

سند نیازسنجی پروژه

طراحی سایت و پرتال اطلاع رسانی شرکت های خدمات اینترنتی



شرکت داده ورزان

آخرین ویرایش : اردیبهشت ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های خدمات اینترنتی، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❗ **لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفاً از**

طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❗

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت خدمات اینترنتی شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مروّت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب‌ت خنده نشانند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

تعداد مشتریان :

🔍 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏢 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |

🖋️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می‌بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
- ☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار میدهیم.
- ☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- | | |
|---|--|
| ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements | نمونه : شرکت رهام داتک |
| ☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues | نمونه : شرکت مخابرات ایران |
| ☐ مجوزها - Permissions | نمونه : شرکت صفرویک |
| ☐ رضایتمانه‌ها - Satisfactions | نمونه : شرکت خوارزم ارتباط خاورمیانه |
| ☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates | نمونه : شرکت خدمات اینترنت و امنیت شبکه سینت |

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- | | |
|---|--|
| ☐ درباره ما - About Us | نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل |
| ☐ چرا ما - Why Us | نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل |
| ☐ تاریخچه تاسیس - History | نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا |
| ☐ شرکت در یک نگاه - Research Institute at a Glance | نمونه : شرکت داده‌گستر عصر نوین |
| ☐ اهداف و استراتژی‌ها - Goals | نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات پتیاک |
| ☐ بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Directional Pillars | نمونه : شرکت خدمات اینترنت پیشگامان |
| ☐ ارزش‌های بنیادین - Core Values | نمونه : شرکت ارتباطات مبین‌نت |
| ☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy | نمونه : شرکت تل سی |
| ☐ توانمندی‌ها و حوزه‌های فعالیت - Capabilities | نمونه : شرکت پرورش داده‌ها |
| ☐ قابلیت‌های برجسته - Outstanding Features | نمونه : شرکت پرورش داده‌ها |
| ☐ حوزه‌های کاری - Work Areas | نمونه : شرکت پرورش داده‌ها |
| ☐ ارکان جهت ساز - Goals | نمونه : شرکت داده پردازی فن آوا |
| ☐ فرهنگ سازمانی - Organizational Culture | نمونه : شرکت صفر و یک |

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های خدمات اینترنتی و پهنای باند

لوگوی ما - Our Logo	نمونه : شرکت خدمات اینترنتی ایرانسل
مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility	نمونه : شرکت داده‌گستر عصر نوین
حاکمیت شرکتی - Corporate Governance	نمونه : شرکت ارتباطات آسیاتک
سخن مدیر عامل - Speech 'CEO	نمونه : شرکت صفرویک
منشور حقوق مصرف‌کنندگان - Consumer Rights Charter	نمونه : شرکت صفرویک
منشور اخلاقی کارکنان - Employee Ethics Charter	نمونه : شرکت مخابرات ایران
لیست قیمت‌ها - Prices List	نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
معرفی هلدینگ - About Holding	نمونه : هلدینگ بهین راهکار
شرکت‌های زیرمجموعه - Subsidiary	نمونه : هلدینگ بهین راهکار
تست سرعت اینترنت - Subsidiary	نمونه : شرکت انتقال داده های ندا گستر صبا
درخواست اس ال ای - Compensation Request	نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
حمایت‌های مالی - Financial Support	نمونه : شرکت اپراتور دیجیتال ایرانسل
هشدارهای پلیس فتا - FATA Police Warnings	نمونه : شرکت انتقال داده های ندا گستر صبا
برنامه‌های دانشجویی - Description of Student Programs	نمونه : شرکت اپراتور دیجیتال ایرانسل
راهنمای استفاده از خدمات - Service Usage Guide	نمونه : شرکت خدمات دیجیتال رایتل
راهنمای استفاده از خدمات پشتیبانی - Using Support Services Guide	نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
راهنمای تمدید و خرید حجم اضافه - Renewal and Purchase of Additional Volume Guide	نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات پتیاک
راهنمای عیب یابی - Troubleshooting Guide	نمونه : شرکت آرمان وایا مینا
روش‌های شارژ و پرداخت - Charging and Payment Methods	نمونه : شرکت اپراتور دیجیتال ایرانسل
نرم‌افزار مدیریت ترافیک مصرفی - Consumer Traffic Management	نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
نرم‌افزار مدیریت میزان حجم مصرفی - Consumption Volume Management	نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات پتیاک
نقشه مراکز تحت پوشش - Map of Covered Centers	نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا
آشنایی با سازمان تنظیم مقررات - Regulatory	نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات پتیاک
مرکز آموزش و راهنمایی - Educational Center	نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
مرکز دانلود - Download Center	نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
جشنواره‌ها - Festivals	نمونه : گروه فناوری ماهان نت
فهرست برندگان جشنواره‌ها - List of Winners	نمونه : شرکت اپراتور دیجیتال ایرانسل
توزیع کنندگان - Distributors	نمونه : شرکت خدمات اینترنتی ایرانسل
عاملین فروش - Sales Agents	نمونه : شرکت رهام داتک
زنجیره تامین - Supply Chain	نمونه : گروه شرکت‌های پارس آنلاین
لیست سایت ها با ترافیک داخلی - Sites with Internal Traffic	نمونه : گروه شرکت‌های پارس آنلاین
فلوچارت رسیدگی به شکایت مشتریان - Customer Complaint Handling Flowchart	نمونه : شرکت صفرویک
تجهیزات و خدمات مورد نیاز - Necessary Equipment and Services	نمونه : شرکت رهام داتک
درباره باشگاه مشتریان - About Customer Club	نمونه : شرکت صفرویک
صدای مشتری - Voice Of Customer	نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های خدمات اینترنتی و پهنای باند

☐ اطلاعات مالی شرکت و گزارشات بورس - Financial Information and Stock Reports	🔗 نمونه : شرکت داده گستر عصر نوین
☐ فرآیند جذب و استخدام - Recruiting and Hiring Process	🔗 نمونه : شرکت اپراتور دیجیتال ایرانسل
☐ فرصت‌های شغلی - Career Opportunity	🔗 نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
☐ کارآموزی در شرکت - Internship	🔗 نمونه : شرکت اپراتور دیجیتال ایرانسل
☐ لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive	🔗 نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
☐ پرسش‌های متداول - FAQ	🔗 نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا
☐ معرفی و دانلوددهی اپ موبایل - Download Mobile Apps	🔗 نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
☐ قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions	🔗 نمونه : شرکت صفرویک
☐ دفاتر اطراف من - Offices Around Me	🔗 نمونه : شرکت ارتباطات سیار ایران
☐ شماره حساب‌های بانکی ما - Account Numbers	🔗 نمونه : شرکت پیشگامان
☐ ارتباط با مدیران - Connection with Managers	🔗 نمونه : شرکت داده گستر عصر نوین
☐ سامانه پیامکی - SMS System	🔗 نمونه : شرکت نوآوران پاسارگاد
☐ شبکه‌های اجتماعی - Social Networks	🔗 نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
☐ صفحه ۴۰۴ - Not Found	🔗 نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results	🔗 نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
☐ تماس با ما - Contact Us	🔗 نمونه : شرکت اپراتور دیجیتال ایرانسل

کارکردهای اطلاع‌رسانی لازم برای سایت ما :

☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog	🔗 نمونه : شرکت نوآوران پاسارگاد
☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post	🔗 نمونه : شرکت نوآوران پاسارگاد
☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive	🔗 نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا
☐ نمایش متن خبر - News	🔗 نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا
☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive	🔗 نمونه : شرکت آرمان واپا مینا
☐ نمایش متن مقاله - Article	🔗 نمونه : شرکت آرمان واپا مینا
☐ لیست مناقصات مزایدات - Tenders and Bidding Archive	🔗 نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
☐ نمایش هر مناقصه مزایده - Tender and Bidding	🔗 نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان. | ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | ☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |

👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

- | | |
|---|--|
| ☐ درباره بنیانگذار - About Founder | ☐ نمونه : گروه شرکت‌های شاتل |
| ☐ مدیرعامل - About CEO | ☐ نمونه : شرکت آسیاتک |
| ☐ شرکت پرورش داده‌ها - Members of Board | ☐ نمونه : شرکت پرورش داده‌ها |
| ☐ مدیران ارشد - Senior Managers | ☐ نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا |
| ☐ پرسنل ما - Our staff | ☐ نمونه : شرکت نوآوران پاسارگاد |
| ☐ ترکیب سهامداران عمده - Major Shareholders | ☐ نمونه : شرکت داده گستر عصر نوین |
| ☐ همکاران تجاری ما - Business Coworkers | ☐ نمونه : شرکت نوآوران پاسارگاد |
| ☐ توزیع کنندگان ما - Distributors | ☐ نمونه : شرکت اپراتور دیجیتال ایرانسل |
| ☐ ارتباط با تامین کنندگان - Communication with Suppliers | ☐ نمونه : شرکت ارتباطات مبین‌نت |
| ☐ اهم مشتریان ما - Our Great Customers | ☐ نمونه : شرکت هایوب |

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

- | | |
|---|--|
| ☐ چارت سازمانی - Organization Chart | ☐ نمونه : شرکت ایران ارتباط |
| ☐ دپارتمان تحقیق و توسعه - Research and Development | ☐ نمونه : شرکت ارتباطات سیار ایران |
| ☐ دپارتمان پشتیبانی - Support | ☐ نمونه : شرکت داده گستر عصر نوین |
| ☐ شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Sales Agents | ☐ نمونه : هلدینگ صنایع برق و انرژی صبا |
| ☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply | ☐ نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات یتیک |

فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

فرمها و فرایندها - Institute Forms	نمونه : شرکت رهام داتک
☐	
فرم تامین کنندگان - Suppliers Form	نمونه : شرکت ارتباطات آسیاتک
☐	
فرم پیگیری سفارش - Follow the Order	نمونه : شرکت خدمات دیجیتال رایتل
☐	
فرم استعلام پوشش سرویس - Check the status of a Service	نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
☐	
فرم نظرسنجی - Survey	نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا
☐	
فرم واریزی اشتباه - Wrong Deposit	نمونه : شرکت ارتباطات مبین‌نت
☐	
فرم ثبت شکایت - Complaint Form	نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات پتیاک
☐	
فرم درخواست مشاور حضوری - Request for Consultant Form	نمونه : شرکت آرمان وایا مینا
☐	
فرم درخواست خدمات یا کالا - Service or product request form	نمونه : شرکت آرمان وایا مینا
☐	
فرم آپلود مدارک - Upload Documents Form	نمونه : شرکت آرمان وایا مینا
☐	
فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form	نمونه : شرکت آرمان وایا مینا
☐	
فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks	نمونه : شرکت مخابرات ایران
☐	

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

☐ ما کالامحور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

دسته های مهم محصولات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

آنتی ویروس - Antivirus	نمونه : شرکت انتقال داده های ندا گستر صبا
☐	
سیم کارت - SIM Card	نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
☐	
بسته‌های اینترنت - Internet Packages	نمونه : شرکت اپراتور دیجیتال ایرانسل
☐	
سیم کارت - SIM Card	نمونه : شرکت اپراتور دیجیتال ایرانسل
☐	
تجهیزات کنترلرهای هوشمند - Intelligent Controller Equipment	نمونه : شرکت پرورش داده ها
☐	
تجهیزات روترهای شبکه - Network Routers Equipment	نمونه : شرکت پرورش داده ها
☐	
تجهیزات سوئیچ های شبکه - Network Switches Equipment	نمونه : شرکت پرورش داده ها
☐	
تجهیزات اسپلیتر و ترمینال - Splitter and Terminal Equipment	نمونه : شرکت پرورش داده ها
☐	
تجهیزات مودم فلان - Modem Equipment	نمونه : شرکت پرورش داده ها
☐	
سیم کارت - SIM Card	نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل
☐	

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.
☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- ☐ دسته‌بندی تک سطحی. ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن. ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. ☐ مقالات مرتبط با محصول.
☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. ☐ استاندارد کیفی و گواهی‌نامه تاییدیه کالا.
☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

○ بله. ○ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها :

- | | |
|---|---|
| ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. | ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. |
| ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. | ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. |
| ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. | ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. |
| ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. | ☐ سری محصولات ست شده با هم. |
| ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. | ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. |
| ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. | ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. |
| ☐ سایزبندی کالا. | ☐ رنگ‌بندی محصول. |
| ☐ زوم روی تصویر کالا. | ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. |
| ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. | ☐ لیست قیمت محصولات. |
| ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. | ☐ سیستم تخفیف و حراج. |
| ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. | ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. |
| ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. | ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. |
| ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. | ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. |
| ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. | ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. |
| ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. | ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. |
| ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. | ☐ سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین. |
| ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. | ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. |
| ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. | ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس‌های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس‌های تشکیلات شما :

شرح خدمات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

📄 نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا	☐ خدمات تلفن ثابت - Landline Phone Service
📄 نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا	☐ خدمات تلفن سازمانی - Enterprise Phone Services
📄 نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا	☐ خدمات تلفن همراه و ثابت اینترنتی - Mobile phone and fixed internet
📄 نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل	☐ خدمات ویژه برج‌ها و مجتمع‌ها - Services for Towers and Complexes
📄 نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا	☐ خدمات آی‌پی ثابت و آی‌پی استاتیک - Fixed IP and Static IP Services
📄 نمونه : شرکت بهار سامانه شرق	☐ خدمات اینترنت مکان‌های عمومی - Internet in Public Places Services
📄 نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا	☐ خدمات اینترنت ای‌دی‌اس‌ال - ADSL Internet Services
📄 نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا	☐ خدمات اینترنت ای‌دی‌اس‌ال پلاس - ADSL + Internet Services
📄 نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا	☐ خدمات اینترنت وی‌دی‌اس‌ال - VDSL Internet Services
📄 نمونه : شرکت داده‌پردازی فن آوا	☐ خدمات اینترنت تی‌دی‌ال‌تی‌ای - TD-LTE Services
📄 نمونه : شرکت بهار سامانه شرق	☐ خدمات افتی‌تی‌ایکس - FTTx Services
📄 نمونه : شرکت ارتباطات فراگستر شرق	☐ خدمات وی‌پی - Voip Service
📄 نمونه : گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل	☐ خدمات اینترنت وایرلس - Wireless Internet Services
📄 نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا	☐ خدمات اینترانت - Intranet Services
📄 نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا	☐ خدمات پهنای باند اختصاصی غیرحجمی - Dedicated Broadband Services
📄 نمونه : شرکت داده‌پردازی فن آوا	☐ خدمات شبکه اختصاصی مجازی - virtual Private Network Services
📄 نمونه : شرکت انتقال داده‌های ندا گستر صبا	☐ خدمات پهنای باند اختصاصی حجمی - Solid Dedicated Broadband Services
📄 نمونه : شرکت بهار سامانه شرق	☐ خدمات اتصال نقطه به نقطه - Point to Point Connection Services
📄 نمونه : شرکت گسترش ارتباطات نور	☐ خدمات اینترنت گیمینگ - Internet Gaming Services
📄 نمونه : شرکت صفرویک	☐ خدمات سرور ابری - Cloud Server Services

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های خدمات اینترنتی و پهنای باند

☐ خدمات هاستینگ - Hosting Services	نمونه : شرکت صفرویک
☐ خدمات پخش زنده - Live Streaming Service	نمونه : شرکت ایراتور دیجیتال ایرانسل
☐ خدمات عیب‌یابی و تعمیر انواع مودم - Modems Troubleshooting	نمونه : شرکت ایراتور دیجیتال ایرانسل
☐ خدمات ترافیک نیم بها - Half Price Traffic Service	نمونه : شرکت بهار سامانه شرق
☐ خدمات کیف پول - Wallet Service	نمونه : شرکت ایراتور دیجیتال ایرانسل
☐ خدمات ماهواره‌ای - Satellite Service	نمونه : گروه شرکت‌های پارس آنلاین
☐ خدمات پیشنهادی - Suggested Services	نمونه : شرکت ایراتور دیجیتال ایرانسل

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- | | |
|---|--|
| ☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان. | ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری. |
| ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. | ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. |
- در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :
- | | |
|---|--|
| ☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس. | ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس. |
| ☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. | ☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس. |
- نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

🌐 سرویس‌های اینترنت (Internet Services):

شرکت ما ارائه دهنده کدام یک از سرویس‌های اینترنتی است؟

☐ اینترنت وای‌مکس - Wimax Internet
☐ اینترنت وایرلس - Wireless Internet
☐ اینترنت ایتی‌تی‌اچ - FTTH Internet
☐ اینترنت ای‌دی‌اس‌ال - ADSL Internet
☐ اینترنت وی‌دی‌اس‌ال - VDSL Internet
☐ اینترنت همراه نسل ۴ - G Internet 4
☐ اینترنت همراه نسل ۵ - G Internet 5
☐ اینترنت همراه ال‌تی‌ای - LTE Internet

🔗 لینک به سامانه (Link to System):

لینک دادن به کدام سامانه‌ها، بر روی سایت ما لازم است؟

☐ درج لینک سامانه پنل کاربری - Link to User Panel

☐ درج لینک باشگاه مشتریان - Link to Customer Club

☐ درج لینک سامانه رضایت‌سنجی - Link to Satisfaction System

☐ درج لینک سامانه ثبت شکایات - Link to Register Complaints System

☐ درج لینک سامانه تامین‌کنندگان - Link to Suppliers System

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و

☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و

☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.

☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.

☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.

☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.

☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

☐ تشکیلات ما خبرساز نیست.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- ☐ اخبار ویدیویی.
- ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار.
- ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

🗨 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

📈 درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دانلود. | ☐ حق ثبت‌نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

🔑 عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ سامانه آمارسنگ رایگان گوگل آنالیتیکز.
- ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.
- ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت.
- ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما.

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می‌شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. | ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| ☐ سیستم حسابداری. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ میل سرور داخلی. | ☐ اتوماسیون انبارداری. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می‌کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پیئنترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- ☐ مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- ☐ قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

✱ تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ☐ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ☐ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ☐ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- ☐ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- ☐ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- ☐ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- ☐ بسیار به ندرت.
- ☐ یک بروزرسانی در هر ماه.
- ☐ یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- ☐ یک بروزرسانی در هر هفته.
- ☐ یک بروزرسانی در هر روز.
- ☐ چندین بروزرسانی در هر روز.

✱ خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتا اینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز **Open Source** است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی **CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت **Fixed Price**" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد **Time & Material Price**" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : - با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود -

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراحی وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراحی مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

تلفن های تماس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراحی منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراحی منتقل خواهد کرد.

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و پرتال اطلاع‌رسانی شرکت‌های خدمات اینترنتی و پهنای باند دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

📊 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: