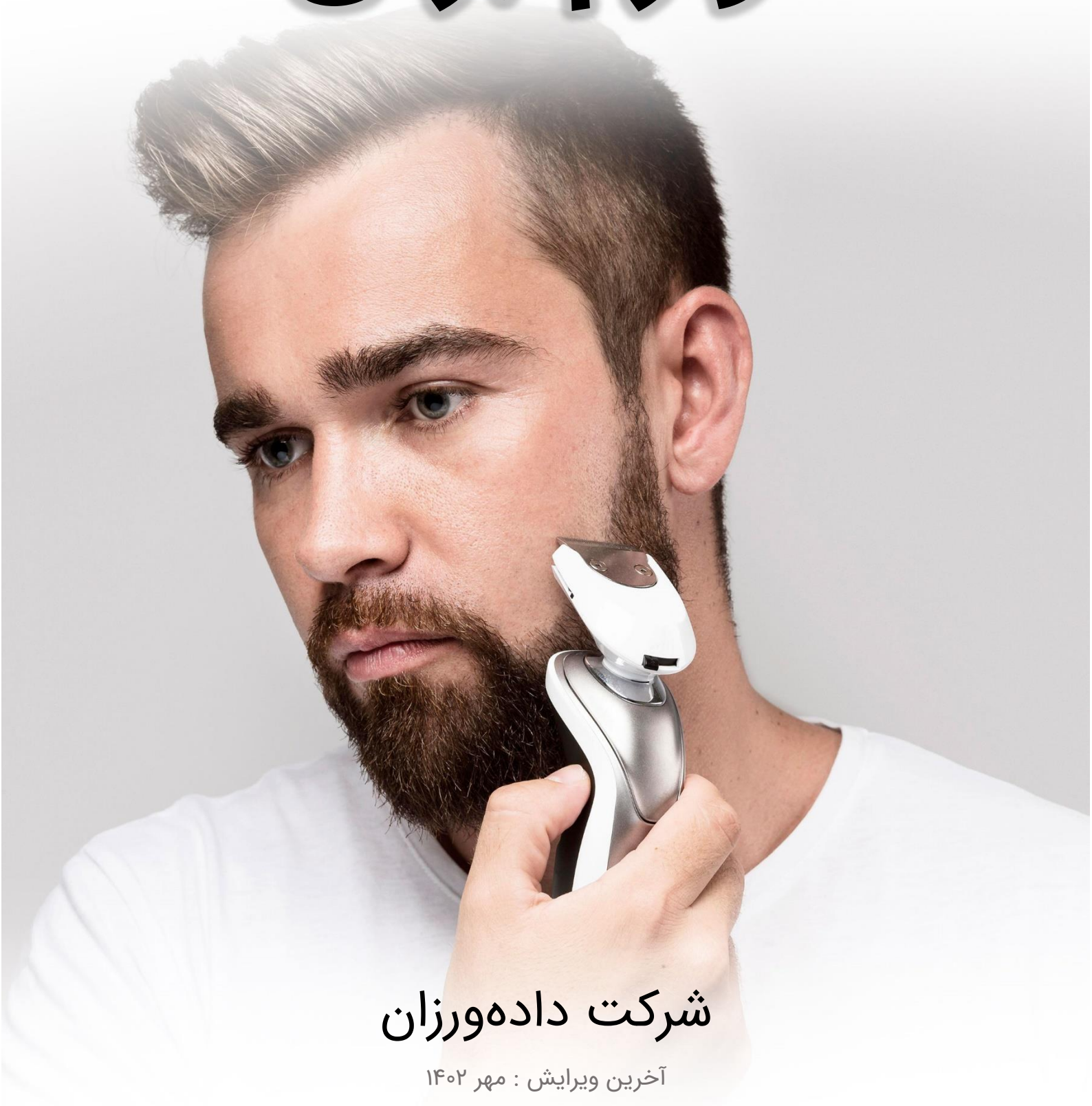


سند نیازسنجی پروژه
طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی

لوازم برقی



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مهر ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی فعالان لوازم برقی، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوبری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت لوازم برقی شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید پرینت شده آن را در اختیار هر صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم

تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند

و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش

به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند

ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید

هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

تعداد مشتریان :

🔗 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مرادده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📈 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :
- | | | |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |

● سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

- ☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements
☐ _ لوح‌ها و تندیس‌ها - Statues
☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements
☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates
☐ _ پروانه فعالیت - Activity License
- ☐ نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر
☐ نمونه : شرکت لوازم خانگی یخساران
☐ نمونه : فروشگاه لوازم برقی یاس
☐ نمونه : فروشگاه لوازم خانگی مه پویا
☐ نمونه : فروشگاه ابزار فرشید

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

- ☐ درباره ما - About Us
☐ اصول ما - Our Principles
☐ اهداف فروشگاه - Goals
☐ مزایای فروشگاه - Benefits
☐ تاریخچه فروشگاه - Guarantee principles
☐ فروشگاه در یک نگاه - Shop at a Glance
☐ چرا فروشگاه ما - Why Us
☐ فروشگاه های ما - Our Stores
☐ جستجوی فروشگاه های ما - Search Our Stores
☐ تضمین اصالت کالا - Guarantee of Origin
☐ اصول ضمانت - Guarantee principles
☐ دلایل اعتماد به فروشگاه ما - Trust
☐ چشم‌انداز و ارزش های بنیادین - Vision and Fundamental Values
☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy
- ☐ نمونه : فروشگاه ابزار فرشید
☐ نمونه : فروشگاه لوازم برقی بوش
☐ نمونه : فروشگاه های شهروند
☐ نمونه : فروشگاه آرتا الکتریک
☐ نمونه : فروشگاه لوازم خونگی
☐ نمونه : فروشگاه رونیکس
☐ نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر
☐ نمونه : فروشگاه لوازم برقی دوو
☐ نمونه : فروشگاههای الکتریکی تهران لاله زار
☐ نمونه : فروشگاه آنلاین لوازم خانگی ۲۰ بخر
☐ نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس
☐ نمونه : فروشگاه های شهروند
☐ نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر
☐ نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی لوازم برقی

🔗 نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ تضمین بهترین قیمت - Best Price Guarantee
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر	☐ حقوق مصرف کنندگان - Consumers Right
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر	☐ اطلاعات مالی - Financial Information
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی دوو	☐ خدمات پس از خرید - After Purchase Service
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ راهنمای انتخاب - Selection Guide
🔗 نمونه : فروشگاه هیكات گالری	☐ کنترل کیفیت و بسته‌بندی - Quality Control and Packaging
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی و صنعتی کنترل کاران	☐ پرداخت امن - Secure Payment
🔗 نمونه : فروشگاه هومینال	☐ پرداخت در محل - Payment on Delivery
🔗 نمونه : لوازم برقی عیسایی	☐ کارت هدیه الکترونیکی - Electronic Gift Card
🔗 نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ خدمات مشتریان - Customer Services
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ تضمین اصالت کالا - Guarantee of Product Authenticity
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ خدمات پس از فروش - After Sales Service
🔗 نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ خدمات پشتیبانی - Support Services
🔗 نمونه : فروشگاه آرتا الکتریک	☐ خرید عمده و سازمانی - Wholesale And Institutional Purchase
🔗 نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ راهنمای خرید و ثبت سفارش - Buying and Ordering Guide
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی فکر	☐ روش های ارسال سفارش - Methods of Sending Orders
🔗 نمونه : فروشگاه های شهروند	☐ راه های بازگرداندن سفارش - Ways To Return The Order
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم خونگی	☐ راهنمای خرید آنلاین - Online Shopping Guide
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی ابزارمارت	☐ راهنمای چاپ پیش فاکتور - Pre-invoice Guide
🔗 نمونه : فروشگاه آنلاین پیشیل کالا	☐ راهنمای استفاده و نگهداری از محصول - Care Instructions
🔗 نمونه : لوازم خانگی سیماران	☐ لیست قیمت - Price List
🔗 نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ لیست مجوزهای قانونی فروشگاه - List of Legal Store Licenses
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی موین	☐ معرفی انواع تخفیف ها - Variety of Discounts
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم خانگی بابا نوئل	☐ معرفی بن خرید امتیازی - Shopping Points Bon
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی ایده برتر پارسیان خاورمیانه	☐ صدای مشتری - Voice Of Customer
🔗 نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ شرح انواع رویه‌های ارسال کالا - Procedures for Shipping Goods
🔗 نمونه : فروشگاه گاستروپک شاپ	☐ روش های ارسال کالا - Methods of Sending Goods
🔗 نمونه : فروشگاه گاستروپک شاپ	☐ محدوده ارسال کالا - Scope of Sending Goods
🔗 نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ شرح انواع روش‌های پرداخت - Payment Methods
🔗 نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ شرح رویه‌های بازگرداندن کالا - Return Policy
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی اسنوا	☐ شرح شرایط استفاده از کد تخفیف - Coupon
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی بوش	☐ مراحل خرید و سفارش و نصب کالا - The Steps of Buying and Ordering and Installing Goods
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی بوش	☐ تعرفه استاندارد - Standard Tariff
🔗 نمونه : شرکت تولیدی صنعتی آلومینات	☐ شرح نکات هنگام تحویل سفارش - Delivery Tips
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی بوش	☐ شرایط تحویل و تعویض کالا - Terms of Delivery and Exchange of Goods
🔗 نمونه : شرکت آسیاب کار	☐ شرایط ضمانت نامه - Warranty Conditions

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی لوازم برقی

🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی خانه بکو	☐ مفاد ضمانت نامه - Warranty Provisions
🔗 نمونه : فروشگاه انتخاب ستر	☐ شرایط ارسال رایگان - Free Shipping Terms
🔗 نمونه : فروشگاه سام انتخاب	☐ شرایط حمل و نقل - Shipping Terms
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی آرتا الکتریک	☐ شرایط فروش عمده و سازمانی - Conditions of Wholesale and Institutional Sales
🔗 نمونه : شهر لوازم خانگی	☐ شرایط فروش اقساطی - Terms Of Installment Sale
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم خونگی	☐ شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات - Terms Conditions
🔗 نمونه : فروشگاه کالا مارکت	☐ همکاری با سازمان‌ها - Collaboration with Organizations
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی ارزانکده	☐ همکاری در تامین کالا - Cooperation in Supplying Goods
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر	☐ فرآیند جذب نیرو - Recruitment process
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم خانگی ست آلمان	☐ فرصت‌های شغلی - Job Opportunities
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر	☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پوکا	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
🔗 نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی مسترکالا	☐ معرفی و معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Dedicated Mobile App
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی دوو	☐ حریم خصوصی - Privacy Policy
🔗 نمونه : فروشگاه های شهروند	☐ قوانین فروشگاه - Rules
🔗 نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ صفحه ۴۰۴ - Not Found
🔗 نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ صفحه نمایش نتایج جستجو - Search Results
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پوکا	☐ تماس با ما - Contact Us

کارکردهای اطلاع رسانی لازم برای سایت ما :

🔗 نمونه : فروشگاه مهستان	☐ راهنما و دسترسی تور مجازی ۳۶۰ درجه شما - Tours ۳۶۰VR
🔗 نمونه : فروشگاه‌های الکتریکی تهران لاله زار	☐ آگهی‌های ما - Our Ads
🔗 نمونه : لوازم برقی صدرا پاسارگاد قشم	☐ لیست برندها - Brands Archive
🔗 نمونه : فروشگاه بوش پلاس	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ نمایش متن خبر - News
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی و شارژی ابزار آنلاین	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی و شارژی ابزار آنلاین	☐ نمایش متن مقاله - Articles
🔗 نمونه : شرکت لوازم خانگی پخساران	☐ نمایشگاه ها - Exhibitions
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ گالری ویدئویی - Videos
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم خانگی اورست	☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
🔗 نمونه : شرکت کارخانجات پارس	☐ گالری تصاویر - Photo Gallery
🔗 نمونه : فروشگاه بوش پلاس	☐ کاتالوگ - Catalog
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی اعتماد آنلاین	☐ اینفوگرافیک‌ها - Infographics
🔗 نمونه : دیکشنری تخصصی البرز	☐ واژه‌نامه تخصصی مرتبط با محصولات - Wiki

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- | | |
|---|---|
| ☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. | ☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها. |
| ☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره. | ☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار. |
| ☐ برگزاری مسابقات، جشنواره ها، فراخوان. | ☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی. |
| ☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی. | ☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت. |
| ☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری. | ☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج. |
| ☐ انتصابات و معارفه و تودیع. | ☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه. |
| ☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی. | ☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان. |
| ☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت. | ☐ بازدید مقامات و شخصیت ها از تشکیلات. |
| ☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه ها. | ☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت ها. |
| ☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی. | ☐ انتشار مطلبی در مجله ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. |

👤 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

- | | |
|---|---|
| ☐ مدیرعامل - CEO | نمونه : فروشگاه لوازم برقی بدو تولز |
| ☐ اعضای هیئت مدیره - Board Of Directors | نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر |
| ☐ نمایندگان فروش - Sales Representatives | نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر |

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

- | | |
|---|---|
| ☐ دپارتمان خدمات پس از فروش - After Sales Service Department | نمونه : فروشگاه ابزار فرشید |
| ☐ دپارتمان پشتیبانی - Support Department | نمونه : فروشگاه لوازم برقی دوو |
| ☐ شعب ما - Our Branches | نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر |
| ☐ دفاتر خدمات پس از فروش - Aftersales Service Offices | نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس |

📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

- | | |
|---|---|
| ☐ فرم ثبت ایده - Idea Registration Form | نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر |
| ☐ فرم استعلام اصالت گارانتی - Guarantee Authenticity Inquiry Form | نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر |
| ☐ فرم مشخصات تأمین کنندگان - Supplier Specification Form | نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر |
| ☐ فرم درخواست سرویس - Service Request Form | نمونه : شرکت کارخانجات پارس |
| ☐ فرم درخواست عقد قرارداد سازمانی - Organizational Contract Application Form | نمونه : فروشگاه لوازم برقی قسطی |

📄 نمونه : فروشگاه یونیک پلاس	☐ فرم مرجوع کردن کالا - Returning Product Form
📄 نمونه : شرکت موتور زرد	☐ فرم درخواست مشاوره رایگان - Free Consultation Request Form
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی بابا ادیسون	☐ فرم سفارش کالا - Commodity Order Form
📄 نمونه : فروشگاه لوازم خانگی فرهنگیان	☐ فرم سفارش کالای جدید - New Product Order Form
📄 نمونه : فروشگاه لوازم خانگی فرهنگیان	☐ فرم درخواست خرید اقساطی - Installment Purchase Request Form
📄 نمونه : شرکت بازرگانی ویستا تجارت	☐ فرم نظرسنجی - Poll
📄 نمونه : فروشگاه اینترنتی ابزار آنلاین	☐ فرم پیگیری سفارش - Order Tracking Form
📄 نمونه : فروشگاه خانه امن بهشهر	☐ فرم پرداخت مبلغ دلخواه - Payment of the Desired Amount Form
📄 نمونه : شرکت لوازم خانگی یخساران	☐ فرم همکاری متقاضیان استخدام - Employment Applicant Cooperation Form
📄 نمونه : شرکت کارخانجات پارس	☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation Form
📄 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پارس خزر	☐ فرم جذب شبکه توزیع و فروش - Distribution and Sales Network Recruitment Form
📄 نمونه : فروشگاه لوازم برقی یوکا	☐ فرم درخواست نمایندگی خدمات - Service Agency Request Form
📄 نمونه : شرکت آسیاب کار	☐ فرم درخواست نمایندگی فروش - Sales Agent Request Form
📄 نمونه : شرکت آسیاب کار	☐ فرم درخواست نمایندگی خدمات پس از فروش - After-sales Service Agent Request Form
📄 نمونه : شرکت لوازم خانگی یخساران	☐ فرم ثبت شکایات - Complaint Registration Form
📄 نمونه : فروشگاه لوازم برقی یاس	☐ فرم پیشنهادات و انتقادات - Suggestion and Criticism Form

📦 محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما کالامحور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

دسته های مهم محصولات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

🔗 نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ محصولات - Products
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ سشوارها - Hair Dryers
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ اتو مو - Hair Straighteners
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ فر کننده مو - Hair Curler
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ ویو و حالت دهنده مو - Wave and Hair Conditioner
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ ریش تراش برقی - Electric Shaver
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ ماشین اصلاح موی سر - Hair Shaver
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ برس ها - Brushes
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ مانیکور و پدیکور ناخن - Nail Manicure and Pedicure
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی پرومکس	☐ موزن گوش و بینی و ابرو - Balance Ear Nose and Eyebrow
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ خردکن ها - Shredders
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ ساندویچ ساز ها - Sandwich Makers
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ همزن ها و گوشت کوب برقی ها - Electric Mixers And Beaters
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ سالاد سازها - Salad Makers
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ پلو پزها و آرام پزها - Rice Cookers and Slow Cookers
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ سرخ کن ها - Fryers
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ چرخ گوشت ها - Meat Grinder
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ غذا سازها - food makers
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ توسترها - Toasters
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ آبمیوه گیرها - Juicers
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ قهوه سازها - Coffee Makers
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ آب مرکبات گیرها - Citrus Juicers
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ مخلوط کن ها - Mixers
🔗 نمونه : فروشگاه گاسترویک شاپ	☐ میوه خشک کن ها - Fruit Dryers
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ کتری برقی ها - Electric Kettle
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ ترازوها - Scales
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ اتوها - Irons
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ جارو برقی ها - Vacuum Cleaners
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ بخارشوی ها - Steam Cleaners
🔗 نمونه : فروشگاه گاسترویک شاپ	☐ دستگاه تصفیه هوا - Air Filter
🔗 نمونه : فروشگاه پانه استوک	☐ محصولات کارواش - Car Wash Products
🔗 نمونه : فروشگاه ابزار فرشید	☐ انواع ابزار جانبی - All Kinds Of Accessories
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی و شارژی ابزار آنلاین	☐ محصولات بر اساس محبوبیت - Products Based On Popularity
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی و شارژی ابزار آنلاین	☐ محصولات بر اساس میانگین رتبه - Products Based on Average Rating
🔗 نمونه : فروشگاه لوازم برقی و شارژی ابزار آنلاین	☐ محصولات بر اساس هزینه کم به زیاد - Products Based on Low to High Cost

☐ محصولات بر اساس هزینه زیاد به کم - Products Based on High to Low Cost	نمونه : فروشگاه لوازم برقی و شارژی ابزار آنلاین
☐ محصولات مناسب هدیه - Gift Products	نمونه : فروشگاه اینترنتی خانومی
☐ پرفروش ترین محصولات - Best Sellers	نمونه : فروشگاه آرتا الکتریک
☐ محصولات ارسال رایگان - Free Shipping Products	نمونه : فروشگاه اینترنتی خانومی
☐ محصولات پیشنهاد ویژه - Special Offer Products	نمونه : فروشگاه خورجینک
☐ محصولات ارزان - Cheap Products	نمونه : فروشگاه آرتا الکتریک
☐ محصولات دست دوم - Second Hand Products	نمونه : فروشگاه پانه استوک
☐ محصولات جدید - New Products	نمونه : فروشگاه لوازم برقی و شارژی ابزار آنلاین

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.
☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- ☐ دسته‌بندی تک سطحی. ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- ☐ درج نام کالا و مدل آن. ☐ جدول مشخصات فنی محصول.
☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول.
☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.
☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. ☐ مقالات مرتبط با محصول.
☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا.
☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
☐ نمایش کاربرد محصول در فیلم‌های مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

○ بله. ○ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

نحوه فروش و سفارش‌گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاه‌ها :

- | | |
|---|---|
| ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. | ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. |
| ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. | ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. |
| ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. | ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. |
| ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. | ☐ سری محصولات ست شده با هم. |
| ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. | ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. |
| ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. | ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. |
| ☐ سایزبندی کالا. | ☐ رنگ‌بندی محصول. |
| ☐ زوم روی تصویر کالا. | ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. |
| ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. | ☐ لیست قیمت محصولات. |
| ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. | ☐ سیستم تخفیف و حراج. |
| ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. | ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. |
| ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. | ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. |
| ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. | ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. |
| ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. | ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. |
| ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. | ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. |
| ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. | ☐ سفارش بصورت مهمان بی‌نیاز به لاگین. |
| ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. | ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. |
| ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. | ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

☐ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

☐ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.

☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣️ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرم.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست. ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. ☐ اخبار ویدیویی.
☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار. ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💬 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

📌 درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دائلود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

📌 عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دائلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

📌 فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر برانزده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سیستم مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ نرم‌افزار حضور و غیاب. | ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. |
| ☐ سیستم حسابداری. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ میل سرور داخلی. | ☐ اتوماسیون انبارداری. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه حقوق و دستمزد. | ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. |
| ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. | ☐ سیستم سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توییتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز.
- چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمایل به استفاده از سرویس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتا اینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و فیچرها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : - با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود -

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

📅 زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله ای در کار نیست و برای انجام پروژه ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

👤 نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

		نام و نام خانوادگی کارشناس :		
		سمت کارشناس در تشکیلات :		
		ایمیل کارشناس :		
		موبایل کارشناس :		
ثابت	کارشناس	:		شماره داخلی :
تلفن	های تماس	:		شماره فکس :
آدرس دقیق :				

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

👉 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: