

سند نیازسنجی پروژه  
طراحی پرتال و سایت فروشگاهی  
لوازم یدکی و قطعات خودرو



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مرداد ۱۴۰۲

## • این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های پلزم یدکی و قطعات خودرو، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیم‌ساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

## ❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

## بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت لوازم یدکی و قطعات خودرو شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی پاسخنامه‌های کاغذی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

|                                     |                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| من و محبوب، به هم، قول مرّوت دادیم  | تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند |
| و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش | به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند |
| ما بدان مقصد عـالی، نتوانیم رسید    | هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند    |

## • منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

## مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده  
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده  
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار  
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها  
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان  
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی  
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

تعداد مشتریان :

## 🔍 وب سایت قبلی (Previous Website):

### وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

### علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- |                                                               |                                                            |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی.    | <input type="checkbox"/> ریسپانسیو نبودن سایت فعلی.        |
| <input type="checkbox"/> زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی.   | <input type="checkbox"/> سختی کار کردن با پانل ادمین.      |
| <input type="checkbox"/> عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | <input type="checkbox"/> محدودیت های فنی نرم افزار CMS.    |
| <input type="checkbox"/> هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی.       | <input type="checkbox"/> عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| <input type="checkbox"/> تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن.      | <input type="checkbox"/> دستور از بالا و از طرف مدیریت.    |

### نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

| نقاط مثبت | نقاط منفی |
|-----------|-----------|
| ۱.        | ۱.        |
| ۲.        | ۲.        |
| ۳.        | ۳.        |

## 🎯 هدف (Goals):

### هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

### توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- |                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی.          | <input type="checkbox"/> بازاریابی و یافتن مشتریان جدید.       |
| <input type="checkbox"/> برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه.        | <input type="checkbox"/> فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک.      |
| <input type="checkbox"/> پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | <input type="checkbox"/> تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده.     |
| <input type="checkbox"/> درآمدزایی از سایت.                     | <input type="checkbox"/> رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| <input type="checkbox"/> بهبود و ارتقاء رتبه سئو.               | <input type="checkbox"/> مراوده با برندهای جهانی.              |

## 👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

| عنوان طیف         | جنسیت غالب | رده سنی          | سواد و تسلط آی تی   |
|-------------------|------------|------------------|---------------------|
| مثلا صاحبان صنایع | مرد / زن   | بین ۳۰ تا ۶۵ سال | ضعیف / متوسط / عالی |
| ۱.                |            |                  |                     |
| ۲.                |            |                  |                     |
| ۳.                |            |                  |                     |
| ۴.                |            |                  |                     |

## 🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

| مزایا |
|-------|
| ۱.    |
| ۲.    |
| ۳.    |

## 🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

| نام رقیب/همکار/همرده | آدرس www سایت وی |
|----------------------|------------------|
| ۱.                   |                  |
| ۲.                   |                  |
| ۳.                   |                  |

## 📌 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
  - صرفا می خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
  - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

- |    |    |    |
|----|----|----|
| ۱. | ۲. | ۳. |
| ۴. | ۵. | ۶. |
| ۷. | ۸. | ۹. |

## 🍷 سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

| آدرس WWW نمونه ۱ | آدرس WWW نمونه ۲ | آدرس WWW نمونه ۳ |
|------------------|------------------|------------------|
|                  |                  |                  |

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

| آدرس WWW نمونه | آنچه خوشمان می‌آید |
|----------------|--------------------|
| ۱.             |                    |
| ۲.             |                    |
| ۳.             |                    |

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

| آنچه بدمان می‌آید |
|-------------------|
|                   |
|                   |
|                   |

سه نکته با اهمیت که حتما می‌بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

| نکته |
|------|
| ۱.   |
| ۲.   |
| ۳.   |

## چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.  
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- ☐ فارسی. ☐ انگلیسی. ☐ عربی. ☐ روسی. ☐ ترکی.  
☐ چینی. ☐ آلمانی. ☐ فرانسه. ☐ اسپانیولی. ☐ اردو.

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.  
☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار میدهم.  
☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

## محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

|                                                                                                 |                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements                         | <a href="#">نمونه : شرکت شایان یدک</a>                   |
| <input type="checkbox"/> — دستاوردها - Achievements                                             | <a href="#">نمونه : گروه ایرکا</a>                       |
| <input type="checkbox"/> گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates                              | <a href="#">نمونه : شرکت بهران موتور</a>                 |
| <input type="checkbox"/> تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements                                        | <a href="#">نمونه : شرکت لوازم یدکی طاهای قالب توس</a>   |
| <input type="checkbox"/> — رضایتنامه‌ها - Satisfactions                                         | <a href="#">نمونه : شرکت تولیدی قطعات یدکی پتساکو</a>    |
| <input type="checkbox"/> — گواهی‌های حسن انجام - Certificate of Good Conduct                    | <a href="#">نمونه : سایت کمپرسور بهسان</a>               |
| <input type="checkbox"/> — گواهی تایید صلاحیت - Qualification Certificate                       | <a href="#">نمونه : شرکت بهران موتور</a>                 |
| <input type="checkbox"/> عضویت در انجمن‌ها و کانون‌ها - Membership in Institutes and Guildhalls | <a href="#">نمونه : شرکت سازه پویش</a>                   |
| <input type="checkbox"/> صلاحیت‌ها - Qualifications                                             | <a href="#">نمونه : شرکت بهران موتور</a>                 |
| <input type="checkbox"/> پروانه کسب - Manufacturing License                                     | <a href="#">نمونه : سایت فروش قطعات لوازم خانگی دیبا</a> |

تشکیلات ما چنین محتوایی را برای مخاطبینش لازم دارد :

|                                                                           |                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> درباره ما - About Us                             | <a href="#">نمونه : شرکت شایان یدک</a>                  |
| <input type="checkbox"/> چرا ما - Why Us                                  | <a href="#">نمونه : شرکت شایان یدک</a>                  |
| <input type="checkbox"/> تاریخچه تاسیس - History                          | <a href="#">نمونه : شرکت لوازم یدکی فرهان فراز آریا</a> |
| <input type="checkbox"/> شرکت در یک نگاه - Research Institute at a Glance | <a href="#">نمونه : شرکت کیمیا فیلتر</a>                |
| <input type="checkbox"/> توانمندی‌ها و حوزه‌های فعالیت - Capabilities     | <a href="#">نمونه : شرکت لوازم یدکی فرهان فراز آریا</a> |
| <input type="checkbox"/> اهداف و استراتژی‌ها - Goals                      | <a href="#">نمونه : شرکت شایان یدک</a>                  |
| <input type="checkbox"/> بیانیه ماموریت و چشم انداز - Vision and Mission  | <a href="#">نمونه : شرکت لوازم یدکی فرهان فراز آریا</a> |

## سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی پرتال و سایت فروشگاه‌های لوازم یدکی و قطعات خودرو

|                                                                            |                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ارزش‌های بنیادین - Core Values                                             | <a href="#">☞ نمونه : شرکت تفتان پارت ایرانیان</a>              |
| خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy                                     | <a href="#">☞ نمونه : شرکت لوازم یدکی فرهان فراز آریا</a>       |
| مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility                          | <a href="#">☞ نمونه : شرکت میراب</a>                            |
| فلسفه نام و نشان تجاری - Brand Name                                        | <a href="#">☞ نمونه : شرکت تفتان پارت ایرانیان</a>              |
| معرفی باشگاه مشتریان - Introducing the Club of Customers                   | <a href="#">☞ نمونه : سایت کمپرسور بهسان</a>                    |
| بررسی اصالت کالا - Checking the Authenticity of the Goods                  | <a href="#">☞ نمونه : فروشگاه لوازم یدکی سی پل</a>              |
| منشور اخلاقی شرکت - Corporate ethical charter                              | <a href="#">☞ نمونه : گروه قطعات خودرو عظام</a>                 |
| نکات فنی - Technical Notes                                                 | <a href="#">☞ نمونه : سایت تویوتا گیت</a>                       |
| راهنما قطعات - Help Parts                                                  | <a href="#">☞ نمونه : نمایندگی تویوتا اورنگ</a>                 |
| شرایط و قوانین استفاده از سرویس‌ها و خدمات - Services Terms and Conditions | <a href="#">☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی قطعات خودرو بی نی سی</a> |
| لیست قیمت ها - Prices List                                                 | <a href="#">☞ نمونه : سایت فروش لوازم یدکی حمزه یدک</a>         |
| معرفی هولدینگ - About Holding                                              | <a href="#">☞ نمونه : شرکت کروز</a>                             |
| شرکت‌های زیرمجموعه - Subsidiary                                            | <a href="#">☞ نمونه : شرکت کروز</a>                             |
| دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures                  | <a href="#">☞ نمونه : فروشگاه تویوتا گیت</a>                    |
| نکات نگارش رزومه - Resume Writing Tips                                     | <a href="#">☞ نمونه : شرکت کروز</a>                             |
| فرصت‌های شغلی - Career Opportunity                                         | <a href="#">☞ نمونه : وب سایت فروش قطعات یدکی ماشین نو</a>      |
| فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form                                    | <a href="#">☞ نمونه : شرکت هانت‌پارت</a>                        |
| همکاری در فروش - Sales Cooperation                                         | <a href="#">☞ نمونه : فروشگاه آنلاین قطعات خودرو توربو یدک</a>  |
| لیست حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive                               | <a href="#">☞ نمونه : شرکت رول محورسامان</a>                    |
| نمایش یک رویداد نمایشگاهی - Exhibitions                                    | <a href="#">☞ نمونه : شرکت هانت‌پارت</a>                        |
| نمایش یک رویداد همایش و کنفرانس - Conference                               | <a href="#">☞ نمونه : گروه بازرگانی پارتیران</a>                |
| پرسش‌های متداول - FAQ                                                      | <a href="#">☞ نمونه : شرکت لوازم یدکی فرهان فراز آریا</a>       |
| پیوندها - Links                                                            | <a href="#">☞ نمونه : شرکت کروز</a>                             |
| معرفی و دانلوددهی اپ موبایل شما - Download Mobile Apps                     | <a href="#">☞ نمونه : فروشگاه لوازم یدکی یدک جو</a>             |
| قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions                      | <a href="#">☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>             |
| بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy                                     | <a href="#">☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>             |
| شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers                                  | <a href="#">☞ نمونه : فروشگاه اینترنتی اسپرت کاران</a>          |
| شبکه های اجتماعی - Social Networks                                         | <a href="#">☞ نمونه : گروه بازرگانی پارتیران</a>                |
| صفحه ۴۰۴ - Not Found                                                       | <a href="#">☞ نمونه : شرکت رول محورسامان</a>                    |
| جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results                                  | <a href="#">☞ نمونه : شرکت نکو بهینه ماشین</a>                  |
| تماس با ما - Contact Us                                                    | <a href="#">☞ نمونه : شرکت رول محور سامان</a>                   |

|                                                            |                                                                                               |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">نمونه : گروه ایرکا</a>                         | <input type="checkbox"/> چند رسانه‌ای - Multi Media                                           |
| <a href="#">نمونه : گروه بازرگانی پارتیران</a>             | <input type="checkbox"/> نمایش تور مجازی ۳۶۰ درجه - ۳۶۰ VR Tours                              |
| <a href="#">نمونه : شرکت لوازم یدکی کیهان فنر</a>          | <input type="checkbox"/> گالری ویدیویی - Video Gallery                                        |
| <a href="#">نمونه : گروه بازرگانی پارتیران</a>             | <input type="checkbox"/> — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials           |
| <a href="#">نمونه : فروشگاه کارایدک</a>                    | <input type="checkbox"/> — فیلم‌های آموزشی - Learning Movie                                   |
| <a href="#">نمونه : شرکت لوازم یدکی کیهان فنر</a>          | <input type="checkbox"/> گالری تصاویر - Picture Gallery                                       |
| <a href="#">نمونه : شرکت لوازم یدکی کیهان فنر</a>          | <input type="checkbox"/> گزارش تصویری - Report Image                                          |
| <a href="#">نمونه : گروه ایرکا</a>                         | <input type="checkbox"/> گزارش صورت‌های مالی - Financial Statements Report                    |
| <a href="#">نمونه : فروش لوازم یدکی یدک یار</a>            | <input type="checkbox"/> گزارش عملکرد سالیانه - Annual Report                                 |
| <a href="#">نمونه : شرکت آریابهکار</a>                     | <input type="checkbox"/> لیست خدمات - Services Archive                                        |
| <a href="#">نمونه : شرکت لوازم یدکی آریا الکترون اپتیک</a> | <input type="checkbox"/> خدمات آزمایشگاهی - Laboratory Services                               |
| <a href="#">نمونه : شرکت هانت‌پارت</a>                     | <input type="checkbox"/> دانلودها - Downloads                                                 |
| <a href="#">نمونه : فروشگاه توربویک</a>                    | <input type="checkbox"/> بلاگ مجله اینترنتی - Blog                                            |
| <a href="#">نمونه : فروشگاه توربویک</a>                    | <input type="checkbox"/> نمایش پست بلاگ - Blog Text                                           |
| <a href="#">نمونه : شرکت کیمیا فیلتر</a>                   | <input type="checkbox"/> لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - Categorization News Archive and      |
| <a href="#">نمونه : شرکت کیمیا فیلتر</a>                   | <input type="checkbox"/> نمایش متن خبر - News                                                 |
| <a href="#">نمونه : شرکت لوازم یدکی فرهان فراز آریا</a>    | <input type="checkbox"/> لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization |
| <a href="#">نمونه : شرکت لوازم یدکی فرهان فراز آریا</a>    | <input type="checkbox"/> نمایش متن مقاله - Article                                            |
| <a href="#">نمونه : شرکت شایان یدک</a>                     | <input type="checkbox"/> لیست مناقصات و مزایدات با امکان دسته‌بندی - Tenders and Auctions     |
| <a href="#">نمونه : شرکت شایان یدک</a>                     | <input type="checkbox"/> نمایش متن مناقصه و مزایده - Tenders and Auctions                     |
| <a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی توربو یدک</a>         | <input type="checkbox"/> لیست مجلات نشریات داخلی - Internal Journals Archive                  |
| <a href="#">نمونه : سایت مکانیک کار</a>                    | <input type="checkbox"/> کتب منتشره - Published Books                                         |

## رویدادهای مهم تشکیلات ما :

- |                                                                               |                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها.        | <input type="checkbox"/> حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها. |
| <input type="checkbox"/> برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار.                | <input type="checkbox"/> کمپین تبلیغاتی و جشنواره.                        |
| <input type="checkbox"/> بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی.                     | <input type="checkbox"/> برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان.            |
| <input type="checkbox"/> کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت.                    | <input type="checkbox"/> جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی.                 |
| <input type="checkbox"/> برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج.                      | <input type="checkbox"/> مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری.               |
| <input type="checkbox"/> امضای قرارداد و تفاهم نامه.                          | <input type="checkbox"/> انتصابات و معارفه و تودیع.                       |
| <input type="checkbox"/> کمک خیر به نیازمندان و آسیب خورندگان.                | <input type="checkbox"/> برگزاری مراسمات مذهبی آیینی.                     |
| <input type="checkbox"/> بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات.                 | <input type="checkbox"/> پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت.               |
| <input type="checkbox"/> تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها.                       | <input type="checkbox"/> جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها.               |
| <input type="checkbox"/> انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار. | <input type="checkbox"/> برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی.                  |

## 🕒 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

|                                                          |                                                             |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <a href="#">پیام مدیرعامل - CEO Message</a>              | <a href="#">نمونه : شرکت شایان یدک</a>                      |
| <a href="#">مدیران ارشد - Senior Managers</a>            | <a href="#">نمونه : شرکت بهران موتور</a>                    |
| <a href="#">اعضای هیات مدیره - Members of Board</a>      | <a href="#">نمونه : اتحادیه لوازم یدکی ماشین‌آلات تهران</a> |
| <a href="#">پرسنل ما - Our staff</a>                     | <a href="#">نمونه : شرکت بهران موتور</a>                    |
| <a href="#">شرکای تجاری ما - Business Partners</a>       | <a href="#">نمونه : شرکت کروز</a>                           |
| <a href="#">همکاران تجاری ما - Our Business Partners</a> | <a href="#">نمونه : شرکت لوازم یدکی فرهان فراز آریا</a>     |
| <a href="#">اهم مشتریان ما - Our Great Customers</a>     | <a href="#">نمونه : شرکت لوازم یدکی فرهان فراز آریا</a>     |

## 📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

|                                                                               |                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <a href="#">فرم ثبت شکایت مشتری - Customer Complaint</a>                      | <a href="#">نمونه : شرکت شایان یدک</a>               |
| <a href="#">فرم همکاری با تامین کنندگان - Cooperation Form with Suppliers</a> | <a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی اسپرت کاران</a> |
| <a href="#">صدای مشتری - Voice Of Customer</a>                                | <a href="#">نمونه : شرکت بهران موتور</a>             |
| <a href="#">شرایط پذیرش نمایندگی - Terms of Acceptance of Representation</a>  | <a href="#">نمونه : شرکت لوازم یدکی کیهان فنر</a>    |
| <a href="#">فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation</a>    | <a href="#">نمونه : شرکت شایان یدک</a>               |
| <a href="#">فرم نظرسنجی - Survey</a>                                          | <a href="#">نمونه : شرکت شایان یدک</a>               |
| <a href="#">فرم استعلام قیمت قطعات - Parts Price Inquiry Form</a>             | <a href="#">نمونه : شرکت بهران موتور</a>             |

## 🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

|                                                                            |                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <a href="#">چارت سازمانی - Organization Chart</a>                          | <a href="#">نمونه : سایت کمپرسور بهسان</a>               |
| <a href="#">دپارتمان منابع انسانی - Human Resources</a>                    | <a href="#">نمونه : شرکت سازه پویش</a>                   |
| <a href="#">دپارتمان بازاریابی - Marketinag</a>                            | <a href="#">نمونه : شرکت بهران موتور</a>                 |
| <a href="#">دپارتمان خدمات مهندسی - Department of Engineering Services</a> | <a href="#">نمونه : فروشگاه کشاورزی جلگه سبز</a>         |
| <a href="#">دپارتمان تحقیق و توسعه - Research and Development</a>          | <a href="#">نمونه : شرکت رول محورسامان</a>               |
| <a href="#">دپارتمان فنی مهندسی - Technical Engineering</a>                | <a href="#">نمونه : شرکت لوازم یدکی پرهام صنعت شایان</a> |
| <a href="#">دپارتمان آزمایشگاه - Laboratory</a>                            | <a href="#">نمونه : شرکت شتاب کار</a>                    |
| <a href="#">دپارتمان طراحی - Design Department</a>                         | <a href="#">نمونه : شرکت شتاب کار</a>                    |
| <a href="#">دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control</a>                     | <a href="#">نمونه : شرکت کیمیا فیلتر</a>                 |
| <a href="#">دپارتمان تضمین کیفیت - Quality Guarantee</a>                   | <a href="#">نمونه : شرکت شتاب کار</a>                    |
| <a href="#">دپارتمان آموزش - Education</a>                                 | <a href="#">نمونه : سایت مکانیک کار</a>                  |

## سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی پرتال و سایت فروشگاه‌های لوازم یدکی و قطعات خودرو

|                                                              |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">نمونه : شرکت آوند پریتر</a>                      | <input type="checkbox"/> دپارتمان تعمیر و نگهداری - Department of Maintenance                |
| <a href="#">نمونه : شرکت رنو ایران</a>                       | <input type="checkbox"/> دپارتمان تولید و بسته بندی - Production and Packaging               |
| <a href="#">نمونه : گروه قطعات خودرو عظام</a>                | <input type="checkbox"/> دپارتمان خدمات پس از فروش - After Sales Services                    |
| <a href="#">نمونه : شرکت خدماتی مولینکس</a>                  | <input type="checkbox"/> دپارتمان معرفی خدمت و تعمیرات - Service and Repair                  |
| <a href="#">نمونه : فروشگاه لوازم یدکی خودرو پارت گستران</a> | <input type="checkbox"/> دپارتمان امور مشتریان - Consumer Care                               |
| <a href="#">نمونه : شرکت هانت‌پارت</a>                       | <input type="checkbox"/> شعب و نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش - Branches and Sales Agents |
| <a href="#">نمونه : لوازم یدکی مبین یدک</a>                  | <input type="checkbox"/> اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply               |

## محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

☐ ما کالامحور نیستیم. ☐ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

منبع تامین کالا :

☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.  
☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

☐ دسته‌بندی تک سطحی. ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

دسته های محصولات ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

|                                                    |                                                                                                  |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی مستریدکی</a>  | <input type="checkbox"/> محصولات روان کننده مصرفی خودرو - Automotive Consumer Lubricant Products |
| <a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی روت کالا</a>  | <input type="checkbox"/> فیلتر - Filter                                                          |
| <a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی توربو یدک</a> | <input type="checkbox"/> تسمه - Straps                                                           |
| <a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی توربو یدک</a> | <input type="checkbox"/> لنت ترمز - Brake Pad                                                    |
| <a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی توربو یدک</a> | <input type="checkbox"/> چراغ - Car Light                                                        |
| <a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی توربو یدک</a> | <input type="checkbox"/> محصولات نگهداری بدنه خودرو - Car Body Maintenance                       |
| <a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>  | <input type="checkbox"/> محصولات نگهداری رینگ و تایر - Ring and Tire Maintenance                 |
| <a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی بانک یدک</a>  | <input type="checkbox"/> مکمل خودرو - Car Supplement                                             |
| <a href="#">نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>  | <input type="checkbox"/> سپر خودرو - Car Shield                                                  |

## سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی پرتال و سایت فروشگاهی لوازم یدکی و قطعات خودرو

|                                                             |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> جلو پنجره - Car Front Window                               |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> آینه - Mirror                                              |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی نیک یدک</a>          | <input type="checkbox"/> شیشه - Glass                                               |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> گلگیر - Fence                                              |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> درب موتور - Engine Door                                    |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> درب عقب و صندوق - Tailgate and Box                         |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی گلوبال یدک</a>       | <input type="checkbox"/> پا رکابی - Water Park                                      |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> درب جانبی و قطعات - Side Doors and Parts                   |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> شیشه شوی - Window Washer                                   |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> تعلیق و جلوبندی - Suspension and Braking                   |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> سیستم فرمان - Steering System                              |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی توربو یدک</a>        | <input type="checkbox"/> گیربکس و دیفرانسیل - Gearbox and Differential              |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی توربو یدک</a>        | <input type="checkbox"/> ترمز - Brake                                               |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> لوازم و قطعات موتوری - Motor Accessories                   |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> قطعات سوخت رسانی - Refueling Parts                         |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی گلوبال یدک</a>       | <input type="checkbox"/> تهویه مطبوع - Air Conditioning                             |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> خنک کاری - Cooling                                         |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> اگزوز - Exhaust                                            |
| <a href="#">🔗 نمونه : av; ماشین آلات سنگین پارس</a>         | <input type="checkbox"/> پیستون موتور - Engine Piston                               |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> استارت و شارژ - Start and Charge                           |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> چرخ و تایر - Wheels and Tires                              |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> داشبورد - Dashboard                                        |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی یدکی لند</a>         | <input type="checkbox"/> کنسول - Console                                            |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه لوازم یدکی نگهبان سیستم</a>   | <input type="checkbox"/> ردیاب و جی پی اس - Tracker and GPS                         |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت کروز</a>                         | <input type="checkbox"/> نشانگر ها و مالتی مدیا - Markers and Multimedia            |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی اسپرت کاران</a>      | <input type="checkbox"/> زیرپایی و کفپوش خودرو - Car Flooring                       |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی ماشین اسپرت</a>      | <input type="checkbox"/> لوازم لوکس و اسپرت خودرو - Sports Car Accessories & Luxury |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه لوازم یدکی تکنو یدک</a>       | <input type="checkbox"/> لوازم نظافت و شستشو - Cleaning Supplies                    |
| <a href="#">🔗 نمونه : شرکت لوازم یدکی ابزار محرک گستران</a> | <input type="checkbox"/> لوازم تعویض روغن - Oil Replacement Supplies                |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی مستریدکی</a>         | <input type="checkbox"/> لوازم ایمنی خودرو - Car Safety Supplies                    |
| <a href="#">🔗 نمونه : فروشگاه فراز ماشین پویا</a>           | <input type="checkbox"/> قطعات موتور لیفتراک - Forklift Engine Parts                |

### امکانات معرفی محصول :

- |                                                            |                                                                   |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> درج نام کالا و مدل آن.            | <input type="checkbox"/> جدول مشخصات فنی محصول.                   |
| <input type="checkbox"/> نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. | <input type="checkbox"/> نمایش قطعات یدکی برای محصول.             |
| <input type="checkbox"/> دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما.      | <input type="checkbox"/> دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری.   |
| <input type="checkbox"/> پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول.   | <input type="checkbox"/> مقالات مرتبط با محصول.                   |
| <input type="checkbox"/> سرچ تخصصی و فیلتر محصولات.        | <input type="checkbox"/> استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا. |

- ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار.
- ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه).

#### امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

### فروش آنلاین (Online Sell):

#### لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- ☐ بله.
- ☐ خیر. فروش اینترنتی نمی‌خواهیم.

#### نحوه فروش و سفارش گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه‌های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

#### امکانات فروشگاهی :

- |                                                                 |                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول.          | <input type="checkbox"/> سبد مقایسه کالا با کالا.               |
| <input type="checkbox"/> جستجوی پیشرفته و فیلترینگ.             | <input type="checkbox"/> فهرست تولیدکنندگان یا برندها.          |
| <input type="checkbox"/> خرید فایل‌های قابل دانلود.             | <input type="checkbox"/> معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا.        |
| <input type="checkbox"/> سری محصولات ست شده با هم.              | <input type="checkbox"/> تعریف و نمایش لوازم جانبی.             |
| <input type="checkbox"/> افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها.     | <input type="checkbox"/> مشاوره پیشنهاد محصول.                  |
| <input type="checkbox"/> درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | <input type="checkbox"/> درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| <input type="checkbox"/> رنگ‌بندی محصول.                        | <input type="checkbox"/> سایزبندی کالا.                         |
| <input type="checkbox"/> تعریف چند عکس برای یک محصول.           | <input type="checkbox"/> زوم روی تصویر کالا.                    |
| <input type="checkbox"/> لیست قیمت محصولات.                     | <input type="checkbox"/> قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول.           |
| <input type="checkbox"/> سیستم تخفیف و حراج.                    | <input type="checkbox"/> تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول.      |
| <input type="checkbox"/> تعیین اعتبار اولیه برای مشتری.         | <input type="checkbox"/> نمایش درصد تخفیف کالا در سایت.         |
| <input type="checkbox"/> تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا.  | <input type="checkbox"/> امکان افزودن کالا به سبد خرید.         |
| <input type="checkbox"/> امتیازدهی کاربران به محصولات.          | <input type="checkbox"/> پیشنهاد کالا به دوستان.                |
| <input type="checkbox"/> تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا.        | <input type="checkbox"/> محدود کردن فروش به استان، شهر خاص.     |
| <input type="checkbox"/> انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری.          | <input type="checkbox"/> نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران.   |

- |                                                               |                                                                |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین.  | <input type="checkbox"/> مراحل پرداخت آسان و سریع.             |
| <input type="checkbox"/> فرم دریافت سفارش عمده کالا.          | <input type="checkbox"/> ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری.   |
| <input type="checkbox"/> نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | <input type="checkbox"/> تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

## 👤 خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

- ☐ ما سرویس محور نیستیم.
- ☐ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

- |                                                               |                                                              |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.  | <input type="checkbox"/> خدمات رضایت سنجی مشتری.             |
| <input type="checkbox"/> سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. | <input type="checkbox"/> سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات. |

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

- |                                                                   |                                                                |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.  | <input type="checkbox"/> ویدیویی در معرفی آن سرویس.            |
| <input type="checkbox"/> لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. | <input type="checkbox"/> معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس. |

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

## ⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و ....
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

## ♣️ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی‌دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

## 🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست. ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- |                                                                   |                                                                |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر.         | <input type="checkbox"/> اخبار ویدیویی.                        |
| <input type="checkbox"/> کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. | <input type="checkbox"/> اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی. |
| <input type="checkbox"/> ارائه فید و آراس اس از اخبار.            | <input type="checkbox"/> تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.      |

## ▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

## 💬 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

## ❶ درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- |                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> حق عضویت.  | <input type="checkbox"/> حق تبلیغ.   |
| <input type="checkbox"/> حق دائلود. | <input type="checkbox"/> حق ثبت نام. |
| <input type="checkbox"/> حق اشتراک. | <input type="checkbox"/> حق دسترسی.  |

## ❷ عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- |                                                             |                                                              |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | <input type="checkbox"/> مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| <input type="checkbox"/> دسترسی به بعضی دائلودها و فایل ها. | <input type="checkbox"/> خرید عمده نمایندگان فروش.           |

## ❸ فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- |                                                                |                                                         |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | <input type="checkbox"/> ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل.   |
| <input type="checkbox"/> طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت.   | <input type="checkbox"/> ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

### نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

### اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم ( Google Chrome )
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت ( Microsoft IE )
- ☐ سافاری اپل ( Apple Safari )
- ☐ موزیلا فایرفاکس ( Mozilla Firefox )

## زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

### از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- |                                                                    |                                                                |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | <input type="checkbox"/> کال سنتر و مرکز تماس.                 |
| <input type="checkbox"/> سامانه مدیریت ارتباط با مشتری.            | <input type="checkbox"/> باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| <input type="checkbox"/> سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان.  | <input type="checkbox"/> سامانه اتوماسیون اداری.               |
| <input type="checkbox"/> سامانه اتوماسیون انبارداری.               | <input type="checkbox"/> سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات.     |
| <input type="checkbox"/> سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران.    | <input type="checkbox"/> سامانه امور بازنشستگان.               |
| <input type="checkbox"/> سامانه فیش حقوقی و احکام.                 | <input type="checkbox"/> سامانه سهام و بورس و شبکه کدال.       |
| <input type="checkbox"/> سامانه مدیریت تسک ها و وظایف.             | <input type="checkbox"/> سامانه آموزش های الکترونیکی.          |
| <input type="checkbox"/> سامانه ثبت نام و رزرو.                    | <input type="checkbox"/> سامانه حقوق و دستمزد.                 |
| <input type="checkbox"/> سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها.      | <input type="checkbox"/> سامانه مناقصات و مزایدات.             |

### ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

## شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

### شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- |                                   |                                      |                                     |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> تلگرام.  | <input type="checkbox"/> آپارات.     | <input type="checkbox"/> گوگل پلاس. |
| <input type="checkbox"/> فیس بوک. | <input type="checkbox"/> توئیتر.     | <input type="checkbox"/> لینکداین.  |
| <input type="checkbox"/> پینترست. | <input type="checkbox"/> اینستاگرام. | <input type="checkbox"/> یوتیوب.    |

## امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

## ✳ تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت ها، بروزرسانی های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز.
- چندین بروزرسانی در هر روز.

## ✳ خدمات جانبی (Extra Services):

متمايل به استفاده از سرويس های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- ☐ خدمات ترجمه.
- ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک.
- ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند.
- ☐ دیتا اینتری و ورود اطلاعات اولیه.
- ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی.
- ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی.
- ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت.
- ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای.
- ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف.
- ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰.
- ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی.
- ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات.
- ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر.
- ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی.

## امکانات (Features):

این امکانات و ویژگی‌ها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- |                                                                |                                                                 |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS      | <input type="checkbox"/> فرم‌ساز الکترونیک                      |
| <input type="checkbox"/> سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز   | <input type="checkbox"/> نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام         | <input type="checkbox"/> ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل            |
| <input type="checkbox"/> ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | <input type="checkbox"/> ربات تلگرامی وب سایت                   |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب           | <input type="checkbox"/> جلوگیری از کپی محتوا                   |
| <input type="checkbox"/> امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین       | <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمای حالت شب               |
| <input type="checkbox"/> پشتیبانی از پخش زنده                  | <input type="checkbox"/> تورق سه بعدی پی دی اف                  |
| <input type="checkbox"/> دگمه چاپ پرینت دوستانه                | <input type="checkbox"/> پشتیبانی از نمایش کیو آر کد            |
| <input type="checkbox"/> خروجی Feed و RSS از اخبار             | <input type="checkbox"/> پنجره پاپ آپ مودال                     |
| <input type="checkbox"/> سامانه ارسال پیامک آنلاین             | <input type="checkbox"/> ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر         |
| <input type="checkbox"/> سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی            | <input type="checkbox"/> سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین         |
| <input type="checkbox"/> مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن       | <input type="checkbox"/> سامانه فیش حقوقی و احکام               |

## قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز **Open Source** است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی **CMS** است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت **Fixed Price**" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد **Time & Material Price**" است.

## بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است :  با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود 

|  |
|--|
|  |
|  |

از کف (میلیون تومان)  
تا سقف (میلیون تومان)

## زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله ای در کار نیست و برای انجام پروژه ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

## نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

تلفن های تماس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

| ردیف | نام و نام خانوادگی | سمت سازمانی | شماره همراه (دارای تلگرام) | آدرس ایمیل |
|------|--------------------|-------------|----------------------------|------------|
| ۱.   |                    |             |                            |            |
| ۲.   |                    |             |                            |            |
| ۳.   |                    |             |                            |            |
| ۴.   |                    |             |                            |            |
| ۵.   |                    |             |                            |            |

## ↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

| آیتم | شرح آیتم |
|------|----------|
| ۱.   |          |
| ۲.   |          |
| ۳.   |          |

## 👉 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

## 👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :  
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: