام</a>	<input type="checkbox"/> فرم اعطای نمایندگی - Agent Apply
<a href="#">☞ نمونه : مرکز علمی جهاد دانشگاهی</a>	<input type="checkbox"/> فرم طرح شکایات - Complaints Scheme
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی رزمندگان اسلام</a>	<input type="checkbox"/> فرم نظرسنجی ویژه دبیران - S Special Survey Form'Secretariat
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی رزمندگان اسلام</a>	<input type="checkbox"/> فرم نظرسنجی ویژه دانش آموزان - Special Student Survey Form
<a href="#">☞ نمونه : موسسه علمی آموزشی فکرآفرین</a>	<input type="checkbox"/> فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks
<a href="#">☞ نمونه : شرکت تولیدی صنعتی علمی سازان پاسارگاد</a>	<input type="checkbox"/> فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form

## محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

- ما کلامحور نیستیم.  ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

- واردات  تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- زیر ۱۰ محصول.  زیر ۱۰۰ محصول.  
 زیر ۱۰۰۰ محصول.  بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- دسته‌بندی تک سطحی.  دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- درج نام کالا و مدل آن.  جدول مشخصات فنی محصول.  
 نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.  نمایش قطعات یدکی برای محصول.  
 دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.  دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.  
 پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.  مقالات مرتبط با محصول.  
 سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.  استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.  
 نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.  
 نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)  
 پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.  
 امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.  
 امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.  
 امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

## فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- بله.  خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول:

- سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.  
 سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.  
 امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> سبد مقایسه کالا با کالا.               | <input type="checkbox"/> مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول.          |
| <input type="checkbox"/> فهرست تولیدکنندگان یا برندها.          | <input type="checkbox"/> جستجوی پیشرفته و فیلترینگ.             |
| <input type="checkbox"/> معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا.        | <input type="checkbox"/> خرید فایل‌های قابل دانلود.             |
| <input type="checkbox"/> تعریف و نمایش لوازم جانبی.             | <input type="checkbox"/> سری محصولات ست شده با هم.              |
| <input type="checkbox"/> مشاوره پیشنهاد محصول.                  | <input type="checkbox"/> افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها.     |
| <input type="checkbox"/> درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. | <input type="checkbox"/> درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. |
| <input type="checkbox"/> سایزبندی کالا.                         | <input type="checkbox"/> رنگ‌بندی محصول.                        |
| <input type="checkbox"/> زوم روی تصویر کالا.                    | <input type="checkbox"/> تعریف چند عکس برای یک محصول.           |
| <input type="checkbox"/> قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول.           | <input type="checkbox"/> لیست قیمت محصولات.                     |
| <input type="checkbox"/> تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول.      | <input type="checkbox"/> سیستم تخفیف و حراج.                    |
| <input type="checkbox"/> نمایش درصد تخفیف کالا در سایت.         | <input type="checkbox"/> تعیین اعتبار اولیه برای مشتری.         |
| <input type="checkbox"/> امکان افزودن کالا به سبد خرید.         | <input type="checkbox"/> تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا.  |
| <input type="checkbox"/> پیشنهاد کالا به دوستان.                | <input type="checkbox"/> امتیازدهی کاربران به محصولات.          |
| <input type="checkbox"/> محدود کردن فروش به استان، شهر خاص.     | <input type="checkbox"/> تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا.        |
| <input type="checkbox"/> نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران.   | <input type="checkbox"/> انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری.          |
| <input type="checkbox"/> مراحل پرداخت آسان و سریع.              | <input type="checkbox"/> سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین.    |
| <input type="checkbox"/> ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری.    | <input type="checkbox"/> فرم دریافت سفارش عمده کالا.            |
| <input type="checkbox"/> تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده.  | <input type="checkbox"/> نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین.   |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد:

## خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

خدمات رضایت سنجی مشتری.

کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

ویدیویی در معرفی آن سرویس.

آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.

معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

## 🔗 لینک به سامانه (Link to System):

لینک دادن به چه سامانه های آنلاین یا نرم‌افزاری، روی سایت شما لازم است؟

درج لینک سامانه اداری - Insertion Of The Office System

درج لینک سامانه آزمون - Inserting The Test System Link

درج لینک سامانه آموزش مجازی - Inserting The Virtual Training System Link

درج لینک سامانه مدارس - Inserting The School System Link

درج لینک سامانه کتابخانه - Insert The Link Of The Library System

درج لینک سامانه پژوهش - Insert Link System Research System

درج لینک سامانه اردو - Insert The Link To The Camping System

درج لینک سامانه فرهنگی - Insertion Of The Cultural System

درج لینک سامانه تغذیه - Insertion Of The Nutrition System

درج لینک سامانه سلامت - Inserting The Health System Link

درج لینک سامانه وب کنفرانس - Inserting Links Of The Web Conference

درج لینک سامانه پیامک - Insertion Of SMS System

درج لینک سامانه اداری - Insertion Of The Office System

## ⚙️ پروژه ها (Projects):

پروژه های ما:

ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

بالای ۱۰۰ پروژه.

زیر ۱۰۰ پروژه.

زیر ۵۰ پروژه.

زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...

امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و ....

نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.

معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.

- تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

## شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

- بله.
- خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

## اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- تشکیلات ما خیرساز نیست.
- پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- اخبار ویدیویی.
- کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ارائه فید و آراس‌اس از اخبار.
- اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

## چند رسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

## تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

## درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

خیر.  بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- |                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> حق عضویت.  | <input type="checkbox"/> حق تبلیغ.   |
| <input type="checkbox"/> حق دانلود. | <input type="checkbox"/> حق ثبت نام. |
| <input type="checkbox"/> حق اشتراک. | <input type="checkbox"/> حق دسترسی.  |

## عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

بله.  خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا.  مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات.
- دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها.  خرید عمده نمایندگان فروش.

## فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز.  ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.
- طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت.  ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما.

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برانزده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- گوگل کروم ( Google Chrome )  اینترنت اکسپلورر مایکروسافت ( Microsoft IE )
- سافاری اپل ( Apple Safari )  موزیلا فایرفاکس ( Mozilla Firefox )

## زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | <input type="checkbox"/> کال سنتر و مرکز تماس.                    |
| <input type="checkbox"/> سیستم مدیریت ارتباط با مشتری.             | <input type="checkbox"/> باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.    |
| <input type="checkbox"/> نرم‌افزار حضور و غیاب.                    | <input type="checkbox"/> سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| <input type="checkbox"/> سیستم حسابداری.                           | <input type="checkbox"/> سامانه اتوماسیون اداری.                  |
| <input type="checkbox"/> میل سرور داخلی.                           | <input type="checkbox"/> اتوماسیون انبارداری.                     |
| <input type="checkbox"/> سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان.    | <input type="checkbox"/> سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات.        |
| <input type="checkbox"/> سامانه حقوق و دستمزد.                     | <input type="checkbox"/> سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران.   |
| <input type="checkbox"/> سامانه مناقصات و مزایدات.                 | <input type="checkbox"/> سامانه امور بازنشستگان.                  |
| <input type="checkbox"/> سامانه آموزش های الکترونیکی.              | <input type="checkbox"/> سیستم سهام و بورس و شبکه کدال.           |
| <input type="checkbox"/> سامانه ثبت نام و رزرو.                    | <input type="checkbox"/> سامانه فیش حقوقی و احکام.                |
| <input type="checkbox"/> سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها.      | <input type="checkbox"/> سامانه مدیریت تسک ها و وظایف.            |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

## شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- |                                     |                                      |                                   |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> گوگل پلاس. | <input type="checkbox"/> آپارات.     | <input type="checkbox"/> تلگرام.  |
| <input type="checkbox"/> لینکداین.  | <input type="checkbox"/> توییتر.     | <input type="checkbox"/> فیس بوک. |
| <input type="checkbox"/> یوتیوب.    | <input type="checkbox"/> اینستاگرام. | <input type="checkbox"/> پینترست. |

## امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.
- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند

## ✦ تولید محتوا (Copy Writing):

### سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

### سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

### فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک بروزرسانی در هر ماه.
- یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز.
- چندین بروزرسانی در هر روز.

## ✦ خدمات جانبی (Extra Services):

### متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> خدمات ترجمه.                            | <input type="checkbox"/> طراحی عکس‌های اینفوگرافیک.           |
| <input type="checkbox"/> بازطراحی لوگو و بازسازی برند.           | <input type="checkbox"/> دیتا اینتری و ورود اطلاعات اولیه.    |
| <input type="checkbox"/> طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی.    | <input type="checkbox"/> طراحی اپ موبایل اندرویدی.            |
| <input type="checkbox"/> تولید محتوا و بروزرسانی سایت.           | <input type="checkbox"/> تحقیقات کلیدواژه‌ای.                 |
| <input type="checkbox"/> طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف.             | <input type="checkbox"/> عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰.  |
| <input type="checkbox"/> فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | <input type="checkbox"/> فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| <input type="checkbox"/> انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | <input type="checkbox"/> سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی.          |

## امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS      | <input type="checkbox"/> فرم‌ساز الکترونیک                      |
| <input type="checkbox"/> سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز  | <input type="checkbox"/> نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام         | <input type="checkbox"/> ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل            |
| <input type="checkbox"/> ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | <input type="checkbox"/> ربات تلگرامی وب سایت                   |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب           | <input type="checkbox"/> جلوگیری از کپی محتوا                   |
| <input type="checkbox"/> امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین       | <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمای حالت شب               |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از پخش زنده                  | <input type="checkbox"/> تورق سه بعدی پی دی اف                  |
| <input type="checkbox"/> دگمه چاپ پرینت دوستانه                | <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمایش کیو آر کد            |
| <input type="checkbox"/> خروجی Feed و RSS از اخبار             | <input type="checkbox"/> پنجره پاپ آپ مودال                     |
| <input type="checkbox"/> سامانه ارسال پیامک آنلاین             | <input type="checkbox"/> ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر         |
| <input type="checkbox"/> سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی            | <input type="checkbox"/> سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین         |
| <input type="checkbox"/> مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن       | <input type="checkbox"/> سامانه فیش حقوقی و احکام               |

## قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا:

- انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

## بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است:  با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود


از کف (میلیون تومان)  
تا سقف (میلیون تومان)

## زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراحی وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- سه روز دیگر
- دو هفته دیگر
- یک هفته دیگر
- سه هفته دیگر
- ده روز دیگر
- یک ماه دیگر

## نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراحی مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

شماره داخلی :

تلفن های تماس :

شماره فکس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- مدیریت.
- جمعی از مدیران ارشد.
- نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراحی منتقل خواهد کرد.
- ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراحی منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

### ↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

## 👍 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود:

## 👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :  
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: