

سند نیازسنجی پروژه
طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی
عطر و ادکلن و گلاب



بوروز
BORUZZ

شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : خرداد ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی فروشگاه‌های اینترنتی عطر و ادکلن و گلاب، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❗ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❗

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف فروشگاه عطر و ادکلن و گلاب شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «[فرم درخواست پیش‌فاکتور](#)» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مروّت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

تعداد مشتریان :

🔗 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |
| ۷. | ۸. | ۹. |

🖋️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
- ☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
- ☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- | | |
|---|---|
| ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements | نمونه : شرکت گلاب ایران ربیع |
| ☐ گواهینامه‌ها - Certificates | نمونه : شرکت گلاب ایران ربیع |
| ☐ تندیس‌ها - Statues | نمونه : فروشگاه اینترنتی عطرینه |
| ☐ نظرات مثبت شهادت مشتریان - Testimonials | نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر عطرافشان |

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- | | |
|--|---|
| ☐ درباره ما - About Us | نمونه : شرکت درسا آرا یاس |
| ☐ اهداف فروشگاه - Goals | نمونه : شرکت گلاب ایران ربیع |
| ☐ چرا فروشگاه ما - Why Us | نمونه : شرکت درسا آرا یاس |
| ☐ تاریخچه فروشگاه ما - Our Store History | نمونه : شرکت کشت و صنعت درین گلاب |
| ☐ تاریخچه عطر و ادکلن - History of Perfume | نمونه : پایگاه اینترنتی عطر پارس شیمی |
| ☐ چشم‌انداز فروشگاه ما - Store Outlook | نمونه : پایگاه اینترنتی عطر پارس شیمی |
| ☐ فلسفه نام و نماد تجاری فروشگاه - Philosophy of Name and Trademark | نمونه : پایگاه اینترنتی عطر پارس شیمی |
| ☐ تضمین اصالت کالا - Guarantee of Origin | نمونه : شرکت عطر و ادکلن مندلیف |
| ☐ دلایل اعتماد به فروشگاه ما - Trust | نمونه : شرکت درسا آرا یاس |
| ☐ پیام مدیرعامل - Head Manger Message | نمونه : پایگاه اینترنتی عطر پارس شیمی |
| ☐ تضمین بهترین قیمت - Best Price Guarantee | نمونه : فروشگاه گلاب عطریز |
| ☐ خدمات مشتریان - Customer Services | نمونه : فروشگاه شاپینگ عطر |
| ☐ اعضای هیات مدیره - Board Members | نمونه : شرکت گلاب ایران ربیع |

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی عطر و ادکلن و گلاب

🔗 نمونه : شرکت گلاب زهرا	☐ کیفیت محصولات - Quality of Products
🔗 نمونه : شرکت گلاب زهرا	☐ مسئولیت اجتماعی - Social Responsibility
🔗 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن میثم عطر	☐ سیاست حفظ حریم شخصی افراد - Privacy Policy
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر و ادکلن عطرکه	☐ فرق عطر و ادوپرفیوم و ادکلن - The Difference Between perfume
🔗 نمونه : شرکت گلاب زهرا	☐ اعتبار شرکت - Company Credit
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر مه استایل	☐ راهنمای خرید هدیه - Gift Guide
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی لوازم آرایشی فلورمار	☐ راهنمای خرید و ثبت سفارش - Buying and Ordering Guide
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر وفائی	☐ راهنمای شیشه عطر و ادکلن - Perfume and Cologne Bottle Guide
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر لیلیوم	☐ جستجوی پیشرفته محصولات - Buying and Ordering Guide
🔗 نمونه : شرکت درسا آرا یاس	☐ شرح انواع روبه‌های ارسال کالا - Procedures for Shipping Goods
🔗 نمونه : شرکت درسا آرا یاس	☐ شرح انواع روش‌های پرداخت - Payment Methods
🔗 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن میثم عطر	☐ شرح روبه‌های بازگرداندن کالا - Return Policy
🔗 نمونه : فروشگاه فروش عطر و ادکلن لیلیوم	☐ شرح شرایط استفاده از کد تخفیف - Coupon
🔗 نمونه : شرکت درسا آرا یاس	☐ شرح نکات هنگام تحویل سفارش - Delivery Tips
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی کلبه عطر	☐ شرح نکات هنگام سفارش دادن - Tips When Ordering
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر ریحا	☐ شرح شرایط گارانتی و تعویض - Guarantee Conditions
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر کیش	☐ شرایط ارسال رایگان - Free Shipping Terms
🔗 نمونه : فروشگاه فروش عطر و ادکلن لیلیوم	☐ شرایط فروش عمده و سازمانی - Conditions of Wholesale and Institutional Sales
🔗 نمونه : شرکت درسا آرا یاس	☐ شرایط و قوانین استفاده از خدمات - Terms Conditions
🔗 نمونه : مرکز پخش عطر و ادکلن شمس	☐ تفاوت عطر اصلی با تقلبی - Difference Between Original perfume and Fake
🔗 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن میثم عطر	☐ طرح شکایات - Complaints Scheme
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطربان	☐ نحوه صحیح استعمال عطر - The Correct Way to Use Perfume
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطربان	☐ نحوه نگهداری از عطر و ادکلن - How to Store Perfume and Cologne
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر ریحا	☐ کادوییچی عطرها به سلیقه شما - Gift Wrapping of Perfumes
🔗 نمونه : پایگاه اینترنتی عطر پارس شیمی	☐ تاثیر رایحه در حالات درونی - The Effect of Scent on Internal States
🔗 نمونه : پایگاه اینترنتی عطر پارس شیمی	☐ منابع ترکیبات معطر - Sources of Aromatic Compounds
🔗 نمونه : پایگاه اینترنتی عطر پارس شیمی	☐ عطر درمانی - Aromatherapy
🔗 نمونه : پایگاه اینترنتی عطر پارس شیمی	☐ رایحه شناسی عطر - Aromatics of Perfume
🔗 نمونه : پایگاه اینترنتی عطر پارس شیمی	☐ سفارشی‌سازی ادکلن برای شما - Customization of Cologne
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر بازارما	☐ عطر مورد علاقه مشاهیر - Favorite Perfume of Celebrities
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر عطر الیسا	☐ باشگاه مشتریان وفادار - Loyal Customer Club
🔗 نمونه : شرکت درسا آرا یاس	☐ لیست مجوزهای قانونی فروشگاه - List of Legal Store Licenses
🔗 نمونه : شرکت درسا آرا یاس	☐ تماس با مدیرعامل فروشگاه آنلاین - Contact CEO
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی درین عطر	☐ فرصت‌های شغلی - Job Opportunities
🔗 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن میثم عطر	☐ نمایندگی‌های فروش - Sales Agents
🔗 نمونه : شرکت گلاب زهرا	☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی میثم عطر	☐ کارت هدیه الکترونیکی - Electronic Gift Card

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی عطر و ادکلن و گلاب

🔗 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن میثم عطر	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
🔗 نمونه : شرکت کشت و صنعت درین گلاب	☐ پیوندها - Links
🔗 نمونه : شرکت تولیدی گلاب و عرقیات عطریز	☐ شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطریوم	☐ معرفی و معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Dedicated Mobile App
🔗 نمونه : شرکت گلاب ایران ربیع	☐ حریم خصوصی - Privacy Policy
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی لوازم آرایشی فلورمار	☐ قوانین فروشگاه - Rules
🔗 نمونه : شرکت درسا آرا یاس	☐ صفحه ۴۰۴ - Not Found
🔗 نمونه : شرکت درسا آرا یاس	☐ صفحه نمایش نتایج جستجو - Search Results
🔗 نمونه : شرکت درسا آرا یاس	☐ تماس با ما - Contact Us

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

🔗 نمونه : شرکت گلاب ایران ربیع	☐ کاتالوگ محصولات - Catalog of Products
🔗 نمونه : فروشگاه عطر نوبهار	☐ لیست برندها - Perfume of a Brands List
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر لارا	☐ راهنما و دسترسی تور مجازی ۳۶۰ درجه - ۳۶۰VR Tours
🔗 نمونه : شرکت گلاب ایران ربیع	☐ تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
🔗 نمونه : شرکت گلاب کعبه	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
🔗 نمونه : شرکت گلاب کعبه	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی لوازم آرایشی فلورمار	☐ لیست مقالات - Articles Archive
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی لوازم آرایشی فلورمار	☐ نمایش متن مقاله - Articles
🔗 نمونه : شرکت گلاب ایران ربیع	☐ لیست خبر - News Archive
🔗 نمونه : شرکت گلاب ایران ربیع	☐ نمایش متن خبر - News
🔗 نمونه : شرکت گلاب ایران ربیع	☐ گالری ویدئویی - Videos
🔗 نمونه : شرکت درسا آرا یاس	☐ گالری تصاویر - Photo Gallery
🔗 نمونه : پایگاه اینترنتی عطر پارس شیمی	☐ لیست طراحان عطر - Perfume Designers List
🔗 نمونه : پایگاه اینترنتی عطر پارس شیمی	☐ معرفی یک طراح عطر - Perfume Designer
🔗 نمونه : فروشگاه گلاب عطریز	☐ واژه‌نامه تخصصی مرتبط با محصولات - Wiki
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی پسناعطر	☐ مجله اینترنتی - eMagazine
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر ریحا	☐ دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses
🔗 نمونه : پایگاه اینترنتی عطر پارس شیمی	☐ معرفی کتب منتشره - Published Books Archive

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان. | ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | ☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |

منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

[نمونه : شرکت کشت و صنعت درین گلاب](#)

☐ مدیرعامل - CEO

[نمونه : شرکت گلاب زهرا](#)

☐ بنیانگذاران - The Founders

ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

[نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر کیش](#)

☐ دپارتمان خدمات پس از فروش - After Sales Service Department

[نمونه : شرکت درس آرا یاس](#)

☐ دپارتمان مشاوره - Counseling Department

[نمونه : شرکت درین گلاب](#)

☐ دپارتمان آزمایشگاه میکروبی - Microbial Laboratory Department

[نمونه : پایگاه اینترنتی عطر پارس شیمی](#)

☐ دپارتمان آزمایشگاه کنترل کیفیت - QC Laboratory Department

[نمونه : شرکت درین گلاب](#)

☐ دپارتمان آنالیز دستگاهی - Device Analysis Department

[نمونه : شرکت درین گلاب](#)

☐ دپارتمان تحقیقاتی - Research Department

[نمونه : شرکت درس آرا یاس](#)

☐ دپارتمان فروش - Sales Department

[نمونه : فروشگاه اینترنتی کلبه عطر](#)

☐ دپارتمان امور مشتریان - Customer Affairs Department

فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

فرم پیگیری سفارش - Follow the Order	☐	نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن میثم عطر
فرم نظرسنجی - Poll	☐	نمونه : شرکت درس آرا یاس
فرم دریافت لیست قیمت همکار - s Price List Form'Receive the Partner	☐	نمونه : شرکت درس آرا یاس
فرم ثبت شکایت - Complaint Registration Form	☐	نمونه : فروشگاه عطر وفائی
فرم پرداخت وجه بیعانه - Deposit Payment Form	☐	نمونه : فروشگاه گلاب عطریز
فرم استخدام - Deposit Payment Form	☐	نمونه : فروشگاه میثم عطر
فرم پرداخت مبلغ دلخواه - Payment of the Desired Amount Form	☐	نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر دیپلمات
فرم بازاریابی و مشارکت در فروش - Marketing	☐	نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر تالیا پلاس

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

- ☐ ما کالامحور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.
- کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.
- ☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- ☐ دسته‌بندی تک سطحی. ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

این دسته بندی های کالا در فروشگاه اینترنتی ما لازم است :

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی عطر و ادکلن و گلاب

📄 نمونه : شرکت درسا آرا یاس	☐ خوشبوکننده ماشین - Car Freshener
📄 نمونه : فروشگاه عطر گابی ین	☐ خوشبوکننده هوا - Air freshener
📄 نمونه : شرکت گلاب زهرا	☐ محصولات ارگانیک - Organic Products
📄 نمونه : شرکت گلاب رایحه	☐ انواع گلاب - Roses
📄 نمونه : شرکت گلاب رایحه	☐ انواع شربت‌ها - Syrups
📄 نمونه : شرکت گلاب رایحه	☐ انواع عرقیات گیاهی - Herbal Spirits
📄 نمونه : شرکت گلاب زهرا	☐ انواع روغن های گیاهی - Vegetable Oils
📄 نمونه : شرکت درین گلاب	☐ انواع اسپری های گیاهی - Vegetable Sprays
📄 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن عطرافشان	☐ عطر و ادکلن با رایحه فلان - Erfumes and Colognes with a scents
📄 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن عطرافشان	☐ عطر و ادکلن با طبع فلان - Perfumes and Colognes with a Character
📄 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن میثم عطر	☐ عطر مناسب فصل فلان - Perfumes Suitable for a Season
📄 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن عطرافشان	☐ عطر ادکلن تا فلان قیمت - Perfume Cologne Up to a Price
📄 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن میثم عطر	☐ عطر برند فلان - Perfume Suitable for a Brand
📄 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن میثم عطر	☐ عطر مناسب خانم‌ها - Perfumes Suitable for Women
📄 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن میثم عطر	☐ عطر مناسب آقایان - Perfumes Suitable for Men
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطریان	☐ عطریات مشترک - variety of Common Perfumes
📄 نمونه : فروشگاه عطر نوبهار	☐ محصولات براساس گروه‌های عطری - Kinds of Aromatic Groups
📄 نمونه : فروشگاه عطر گابی ین	☐ ادکلن جیبی - Pocket Cologne
📄 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن میثم عطر	☐ انواع پک عطر - Perfume Packs
📄 نمونه : مجموعه تخصصی عطر و ادکلن شری	☐ انواع ظروف عطر - Perfume Containers
📄 نمونه : مجموعه تخصصی عطر و ادکلن شری	☐ انواع مواد اولیه عطر - Raw Materials
📄 نمونه : مجموعه تخصصی عطر و ادکلن شری	☐ پکیج‌های عطر - Perfume Packages
📄 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن عطرافشان	☐ ادو پرفیوم - Eau de Parfum
📄 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن عطرافشان	☐ ادو توilet - Eau de Toilette
📄 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن عطرافشان	☐ پرفیوم - Perfume
📄 نمونه : مرجع تخصصی عطر و ادکلن عطرافشان	☐ ادو کلن - Eau de Cologne
📄 نمونه : فروشگاه فروش عطر و ادکلن لیلیوم	☐ عطر لوکس - Luxury Perfume
📄 نمونه : فروشگاه فروش عطر و ادکلن لیلیوم	☐ عطر و ادکلن سایز بزرگ - Big Size Perfume
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر کالا بی کالا	☐ تستر عطر - Perfume Tester
📄 نمونه : فروشگاه عطر آکوا	☐ عطر مشاهیر - Celebrities Perfume
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر ریحا	☐ عطر دستریز - Tiny Perfume
📄 نمونه : مجموعه عطر تسنیم	☐ انواع بسته‌بندی - Packaging
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی عطر ریحا	☐ محصولات رایحه و آرامش - Fragrance and Relaxation Products

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن.
- ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول.
- ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.
- ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.
- ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.
- ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
- ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).
- ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
- ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
- ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
- ☐ مقالات مرتبط با محصول.
- ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ بله.
- ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها :

- ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول.
- ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ.
- ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود.
- ☐ سری محصولات ست شده با هم.
- ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها.
- ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی.
- ☐ رنگ‌بندی محصول.
- ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول.
- ☐ لیست قیمت محصولات.
- ☐ سبد مقایسه کالا با کالا.
- ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها.
- ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا.
- ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی.
- ☐ مشاوره پیشنهاد محصول.
- ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا.
- ☐ سبدهای کالا.
- ☐ زوم روی تصویر کالا.
- ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول.

- | | |
|--|--|
| ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. | ☐ سیستم تخفیف و حراج. |
| ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. | ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. |
| ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. | ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. |
| ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. | ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. |
| ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. | ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. |
| ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. | ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. |
| ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. | ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین. |
| ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. | ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. |
| ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. | ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

☐ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

☐ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

شرح خدمات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

نمونه : مجموعه تخصصی عطر و ادکلن شری	☐ آموزش عطرسازی - Perfume Training
نمونه : مجموعه تخصصی عطر و ادکلن شری	☐ مشاوره فرمولاسیون عطر و ادکلن - Perfume Formulation Consultation
نمونه : مجموعه تخصصی عطر و ادکلن شری	☐ مشاوره نصب و راه اندازی خط تولید عطر و ادکلن - Installation of Perfume Production line Advice
نمونه : مجموعه تخصصی عطر و ادکلن شری	☐ مشاوره فروش، مارکتینگ و برندینگ عطر و ادکلن - Perfume Sales Consulting Marketing
نمونه : مجموعه تخصصی عطر و ادکلن شری	☐ مشاوره بازرگانی واردات و صادرات عطر و ادکلن - Cologne Import and Export Advice
نمونه : مجموعه تخصصی عطر و ادکلن شری	☐ مشاوره بسته بندی عطر و ادکلن - Perfume Packaging Advice
نمونه : مجموعه تخصصی عطر و ادکلن شری	☐ راه اندازی خط تولید عطر و ادکلن - Perfume and Cologne Production
نمونه : مجموعه تخصصی عطر پاپریا	☐ مشاوره رایگان خرید عطر - Free Perfume Buying Advice
نمونه : شرکت عطر و ادکلن مندلیف	☐ خدمات تستر حضوری - Tester Services
نمونه : شرکت عطر و ادکلن مندلیف	☐ خدمات شارژ عطر و ادکلن - Perfume Charging Service
نمونه : شرکت درین گلاب	☐ معرفی واحدها - Units

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- | | |
|---|--|
| ☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان. | ☐ خدمات رضایت سنجی مشتری. |
| ☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. | ☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. |

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

- | | |
|---|--|
| ☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس. | ☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس. |
| ☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. | ☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس. |

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

○ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

○ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

○ زیر ۱۰ پروژه. ○ زیر ۵۰ پروژه. ○ زیر ۱۰۰ پروژه. ○ بالای ۱۰۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

○ دسته بندی تک سطحی. ○ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

○ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

○ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

○ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

○ تشکیلات ما خبرساز نیست.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.
- ☐ اخبار ویدیویی.
- ☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید.
- ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
- ☐ ارائه فید و آراس‌اس از اخبار.
- ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

○ خیر. ○ بله در

🗨 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💰 درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دانلود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

🔒 عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دانلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- ☐ سامانه آمارسنگ رایگان گوگل آنالیتیکز.
- ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.
- ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت.
- ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما.

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می‌شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

🔧 زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. | ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| ☐ سیستم حسابداری. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ میل سرور داخلی. | ☐ اتوماسیون انبارداری. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

🌐 شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ گوگل پلاس. | ☐ آپارات. | ☐ تلگرام. |
| ☐ لینکداین. | ☐ توئیتر. | ☐ فیس بوک. |
| ☐ یوتیوب. | ☐ اینستاگرام. | ☐ پینترست. |

🔒 امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

✂ تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ☐ ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ☐ ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ☐ ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- ☐ تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- ☐ یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- ☐ یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- ☐ بسیار به ندرت.
- ☐ یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- ☐ یک بروزرسانی در هر هفته.
- ☐ یک بروزرسانی در هر روز.
- ☐ چندین بروزرسانی در هر روز.

✂ خدمات جانبی (Extra Services):

متمايل به استفاده از سرويس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز **Open Source** است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی **CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت **Fixed Price**" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد **Time & Material Price**" است.

📅 بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است: ❌ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاس‌دهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ❌

از کف (میلیون تومان)

تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ ده روز دیگر | ☐ یک هفته دیگر | ☐ سه روز دیگر |
| ☐ یک ماه دیگر | ☐ سه هفته دیگر | ☐ دو هفته دیگر |

👤 نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

		نام و نام خانوادگی کارشناس :
		سمت کارشناس در تشکیلات :
		ایمیل کارشناس :
		موبایل کارشناس :
	ثابت	کارشناس :
	تلفن	های تماس :
		آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- مدیریت. ○ جمعی از مدیران ارشد. ○ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
○ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
○ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.
دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

📊 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: