

سند نیازسنجی پروژه

طراحی سایت صنایع و فروشگاه اینترنتی شرکت‌های

لاستیک و تایر



شرکت داده‌ورزان

آخرین ویرایش : مهر ۱۴۰۲

• این سند چیست؟

ما می‌دانیم یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های صنایع لاستیک و تایر، در پروژه طراحی وب‌شان، این است که شرکت طراح، در حین اجرای قرارداد، به هیچ وجه، از قیمت و زمانی که ابتدا اعلام کرده، عدول نکند و نخواهد تقاضای وقت بیشتر یا اضافه هزینه داشته باشد. رسیدن به این خواسته منطقی شما، وقتی میسر می‌شود که شرکت طراح قبل از اعلام زمان و هزینه، سنجش درست و کاملی، از ابعاد پروژه، کارکردهای مورد نیاز و سلايق گرافیکی شما انجام دهد.

نام این فرایند در پروژه‌های نرم‌افزاری و طراحی سایت، **Requirement Analysis** و یا "نیازسنجی" است. مرحله‌ای حساس که صرف یک دقیقه وقت و دقت بیشتر در آن، از ساعت‌ها بحث، سوءتفاهم و دوباره‌کاری در حین اجرا جلوگیری خواهد کرد. متأسفانه در ایران ما، این فرهنگ چندان جا نیفتاده است و در بسیاری پروژه‌ها، منجمله پروژه‌های طراحی وب، نیازسنجی چندان جدی گرفته نمی‌شود و کمی نسنجیده و سرسری، یک اعلام زمان و هزینه‌ای صورت می‌گیرد که البته نهایتاً منجر به نرسیدن پروژه به اهدافش و تلخکامی مشتری و شرکت طراح می‌شود.

شرکت داده‌ورزان، طراح وب سایت‌های اینترنتی و مجری پروژه‌های طراحی پرتال اطلاع‌رسانی، با تحقیقات فراوان بر روی نیازسنجی علمی و با الگوگیری از روندهای اجرایی شرکت‌های معتبر طراح وب بین‌المللی، مجموعه سوالات استاندارد را تدوین کرده است تا شما، به حداقل پرسش‌های لازم، پاسخ دهید و این سوالات را در قالب یک **فرم آنلاین هوشمند** طراحی نموده که، **پاسخگویی به ویزارد چندمرحله‌ای سوالاتش**، بصورت متوسط، نیمساعت بیشتر از شما زمان، نخواهد گرفت.

❌ لذا خواهشمندیم از ارسال پاسخنامه نسخه پی‌دی‌اف تکمیل شده، جدا

بپرهیزید و صرفاً از طریق فرم آنلاین نیازسنجی، پاسخنامه را برای ما ارسال کنید ❌

پس این نسخه کاغذی چیست؟ ما برای کمک به نماینده فنی پروژه از طرف شرکت صنایع لاستیک و تایر شما، در دریافت بهتر نظرات همکاران صاحب‌نظر و مدیران دارای اشراف به نیازهای واقعی تشکیلات، این نسخه کاغذی، در فرمت پی‌دی‌اف از فرم نیازسنجی را، تدارک دیده‌ایم که می‌توانید نسخه پرینت شده آن را در اختیار هر عزیز صاحب‌نظری قرار دهید تا فرم کاغذی را تکمیل کنند و پاسخنامه را به شما بدهند تا جمع‌بندی را، یکبار در فرم آنلاین نیازسنجی، منعکس و ارسال نمایید. طبیعتاً داده‌ورزان، مبتنی بر **پاسخنامه ارسالی از طریق فرم آنلاین**، پس از بررسی و تخمین، **پیش‌فاکتور دقیق زمان و هزینه** و پیشنهادنامه کامل خود را، ارسال خواهد نمود. برای دریافت لینک **فرم نیازسنجی آنلاین**، با ما تماس بگیرید و یا «**فرم درخواست پیش‌فاکتور**» را پر نمایید.

من و محبوب، به هم، قول مروت دادیم	تا که شیرین بشود از کف ما کامی چند
و چه طراحی وب، بهتر از آن که ویزیتش	به لب خنده نشاند، به دل، آرامی چند
ما بدان مقصد عالی، نتوانیم رسید	هم مگر پیش نهد لطف شما گامی چند

• منابع و مآخذ بین‌المللی پرسشنامه نیازسنجی :



hubspot.com

• Questions to Ask Before Starting a Website Redesign



marketingland.com

۱۰۰+ Questions You Must Ask When Developing A Website

مشخصات شرکت (Company Profile):

نام کامل شرکت ما :

مالکیت تشکیلات ما :

☐ هلدینگ

☐ دولتی

☐ خصوصی

محدوده فعالیت تشکیلات ما :

☐ منطقه ای

☐ استانی

☐ شهری

☐ بین المللی

☐ کشورهای همجوار

☐ ملی

ماهیت کسب و کار تشکیلات ما :

☐ ارتباط مصرف‌کننده با مصرف‌کننده
(Consumer to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار و مصرف‌کننده
(Business to Consumer)

☐ ارتباط کسب و کار با کسب و کار
(Business to Business)

☐ ارتباط بین دولت‌ها
(Government to Government)

☐ ارتباط دولت و شهروندان
(Government to Citizen)

☐ ارتباط کسب و کار و سازمان‌های دولتی
(Business to Government)

نوع زمینه فعالیت تشکیلات ما :

☐ پروژه محور

☐ خدمات محور

☐ کالامحور

شرح مختصر زمینه‌های فعالیت تشکیلات ما :

مخازن دیتا (این موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، داریم) :

☐ کلیپ تیزرهای تبلیغاتی

☐ سی دی مالتی مدیا

☐ کاتالوگ و بروشور چاپی

تعداد کارکنان و پرسنل :

قدمت تشکیلات (چند سال) :

تعداد شعب و نمایندگی ها :

مشتريان

:

🔍 وب سایت قبلی (Previous Website):

وب سایت فعلی :

- ☐ قبلا وب سایتی نداشته‌ایم. آدرس دامنه دلخواه ما برای ثبت:
- ☐ هم اکنون وب سایت داریم. آدرس وب سایت موجود تشکیلات:

علت تصمیم به بازطراحی وب سایت :

- | | |
|---|--|
| ☐ قدیمی و دموده شدن دیزاین گرافیکی. | ☐ ریسپانسیو نبودن سایت فعلی. |
| ☐ زیبا نبودن و به هم ریختگی گرافیکی. | ☐ سختی کار کردن با پانل ادمین. |
| ☐ عدم پشتیبانی پاسخگوی شرکت طراح قبلی. | ☐ محدودیت های فنی نرم افزار CMS. |
| ☐ هک شدن و ضعف امنیتی سایت فعلی. | ☐ عدم ارتباط و دسترسی به طراح قبلی. |
| ☐ تصمیم برای بهبود وضعیت سئوی آن. | ☐ دستور از بالا و از طرف مدیریت. |

نقاط مثبت و منفی سایت فعلی :

نقاط مثبت	نقاط منفی
۱.	۱.
۲.	۲.
۳.	۳.

🎯 هدف (Goals):

هدف ما از راه اندازی سایت جدید :

توقعات و انتظارات ما از سایت جدید :

- | | |
|---|--|
| ☐ معرفی کاتالوگی و اطلاع‌رسانی. | ☐ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید. |
| ☐ برندسازی اینترنتی و بهبود وجهه. | ☐ فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک. |
| ☐ پاسخگویی، پشتیبانی طرفداران و مشتریان. | ☐ تسهیل فرایندهای کاری و گردش داده. |
| ☐ درآمدزایی از سایت. | ☐ رتبه آوردن سایت در مسابقات و رقابتها. |
| ☐ بهبود و ارتقاء رتبه سئو. | ☐ مراوده با برندهای جهانی. |

👤 مخاطبین (Audience):

طیف‌های اصلی مخاطبین سایت ما :

عنوان طیف	جنسیت غالب	رده سنی	سواد و تسلط آی تی
مثلا صاحبان صنایع	مرد / زن	بین ۳۰ تا ۶۵ سال	ضعیف / متوسط / عالی
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			

🏆 ارزش‌ها و مزایا (Value Proposition):

ارزش‌هایی که آفریده‌ایم و شرح مزایای اصلی که باعث متمایز شدن ما می‌شود :

مزایا
۱.
۲.
۳.

🏠 رقبا (Competitors):

مطرح ترین رقبا/مجموعه‌های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری ماست :

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس www سایت وی
۱.	
۲.	
۳.	

📈 سئو (SEO):

بهبود وضعیت سئو :

- سئوی سایت برای ما اهمیتی ندارد.
 - صرفا می‌خواهیم هنگام جستجوی نام خاص تشکیلات در رتبه اول باشیم.
 - شرکت طراح امکانات فنی سئو را کار کند، سئوی محتوایی را خودمان انجام خواهیم داد.
- اصلی‌ترین کلیدواژه‌های فارسی که می‌خواهیم در جستجوی آن، با رتبه بالا پیدا شویم :

۱.	۲.	۳.
۴.	۵.	۶.
۷.	۸.	۹.

🖋️ سلايق گرافیکی (Graphical Preferences):

وب سایت هایی که دوست داریم دیزاین سایت ما شبیه به آنها باشد :

آدرس WWW نمونه ۱	آدرس WWW نمونه ۲	آدرس WWW نمونه ۳

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها خوشمان آمده که در سایت خود آن را می‌خواهیم :

آدرس WWW نمونه	آنچه خوشمان می‌آید
۱.	
۲.	
۳.	

شرح اینکه از چه تیپ چیزهایی در دیگر وبسایت‌ها بدمان می‌آید که از بکارگیری آن در سایت خود، متنفریم؟

آنچه بدمان می‌آید

سه نکته با اهمیت که حتما می بایست در طراحی سایت ما، لحاظ شود :

نکته
۱.
۲.
۳.

چندزبانگی (Multi Language):

سایت ما لازم است در این زبان/زبان‌ها در دسترس باشد :

- | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

سایت ما روی این زبان پیش فرض بالا خواهد آمد :

- | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| ☐ فارسی. | ☐ انگلیسی. | ☐ عربی. | ☐ روسی. | ☐ ترکی. |
| ☐ چینی. | ☐ آلمانی. | ☐ فرانسه. | ☐ اسپانیولی. | ☐ اردو. |

دیتای ما در زبان های دیگر :

- ☐ آماده است و از قبل ترجمه شده است و در اختیار شما قرار خواهد گرفت.
- ☐ مترجم مسلط داخلی داریم در حین انجام پروژه ترجمه می کنیم و در اختیار تیم طراح قرار می‌دهیم.
- ☐ شرکت طراح وب روشی باکیفیت و با قیمت مناسب برای ترجمه به ما پیشنهاد دهد.

محتوا (Content):

افتخاراتی داریم که می‌خواهیم روی سایت معرفی شود :

☐ افتخارات و موفقیت‌ها - Honors and Achievements	نمونه : شرکت کویر تایر
☐ لوح‌ها و تندیس‌ها - Tablets and Statues	نمونه : شرکت یزد تایر
☐ جوایز - Awards	نمونه : شرکت کویر تایر
☐ تقدیرنامه‌ها - Acknowledgements	نمونه : شرکت لاستیک کیمیا صنعت رادوین
☐ تاییدیه‌ها - Approvals	نمونه : شرکت لاستیک سازی باران صنعت سپاهان
☐ مجوزها - Permissions	نمونه : شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک
☐ گواهینامه‌ها و استانداردها - Certificates	نمونه : صنایع لاستیک سازی قم
☐ عضویت در انجمن‌ها و کانون‌ها - Membership in Institutes and Guildhalls	نمونه : شرکت کویر تایر

نمونه : شرکت کومهو تایر	☐ درباره ما - About Us
نمونه : مجتمع صنایع لاستیک سازی کاشان	☐ چرا ما - Why Us
نمونه : شرکت آراد پلیمر ثمین	☐ تاریخچه تاسیس - History
نمونه : شرکت لاستیک سازان زاگرس	☐ شرکت در یک نگاه - Research Institute at a Glance
نمونه : شرکت آراد پلیمر ثمین	☐ اهداف و استراتژی‌ها - Goals
نمونه : شرکت برسام پدک	☐ بیانیه ماموریت و چشم‌انداز - Vision and Mission
نمونه : شرکت آراد پلیمر ثمین	☐ ارزش‌های بنیادین - Core Values
نمونه : شرکت میرکو	☐ توانمندی‌ها و حوزه‌های فعالیت - Capabilities
نمونه : شرکت میرکو	☐ مدارک شرکت - Company Documents
نمونه : مجتمع تولیدی نخ تایر صبا	☐ پیام مدیرعامل - Message From Head Manger
نمونه : گروه لاستیک سازی صباحی	☐ فلسفه نام و نشان تجاری - Brand Name
نمونه : شرکت لاستیک بارز	☐ لوگوی ما - Logo
نمونه : شرکت لاستیک بارز	☐ قواعد استفاده از نام و نشان تجاری - Rules for Use of the Brand Name
نمونه : شرکت یزد تایر	☐ خط مشی نظامنامه کیفیت - Quality Policy
نمونه : شرکت یزد تایر	☐ ارکان جهت ساز - Directional Pillars
نمونه : شرکت میرکو	☐ مسئولیت اجتماعی - Corporate Social Responsibility
نمونه : شرکت کویر تایر	☐ بهداشت، ایمنی و محیط زیست - HSE
نمونه : صنایع لاستیکی سهند	☐ فعالیت‌های زیست محیطی - Environmental Activities
نمونه : شرکت سینا آیرین آسیا	☐ منشور حقوق مصرف‌کنندگان - Consumer Rights Charter
نمونه : شرکت کویر تایر	☐ لیست قیمت‌ها - Prices List
نمونه : فروشگاه اینترنتی چی تایر	☐ تعرفه‌های ارسال - Shipping Charges
نمونه : فروشگاه اینترنتی لاستیک و رینگ یوزپلنگ	☐ پرداخت در محل - Payment on Delivery
نمونه : فروشگاه اینترنتی لاستیک و رینگ یوزپلنگ	☐ تضمین بهترین قیمت - Best Price Guarantee
نمونه : مرجع تخصصی آنلاین رینگ، لاستیک ویتو	☐ تضمین اصالت کالا - Product Authenticity Guarantee
نمونه : شرکت لاستیک سازان زاگرس	☐ تضمین کیفیت کالا - Product Quality Guarantee
نمونه : فروشگاه اینترنتی چی تایر	☐ تضمین رضایت کاربران - Guaranteed User Satisfaction
نمونه : شرکت لاستیک گلدستون	☐ فعال سازی کارت گارانتی - Warranty Card Activation
نمونه : شرکت برسام پدک	☐ شرایط گارانتی - Warranty Conditions
نمونه : فروشگاه اینترنتی چی تایر	☐ شرایط استفاده از ضمانت بازگشت وجه - Conditions for Using the Money
نمونه : فروشگاه اینترنتی چی تایر	☐ زمان بندی ارسال سفارش - Timing of Sending the Order
نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ خرید اقساطی - Buy Now Pay Later
نمونه : شرکت کویر تایر	☐ تاریخچه تایر - Tire History
نمونه : شرکت کویر تایر	☐ دستورالعمل نحوه تشخیص عیوب - Instructions on How to Diagnose Defects
نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ راهنمای خرید تایر - Tire Buying Guide

سند نیازسنجی کاغذی پروژه‌های طراحی سایت صنایع لاستیک و فروشگاه اینترنتی شرکت‌های تایر

🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی چی تایر	☐ راهنمای جستجوی محصولات - Buying and Ordering Guide
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی چی تایر	☐ راهنمای مراحل سفارش - Ordering Procedures Guide
🔗 نمونه : فروشگاه تخصصی رینگ و لاستیک تهران تایر	☐ راهنمای انتخاب سایز تایر - Tire Size Selection Guide
🔗 نمونه : شرکت تایرتیونینگ	☐ راهنمای دریافت کالا - Receive Goods Guide
🔗 نمونه : شرکت یزد تایر	☐ شرایط خدمات پس از فروش - Terms of After-Sales Service
🔗 نمونه : شرکت مکسس ایران	☐ دریافت دفترچه دانلود مشتریان - Customer Download Brochures
🔗 نمونه : شرکت کویر تایر	☐ فلوچارت رسیدگی به شکایت مشتریان - Customer Complaint Handling Flowchart
🔗 نمونه : شرکت یزد تایر	☐ نحوه اندازه نویسی تایر - Measuring the Tire
🔗 نمونه : شرکت یزد تایر	☐ آزمون های تایر - Tire Tests
🔗 نمونه : شرکت لاستیک سازان زاگرس	☐ نتایج آزمون های تایر - Tire test Results
🔗 نمونه : شرکت یزد تایر	☐ دستورالعمل استفاده از تایر - Tire Usage Instructions
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی چی تایر	☐ طریقه خواندن سایز تایر - How to Read Tire Size
🔗 نمونه : شرکت کویر تایر	☐ جستجوی پیشرفته محصولات - Advanced Product Search
🔗 نمونه : گروه صنعتی پارس لاستیک	☐ معرفی هلدینگ - About Holding
🔗 نمونه : شرکت لاستیک کیا صنعت فرزانه	☐ صدای مشتری - Voice Of Customer
🔗 نمونه : شرکت میرکو	☐ دریافت کاتالوگ‌ها و بروشورها - Get Catalogs and Brochures
🔗 نمونه : شرکت ایران یاسا تایر	☐ اطلاعات مالی شرکت و گزارشات بورس - Financial Information and Stock Reports
🔗 نمونه : گروه صنعتی پارس لاستیک	☐ فرآیند جذب و استخدام - Recruiting and Hiring Process
🔗 نمونه : گروه صنعتی پارس لاستیک	☐ فرآیند جذب کارآموز - Intern Recruitment Process
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی لاستیک هایپر تایر	☐ فرصت‌های شغلی - Career Opportunity
🔗 نمونه : گروه لاستیک سازی صباحی	☐ حضورهای نمایشگاهی - Exhibitions Archive
🔗 نمونه : شرکت کویر تایر	☐ لیست همایش‌ها و کنفرانس‌ها - Conferences Archive
🔗 نمونه : شرکت کویر تایر	☐ نمایش یک رویداد همایش و کنفرانس - Conference
🔗 نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ پرسش‌های متداول - FAQ
🔗 نمونه : نشریه علمی صنعت لاستیک ایران	☐ پیوندها - Links
🔗 نمونه : شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک	☐ کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی - Workshops and Training Courses
🔗 نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ قوانین و شرایط استفاده از سایت - Terms and Conditions
🔗 نمونه : فروشگاه اینترنتی لاستیک هایپر تایر	☐ بیانیه حفظ حریم خصوصی - Privacy Policy
🔗 نمونه : شرکت آرنس تایر	☐ شماره حساب های بانکی ما - Account Numbers
🔗 نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ صفحه ۴۰۴ - ۴۰۴ Not Found
🔗 نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ جستجو و صفحه نمایش نتایج - Search Results
🔗 نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ تماس با ما - Contact Us

نمونه : شرکت میرکو	☐ گالری ویدیویی - Video Gallery
نمونه : شرکت کویر تایر	☐ — تیزرها و آگهی‌های تلویزیونی - Teasers and TV commercials
نمونه : شرکت کویر تایر	☐ گالری تصاویر - Picture Gallery
نمونه : شرکت آرتاویل تایر	☐ گزارش عملکرد سالانه - Annual Report
نمونه : شرکت لاستیک سازی هیرمند	☐ لیست نمونه کارها - Portfolios Archive
نمونه : شرکت لاستیک سازی هیرمند	☐ نمونه کار - Portfolio
نمونه : شرکت لاستیک سازان زاگرس	☐ لیست پروژه‌ها - Projects Archive
نمونه : شرکت لاستیک سازان زاگرس	☐ معرفی هر پروژه - Project
نمونه : فروشگاه تخصصی رینگ و لاستیک تهران تایر	☐ تولیدکنندگان تایر - Tire Manufacturers
نمونه : شرکت آزاد پلیمر ثمین	☐ دانشنامه اصطلاحات کاری - Terminology Reference
نمونه : شرکت پارس تایر سپهر شرق	☐ بلاگ مجله اینترنتی - Blog
نمونه : شرکت پارس تایر سپهر شرق	☐ نمایش پست بلاگ - Blog Post
نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ لیست اخبار با امکان دسته‌بندی - News Archive and Categorization
نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ نمایش متن خبر - News
نمونه : شرکت معدنی املاح ایران	☐ لیست مقالات با امکان دسته‌بندی - Articles Archive and Categorization
نمونه : شرکت کویر تایر	☐ نمایش متن مقاله - Article
نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ لیست اخبار سهامداران - Shareholder News List
نمونه : شرکت کویر تایر	☐ لیست مناقصات مزایدات - Tenders and Bidding Archive
نمونه : شرکت کویر تایر	☐ نمایش هر مناقصه مزایده - Tender and Bidding

رویدادهای مهم تشکیلات ما :

☐ برگزاری، حضور و یا غرفه گرفتن در نمایشگاه‌ها.	☐ حضور یا حمایت از همایشها، کنفرانس‌ها و سمینارها.
☐ برگزاری دوره آموزشی، کارگاه و سمینار.	☐ کمپین تبلیغاتی و جشنواره.
☐ بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های تقویمی.	☐ برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، فراخوان.
☐ کسب افتخار یا نایل شدن به موفقیت.	☐ جلسات گردهمایی دوره‌ای، سخنرانی.
☐ برگزاری قرعه کشی و اعلام نتایج.	☐ مصاحبه‌های رسانه‌ای و صوتی تصویری.
☐ امضای قرارداد و تفاهم نامه.	☐ انتصابات و معارفه و تودیع.
☐ کمک خیر به نیازمندان و آسیب خوردگان.	☐ برگزاری مراسمات مذهبی آیینی.
☐ بازدید مقامات و شخصیت‌ها از تشکیلات.	☐ پیام تبریک و تسلیت مناسبتی مدیریت.
☐ تقدیر و تشکرها و گرامیداشت‌ها.	☐ جوابیه پاسخ به مطبوعات و رسانه‌ها.
☐ انتشار مطلبی در مجله‌ها یا روزنامه‌های کثیرالانتشار.	☐ برگزاری جلسات داخلی و گردهمایی.

🕒 منابع انسانی (Human Resource):

افراد مهم حقیقی و حقوقی مرتبط با تشکیلات ما که معرفی ایشان روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت میرکو	☐ مدیرعامل - About CEO
نمونه : شرکت کویر تایر	☐ اعضای هیات مدیره - Members of Board
نمونه : شرکت کویر تایر	☐ مدیران ارشد - Senior Managers
نمونه : شرکت لاستیک های صنعتی مبارکه میرکو	☐ مدیران پیشین - Previous Managers
نمونه : صنایع لاستیکی سهند	☐ ترکیب سهامداران عمده - Major Shareholders
نمونه : شرکت هیکو	☐ شرکای تجاری ما - Business Partners
نمونه : مجتمع صنایع لاستیک سازی کاشان	☐ اهم مشتریان ما - Our Great Customers

📄 فرم‌های الکترونیک (eForms):

فرم‌های الکترونیک ما که پیاده‌سازی آن، روی سایت لازم است :

نمونه : شرکت کویر تایر	☐ فرم تماس با مدیر بازاریابی و فروش - Contact the Marketing and Sales Manager
نمونه : شرکت کویر تایر	☐ فرم ارزیابی رضایت مشتری - Customer Satisfaction Evaluation
نمونه : شرکت برسام یدک	☐ فرم ثبت گارانتی - Warranty Registration Form
نمونه : گروه بازرگانی لاستیک جهان پیشرو	☐ فرم سفارش کالا - The Order Form of the Goods
نمونه : شرکت تایرتیونینگ	☐ فرم پشتیبانی - Support Form
نمونه : فروشگاه اینترنتی لاستیک هایپر تایر	☐ فرم نظرسنجی - Survey
نمونه : فروشگاه اینترنتی لاستیک هایپر تایر	☐ فرم ثبت شکایت - Complaint Registration Form
نمونه : فروشگاه اینترنتی لاستیک هایپر تایر	☐ فرم ثبت گارانتی - Warranty Registration Form
نمونه : شرکت برسام یدک	☐ فرم انتقادات و پیشنهادات - Feedbacks
نمونه : شرکت برسام یدک	☐ فرم پیگیری سفارش - Follow the Order
نمونه : شرکت بازرگانی تبدیل سینا	☐ فرم لاستیک های خسارتی - Damaged Tires Form
نمونه : گروه صنعتی پارس لاستیک	☐ فرم درخواست کارآموزی - Internship Application Form
نمونه : شرکت لاستیک یزد تایر	☐ فرم استخدام و ارسال رزومه - Resume Form
نمونه : فروشگاه اینترنتی لاستیک و رینگ یوزپلنگ	☐ فرم مشاوره - Consultation Form
نمونه : فروشگاه اینترنتی آنلاین تایر	☐ فرم ثبت نام تایر دولتی - Government Tire Registration Form
نمونه : صنایع لاستیکی سهند	☐ فرم تکمیل اطلاعات سهامداران - Shareholder Information Form
نمونه : شرکت کیان تایر	☐ فرم پیشنهاد تبلیغات - Advertising Proposal Form

🏢 ساختار سازمانی (Organizational Structure):

دپارتمان‌ها و واحدهای تشکیلاتی ما که معرفی اش روی سایت لازم است :

📄 نمونه : شرکت یزد تایر	☐ چارت سازمانی - Organization Chart
📄 نمونه : شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک	☐ دپارتمان مالی اداری - Administrative Finance
📄 نمونه : شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک	☐ دپارتمان روابط عمومی و امور بین الملل - Public and International Relations
📄 نمونه : شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک	☐ دپارتمان فناوری اطلاعات - IT Department
📄 نمونه : کارخانه لاستیک پارس	☐ دپارتمان بازرسی - Inspection
📄 نمونه : کارخانه لاستیک پارس	☐ دپارتمان پلی اورتان - Polyurethane
📄 نمونه : شرکت صنایع لاستیکی سهند	☐ دپارتمان بازرگانی - Trading
📄 نمونه : شرکت میکرو	☐ دپارتمان تحقیق و توسعه - Research and Development
📄 نمونه : مجتمع صنایع لاستیک سازی کاشان	☐ دپارتمان فنی مهندسی - Technical Engineering
📄 نمونه : کارخانه لاستیک پارس	☐ دپارتمان بسته‌بندی - Packaging
📄 نمونه : کارخانه لاستیک پارس	☐ دپارتمان طراحی - Designing
📄 نمونه : کارخانه لاستیک پارس	☐ دپارتمان تولید - Production
📄 نمونه : کارخانه لاستیک پارس	☐ دپارتمان برنامه ریزی و انبار - Planning and Warehouse
📄 نمونه : مجتمع صنایع لاستیک سازی کاشان	☐ دپارتمان آزمایشگاه - Laboratory
📄 نمونه : شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک	☐ دپارتمان آزمایشگاه کنترل کیفی - Quality Control Laboratory
📄 نمونه : شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک	☐ دپارتمان آزمایشگاه قطعات لاستیکی - Rubber Laboratory
📄 نمونه : شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک	☐ دپارتمان قطعات لاستیکی - Raw Materials
📄 نمونه : شرکت فرآورده های لاستیک پارس	☐ دپارتمان کنترل کیفیت - Quality Control
📄 نمونه : شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک	☐ دپارتمان بازرسی کیفیت - Quality Inspection
📄 نمونه : کارخانه لاستیک پارس	☐ دپارتمان فروش - Sales
📄 نمونه : گروه صنعتی تمکو رابر	☐ دپارتمان قالب سازی - Mould
📄 نمونه : شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک	☐ دپارتمان پژوهش و فناوری - Research and Technology
📄 نمونه : شرکت لاستیک گلدستون	☐ دپارتمان خدمات پس از فروش - After Sales Services
📄 نمونه : شرکت کویر تایر	☐ نمایندگان فروش - Branches and Sales Agents
📄 نمونه : شرکت کویر تایر	☐ مراکز خدمات پس از فروش - Branches and Sales Agents
📄 نمونه : شرکت بازرگانی تبدیل سینا	☐ اعطای نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش - Agent Apply

محصولات و کالاها (Products & Goods):

معرفی کالاها و محصولات ما روی سایت:

○ ما کالامحور نیستیم. ○ ما تشکیلاتی دارای کالاهای مرتبط هستیم.

کالاها و محصولات تشکیلات ما چیست و چه مصرفی دارد:

دسته‌های مهم محصولات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ انواع تایر سواری - Sedan Tires
نمونه : مرجع تخصصی آنلاین رینگ، لاستیک ویتو	☐ انواع تایر خودرو شاسی بلند - SUV Tires
نمونه : شرکت مکسس ایران	☐ انواع تایر صنعتی - Industrial Tires
نمونه : شرکت مکسس ایران	☐ انواع تایر اتوبوسی و کامیونی - Bus and Truck Tires
نمونه : شرکت مکسس ایران	☐ انواع تایر وانت و کامیونت - Van and Truck Tires
نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ انواع تایر باری - Burden Tires
نمونه : فروشگاه تخصصی رینگ و لاستیک تهران تایر	☐ انواع تایر تجاری - Commercial Tires
نمونه : فروشگاه لاستیک تایر استور	☐ انواع تایر کشاورزی - Agriculture Tires
نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ انواع تایر خودرو سبک - Light Vehicle Tires
نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ انواع تایر خودرو سنگین - Heavy Vehicle Tires
نمونه : شرکت مکسس ایران	☐ انواع تایر کارتینگ - Carting Tires
نمونه : شرکت یزد تایر	☐ انواع تایر دوچرخه - Bicycle Tires
نمونه : شرکت یزد تایر	☐ انواع تایر موتورسیکلت - Motorcycle Tires
نمونه : شرکت خدمات نوین تایر ایده پرداز آرتا	☐ انواع تایر برند فلان - Tires of a Brand
نمونه : شرکت لاستیک کیمیا صنعت رادوین	☐ انواع نوار لاستیکی - Rubber Band
نمونه : شرکت لاستیک کیمیا صنعت رادوین	☐ انواع قطعات لاستیکی - Rubber Parts
نمونه : شرکت لاستیک کیمیا صنعت رادوین	☐ انواع دیافراگم لاستیکی - Rubber Diaphragms
نمونه : شرکت لاستیک کیمیا صنعت رادوین	☐ انواع ضربه گیر لاستیکی - Anti Shock Diaphragms
نمونه : شرکت لاستیک کیمیا صنعت رادوین	☐ انواع نوار نقاله لاستیکی - Rubber Conveyor Belt
نمونه : شرکت لاستیک کیمیا صنعت رادوین	☐ انواع اورینگ لاستیکی - Rubber Oring Belt
نمونه : شرکت لاستیک کیمیا صنعت رادوین	☐ انواع ورق لاستیکی - Rubber Sheet
نمونه : شرکت لاستیک سازان زاگرس	☐ انواع کفپوش لاستیکی - Rubber Flooring
نمونه : صنایع لاستیکی زرین گام	☐ لاستیک آب بندی - Rubber Sealing
نمونه : مرجع تخصصی آنلاین رینگ، لاستیک ویتو	☐ لوازم نظافتی تایر - Tire Cleaning Supplies
نمونه : مرجع تخصصی آنلاین رینگ، لاستیک ویتو	☐ لوازم جانبی تایر - Tire Lateral Supplies
نمونه : مرجع تخصصی آنلاین رینگ، لاستیک ویتو	☐ انواع قالیپاق - Hats

- | | |
|--|---|
| ☐ انواع رینگ فابریک - Fabric Rims | ☐ نمونه : مرجع تخصصی آنلاین رینگ، لاستیک ویتو |
| ☐ انواع رینگ آفرود - Off Road Rims | ☐ نمونه : مرجع تخصصی آنلاین رینگ، لاستیک ویتو |
| ☐ انواع تیوب و نوار - Tubes and Tapes | ☐ نمونه : فروشگاه تخصصی رینگ و لاستیک تهران تایر |

منبع تامین کالا :

- ☐ واردات ☐ تولید یا مونتاژ

تعداد کالاها که قرار است در سایت معرفی شوند :

- ☐ زیر ۱۰ محصول. ☐ زیر ۱۰۰ محصول.
- ☐ زیر ۱۰۰۰ محصول. ☐ بالای ۱۰۰۰ محصول.

دسته‌بندی محصول :

- ☐ دسته‌بندی تک سطحی. ☐ دسته‌بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

امکانات معرفی محصول :

- | | |
|--|---|
| ☐ درج نام کالا و مدل آن. | ☐ جدول مشخصات فنی محصول. |
| ☐ نمایش کالاهای مرتبط با این محصول. | ☐ نمایش قطعات یدکی برای محصول. |
| ☐ دانلوددهی Pdf دفترچه راهنما. | ☐ دانلوددهی Zip آخرین درایور نرم افزاری. |
| ☐ پرسش و پاسخ‌های مرتبط با محصول. | ☐ مقالات مرتبط با محصول. |
| ☐ سرچ تخصصی و فیلتر محصولات. | ☐ استاندارد کیفی و گواهینامه تاییدیه کالا. |
| ☐ نمایش برتری‌ها و نقاط تمایز محصول از دیگر محصولات موجود در بازار. | |
| ☐ نمایش کاربرد محصول در فیلدهای مختلف و دیگر صنایع (مناسب برای محصولات پایه). | |

امکانات کاربر در صفحه معرفی محصول :

- ☐ کامنت‌گذاری روی محصول (انتشار منوط به تایید مدیر)
- ☐ پرسیدن سوال روی یک محصول و نمایش سوال به مدیر و نمایش پاسخ مدیر ذیل محصول.
- ☐ امتیازدهی ستاره‌ای به محصول توسط بازدیدکنندگان.
- ☐ امکان اشتراک‌گذاری صفحه محصول در شبکه‌های اجتماعی توسط بازدیدکننده.
- ☐ امکان چاپ مناسب (Printer-friendly) اهم اطلاعات مندرج در صفحه محصول.

فروش آنلاین (Online Sell):

لزوم امکان فروش اینترنتی روی سایت ما:

- بله. ○ خیر. فروش اینترنتی نمی خواهیم.

نحوه فروش و سفارش گیری اینترنتی محصول :

- ☐ سبد خرید و پرداخت الکترونیک و ارسال پستی، مشابه مرسوم همه فروشگاه های اینترنتی.
- ☐ سبد خرید و محاسبه قیمت و ثبت سفارش و اطلاع به کادر فروش، بدون پرداخت اینترنتی.
- ☐ امکان دریافت سفارشات عمده نمایندگان، منوط به لاگین با نام کاربری و کلمه عبور نمایندگی.

امکانات فروشگاهي :

- | | |
|---|---|
| ☐ مشخصات و ویژگی‌های فنی محصول. | ☐ سبد مقایسه کالا با کالا. |
| ☐ جستجوی پیشرفته و فیلترینگ. | ☐ فهرست تولیدکنندگان یا برندها. |
| ☐ خرید فایل‌های قابل دانلود. | ☐ معرفی کالاهای مرتبط به یک کالا. |
| ☐ سری محصولات ست شده با هم. | ☐ تعریف و نمایش لوازم جانبی. |
| ☐ افزودن کالا به لیست علاقه‌مندی‌ها. | ☐ مشاوره پیشنهاد محصول. |
| ☐ درج عنوان انگلیسی کالا علاوه بر فارسی. | ☐ درج کد منحصر بفرد داخلی شما برای کالا. |
| ☐ رنگ‌بندی محصول. | ☐ سایزبندی کالا. |
| ☐ تعریف چند عکس برای یک محصول. | ☐ زوم روی تصویر کالا. |
| ☐ لیست قیمت محصولات. | ☐ قیمت‌گذاری عمده‌فروشی محصول. |
| ☐ سیستم تخفیف و حراج. | ☐ تعریف کوپن در ازای خرید هر محصول. |
| ☐ تعیین اعتبار اولیه برای مشتری. | ☐ نمایش درصد تخفیف کالا در سایت. |
| ☐ تعیین حداکثر تعداد قابل خرید یک کالا. | ☐ امکان افزودن کالا به سبد خرید. |
| ☐ امتیازدهی کاربران به محصولات. | ☐ پیشنهاد کالا به دوستان. |
| ☐ تعریف روش‌های مختلف ارسال کالا. | ☐ محدود کردن فروش به استان، شهر خاص. |
| ☐ انتخاب نحوه ارسال توسط مشتری. | ☐ نمایش وضعیت موجودی کالا به خریداران. |
| ☐ سفارش بصورت مهمان بی نیاز به لاگین. | ☐ مراحل پرداخت آسان و سریع. |
| ☐ فرم دریافت سفارش عمده کالا. | ☐ ایمیل تایید و تکمیل سفارش به مشتری. |
| ☐ نمایش تعداد باقیمانده کالا به ادمین. | ☐ تنظیم و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده. |

نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای ما وجود دارد :

خدمات (Services):

معرفی سرویس های تشکیلات ما روی سایت:

○ ما تشکیلاتی سرویس محور هستیم.

○ ما سرویس محور نیستیم.

شرح خدمات و سرویس های تشکیلات شما :

شرح خدمات ما که معرفی آنها، روی سایت لازم است:

[نمونه : نمایندگی کارخانه لاستیک هانکوک](#)

☐ لیست خدمات - Services Archive

[نمونه : فروشگاه اینترنتی لاستیک هایپر تایر](#)

☐ خدمات نصب تایر در محل شما - Tire Installation Services at Your Location

[نمونه : شرکت تک تایر آذر](#)

☐ خدمات مشاوره آمیزه های لاستیکی - Consulting Rubber Compounds

[نمونه : شرکت تک تایر آذر](#)

☐ خدمات خرید لاستیک مستعمل - Buying Used Tires

[نمونه : شرکت تک تایر آذر](#)

☐ خدمات تعمیرات لاستیک - Tire Repairs

در ارائه خدمات به مشتریان، موارد زیر را داریم :

☐ خدمات رضایت سنجی مشتری.

☐ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان.

☐ سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات.

☐ سیستم وفاداری، امتیازدهی به مشتریان.

در معرفی هر سرویس اطلاعات زیر را می توانیم به شرکت طراح بدهیم :

☐ ویدیویی در معرفی آن سرویس.

☐ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس.

☐ معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس.

☐ لوگو، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس.

نکته خاصی در معرفی سرویس های ما وجود دارد :

⚙️ پروژه‌ها (Projects):

پروژه‌های ما:

☐ ما تشکیلاتی پروژه‌محور هستیم.

☐ ما پروژه‌محور نیستیم.

شرح چستی و انواع پروژه‌های تشکیلات ما :

تعداد پروژه‌هایی که قرار است در سایت معرفی شوند :

☐ بالای ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰۰ پروژه.

☐ زیر ۵۰ پروژه.

☐ زیر ۱۰ پروژه.

دسته‌بندی معرفی پروژه‌ها :

☐ دسته بندی چندسطحی سلسله مراتبی.

☐ دسته بندی تک سطحی.

امکانات معرفی پروژه‌ها :

- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس وضعیت پروژه: تمام شده/در دست انجام/ و ...
- ☐ امکان دسته بندی پروژه‌ها بر اساس موضوع پروژه مثلا : مخابراتی/پالایشگاهی و
- ☐ نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه‌ها.
- ☐ معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس وب سایت وی.
- ☐ تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه.
- ☐ نمایش آمار بعضی متریک های پروژه بصورت عدد شماره اندازنده، که مبین ابعاد پروژه باشند.
- ☐ لینک انتشار در شبکه‌های اجتماعی ذیل صفحه معرفی پروژه.

♣️ شعب و نمایندگی‌ها (Dealers):

معرفی شعب و نمایندگی :

☐ خیر. نمایندگی نداریم و نمی دهیم.

☐ بله.

جزئیات معرفی شعب و نمایندگی :

- ☐ معرفی شعب و نمایندگی و جانمایی پراکندگی ایشان روی نقشه کشور و دنیا در گوگل مپ.
- ☐ امکان‌دهی خریدهای عمده با قیمت متفاوت همراه با پرداخت اینترنتی به عاملین مجاز.
- ☐ امکان سفارش‌دهی اینترنتی درخواست‌های عمده کالا بدون پرداخت الکترونیک به شعب.
- ☐ صفحه جذب نماینده فروش دارای فرم الکترونیکی تقاضای نمایندگی.
- ☐ امکان جستجوی نزدیکترین عامل فروش به محل خریدار روی بستر نقشه.
- ☐ امکان ارسال درخواست کاربر، برای یک عامل فروش، ذیل صفحه معرفی آن عامل، با پر کردن فرمی روی سایت که بصورت ارسال ایمیل و پیامک از طریق سایت، به اطلاع وی برسد.

🔔 اخبار (News):

وضعیت تولید خبر در تشکیلات ما:

- ☐ تشکیلات ما خبرساز نیست. ☐ پوشش اخبار داخلی را لازم داریم.

امکانات مورد نیاز برای پوشش خبری :

- ☐ اخبار تصویری ، اسلایدشوی تصاویر. ☐ اخبار ویدیویی.
☐ کامنت گذاری کاربران، انتشار پس از تایید. ☐ اشتراک گذاری خبر در شبکه های اجتماعی.
☐ ارائه فید و آراس اس از اخبار. ☐ تگ گذاری موضوعی و واژه‌ای اخبار.

▶ چندرسانه‌ای (Multimedia):

از فایل صوتی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از ویدیو، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از نمودار، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از کتاب، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از مجله، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

💬 تعاملات دوسویه (Interactions):

از چت متنی، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فروم (تالارهای گفتگو)، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

از فرم‌های الکترونیک، استفاده‌ای در سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

۱ درآمدزایی (Earnings):

قصد درآمدزایی از سایت خود خواهیم داشت :

☐ خیر. ☐ بله در

جدای از خرید کالا، این موارد ممکن است در سایت ما، پولی باشد :

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ حق عضویت. | ☐ حق تبلیغ. |
| ☐ حق دائلود. | ☐ حق ثبت نام. |
| ☐ حق اشتراک. | ☐ حق دسترسی. |

۲ عضویت (Membership):

سایت ما ، عضو (کاربر با نام کاربری و کلمه عبور) می پذیرد:

☐ بله. ☐ خیر.

دسترسی به امکانات یا محتوای زیر در سایت ما، منوط به عضویت و داشتن مجوز دسترسی خواهد بود :

- | | |
|---|--|
| ☐ خبرنامه ارسال آخرین اخبار به اعضا. | ☐ مشاهده بعضی مطالب و اخبار و مقالات. |
| ☐ دسترسی به بعضی دائلودها و فایل ها. | ☐ خرید عمده نمایندگان فروش. |

۳ فناوری اطلاعات (Information Technology):

سیاست گذاری میزبانی سایت :

- ☐ ترجیح میزبانی سایت روی وب سرورهای درون سازمانی داخل تشکیلات ما است.
- ☐ ترجیح بودن میزبانی سایت و پشتیبانی هاست بر عهده خود شرکت طراح است.

این امکانات را از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ سامانه آمارسنج رایگان گوگل آنالیتیکز. | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل. |
| ☐ طراحی ریسپانسیو نسخه موبایل و تبلت. | ☐ ثبت دامنه مناسب برای پروژه ما. |

نگاه به اهمیت سایت در تشکیلات ما :

- ☐ سایت هسته اصلی کسب و کار و عامل اصلی آشنایی و ارتباط مخاطب با ماست که اگر دچار هر مشکلی شود، کسب و کار ما، به کلی متوقف و تعطیل می شود.
- ☐ مخاطبین ما بدون سایت هم با ما آشنا هستند اما سایت ابزاری مفید برای راحت سازی ارتباط ایشان با ما و کسب اطلاع ایشان از محصولات و خدمات و فرایندهای ماست.
- ☐ نوع کار ما چندان وابسته به وب سایت نیست، اما سایت جنبه یک ویتترین زیبا در معرفی ما را ایفا میکند و دیگر براننده کسب و کار ما نیست که هیچ سایتی نداشته باشیم.

نگاه به فناوری اطلاعات در تشکیلات ما :

- ☐ ما واحد تخصصی آی تی و انفورماتیک داریم که کارشناسان آن متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی هستند.
- ☐ ما یک کارشناس اختصاصی آی تی داریم که متخصص شبکه و متصدی امور فناوری اطلاعات داخلی است.
- ☐ ما واحد آی تی و یا کارشناس آی تی نداریم اما کارشناس بازاریابی یا روابط عمومی ما متصدی بهره برداری سایت هستند.
- ☐ ما واحد و یا کارشناس آی تی نداریم اما یک نفر از پرسنل اداری، برای کار با سایت، در حد لازم با کامپیوتر آشنایی دارند.

اکثر یا همه کامپیوترها در تشکیلات ما، از این مرورگر برای مرور وب استفاده میکنند:

- ☐ گوگل کروم (Google Chrome)
- ☐ اینترنت اکسپلورر مایکروسافت (Microsoft IE)
- ☐ سافاری اپل (Apple Safari)
- ☐ موزیلا فایرفاکس (Mozilla Firefox)

زیرساخت‌ها و سیستم‌ها (Infrastructure and Systems):

از قبل، نرم‌افزارهای تخصصی زیر را در تشکیلات خود نصب کرده‌ایم و در حال بهره‌برداری هستیم :

- | | |
|--|--|
| ☐ سامانه تیکتینگ و پشتیبانی آنلاین مشتریان. | ☐ کال سنتر و مرکز تماس. |
| ☐ سامانه مدیریت ارتباط با مشتری. | ☐ باشگاه وفاداری، امتیازدهی به مشتریان. |
| ☐ سامانه نظرخواهی و رضایت‌سنجی از مشتریان. | ☐ سامانه اتوماسیون اداری. |
| ☐ سامانه اتوماسیون انبارداری. | ☐ سامانه نظام پیشنهادات و انتقادات. |
| ☐ سامانه ارزیابی و رتبه بندی پیمانکاران. | ☐ سامانه امور بازنشستگان. |
| ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام. | ☐ سامانه سهام و بورس و شبکه کدال. |
| ☐ سامانه مدیریت تسک ها و وظایف. | ☐ سامانه آموزش های الکترونیکی. |
| ☐ سامانه ثبت نام و رزرو. | ☐ سامانه حقوق و دستمزد. |
| ☐ سامانه مدیریت فرایندها و گردش کارها. | ☐ سامانه مناقصات و مزایدات. |

ارتباط نرم‌افزارهای فوق با وب سایت :

- ☐ به بعضی از آنها ، از روی سایت، لینک داده شود.
- ☐ نوار دسترسی سریع، برای دسترسی به لینک آن سامانه‌ها، تعبیه شود.
- ☐ طی سناریوی خاصی با سایت یکپارچه شود و ارتباطات دوسویه بگیرد.

شبکه‌های اجتماعی (Social Networks):

شبکه‌های اجتماعی که تشکیلات ما در آن فعالیت می کند و در سایت لینک خواهیم داد :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ تلگرام. | ☐ آپارات. | ☐ گوگل پلاس. |
| ☐ فیس بوک. | ☐ توئیتر. | ☐ لینکداین. |
| ☐ پینترست. | ☐ اینستاگرام. | ☐ یوتیوب. |

امنیت (Security):

نگرانی‌های امنیتی :

- مانند آنچه تمام سایت‌ها می‌باید لحاظ کنند
- قبلا ، سابقه حملات امنیتی داشته‌ایم.

تولید محتوا (Copy Writing):

سیاست‌گذاری تولید محتوا :

- ترجیح ما استفاده از توان تولید محتوای داخلی توسط پرسنل موجود خودمان است.
- ترجیح ما استخدام یک مدیر سایت و ادمین وبمستر متصدی بروزرسانی و تولید محتواست.
- ترجیح ما برونسپاری تولید محتوا و بروزرسانی‌های آتی به یک تیم یا شرکت تخصصی است.

سیاست گذاری ما برای ادمینی و مدیریت وب سایت :

- تیمی چند نفره، بصورت فول تایم برای بروزرسانی دائمی محتوای بخش‌های مختلف سایت در نظر گرفته خواهند شد.
- یک نفر وبمستر و مدیر سایت را بصورت فول تایم، متصدی بروزرسانی منظم همه بخش‌های سایت خواهیم کرد.
- یک نفر از پرسنل اداری، با حفظ سمت و دیگر مسئولیت‌ها، بروزرسانی‌های موردی نادر را عهده دار خواهد شد.

فکر میکنیم در طول سال‌های بهره‌برداری، با نرخ زیر، محتوا روی سایت بروزرسانی خواهیم کرد :

- بسیار به ندرت.
- یک بروزرسانی در هر سه ماه.
- یک بروزرسانی در هر هفته.
- یک بروزرسانی در هر روز.
- چندین بروزرسانی در هر روز.

خدمات جانبی (Extra Services):

متمايل به استفاده از سرويس‌های جانبی زیر بصورت برون‌سپاری هستیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ خدمات ترجمه. | ☐ طراحی عکس‌های اینفوگرافیک. |
| ☐ بازطراحی لوگو و بازسازی برند. | ☐ دیتااینتری و ورود اطلاعات اولیه. |
| ☐ طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی. | ☐ طراحی اپ موبایل اندرویدی. |
| ☐ تولید محتوا و بروزرسانی سایت. | ☐ تحقیقات کلیدواژه‌ای. |
| ☐ طراحی کاتالوگ‌های پی‌دی‌اف. | ☐ عکسبرداری صنعتی، محصول، منظره، ۳۶۰. |
| ☐ فیلمبرداری و تولید کلیپ و تیزر ویدیویی. | ☐ فیلمبرداری هوایی با پهپاد و هلی شات. |
| ☐ انیمیشن سازی برای تولید کلیپ و یا تیزر. | ☐ سیگنالینگ شبکه‌های اجتماعی. |

امکانات (Features):

این امکانات و ویژگی‌ها را در سایت خود از شرکت طراح می‌خواهیم :

- | | |
|--|---|
| ☐ استفاده از گواهینامه SSL و HTTPS | ☐ فرم‌ساز الکترونیک |
| ☐ سامانه آمارسج رایگان گوگل آنالیتیکز | ☐ نمایش آخرین پست‌های کانال شبکه اجتماعی |
| ☐ پشتیبانی از نمایش فوری تلگرام | ☐ ایمیل دهی تحت سایت به پرسنل |
| ☐ ارسال خودکار مطلب به شبکه‌های اجتماعی | ☐ ربات تلگرامی وب سایت |
| ☐ پشتیبانی از لینک کوتاه مطلب | ☐ جلوگیری از کپی محتوا |
| ☐ امکان چت متنی آنلاین با مخاطبین | ☐ پشتیبانی از نمای حالت شب |
| ☐ پشتیبانی از پخش زنده | ☐ تورق سه بعدی پی دی اف |
| ☐ دگمه چاپ پرینت دوستانه | ☐ پشتیبانی از نمایش کیو آر کد |
| ☐ خروجی Feed و RSS از اخبار | ☐ پنجره پاپ آپ مودال |
| ☐ سامانه ارسال پیامک آنلاین | ☐ ارسال نوتیفیکیشن بر روی مرورگر |
| ☐ سیستم ارسال خبرنامه ایمیلی | ☐ سامانه پرداخت الکترونیک آنلاین |
| ☐ مدیریت تم قابل کشیدن و رها کردن | ☐ سامانه فیش حقوقی و احکام |

قرارداد (Contract):

در تعیین نوع سیستم مدیریت محتوا :

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای متن باز Open Source است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از سیستم های مدیریت محتوای توسعه یافته داخلی CMS است.

در تعیین نوع قرارداد پروژه طراحی وب:

- ☐ انتخاب را به کارشناسی شرکت طراح می‌سپاریم که کدام مورد مناسب تر است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت ثابت Fixed Price" است.
- ☐ ترجیح ما استفاده از روش "قیمت زمان-مواد Time & Material Price" است.

بودجه (Budget):

دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن سایت ما، به لحاظ مالی، در بازه محدوده انتخابی زیر باز است : ❌ با عنایت به انتشار شفاف لیست قیمت‌های ما در داده‌ورزان، عدم پاسخدهی به این سوال و یا پاسخ غیرصریح، باعث رد شدن و عدم بررسی نتیجه نیازسنجی شما می‌شود ❌

از کف (میلیون تومان)
تا سقف (میلیون تومان)

زمان (Time):

پروژه ما به لحاظ زمانی و تایم اوت :

- ☐ پروژه طراحی سایت ما، مانند همه پروژه‌های دیگر شرکت طراح وب است و خوشبختانه هیچ عجله‌ای وجود ندارد تا بخواهیم خارج از روند معمول عمل کنیم.
- ☐ عجله‌ای در کار نیست و برای انجام پروژه‌ای به اندازه لازم با کیفیت، زمان کافی در اختیار داریم، اما باید تا قبل از تاریخ مشخصی کار را تمام کرده باشیم.
- ☐ کاملاً عجله داریم تا بصورت فورس زمانی تا موعد نزدیکی کار تمام و آماده باشد ولو لازم باشد کیفیت کار قدری عجله‌ای و قیمت آن بالاتر محاسبه شود.

فورس زمانی ما تا موعد زیر :

- ☐ سه روز دیگر
- ☐ دو هفته دیگر
- ☐ یک هفته دیگر
- ☐ سه هفته دیگر
- ☐ ده روز دیگر
- ☐ یک ماه دیگر

نماینده فنی پروژه (Project Technical Representative):

کارشناس فنی فناوری اطلاعات که در این پروژه طراحی وب، به نمایندگی از ما، در مسائل فنی، با شرکت طراح مرتبط و مواجه خواهد بود :

نام و نام خانوادگی کارشناس :

سمت کارشناس در تشکیلات :

ایمیل کارشناس :

موبایل کارشناس :

ثابت کارشناس :

تلفن های تماس :

آدرس دقیق :

صاحب نظر نهایی در گرافیک سایت، در تشکیلات ما :

- ☐ مدیریت.
- ☐ جمعی از مدیران ارشد.
- ☐ نماینده فنی پروژه.

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در تشکیلات ما :

- ☐ از طرف مدیریت، تصمیم‌گیری نهایی و تعامل، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است.
- ☐ ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد.
- ☐ ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع‌بندی را به طراح منتقل خواهد کرد.

دیگر افراد صاحب نظر و دارای رأی در موضوع سایت در تشکیلات ما (به جز نماینده فنی که قبلاً ذکر شد) :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت سازمانی	شماره همراه (دارای تلگرام)	آدرس ایمیل
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				

↓ نکات اضافی (Extra Tips):

مطلبی هست که لازم میدانیم مطرح کنیم. بخش خاص منظوره یا کارکرد متمایزی در سایت لازم داریم که می‌خواهیم اینجا شرح دهیم :

آیتم	شرح آیتم
۱.	
۲.	
۳.	

📊 نظرخواهی (Survey):

ما برای بهبود این فاز نیازسنجی، پیشنهادهایی داریم. پرسشی هست که بهتر است به این سند نیازسنجی اضافه شود و یا پرسشی که فکر می‌کنیم بهتر است حذف شود :

👍 تایید (Confirmation):

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می‌دارد که اطلاعات پر شده، با صرف دقت بالا و وقت کافی، و مشورت همکاران صاحب‌نظر، جمع‌آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می‌کند و شرکت طراح می‌تواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه، چیزی به تعاریف فوق، اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده‌گان :
امضاء تکمیل‌کننده‌گان: